

**CENTRO NUOVO MODELLO DI SVILUPPO**

**GUIDA**  
**AL CONSUMO**  
**CRITICO**

**TUTTO QUELLO**  
**CHE SERVE SAPERE**  
**PER UNA SPESA GIUSTA**  
**E RESPONSABILE**



# GUIDA AL CONSUMO CRITICO



CENTRO  
NUOVO MODELLO DI SVILUPPO

GUIDA  
AL CONSUMO CRITICO

*Tutto quello che serve sapere  
per una spesa giusta e responsabile*

## **Avvertenza**

Il presente volume circola in due edizioni e con due diverse copertine in virtù di un accordo di coedizione tra le case editrici EMI e Ponte alle Grazie.

© EMI, 2011

© 2011 Adriano Salani Editore S.p.A. - Milano

ISBN: 978-88-6220-522-1

Progetto grafico di copertina: GrafCo<sup>3</sup>

Ponte alle Grazie è un marchio  
di Adriano Salani Editore S.p.A.  
Gruppo editoriale Mauri Spagnol

Il nostro indirizzo Internet è: [www.ponteallegrazie.it](http://www.ponteallegrazie.it)

Per essere informato sulle novità  
del Gruppo editoriale Mauri Spagnol visita:

[www.illibraio.it](http://www.illibraio.it)

[www.infinitestorie.it](http://www.infinitestorie.it)

Quest'opera è protetta dalla Legge sul diritto d'autore.

È vietata ogni duplicazione, anche parziale, non autorizzata.

## Presentazione e ringraziamenti

### *Chi siamo*

Il Centro nuovo modello di sviluppo è un piccolo centro di documentazione sorto a Vecchiano (Pisa) nel 1985, per iniziativa di alcuni nuclei familiari decisi a vivere la propria dimensione familiare in una prospettiva sociale e politica.

A partire dall'analisi sugli squilibri Nord-Sud, il Centro ha individuato la responsabilità delle imprese nei processi di impoverimento a livello globale e ha elaborato delle proposte per trasformare il consumo da strumento di complicità con i misfatti delle aziende a strumento di liberazione a fianco degli oppressi. Fra le strade indicate ci sono le campagne di pressione che nel corso degli anni sono state organizzate anche dal Centro.

Altra strada indicata, il consumo critico che consiste nel fare la spesa smettendo di utilizzare come unici criteri di scelta il prezzo e la qualità dei prodotti, ma anche la loro storia sociale e ambientale, nonché il comportamento più generale delle imprese. Consumando in maniera critica è come se andassimo a votare ogni volta che facciamo la spesa. Votiamo sul comportamento delle imprese, premiando quelle che si comportano bene e punendo le altre. Alla lunga le imprese capiscono quali sono i comportamenti graditi dai consumatori e vi si adeguano instaurando fra loro una nuova forma di concorrenza, non più basata sulle caratteristiche estetiche ed economiche dei prodotti, ma sulle scelte sociali e ambientali.

Oltre che di imprese, ci occupiamo anche di stili di vita e di modelli di società nella consapevolezza che, se vorremo garantire un futuro al nostro pianeta e alla nostra umanità, dovremo essere capaci di rivedere non solo cosa, quanto e come produrre, ma anche come organizzare il lavoro, il mercato, le città, la solidarietà collettiva perché il tempo della crescita è finito. Per questo oltre alle guide (*Guida al consumo critico*, *Guida al ve-*

*stire critico*, *Guida al telefono critico*) abbiamo pubblicato testi di riflessione più ampi come *Sobrietà* e *L'altra via*, senza dimenticare che il cambiamento non possiamo realizzarlo da soli, ma con l'adesione di tutti. Oltre ai saggi abbiamo anche pubblicato romanzi come *Il mercante d'acqua* e *I fuorilega del Nordest* per raggiungere i più lontani.

### *Questo libro*

Quando uscimmo con la prima *Guida al consumo critico*, a metà degli anni novanta, l'attenzione era concentrata sulle imprese. L'intento era di modificare i loro comportamenti sui temi che all'epoca erano ritenuti più urgenti: squilibri Nord-Sud, diritti dei lavoratori, corsa agli armamenti. Oggi il ventaglio delle emergenze si è allargato ad altri temi e comprende la crisi delle risorse, l'eccesso dei rifiuti, l'esproprio dei beni comuni. Per questo l'atteggiamento critico deve essere esteso fino a mettere in discussione l'intero stile di vita. Bisogna passare dal consumo critico al consumo responsabile dove la sobrietà fa da sfondo a ogni scelta. Non disinnesceremo mai la bomba sociale e la bomba ambientale su cui il pianeta sta seduto finché noi, gli opulenti, non accetteremo di consumare meno auto, meno luce, meno gas, meno acqua, meno cibo, meno vestiario, meno carta. Consumare meno è indispensabile per lasciare ai nostri figli un pianeta vivibile e per consentire agli esclusi di risalire rapidamente la china. Non dimentichiamo che tre miliardi di persone non hanno ancora conosciuto il gusto della dignità umana. Essi hanno il diritto di mangiare di più, vestirsi di più, calzarsi di più, curarsi di più, studiare di più, viaggiare di più. Ma potranno farlo solo se i benestanti accettano di consumare meno perché comincia ad esserci competizione per le risorse scarse. C'è competizione per il petrolio per il quale siamo tornati a fare le guerre. C'è competizione per l'acqua, per i pesci, per le foreste, per i minerali e naturalmente c'è competizione

per la produzione di rifiuti. I cambiamenti climatici in atto ci ricordano che se vogliamo salvare questo pianeta dobbiamo ridurre le emissioni di anidride carbonica del 60%. La morale della favola è che non si può più parlare di giustizia senza tenere conto della sostenibilità e l'unico modo per coniugare equità e sostenibilità è che i ricchi si convertano alla sobrietà. Ossia a uno stile di vita, personale e collettivo, più parsimonioso, più pulito, più lento, più inserito nei cicli naturali.

Ciò spiega perché questa sesta edizione si apre con una nuova parte che dà consigli, a tutto tondo, su ciò che bisogna fare per consumare in maniera responsabile. Ad essa segue una seconda parte che si sofferma sui settori di cui si occupa questa guida: i prodotti alimentari e i prodotti per l'igiene personale e della casa. Ogni settore è analizzato da un punto di vista dell'utilità, dell'impatto ambientale, dell'impatto sociale e si conclude con alcuni consigli pratici. Infine la terza parte fornisce informazioni sulle imprese.

La responsabilità politica e giuridica di questa guida è totalmente del Centro nuovo modello di sviluppo. Tuttavia si può definire a buon diritto un'opera collettiva perché sono molte le persone e le organizzazioni che hanno collaborato. Esprimiamo a tutti loro il nostro più vivo ringraziamento e in particolare a Maurizio Marulli e Alberto Zoratti che hanno svolto l'attività di ricerca. Grazie anche alla Fondazione culturale Responsabilità etica e alla rete dei Gruppi di acquisto per averci sostenuto finanziariamente.

Infine grazie a tutti voi che consulterete questa guida e che ci vorrete inoltrare le vostre critiche e i vostri suggerimenti. Vi preghiamo di segnalarci tutte le lacune e gli errori che troverete in modo da produrre altre edizioni migliori di questa.

FRANCESCO GESUALDI  
coordinatore del Centro nuovo modello di sviluppo

*Il Cnms non gode di finanziamenti pubblici. Chi vuole sostenerci può effettuare un versamento sul conto corrente postale n. 14082564 intestato a Centro nuovo modello di sviluppo, Via della Barra 32, 56019 Vecchiano (Pisa) o su Banca Etica, codice Iban: IT50V0501802800000000511151.*

**PARTE PRIMA**

PER UN CONSUMO RESPONSABILE

## Alcuni termini tecnici

**Ecolabel:** certificazione regolamentata dall'Unione europea, assegnata ai prodotti che in tutte le fasi di lavorazione hanno utilizzato tecniche di minor impatto ambientale.

**Fondo d'investimento:** società finanziaria che raccoglie fondi da utilizzare per la compravendita di azioni, obbligazioni e altri titoli presenti sul mercato finanziario. Esistono molte varietà di fondi in base alla loro specialità.

**ISO 14000:** certificazione, d'iniziativa privata, accordata alle imprese che dimostrano di aver intrapreso un processo di miglioramento ambientale.

**Investitori istituzionali:** si riferisce a investitori diversi dalle persone fisiche: fondi pensione, banche, assicurazioni, fondi d'investimento.

**Joint-venture:** alleanza fra due o più società per la costituzione di una ulteriore nuova società a proprietà condivisa.

**Private equity:** fondo d'investimento specializzato nell'acquisto di società non quotate in borsa.

**SA 8000:** certificazione, d'iniziativa privata, accordata alle imprese che dimostrano di rispettare i fondamentali diritti dei lavoratori previsti dalle convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro e che s'impegnano a farli rispettare anche ai loro fornitori.

## Unità di misura utilizzate nella Guida

|                |                                |
|----------------|--------------------------------|
| t              | tonnellata                     |
| q              | quintale                       |
| kg             | kilogrammo                     |
| mg             | milligrammo                    |
| lb             | libbra (453,59 g)              |
| GJ             | gigajoule                      |
| kcal           | kilocaloria                    |
| l              | litro                          |
| a              | anno                           |
| h              | ora                            |
| ha             | ettaro                         |
| m <sup>3</sup> | metro cubo                     |
| kwh            | kilowattora                    |
| cent \$ Usa    | centesimo di dollaro americano |

## Introduzione

Il sistema si sforza di farci credere che il consumo è un fatto banale che riguarda solo noi, i nostri gusti, le nostre voglie, il nostro portafoglio, il nostro diritto a non essere imbrogliati. Un fatto privato da affrontare badando solo al prezzo e alla qualità. Ma non è così. Il nostro consumo riguarda tutta l'umanità perché dietro a questo nostro gesto quotidiano si nascondono problemi di portata planetaria di natura sociale, politica e ambientale. Basti pensare all'impatto sulle risorse, sull'energia, alle ripercussioni sociali legate ai prezzi, alle condizioni di lavoro, alle problematiche legate ai rifiuti.

Apparentemente il consumo è un gesto che si esaurisce al momento dell'acquisto. In realtà è un processo ampio che comincia con la decisione di comprare e prosegue col canale di acquisto prescelto, col tipo di prodotto acquistato, con la modalità di consumo adottata, con la cura utilizzata per trattare i rifiuti. A seconda di come affrontiamo ciascuno di questi passaggi, il nostro consumo può avere un impatto ambientale pesante o leggero, può svolgere un ruolo sociale positivo o negativo. Per questo il consumo responsabile non si configura con comportamenti corretti su singoli aspetti, ma è un insieme di scelte che coinvolgono l'intero stile di vita.

Se volessimo tracciare il percorso del consumo responsabile, nell'ambito della spesa quotidiana, potremmo indicare sei tappe: sobrietà, lotta ai rifiuti, consumo locale e naturale, commercio equo, attenzione al comportamento delle imprese, consumo senza crudeltà. I capitoli che seguono, affrontano ognuno di questi temi.

## CONSUMA SOBRIO

Viviamo in un sistema che osanna la ricchezza come scopo di vita. A livello individuale le parole d'ordine sono carriera, eleganza, lusso. A livello di sistema l'imperativo è crescere, crescere, crescere. Non importa se la nostra ricchezza annua pro-capite supera i 24mila euro, se abbiamo un'automobile ogni due persone, se perfino i bambini hanno un cellulare, se soffriamo di tutti i mali tipici dell'eccesso di consumi. Contro ogni logica continuiamo a voler produrre di più e consumare di più. È la follia spacciata per virtù.

Nel nostro delirio economicista siamo cresciuti con i parocchi. Ci siamo abituati a dare importanza solo ai soldi e alla tecnologia. Ci siamo convinti che bastano questi due soli elementi per creare benessere. Ad un tratto ci siamo dimenticati della natura, della sua funzione insostituibile. Abbiamo dimenticato che per produrre qualsiasi oggetto abbiamo bisogno dei minerali che provengono dalle viscere della terra. Abbiamo dimenticato che il nostro cibo proviene dai campi. Abbiamo dimenticato che i nostri mobili e la nostra carta provengono dalle piante. Abbiamo dimenticato che la nostra corrente elettrica proviene dal petrolio, un bene prezioso che la natura ha prodotto in milioni di anni. Abbiamo dimenticato che ogni tipo di consumo produce rifiuti che il pianeta deve digerire.

Un tempo, se chiedevi a un ragazzino da cosa dipende la nostra vita, ti avrebbe risposto che dipende dall'aria che respiriamo, dall'acqua che beviamo, dal cibo che mangiamo, dalla pioggia e dal sole. Oggi ti risponde che dipende dai soldi. Il guaio è che rispondiamo così anche noi adulti, perché la cultura del denaro si è impadronita della nostra mente e della nostra vita. Ma i nodi stanno venendo al pettine. Tempo fa, un vecchio capo indiano d'America aveva tentato di metterci in guardia:

«Quando l'ultimo albero sarà stato abbattuto, l'ultimo fiume avvelenato, l'ultimo pesce pescato, vi accorgete che non si può mangiare il denaro». Purtroppo non lo abbiamo ascoltato e la sua profezia si sta avverando.

La base biologica del pianeta, su cui poggia la nostra esistenza, si sta assottigliando di giorno in giorno. Da una ricerca pubblicata su *Nature* nel maggio 2003, risulta che negli oceani è rimasto solo il 10% dei grandi pesci esistenti nel 1950. Sono stati decimati perfino i merluzzi, un tempo così numerosi da rallentare le navi che transitavano nell'Atlantico del Nord.

Potremmo parlare delle foreste. Agli inizi del '900 la superficie mondiale coperta a foresta era 5 miliardi di ha. Alla fine del secolo era 3 miliardi di ha con una perdita secca del 40%.

Potremmo parlare dei minerali, per certi versi messi peggio delle piante e dei pesci, perché hanno il difetto di essere risorse non rinnovabili esattamente come il petrolio che ha rivoluzionato il nostro stile di vita. Ci ha liberato dalla fatica dei campi, ci ha fornito i fertilizzanti, ci ha fornito la plastica, ci ha consentito di non andare più a piedi, ma soprattutto ci ha fornito l'energia elettrica per fare funzionare la nostra imponente macchina industriale, per illuminare le case e le città, per azionare i nostri elettrodomestici. Ma questo prodotto, che gli antichi avrebbero definito magico, oggi si sta trasformando in una risorsa rara che porta guerre e calamità.

Come il petrolio, anche l'acqua sta diventando motivo di guerre. Le acque del Tigri e dell'Eufrate, che hanno alimentato l'agricoltura per migliaia di anni in Turchia, Siria e Iraq, sono state la causa di grossi scontri fra i tre paesi. Entrambi i fiumi nascono in Turchia, la cui posizione ufficiale è: «L'acqua è nostra, quanto il petrolio iracheno è iracheno». In una certa misura la guerra tra israeliani e palestinesi è una guerra per l'acqua. Il fiume conteso è il Giordano, le cui acque sono utilizzate da Israele, Siria, Libano e Cisgiordania. Le grandi coltivazioni agricole di Israele necessitano dell'acqua del fiume, oltre che di

quella freatica della Cisgiordania. Sebbene solo il 3% del letto del fiume Giordano si trovi in Israele, esso garantisce il 60% del suo fabbisogno di acqua.

L'acqua scarseggia ovunque perché ne abbiamo abusato e perché l'abbiamo contaminata con i nostri veleni. Dighe, bacini, sistemi di pompaggio delle acque sotterranee hanno permesso di triplicare l'approvvigionamento idrico mondiale rispetto al 1950, rifornendo città, industrie e aziende agricole in continua espansione. Oggi circa il 40% degli alimenti mondiali proviene da terreni irrigati che costituiscono il 18% di tutti i terreni agricoli.<sup>1</sup> Ma stiamo pagando un prezzo alto. Le falde si abbassano, i laghi si prosciugano e molti fiumi non riescono a raggiungere il mare per molti mesi dell'anno.

L'unico modo per preservare le risorse non rinnovabili o scarsamente rinnovabili è di convertirci alla sobrietà, ossia a uno stile di vita, personale e collettivo, più parsimonioso, più pulito, più lento, più inserito nei cicli naturali... Del resto la sobrietà è un imperativo di giustizia nei confronti dei tre miliardi di poveri assoluti che non riescono a soddisfare neanche i bisogni fondamentali. Non si può più parlare di giustizia senza tenere conto della sostenibilità e l'unico modo per coniugare equità e sostenibilità è che i ricchi si convertano alla sobrietà.

Quasi un secolo fa Gandhi scriveva: «Il ricco possiede molte cose superflue, di cui non ha bisogno, che poi sciupa e spreca, mentre milioni di persone muoiono di fame perché non possono mangiare. Se ognuno si accontentasse di ciò di cui ha bisogno, non mancherebbe niente a nessuno. (...) La civiltà, nel vero senso della parola, non consiste nella moltiplicazione dei bisogni, ma nella capacità di ridurli volontariamente, deliberatamente».<sup>2</sup> Allora, ogni volta che stiamo per comprare qualcosa chiediamoci se ne abbiamo davvero bisogno o se

<sup>1</sup> World Watch Institute, *State of the world 2006*.

<sup>2</sup> M.K. Gandhi, *From Yeravda Mandir*, Asram Observances, 1986.

invece non stiamo cedendo alle pressioni della moda, della pubblicità, della competizione sociale. Chiediamoci anche se abbiamo fatto tutto il possibile per riparare ciò che abbiamo. Se poi giungiamo alla conclusione che quell'oggetto proprio ci serve, procediamo con calma. Soprattutto non precipitiamoci in negozio per comprarne uno nuovo. Prima facciamo un giro presso amici e parenti per accertarci che non abbiano qualcosa di usato che fa al caso nostro.

Un modo per renderci conto se compriamo come vogliamo noi o come vogliono i supermercati e la pubblicità è di tenere la contabilità della nostra spesa. All'inizio di ogni mese, nella calma della nostra casa, potremmo programmare cosa ci serve, escludendo le spese superflue. Poi, giorno per giorno, potremmo annotare cosa compriamo davvero e a fine mese potremmo fare un confronto per verificare se abbiamo rispettato la nostra programmazione.

L'associazione Beati i costruttori di pace propone questo metodo non solo per allenarci a evitare le spese superflue, ma anche per imparare ad assumere altre abitudini di consumo e di risparmio che sono fondamentali per costruire un mondo più giusto. Per questo la loro proposta è stata battezzata «Operazione bilanci di giustizia». Per conoscere meglio questa esperienza si può consultare il libro di Antonella Valer, *Bilanci di Giustizia. Famiglie in rete per consumi leggeri* (Emi, 2000). Oppure si può scrivere a: Bilanci di Giustizia - MagVenezia, Via Trieste 82/c, 30175 Marghera (Ve), tel. 041/5381479; [www.bilancidigiustizia.it](http://www.bilancidigiustizia.it).

Nella vita di tutti i giorni, la sobrietà passa attraverso piccole scelte come quella di utilizzare meno auto più bicicletta, meno mezzo privato più mezzo pubblico, meno carne più legumi, meno prodotti globalizzati più prodotti locali, meno merendine confezionate più panini fatti in casa, meno cibi surgelati più prodotti di stagione, meno acqua imbottigliata più acqua del rubinetto, meno cibi precotti più tempo in cucina, meno reci-

pienti a perdere più prodotti alla spina, meno pasti ingrassanti più correttezza alimentare. L'esperienza di Bilanci di Giustizia dimostra che la sobrietà è possibile, non costa niente, anzi fa risparmiare, e riempie di soddisfazione. La soddisfazione di sentirsi persone libere che decidono esse stesse cosa comprare.

In definitiva la sobrietà è più un modo di essere che di avere. È uno stile di vita che sa distinguere tra i bisogni reali e quelli imposti, che si organizza a livello collettivo per garantire a tutti il soddisfacimento dei bisogni umani con il minor dispendio di energia, che dà alle esigenze del corpo il giusto peso senza dimenticare le esigenze spirituali, affettive, intellettuali, sociali della persona.

La sobrietà impone una scelta di qualità e di quantità. Se selezioniamo i prodotti in base alla qualità ci rendiamo conto che molti vanno scartati perché sono dannosi. Altri invece vanno scartati perché sono inutili. Perciò, ogni volta che ci viene voglia di comprare qualcosa, chiediamoci se ne abbiamo davvero bisogno o se siamo condizionati dalla pubblicità.

Rispetto ai prodotti utili, si pone un problema di quantità. Mangiamo troppo e buttiamo via troppi avanzi; accumuliamo troppi vestiti e ne diamo troppi allo straccivendolo; usiamo l'automobile anche quando potremmo andare a piedi o in bicicletta.

Naturalmente non dobbiamo limitarci a rivedere i nostri consumi privati, ma anche quelli collettivi perché anche fra questi ce ne sono di dannosi e di superflui. Di sicuro dovremmo eliminare gli armamenti, ma dovremmo anche sprecare meno energia per l'illuminazione delle città, dovremmo accontentarci di treni meno veloci e meno lussuosi, dovremmo costruire meno strade. Perfino in ambito sanitario dovremmo diventare più sobri affrontando la malattia non solo con la scienza, ma anche con una diversa concezione della vita e della morte.

Una delle parole d'ordine per vivere bene disponendo di meno è «consumare con rispetto», ossia trattare bene gli ogget-

ti affinché possano funzionare a lungo. La società dei consumi ci ha abituati a buttare via la roba quando è ancora utilizzabile solo perché non è più di moda o perché non è più all'avanguardia tecnologica. Ma per battere la strada della sobrietà dobbiamo liberarci da questi condizionamenti, imparando a tenerci la stessa roba finché è buona e imparando a ricorrere di più al mercato dell'usato.

Un'altra parola d'ordine del futuro dovrà essere «efficienza», ma non come la intendiamo oggi. Oggi l'efficienza si misura col denaro e, se per una ragione qualsiasi, una risorsa viene fatta pagare poco, essa viene sprecata anche se è rara. Un caso concreto è quello del petrolio. Poiché costa poco si è sviluppato un sistema di trasporti assurdo che ci obbliga a consumare merci che vengono da migliaia di chilometri di distanza mentre potrebbero essere prodotte nella propria regione.

L'efficienza vera è quella che riesce a garantire il massimo servizio col minimo impiego di risorse e con la minor produzione di rifiuti. Nel settore dei trasporti su breve distanza, il simbolo dell'efficienza è la bicicletta. Piccola, robusta, semplice, moltiplica la nostra velocità senza utilizzare carburante e senza produrre rifiuti. Un altro simbolo di efficienza è l'uso collettivo dei beni. Quello dei trasporti è un esempio classico ed è interessante che in molte città si vadano deliandando delle associazioni denominate carsharing per utilizzare l'automobile in comune. Molti altri servizi, che oggi sono soddisfatti in casa propria in forma privata, potrebbero essere organizzati in maniera collettiva. Invece di avere una lavatrice per casa si potrebbero avere delle lavatrici di condominio. Invece di avere ognuno il nostro ferro da stiro, il nostro computer, i nostri libri si potrebbe immaginare di avere una stireria di condominio, una piccola biblioteca di condominio, una sala giochi di condominio. Oltre a risparmiare risorse ci guadagneremmo in rapporti umani. Finalmente la gente smetterebbe di vivere rintanata come topi e potrebbe incontrarsi.

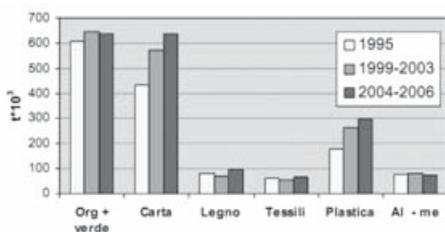
## CONSUMA LIBERO DA SCORIE

La chiamiamo società dei consumi, ma forse sarebbe più appropriato chiamarla società dei rifiuti, destino inevitabile di tutto ciò che consumiamo.

I rifiuti che conosciamo meglio sono quelli urbani, per intendersi ciò che va a finire nella nostra pattumiera di casa. Ma si tratta solo della punta dell'iceberg. Con troppa facilità dimentichiamo i rifiuti gassosi, anidride carbonica, anidride solforosa e quant'altro fuoriesce dai tubi di scappamento delle nostre auto e dai camini delle nostre caldaie. Così come dimentichiamo i rifiuti solidi, liquidi e gassosi emessi lungo la filiera produttiva di tutto ciò che compriamo.

Rimanendo ai soli rifiuti solidi, in Italia ne produciamo ogni anno circa 110 milioni di t in ambito industriale ed edilizio e 32 in ambito domestico.<sup>1</sup> In tutto ammontano a oltre 140 milioni di t che aumentano di anno in anno e si fanno sempre più ingombranti.

ANDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI RIFIUTI URBANI TOTALI



**Fonte:** Direzione Ambiente della Regione Piemonte, limitatamente all'ambito regionale, *L'evoluzione merceologica dei rifiuti urbani*, ottobre 2007.

<sup>1</sup> Nel 2008 la produzione di rifiuti urbani è stata di 541 kg procapite con la maglia nera alla Toscana che ha toccato quota 686 kg procapite. Fonte: Ispra, *Rapporto rifiuti urbani 2009 e Rapporto rifiuti speciali 2010*.

Ancora oggi le soluzioni più utilizzate per sbarazzarsi dei rifiuti sono le discariche e gli inceneritori, ma sia l'una che l'altra sono cariche di problemi.

La discarica è il sistema di smaltimento più diffuso, perché è il più economico. In Italia ce ne sono 400. Il funzionamento è relativamente semplice: i rifiuti vengono accumulati su un terreno nell'attesa che il tempo li degradi. Ma il processo di decomposizione non è indolore, perché rilascia nell'ecosistema sostanze tossiche: sia volatili, sottoforma di *biogas*; sia liquide sottoforma di *percolato*.

### IL DESTINO DI ALCUNI MATERIALI IN DISCARICA

- La plastica non si degrada, perché è resistente ai batteri. Si stima che ci vogliano 450 anni, per un pannolino, e addirittura 1000 anni per un sacchetto della spesa, prima che si disintegrino sotto l'attacco degli agenti atmosferici.
- Durante la disintegrazione i rifiuti rilasciano gli ingredienti con i quali sono stati fabbricati, spesso sostanze ad elevata tossicità quali ftalati e metalli pesanti come il piombo e il cadmio che possono contaminare il biogas e il percolato.
- L'alluminio non viene attaccato dagli agenti atmosferici e dai batteri rimanendo tale e quale in discarica. Si stima che siano necessari 500 anni per la sua degradazione.
- Il vetro è un materiale inerte, perché non reagisce con le sostanze esterne. Per questo motivo sono necessarie decine di migliaia di anni prima che si degradi.
- L'acciaio, costituito prevalentemente da ferro, si ossida velocemente rilasciando nel percolato le sostanze di cui è composto. Generalmente queste non sono tossiche.
- La carta è composta di materiale organico e in discarica si degrada nell'arco di un anno. Durante la decomposizione rilascia in atmosfera la CO<sub>2</sub> che era «intrappolata» al suo interno.

Viste le implicazioni ambientali, l'Ue ha legiferato in materia per ridurre i rischi di contaminazione. Ad esempio ha stabilito

che i biogas debbano essere bruciati o meglio ancora aspirati per produrre energia. Quanto al percolato non deve fuoriuscire dall'area della discarica, e tramite un sistema di impermeabilizzazione deve essere raccolto in pozzi di captazione e trattato in impianti di depurazione. Se ben gestita, la discarica dovrebbe avere un rischio ambientale basso, ma può rasentare il disastro, soprattutto per la contaminazione di falde e corsi d'acqua, se non sono rispettate le necessarie precauzioni. Il problema è particolarmente grave nel caso delle discariche abusive. Si stima che lo smaltimento abusivo dei rifiuti in Campania abbia causato un aumento della mortalità del 9-12% e delle malformazioni dell'84%.<sup>2</sup>

L'altro sistema di smaltimento che va per la maggiore è l'incenerimento. I difensori di questa metodica affermano che i dispositivi moderni, così detti termovalorizzatori, non emettono inquinanti e per di più producono energia. Ma quanta? L'esperienza ci dice che il rendimento dei rifiuti è un decimo del petrolio, e considerata l'energia necessaria per il funzionamento degli impianti, il vantaggio è molto discutibile. Ma forse l'inganno principale riguarda la sicurezza. Per quanto gli impianti moderni siano dotati di filtri e di sistemi di abbattimento, i fumi che fuoriescono continuano a contenere inquinanti dannosi per la salute. Oltre alla CO<sub>2</sub> responsabile dell'effetto serra, la Commissione europea individua oltre 20 sostanze rilasciate nell'aria.<sup>3</sup> Tra queste la diossina e metalli pesanti quali cadmio, arsenico, piombo, cobalto, cromo e mercurio; composti dell'azoto; composti dello zolfo, composti del cloro. Molte di queste sostanze sono rilasciate sotto forma di polveri fini o nanopolveri e proprio per questo ancora più pericolose. Mentre le polveri di materiali con diametro fino a 2,5 millesimi di mm possono essere espulse con le secrezioni, quelle più pic-

---

<sup>2</sup> Dal periodico online Newton del gruppo Rcs, 25 aprile 2007.

<sup>3</sup> *Waste incineration*, scritto dalla Commissione europea e pubblicato nell'agosto 2006.

cole arrivano fino agli alveoli polmonari provocando malattie respiratorie e cardiovascolari. Quelle con diametro inferiore a 0,1 millesimi di mm, così dette *nanopolveri* o *nanoparticelle*, passano direttamente dall'alveolo polmonare alla circolazione sanguigna e quindi agli organi dove possono instaurarsi varie patologie, comprese forme tumorali.

La ricerca sulle polveri fini e le nanoparticelle è ancora all'inizio e non esistono strumenti soddisfacenti per rilevare la loro concentrazione nell'atmosfera, ma la Commissione europea stima che a livello di Unione, avvengano ogni anno 390mila decessi imputabili alle polveri fini, provenienti non solo dai termovalorizzatori, ma anche dalle automobili e altre fonti di combustione.<sup>4</sup> Purtroppo la fascia di età più colpita è quella infantile perché i meccanismi di detossificazione non sono ancora completi e molteplici organi e apparati non sono ancora completamente formati. Tant'è che in Italia fra il 1998 e il 2002 si è osservato un aumento della frequenza annua dei tumori infantili del 2%.<sup>5</sup>

A tutto questo va aggiunto che attraverso l'inceneritore, l'immondizia non scompare ma si trasforma. Il 25-30% rimane nell'inceneritore sotto forma di ceneri che vanno comunque smaltite da qualche parte. Oltre a quelle che rimangono sul fondo, ci sono anche le ceneri cosiddette *al camino* che consistono nei fumi trattenuti. Tali ceneri rappresentano l'1-2% dell'immondizia ma a differenza delle altre contengono piombo, cadmio e altre sostanze tossiche da smaltire comunque in una discarica, solo che questa volta si tratta di scarti molto inquinanti e poiché l'Italia non sembra attrezzata per stoccare le ceneri più tossiche, esse sono inviate per lo più in Germania dove sono sepolte nelle vecchie miniere di salgemma attorno a Hesse.

---

<sup>4</sup> *Thematic Strategy on air pollution*, comunicazione della Commissione europea in data settembre 2005.

<sup>5</sup> XXII Congresso nazionale dell'Associazione culturale pediatri, Palermo 7-9 ottobre 2010.

## I CONTI IN TASCA ALL'INCENERITORE

I dati che seguono si riferiscono all'attività svolta nel 2006 dall'inceneritore di Piacenza, uno degli impianti più efficienti, costruito nel 2002:<sup>6</sup>

1. Rifiuti inceneriti: 120mila t, prevalentemente urbani.
2. Energia utilizzata: 12,6 milioni di kwh di energia elettrica e 510mila m<sup>3</sup> di metano.
3. Energia prodotta: 87 milioni di kwh di energia elettrica. Detratta l'energia utilizzata si ottiene un saldo positivo di 0,6 kwh per ogni kg di rifiuto incenerito. L'ammontare corrisponde a circa 1/7 dell'energia elettrica prodotta da 1 kg di petrolio.<sup>7</sup>
4. Ceneri prodotte: 29mila t ossia 250 g per kg di rifiuto. Il 10% sono rappresentate da ceneri al camino e sono ricche di sostanze tossiche quali diossine e policlorobifenili (Pcb). Il restante 90% è costituito da ceneri alla griglia composte per la maggior parte da sostanze non pericolose (ferro, carbonio, silicio) e in misura minore, ma pur sempre significativa, da inquinanti tossici quali arsenio, piombo, cromo, mercurio, zinco, stagno, rame, mobildeno, composti del cloro, composti dello zolfo. Il 30% delle ceneri è inviato a discariche speciali come rifiuto pericoloso, il restante 70% è riciclato nei cementifici. Smaltire 1 t di ceneri al camino costa 129 euro, mentre 1 t di ceneri alla griglia 75 euro.<sup>8</sup>
5. Fumi emessi: 70mila t di anidride carbonica (600 g per ogni kg di rifiuto), 350 kg di polveri sottili, 3 t di monossido di carbonio, 3 t di acido cloridrico, 94 t di ossidi di azoto.
6. Acqua consumata: 114 milioni di l di acqua, uno per kg di rifiuto.
7. Automezzi arrivati all'impianto: 18mila, circa 60 al giorno.
8. Costi: 80 milioni di euro per la messa in funzione dell'inceneritore e circa 10 milioni per le spese di esercizio ossia 80 euro per t di rifiuto incenerito.<sup>9</sup>

<sup>6</sup> Termovalorizzatore di Tecnoborgo Spa, *Relazione tecnica annuale 2010*.

<sup>7</sup> L'Autorità per l'energia elettrica e il gas definisce che 1 kwh di elettricità si ottiene con 0,22 kg di petrolio.

<sup>8</sup> Commissione europea, *Reference Document on the Best Available Techniques for Waste Incineration*, agosto 2006.

<sup>9</sup> Autorità regionale per la vigilanza dei servizi idrici e di gestione dei rifiuti urbani Regione

9. Costo dell'energia elettrica prodotta: 0,16 euro al kwh. Quello ottenuto da una centrale termica costa 0,04 euro al kwh, mentre quella di una pala eolica 0,10 euro al kwh.<sup>10</sup>

Ormai è chiaro per tutti che né la discarica, né gli inceneritori sono la soluzione del problema rifiuti e già da vari anni in tutta Europa si spinge verso il riciclaggio. Anche l'Italia è impegnata in questa direzione e in base al Testo unico ambientale del 2006 e successive modifiche, entro il 2020 dovrà essere riciclato almeno il 50% in peso dei rifiuti di imballaggio.<sup>11</sup>

LO STATO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA  
E DEL RICICLAGGIO IN ITALIA (2009)

| Tipo di materiale | % di materiale raccolto in maniera differenziata* | % di materiale effettivamente riciclato* |
|-------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Tetra Pak         | 50,2                                              | 14,2                                     |
| Plastica          | 66                                                | 33                                       |
| Vetro             | 77                                                | 66                                       |
| Carta             | 80                                                | 80                                       |
| Acciaio           | 83                                                | 77                                       |
| Alluminio         | 50                                                | 50                                       |

\*(% sul totale degli imballaggi immessi in mercato).

**Fonti:** Conai, *L'Italia del riciclo 2010* e fonte aziendale 2008 relativamente al Tetra Pak. Interpretazione dati: quando la percentuale di materiale raccolto in maniera differenziata non coincide con la percentuale di materiale effettivamente riciclato significa che parte del differenziato è finito negli inceneritori o in discarica.

Emilia-Romagna, *Definizione del prezzo medio regionale del recupero e dello smaltimento dei rifiuti urbani per tipologia e caratteristica degli impianti*, luglio 2003.

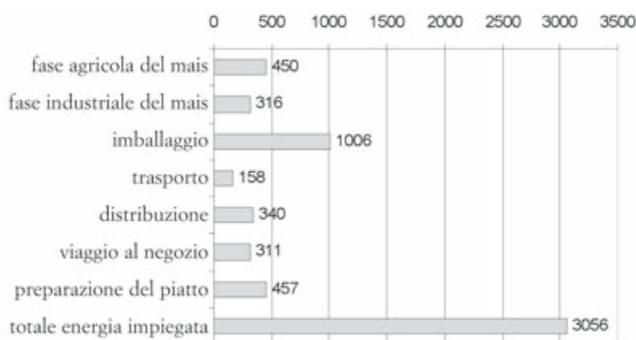
<sup>10</sup> Rapporto Enea 2006, *Il sistema energetico e ambientale in Italia*.

<sup>11</sup> Decreto legislativo 3 dicembre 2010, n. 205.

Il riciclaggio è un passaggio fondamentale imprescindibile, ma sarebbe un errore considerarlo l'unica iniziativa da intraprendere, perché anche il riciclaggio ha i suoi costi. Ad esempio è pur vero che l'alluminio ottenuto dal riciclaggio non ha richiesto nuova materia prima e ha permesso un risparmio energetico del 93%, ma ha comunque utilizzato una certa quantità di energia e prodotto degli inquinanti. Va anche detto che solo raramente i contenitori alimentari sono fabbricati con materiale riciclato e ogni volta che compriamo una bevanda in lattina consumiamo alluminio vergine. Tutto questo per dire che il riciclaggio deve essere considerato come l'ultimo passaggio di un percorso più ampio che deve puntare a prevenire la produzione di rifiuti. Un percorso che si può riassumere in quattro R: ridurre, riparare, riutilizzare, riciclare.

Che la riduzione stia alla base di tutto è fuori discussione. Non solo riduzione dei consumi, ma anche riduzione di imballaggi che a volte rappresentano il componente principale. Ci sono casi in cui si ha l'impressione che il prodotto sia solo un pretesto per vendere l'involucro. Succede quando ci troviamo di fronte a pochi grammi di patatine fritte, tutte con la stessa onda, impilate una sopra l'altra in un tubo di carta e alluminio con tappo in plastica. O quando i biscotti sono avvolti uno ad uno nella carta stagnola, poi risposti tutti assieme in un astuccio di cartone a suo volta ricoperto da una pellicola di plastica. La sensazione si trasforma in certezza se analizziamo la storia dei prodotti da un punto di vista energetico. Nel caso di una scatola di mais, scopriamo che per la materia prima ci sono volute 450 kcal mentre per l'imballaggio 1006, senza contare l'energia per lo smaltimento.

RIPARTIZIONE DEL COSTO ENERGETICO DI UNA SCATOLETTA DI MAIS  
DEL PESO DI 455 g (dati in kcal)

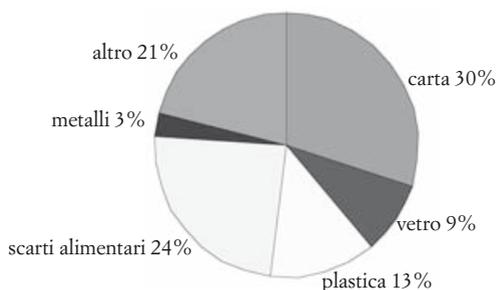


Potere energetico del mais contenuto: 1706

**Fonte:** Centre for sustainable systems, *Life cycle-based sustainability indicators for assessment of the US food system*, 2000.

Gli involucri rappresentano circa il 30-40% della nostra spazzatura di casa e una lotta seria contro i rifiuti deve partire da qui con due obiettivi: ridurre l'ammontare degli imballaggi e optare per quelli riciclabili.

LA COMPOSIZIONE DEI RIFIUTI DOMESTICI<sup>12</sup>



**Fonte:** Direzione ambiente della Regione Piemonte, *L'evoluzione merceologica dei rifiuti urbani*, ottobre 2007.

<sup>12</sup> Analisi su 189 campioni rappresentativi di rifiuti prelevati tra il 2004 e il 2007. Fonte: Regione Piemonte, *Piano regionale di gestione dei rifiuti urbani*, settembre 2009.

Mentre rimandiamo agli Approfondimenti (pag. 539) per un'analisi sui singoli materiali, forniamo di seguito alcuni consigli per combattere la produzione di rifiuti domestici:

1. Portarsi sempre dietro una borsa di tela per riporre la spesa.
2. Evitare prodotti inutili come bevande, acqua in bottiglia, patatine fritte.
3. Preferire i prodotti sfusi, facendo pressione sui rivenditori affinché mettano a disposizione sacchetti di carta o Materbi.
4. Evitare prodotti monodose che spesso hanno un rapporto assurdo fra imballaggio e contenuto.
5. Preparare in casa tutto ciò che è possibile (yogurt, conserve, marmellate, merende).
6. Cucinare di più per evitare gli imballaggi dei prodotti pronti.
7. Spingere i supermercati a predisporre distributori che vendono in maniera sfusa tutto il possibile.
8. Scegliere i prodotti solidi in confezioni leggere, possibilmente di carta.
9. Prediligere i liquidi e i prodotti umidi in contenitori di policarbonato<sup>13</sup> o vetro con vuoto a rendere. In subordine il Tetra Pak e l'acciaio. Come successive scelte l'alluminio e la plastica.
10. Fare attenzione ai simboli sulle etichette.

---

<sup>13</sup> Il policarbonato è un tipo di plastica dura, usata in biberon, siringhe e altro. Poiché si tratta di un materiale lavabile, in alcune località del Trentino e Nord Europa è usato come contenitore a rendere del latte. Essendo più leggero del vetro si trasporta meglio, ma inquina di più durante la fabbricazione. Va anche detto che le sue possibilità di riutilizzo sono più limitate del vetro. Alcuni studi hanno messo in evidenza che a contatto con gli alimenti sono rilasciate molecole di bisfenolo A (Bpa), ma l'Autorità europea per la sicurezza alimentare (Efsa) ha affermato che per superare il limite di tossicità imposto dalle normative «un bambino di tre mesi alimentato al biberon, che pesa intorno a 6 kg, dovrebbe consumare più del quadruplo del numero usuale di biberon di alimenti per lattanti al giorno».

## CONSUMA CORTO E NATURALE

Come consumatori ci troviamo nella parte finale della filiera e di conseguenza la nostra sensibilità al tema dei rifiuti li riguarda principalmente nella forma di prodotti consumati. Ma la maggior parte di essi si producono mentre gli oggetti sono ancora in fase di costruzione, ben lontani dal consumo.

Il Millennium Ecosystem Assessment – il rapporto di valutazione dell’ecosistema voluto nel 2000 dal segretario dell’Onu Kofi Annan e diffuso dopo quattro anni di lavoro di 1360 esperti della Fao e del Wwf nel marzo 2005 – dimostra che fra le cause principali di inquinamento e distruzione di ecosistemi e biodiversità c’è la produzione di cibo. Uno dei fattori d’inquinamento è il trasporto dei prodotti alimentari da un capo all’altro del mondo e proprio per attirare l’attenzione sul-l’inquinamento e lo spreco d’energia che si cela dietro ai chilometri percorsi dal nostro cibo, nel 1992 il ricercatore inglese Tim Lang ha coniato l’espressione «food miles».

Nel mercato globalizzato il cibo non conosce più confini. Viaggia da un punto all’altro del pianeta come se fosse su una giostra in perenne movimento. Nei supermercati ci sono le fragole del Sudafrica anche quando i campi sono coperti di neve, i fagiolini dal Burkina Faso anche quando la nostra terra è indurita dal gelo, le pesche del Cile anche quando i nostri peschi sono ancora in fiore. È la vittoria sulle stagioni che la modernità ci presenta come un’ulteriore conquista di libertà. Ma siamo certi di guadagnarci? Vari studi hanno dimostrato che la natura si è organizzata per offrirci in ogni stagione la frutta e la verdura con i nutrienti più appropriati ai bisogni del momento. I pomodori, ad esempio, sono ricchi di carotene, una sostanza importante per la pelle, di cui abbiamo particolare bisogno d’estate quando ci esponiamo maggiormente al sole, non d’in-

verno quando ogni centimetro quadrato di pelle è sotto un abbondante strato di vestiti.

### PIÙ ABBONDANTE, PIÙ POVERO

Oggi gli agricoltori possono ottenere raccolti doppi o tripli rispetto a cinquant'anni fa, ma la qualità nutrizionale di molti prodotti è diminuita; queste sono le conclusioni di un rapporto pubblicato da Organic Centre che ha sede in Boulder, Stati Uniti. Oggi il cibo contiene dal 10 al 25% in meno di ferro, zinco, proteine, calcio, vitamine, rispetto ai valori tradizionali. Le ricerche condotte su 63 varietà di grano coltivate fra il 1842 e il 2003 hanno evidenziato una perdita di ferro dell'11%, di rame del 16%, di zinco del 25% e di selenio del 50%. «Cibi più calorici, ma meno ricchi, associati a scarsa varietà, contribuiscono enormemente all'obesità e al diabete» ha affermato Charles Benbrook, direttore dell'Organic Centre. Le piante coltivate con metodi che puntano ad ottenere alte produzioni tendono a disporre di meno energia per altre attività come il radicamento in profondità delle radici e la sintesi di sostanze fitochimiche, come gli antiossidanti, benefiche per la nostra salute. I metodi utilizzati dall'agricoltura industriale, come la semina fitta e l'impiego di fertilizzanti chimici, inducono le piante a radicare poco e assorbire meno sostanze dal terreno. Al contrario l'agricoltura tradizionale, basata sui metodi naturali, stimola le piante a dotarsi di un apparato radicale robusto che assorbe molto; di conseguenza danno frutti con concentrazioni più elevate di sostanze fitochimiche. Di media, il cibo ottenuto con metodi naturali ha il 20% in più di minerali e il 30% in più di antiossidanti. (*World Watch*, gennaio 2008).

Va anche considerato che, per superare le prove imposte dal viaggio e mantenere un bell'aspetto anche a distanza di settimane, i prodotti hanno bisogno di essere raccolti quando sono ancora acerbi e devono subire trattamenti con antiparassitari, antibiotici e antimicotici per evitare processi di deterioramento. Infine per ottenere un'uniformità di maturazione, vengono

sottoposti a trattamento in stanze saturate di etilene.<sup>1</sup> In conclusione i vegetali puliti, perfetti e belli non sempre sono ricchi di vitamine e sali minerali, e spesso possono presentare dei residui di prodotti chimici non ancora degradati.

Ai danni potenziali per la nostra salute vanno aggiunti quelli al pianeta sotto forma di consumo di energia e di emissione di anidride carbonica. Ad ogni kg di ciliege fatto arrivare dall'Argentina, via aerea, corrisponde un consumo di 2,6 l di cherosene e una produzione di 6,5 kg di anidride carbonica.<sup>2</sup> Un vero assurdo non solo da un punto di vista ambientale ma anche energetico perché si bruciano 53 calorie fossili per disporre di una caloria vegetale.

Delle varie modalità di trasporto la più inquinante è l'aereo che produce 582 g di anidride carbonica per ogni t/km di merce trasportata. Il trasporto via mare, invece, produce 13 g di anidride carbonica per t/km, ma andrebbe aggiunto l'impatto dell'energia usata per la refrigerazione.

### LA PRODUZIONE DI ANIDRIDE CARBONICA PER MEZZO DI TRASPORTO

(g di CO<sub>2</sub> per il trasporto di una t/km)

Cargo aereo: 582  
Camion: 92  
Treno: 23  
Container via nave: 13

**Fonti:** European Environment Agency, *Overall energy efficiency and specific CO<sub>2</sub> emissions for passenger and freight transport*; Lufthansa, *Rapporto di sostenibilità 2004*, dati sul trasporto merci.

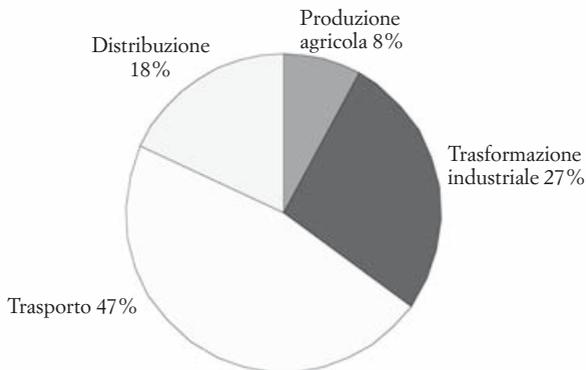
<sup>1</sup> L'etilene è un composto organico sintetizzato naturalmente dalle piante ed è responsabile dei processi di maturazione. Nell'agroindustria viene utilizzato per evitare la scalarità della maturazione e accelerare, pertanto, la fase di raccolta.

<sup>2</sup> Conteggio effettuato considerando: 1) distanza Buenos Aires-Roma: 11.200 km; 2) carburante utilizzato: 0,231 l di cherosene per kg/km; 3) anidride carbonica prodotta 0,582 g per kg/km (fonte: Lufthansa, *Rapporto di sostenibilità 2004*).

L'approvvigionamento dall'estero si è sviluppato a dismisura non solo perché sono diminuiti i costi di trasporto, sono migliorate le tecniche d'imballaggio e sono diventate più facili le comunicazioni, ma anche perché i supermercati sono alla ricerca costante d'ingenti quantità di prodotti a basso costo. Inevitabilmente si sono indirizzati verso l'Africa, l'America Latina e l'Europa dell'Est dove i salari sono talmente bassi da compensare i costi di trasporto. Al solito è il trionfo della logica monetaria, la stessa che sta spingendo i supermercati a scelte organizzative che spesso allungano il percorso delle merci interne. Una formula organizzativa che va per la maggiore è la piattaforma distributiva, un grande centro di raccolta dove sono convogliati tutti i prodotti, che poi sono smistati ai singoli supermercati. Così può succedere che un supermercato di Forlì venda pesche prodotte appena fuori città che hanno transitato per Piacenza. Oppure che i supermercati di Palermo vendano pomodori siciliani ottenuti tramite la piattaforma di Napoli. Ottocento km percorsi inutilmente, solo per non turbare l'assetto organizzativo della catena distributiva.

IL PESO DEL TRASPORTO SUL CIBO CONSUMATO IN GRAN BRETAGNA

Ripartizione dell'energia utilizzata dall'intero comparto esclusi gli imballaggi e la fase di cottura.



Fonte: Defra, *The validity of foodmiles as an indicator of sustainable development*, 2005.

Defra, l'autorità britannica che ha fatto uno studio approfondito sulle foodmiles, puntualizza che il viaggio del cibo non finisce al supermercato, ma nelle nostre case e che a seconda del mezzo utilizzato per recarci in negozio, possiamo fare crescere ulteriormente il carico di energia e di anidride carbonica del nostro cibo. Dalla ricerca emerge che gli inglesi percorrono in automobile 898 miglia a persona all'anno per fare shopping, il 55% dei quali solo per il cibo. La conclusione è che il 13% di tutta l'anidride carbonica prodotta in Inghilterra per trasportare il cibo è emessa nel tratto fra supermercato e casa.

Chiunque abbia a cuore le sorti del pianeta e dell'umanità, è dell'opinione che dobbiamo tornare alle filiere corte, ossia a un consumo quanto più vicino possibile alla produzione. In altre parole bisogna passare dal globale al locale, ma anche dall'agricoltura industriale a quella biologica.

Nel nostro delirio economicista abbiamo preteso dalla natura produzioni più elevate di quelle che normalmente è capace di dare e per riuscirci abbiamo aggredito i terreni con potenti aratri, abbiamo cosparso i suoli con fertilizzanti ed erbicidi, abbiamo affogato le coltivazioni negli antiparassitari, abbiamo abbandonato le rotazioni, abbiamo sposato la monocultura. E il risultato c'è stato: tra il 1950 e il 2000 la produzione mondiale di cereali è triplicata, ben oltre le esigenze alimentari della popolazione mondiale.<sup>3</sup> Tant'è che per consumare tutta la produzione si è potenziata l'industria dell'allevamento. In conclusione, il 36% di tutti i cereali prodotti nel mondo è dato in pasto agli animali in modo da ottenerne in cambio delle proteine; ma si tratta di un cambio sfavorevole, perché ci vogliono 7

---

<sup>3</sup> Nel mondo si contano più di un miliardo di affamati. Il problema tuttavia non è la scarsa produzione di cibo, ma l'ingiustizia che impedisce a milioni di famiglie rurali di avere accesso alla terra e a milioni di famiglie urbane di non avere un lavoro per guadagnarsi da vivere. Con l'aumentare della popolazione si potrà porre un problema di produzione, ma in questione non sarà l'alimentazione di base per tutti, bensì la produzione di carne e di biocarburante al servizio di pochi.

calorie vegetali per ottenere una caloria sotto forma di carne. Così mentre i nutrizionisti ci dicono che troppa carne fa male, continuiamo a violentare la natura per alimentare un circuito perverso. Prima di tutto da un punto di vista energetico. Sommando tutta l'energia utilizzata (processi di produzione delle sostanze chimiche e carburante per i mezzi meccanici) si scopre che in media l'agricoltura industriale impiega 3 kcal di energia fossile per produrre 1 kcal sotto forma di cibo.<sup>4</sup> Qualcosa come 4400 kg/ha all'anno di anidride carbonica, ben sapendo che il danno ambientale è molto più vasto: rischio di contaminazione delle falde acquifere da parte di fertilizzanti ed erbicidi; sterminio di molte varietà di insetti benefici e contemporanea insorgenza di resistenze ai pesticidi da parte di agenti patogeni che spingono le multinazionali dell'agroindustria a introdurre sementi geneticamente modificate; accumulo di sostanze chimiche negli alimenti che possono danneggiare i consumatori. E per finire l'impovertimento dei suoli dovuto all'eccesso di aratura, all'abbandono delle rotazioni e all'uso massiccio dei prodotti chimici. L'agricoltura industriale preferisce i fertilizzanti chimici al concime naturale perché ottiene risultati più rapidi, ma dimentica che la sostanza organica è fondamentale per garantire al terreno una struttura equilibrata che fra l'altro protegge dai rischi di erosione dovuti al vento e alla pioggia. Si stima che nell'ultimo mezzo secolo si siano persi 760 milioni di t di humus all'anno a causa della gestione errata dei terreni.<sup>5</sup>

L'unico modo per invertire la rotta è il ritorno a un'agricoltura integrata nel proprio clima e nel proprio territorio. Un'agricoltura che rimette al centro i cicli naturali delle piante, la stagionalità dei prodotti, il sapere contadino, con scelte det-

---

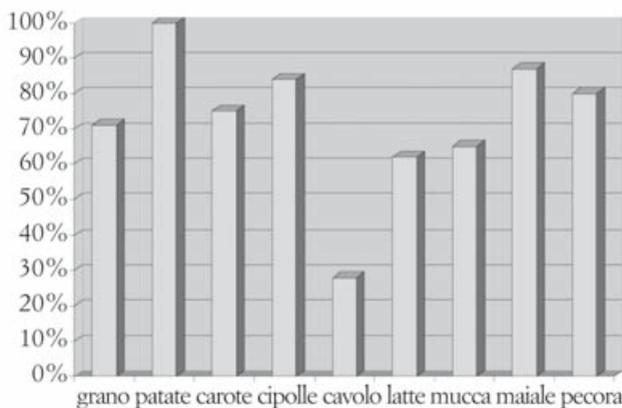
<sup>4</sup> D. Pimentel citato in <http://dieoff.org/page136.htm>.

<sup>5</sup> Donella e Dennis Meadows, *I nuovi limiti dello sviluppo*, 2006.

tate non dalla logica dell'efficienza monetaria, ma dal senso di responsabilità verso la natura e i consumatori.

Un metodo di coltivazione che va in questa direzione è l'agricoltura biologica i cui vantaggi si avvertono già in ambito energetico. Una ricerca condotta in Germania nella regione bavarese di Allgau ha evidenziato che il latte ottenuto in maniera intensiva utilizza annualmente un flusso energetico pari a 19,1 GJ/ha (ossia 2,7 GJ/t di latte) mentre quello biologico 5,9 GJ/ha (ossia 1,2 GJ/t di latte). Quanto all'anidride carbonica, il sistema intensivo ne produce 9,4 t/ha all'anno, quello biologico 6,3 t.<sup>6</sup> Un altro studio condotto negli Usa, ha mostrato che l'agricoltura biologica produce la stessa quantità di mais con un impiego di energia inferiore del 30-50%.<sup>7</sup>

QUANTITÀ DI ENERGIA UTILIZZATA DALL'AGRICOLTURA BIOLOGICA  
RISPETTO AGLI STESSI PRODOTTI  
PROVENIENTI DALL'AGRICOLTURA INDUSTRIALE



**Fonte:** Fao, *Natural Resources Management and Environment Department Food and Agriculture Organization of the United Nations*, agosto 2007.

<sup>6</sup> Haas G. e altri (Institute of Organic Agriculture, University of Bonn), *Comparing intensive, extensified and organic grassland farming in southern Germany by process life cycle assessment*, Agriculture, Ecosystems & Environment vol. 83, 2001.

<sup>7</sup> Pimentel D. e altri, *Environmental, Energetic, and Economic Comparisons of Organic and Conventional Farming Systems*, Bioscience 55 (7), 2005.

Il metodo di coltivazione biologica è disciplinato da una direttiva emanata nel 2007 dall'Unione europea. Nel regolamento sono descritti gli obiettivi dell'agricoltura biologica (ripristino degli ecosistemi, riduzione dell'impatto ambientale, maggiore salubrità del prodotto), i prodotti vietati (fertilizzanti fungicidi e insetticidi di sintesi) e quelli consentiti (prodotti organici come il letame o minerali come rame, zolfo). È anche vietato l'utilizzo di sementi geneticamente modificate.<sup>8</sup>

Il riconoscimento di prodotto ottenuto da agricoltura biologica si può avere solo dopo che si è ottenuta la certificazione, in osservanza al regolamento comunitario che disciplina tale metodo di produzione.

Anche in Italia, come nel resto dell'Unione europea, la certificazione è rilasciata da Organismi di controllo (Odc) privati abilitati dal Ministero dell'agricoltura.<sup>9</sup> L'agricoltore che vuole ottenere la certificazione di agricoltura biologica deve fare opportuna richiesta di assoggettamento ad un Odc prescelto. I tecnici ispettori, in cambio di un onorario fissato dall'Odc provvedono al controllo.

La prima fase consiste nell'analizzare le caratteristiche pedoclimatiche, lo stato fitosanitario e agroecologico dell'azienda. A partire dalla notifica della domanda, fino all'avvenuta certificazione, dovranno passare tre anni per le colture arboree e due per le erbacee. Tale periodo, necessario alla coltura per disintossicarsi e per ristabilire l'equilibrio agroecologico, prende il nome di *periodo di conversione*.

Gli ispettori dell'Odc provvedono a effettuare controlli periodici al fine di verificare il rispetto del disciplinare di produzione, almeno uno all'anno.

<sup>8</sup> Reg. Ce 834/2007 e regolamento di attuazione Ce 889/08 introdotti nella legislazione italiana tramite il Decreto ministeriale n.18354 del 27/11/2009.

<sup>9</sup> Gli organismi abilitati a rilasciare in Italia la certificazione di produzione biologica sono: Abcert, Biko, Bioagricert, Bios, Biozoo, Ccpb, Codex, Ecogruppo Italia, Icea, Imc, Imo, Q.C.&I, Q&C Srl, Sidel, Suolo e salute ([www.sinab.it](http://www.sinab.it)).

La normativa prevede che sull'etichette dei prodotti ottenuti da agricoltura biologica siano riportate le seguenti indicazioni:

- il *nome dell'organismo di controllo* autorizzato e il suo codice preceduto dalla sigla IT;
- il *codice dell'azienda* controllata;
- il *numero di autorizzazione* (sia per i prodotti agricoli freschi che trasformati).

L'Unione europea ha anche approntato l'euro foglia, il logo da esibire obbligatoriamente dal 1° luglio 2010.



Uno dei punti deboli della certificazione biologica, come di molte altre certificazioni, è che il produttore sceglie lui stesso l'ente certificatore, col quale intrattiene un contatto costante per l'assistenza e la consulenza. Dato che gli Odc sono organismi privati che hanno interesse a non perdere i loro clienti, può capitare che per rimanere sul mercato attuino dei controlli meno rigorosi o abbassino le loro parcelle riducendo parallelamente anche il numero di esami. Qualcuno lamenta anche il fatto che molte aziende biologiche tendono a limitarsi ai minimi di legge, senza impegnarsi nella sperimentazione di tutte quelle pratiche di consociazione, avvicendamenti, uso di sementi locali, messa a dimora di siepi e filari alberati che un tempo erano alla base dell'agricoltura naturale.<sup>10</sup>

<sup>10</sup> La certificazione biologica può essere esibita oltre che dai prodotti provenienti direttamente dai campi, anche da quelli che hanno subito delle trasformazioni industriali (biscotti, marmellate, yogurt ecc.). La condizione è che il prodotto contenga almeno il 95% di prodotti biologici e che la filiera di lavorazione abbia ricevuto una certificazione di con-

Un modo per conoscere di persona il comportamento dei produttori, e nel contempo privilegiare i prodotti locali, è l'adesione a un gruppo di acquisto solidale, in sigla Gas, che consiste nell'associazione di più famiglie che si organizzano per effettuare acquisti in comune, non nei magazzini all'ingrosso, ma presso i produttori della propria zona.

Il primo Gas è sorto nel 1994 a Fidenza, una cittadina nel Nord dell'Italia, per iniziativa di alcune famiglie, critiche verso il consumismo, lo spreco, la devastazione dell'ambiente, il poco rispetto per le persone. Sapevano di non avere la forza per fare cambiare il sistema, ma erano altrettanto convinte che la coerenza può essere un grande motore per il cambiamento. Pensando al cibo, venne spontanea la scelta biologica, per mantenersi in salute e sostenere un'agricoltura rispettosa della natura. Il primo istinto fu di rifornirsi dai negozi biologici, ma i prezzi erano alti e non tutti potevano permetterseli. Allora qualcuno fece notare che in zona esistevano dei produttori biologici e che si poteva risparmiare comprando direttamente da loro con ordinazioni collettive. I produttori contattati si dimostrarono interessati e l'iniziativa prese il via in maniera molto spontanea. A rotazione ognuno svolgeva un compito: chi raccoglieva gli ordini, chi ritirava la merce presso i produttori, chi metteva a disposizione la propria casa per l'immagazzinamento momentaneo, chi raccoglieva i pagamenti. Tutto in forma rigorosamente gratuita. Per questo il gruppo è definito solidale.

Dopo un decennio di radicamento, c'è stato un boom fino a contarne più di 700 nel 2011, che fanno parlare di sé non solo per la formula commerciale originale, ma anche per il rapporto nuovo con i fornitori. Non di rado gli aderenti ai gruppi di acquisto rendono visita ai produttori, s'interessano

---

formità. Tuttavia da una ricerca condotta nel settembre 2007 da Altroconsumo risulta che «non sempre gli alimenti con il marchio di certificazione biologica sono migliori dei prodotti convenzionali. Purtroppo tendono sempre di più a somigliare ai prodotti industriali in fatto di additivi, bassa qualità dei grassi, quantità eccessive di zuccheri e sale».

ai loro problemi, discutono le tecniche produttive, si confrontano sulle visioni della vita. In altre parole instaurano un rapporto di amicizia che sfocia in più trasparenza, più etica della produzione e, a volte, in forme di collaborazione originali. Ad esempio può succedere che nei momenti di maggior lavoro, i produttori chiedano ai membri del Gas di dare una mano nelle attività più semplici, in cambio di prodotti gratuiti o di sconti sui prezzi.

Oggi i Gas hanno anche un riconoscimento di legge. L'articolo 1, comma 266 della legge 24.12.2007 n. 244, recita: «Sono definiti “gruppi di acquisto solidale” i soggetti associativi senza scopo di lucro costituiti al fine di svolgere attività di acquisto collettivo di beni e di distribuzione dei medesimi, senza applicazione di alcun ricarico, esclusivamente agli aderenti, con finalità etiche, di solidarietà sociale e di sostenibilità ambientale in diretta attuazione degli scopi istituzionali e con esclusione di attività di somministrazione e vendita. Le attività svolte dai soggetti di cui al comma 266, limitatamente a quelle rivolte verso gli aderenti non si considerano commerciali ai fini dell'applicazione del regime di imposta di cui al Dpr 26 ottobre 1972 n. 633».

Anche a livello regionale sono stati adottati dei provvedimenti legislativi a favore dei Gas. Un esempio è la legge approvata il 10 febbraio 2011 dalla Regione Umbria, che ha per titolo «Norme per il sostegno dei gruppi d'acquisto solidale e popolare (Gasp) e per la promozione dei prodotti agroalimentari a chilometri zero, da filiera corta e di qualità».

## I SEGRETI DI UN BUON PRODOTTO

Locale

Salutare

Naturale (rispettoso dell'ambiente)

Leggero (imballaggi limitati)

Dignitoso (rispettoso dei lavoratori)

Equo (giusto prezzo)

Democratico (offerto da impresa responsabile)

Conviviale (rapporto di amicizia col produttore)

Mite (rifugge l'arroganza degli Ogm)

Compassionevole (rispettoso degli animali)

## CONSUMA EQUO

Oltre agli aspetti ambientali è bene prestare attenzione anche a quelli sociali, specie se si tratta di prodotti che vengono dal Sud del mondo. Questi infatti, non di rado sono ottenuti nella totale violazione dei diritti dei lavoratori, o in cambio di salari che mantengono i contadini sotto la soglia della povertà assoluta.

Per rendercene conto prendiamo come esempio il caffè. Un tempo, quando il commercio internazionale era contenuto, il caffè era la seconda voce di vendita, subito dopo il petrolio. Oggi è stato sorpassato da molti prodotti industriali e nella graduatoria del commercio mondiale è sceso. Ciò non di meno è ancora un prodotto importante e per certi paesi africani continua ad essere il principale prodotto di esportazione.

In Italia ne consumiamo 37 kg/a a famiglia. Ogni mattino cominciamo la nostra giornata preparandocene una tazzina e quindi, senza saperlo, la prima persona del giorno con cui entriamo in contatto è un contadino dell’Africa o un bracciante dell’America del Sud. Potrebbe essere Makutu, piccolo contadino dell’Uganda, che utilizza la sua terra in parte a mais, per il consumo familiare, in parte a caffè, per guadagnare quei due soldi che gli consentono di mandare avanti la famiglia. Oppure potrebbe essere Ignacio, nullatenente, padre di 7 figli, che lavora come bracciante in una piantagione del Brasile.

Fra contadini e braccianti, le persone che coltivano caffè sono 25 milioni. Contando anche i loro familiari, fanno 125 milioni di persone che vivono su questo prodotto. La loro condizione di vita dipende da un solo elemento: il prezzo che si forma a livello internazionale. Al supermercato, il caffè noi lo paghiamo fra i due e i tre euro a pacchetto, ma ai produttori arrivano solo le briciole. Per ogni euro che sborsiamo, 21 cen-

tesimi finiscono in tasca al supermercato, 49 al torrefattore e 13 all'importatore. Una decina vanno in tasse e solo 5 centesimi tornano nel Sud del mondo dove sono contesi fra esportatore, mercante locale e contadino. A conti fatti quest'ultimo raramente incassa più di 2 centesimi.

Dai numeri emerge che la parte del leone la fanno i torrefattori che molto spesso sono anche gli importatori. Fra i soggetti che svolgono questa duplice funzione ci sono Nestlé, Kraft, Sara Lee, Smucker, Starbucks, che messi assieme controllano il 40% del caffè commercializzato a livello mondiale.

Il prezzo del caffè pagato agli esportatori è fissato nelle borse di New York e di Londra, luoghi in cui operano non solo venditori e compratori, ma anche speculatori che cercano di guadagnare scommettendo fra loro sui prezzi che verranno. Chi indovina vince, chi sbaglia perde. Ma le somme che investono sono così alte che ogni volta che scommettono su un rialzo o su un ribasso di fatto contribuiscono a fare andare il prezzo nella direzione a loro più conveniente. Fino al 1989 il prezzo del caffè e di altre materie prime era stabile grazie all'esistenza di un accordo fra paesi produttori e consumatori. Ma alla scadenza, i paesi consumatori si sono rifiutati di rinnovarlo e il prezzo del caffè ha preso a scendere fino a raggiungere il suo minimo nel 2001, anno in cui corrispondeva al 25% del prezzo in vigore nel 1965. Dal 2001 ha iniziato una lenta risalita che ha avuto un'accelerazione durante la crisi economico finanziaria del 2007-2008, quando i prezzi delle materie prime agricole furono preda della speculazione internazionale. Ma ancor più della riduzione dei prezzi è la volatilità a mettere in crisi intere comunità, la tendenza cioè a veloci variazioni nel prezzo in tempi brevissimi, una vera manna per gli speculatori che guadagnano su oscillazioni di centesimi di dollaro in pochi secondi, ma una tragedia per i milioni di contadini coinvolti.

Questa continua incertezza mette i contadini in grande difficoltà. Non potendo prevedere l'andamento dei prezzi non pos-

sono programmare gli investimenti, se fanno la mossa sbagliata nel momento sbagliato, finiscono sul lastrico sopraffatti dai debiti. Orombo, contadino del Kenya, così si lamenta: «Possediamo poco più di un ettaro di terra che coltiviamo a caffè. Non siamo stati mai ricchi, ma negli anni '80, quando un kg di kiboko (caffè essiccato al sole) ci veniva pagato 68 centesimi di dollaro, non avevamo problemi. Mangiavamo bene e dormivamo senza essere tormentati dall'incubo dei debiti. Ma oggi, che a malapena riusciamo ad incassare 7 centesimi, siamo nella miseria assoluta. Siamo a pezzi. Disperati. Abbiamo subito perdite pesanti. Non possiamo più permetterci di acquistare carne, pesce o riso. Mangiamo solo patate dolci, fagioli e matoke. Abbiamo dovuto ritirare i bambini da scuola».<sup>1</sup>

Ma non sono solamente i coltivatori di caffè a subire le conseguenze di un sistema senza scrupoli. In India, la paga giornaliera nelle piantagioni di tè è di 60 centesimi di dollaro. La maggior parte dei braccianti sono lavoratori avventizi assunti alla giornata che non hanno diritto ad alcun tipo di assicurazione e previdenza sociale. Le donne rappresentano la maggior parte dei lavoratori stagionali e quando i prezzi internazionali del tè tendono al ribasso, sono le prime a subirne le conseguenze.

Talvolta la legge impone ai proprietari una serie di obblighi che puntualmente non sono rispettati. Uno studio effettuato nel 2002 dalle associazioni del commercio equo e solidale olandesi su 33 piantagioni di caffè del Guatemala, ha scoperto che nessuna pagava il salario minimo legale e che in certi casi era poco più di un decimo. Va considerato che per stessa ammissione dell'ufficio centrale di statistica del Guatemala il salario minimo legale di 2,48 dollari al giorno non copre neanche il 40% dei bisogni di base. Di norma la giornata di lavoro è di 1012 ore ed è molto diffusa la discriminazione delle donne

---

<sup>1</sup> Oxfam, *Gusto Amaro*, Berti, 2003.

che spesso sono pagate la metà degli uomini. Ovunque ci sono bambini lavoratori ai quali sono affidate mansioni pericolose. Tali disumane condizioni dipendono dal fatto che per lo più i lavoratori sono avventizi senza nessuna forza contrattuale.

Un altro settore critico è quello bananiero. Al suo interno è possibile riscontrare le situazioni più varie a seconda del grado di organizzazione dei lavoratori. A Panama, ad esempio, i salari medi nelle piantagioni sono di 500 dollari al mese, in Colombia di 300, nella Costa Rica di 200. Ma ovunque la situazione sta precipitando perché la competizione internazionale impostata da un mercato selvaggio, sta abbassando gli standard di vita e di lavoro di milioni di lavoratori del settore. Nel 2002 l'associazione americana Human Rights Watch ha anche denunciato la forte presenza di bambini a lavoro nelle piantagioni per salari che sono il 60% più bassi del minimo legale.

Molte piantagioni, inoltre, si trovano lontano dai centri abitati per cui i lavoratori sono costretti ad abitarci dentro in condizioni di gravi carenze igieniche e sanitarie. Spesso le abitazioni sono capanne prive di acqua e di luce.

L'intossicazione da pesticidi è un'altro problema grave. Ad esempio, nelle piantagioni di banana i trattamenti annuali con pericolosi pesticidi, talvolta irrorati anche con gli aerei con conseguenze gravissime sull'ambiente circostante, possono essere anche 40.

Ma, prima dell'ambiente, sono i lavoratori a farne le spese. Ogni anno nel mondo ci sono dai 3 ai 4 milioni di casi di avvelenamento da pesticidi con la morte di 40mila persone.<sup>2</sup>

Nel giugno 2011 duecento lavoratori di vari paesi del Centro America hanno avviato l'ennesimo procedimento giudiziario contro Dole, Chiquita e Del Monte in un tribunale degli Stati Uniti per ottenere un risarcimento relativo ai danni riportati dall'uso del Dbc, un potente vermifugo che in tutto il Sud

---

<sup>2</sup> Iuf, *The WTO and the World Food System*, 2002.

del mondo ha causato sterilità, malformazioni neonatali, aborti, cancro e gravi disfunzioni a 65mila persone. Il Dbcp, fuorilegge dalla fine degli anni '70 negli Stati Uniti, è stato venduto nei paesi poveri dall'industria statunitense fino all'inizio degli anni '90, nonostante si conoscessero i suoi effetti devastanti (Nicaragua Network, *Nicaragua Monitor*, settembre 2003).

Ugo Morales, dirigente sindacale del Guatemala, tira le conclusioni: «Per voi consumatori del Nord, le banane sono tutte uguali. Ma per noi lavoratori del Sud sono diverse a seconda delle condizioni di lavoro. Dunque, ogni volta che mangiate una banana o che bevete un caffè chiedetevi in quali condizioni è stato ottenuto in modo da fare del vostro consumo un momento di liberazione sindacale per noi».

Un modo per evitare di renderci complici delle multinazionali è di acquistare tramite il circuito del commercio equo e solidale, un'iniziativa avviata negli anni '60 da parte di un gruppo di giovani olandesi. Il gruppo si chiamava SOS ed era nato nel 1959 nella cittadina di Kerkrade con lo scopo di rispondere, giustappunto, agli S.O.S. lanciati dagli emarginati, dagli sfruttati, dagli impoveriti. Per qualche anno il gruppo si limitò a iniziative di solidarietà diretta in Europa e ciò lo portò a collaborare anche con Danilo Dolci in Sicilia. Poi avviò dei progetti in America Latina dove inviò anche dei volontari. Fu attraverso di essi che il gruppo entrò in contatto con la grave realtà dei contadini che producevano caffè e che cominciò a porsi l'interrogativo di cosa fare per risolvere la loro situazione.

Rendendosi conto di non avere la possibilità di far cambiare i meccanismi del commercio internazionale, decise di concentrarsi su quei contadini con cui era entrato in contatto per offrire, almeno a loro, una prospettiva diversa. La soluzione era che SOS comprasse il caffè dei contadini a prezzi dignitosi.

Così dopo aver creato in Olanda una cooperativa di importazione e avere aiutato i contadini a darsi una struttura per

l'esportazione, SOS fece partire questa nuova avventura commerciale che salta l'intermediazione delle multinazionali e che s'ispira ai principi di equità e di solidarietà. Per questo è stato battezzato «commercio equo e solidale».

Partito in sordina, quasi come un gesto di buon cuore, ben presto il commercio equo e solidale ha mostrato una grande carica rivoluzionaria perché afferma principi diametralmente opposti a quelli del sistema economico dominante.

Il sistema capitalista afferma che il commercio ha per scopo il profitto. Il commercio equo e solidale afferma che lo scopo del commercio è di rendere un servizio reciproco al produttore e al consumatore. Il produttore deve garantire al consumatore prodotti sicuri, ottenuti nel rispetto delle persone, dell'ambiente e della sostenibilità. Il consumatore deve garantire al produttore prezzi equi.

L'equità non è un concetto assoluto ed è difficile da definire. In linea di massima si può dire che il prezzo è equo quando assolve tre funzioni: copre i costi di produzione, garantisce al produttore e alla sua famiglia il soddisfacimento dei bisogni fondamentali e lascia un margine per migliorare l'attività produttiva.

Nel caso del caffè Robusta, l'impegno del commercio equo è di pagare ai produttori un prezzo che non scende mai al di sotto di 1,01 dollari per libbra, ma che segue le fluttuazioni di borsa in caso di rialzo. Apparentemente quando il prezzo internazionale è sopra il prezzo minimo garantito, la condizione dei produttori del commercio equo sembra uguale a quella dei contadini inseriti nel circuito convenzionale. In realtà è sempre migliore perché godono di un sovrapprezzo di 20 centesimi a libbra e la fornitura di servizi di formazione, di accompagnamento, di rafforzamento delle competenze che permettono ai piccoli produttori di consolidare le proprie attività.

CONFRONTO TRA L'ANDAMENTO DEL PREZZO DEL CAFFÈ  
PAGATO DAL COMMERCIO EQUO  
E QUELLO PAGATO NELLA BORSA DI NEW YORK (1989-2011)



Prezzo Fairtrade = prezzo minimo Fairtrade di 101 cent/lb + 20 cent/lb di Premium Fairtrade\*.  
Quando il prezzo di borsa è 101 cent o superiore, allora il prezzo Fairtrade = prezzo di borsa + 20 cent

\* Il Premium Fairtrade è stato aumentato il 1° giugno 2007 e il 1° aprile 2011.

Il fine ultimo del commercio equo e solidale è modificare alle radici il commercio internazionale con l'obiettivo di costruire un mondo più equilibrato in cui ognuno possa vivere dignitosamente a casa propria. Per questo un'altra parola d'ordine del commercio equo è «solidarietà» non intesa come carità, ma come atto di giustizia per correggere le storture create da un sistema economico e commerciale profondamente ingiusto e per prevenire abusi da parte di chi tenta di speculare sullo stato di bisogno dei contadini e degli artigiani.

Uno dei pericoli più frequenti dei piccoli contadini è di finire nelle mani degli usurai, vista la carenza di risorse per acquistare le materie prime o gli strumenti di lavoro.

Nel Sud del mondo gli usurai applicano interessi del 40, del 50 e anche del 70%. Per questo c'è una perdita progressiva di

terre da parte dei piccoli contadini a favore dei grandi proprietari terrieri. I risultati sono scandalosi.

In Brasile, ad esempio, il 2% dei proprietari controlla il 60% delle terre. In Paraguay l'1% controlla l'80% delle terre. Per contro, in tutta l'America Latina il 70% dei proprietari possiede soltanto il 5% delle terre.

Per arrestare questo processo di impoverimento, il commercio equo e solidale ricorre spesso allo strumento del prefinanziamento che consiste in un parziale anticipo del pagamento dell'ordine (fino al 50%) evitando così che i piccoli produttori debbano rivolgersi a banche locali o a intermediari che possono imporre loro condizioni al limite dell'usura.

Un'altra scelta di solidarietà del commercio equo nasce dalla constatazione che, per quanto alto, lo stipendio di una famiglia non riesce mai a far fronte a tutte le necessità e a rimanere esclusi rischiano di essere alcuni bisogni fondamentali come l'istruzione, la sanità, i trasporti. In effetti, il benessere delle persone dipende anche dalla capacità della comunità di sapersi organizzare e di saper garantire alcuni servizi in maniera collettiva. Per questo il commercio equo e solidale non si preoccupa solo di garantire ai produttori compensi dignitosi, ma cerca anche di rafforzare le cooperative di produzione e le strutture sociali affinché migliorino le condizioni produttive dei singoli membri e siano garantiti servizi collettivi di tipo sanitario, scolastico e sociale.

Proprio per finanziare questi tipi di progetti, su molti prodotti del commercio equo e solidale è stato istituito un sovrapprezzo destinato alle cooperative di produzione e ad altri organismi locali che si prendono cura di progetti sociali. Nel caso del caffè è di 10 cent (\$ Usa)/lb, che può arrivare a 20 in caso di coltivazione anche biologica.

Dal lontano 1967, quando in Olanda quel gruppo di bravi ragazzi fondò la prima cooperativa di importazione, il commercio equo e solidale ne ha fatta di strada. In breve tempo,

altri gruppi, in altri paesi europei (compresi gli Stati Uniti, il Giappone e l'Australia), hanno seguito l'esempio olandese e oggi il commercio equo e solidale è una realtà esistente in una ventina di nazioni. Fra le strutture di importazione più grandi ricordiamo la tedesca Gepa, l'italiana Altromercato e la Fairtrade Foundation in Inghilterra. In particolare in Italia il commercio equo è una realtà affermata grazie all'attività di varie cooperative di importazione.<sup>3</sup> Generalmente esse si limitano a importare, mentre la vendita al dettaglio avviene tramite particolari punti vendita definiti «Botteghe del mondo» (circa 500) gestiti da gruppi locali, cooperative o associazioni. Ciò non di meno, oggi i prodotti del commercio equo si trovano anche in molti supermercati come Coop, Esselunga, Carrefour.

Le scelte da parte del movimento italiano sono articolate. Altromercato, ad esempio, ha scelto di affiancare la vendita ad alcune catene della Grande distribuzione organizzata (Gdo) a quella classica alle Botteghe del commercio equo. Altre realtà come LiberoMondo ed Equomercato, hanno scelto di escludere la Gdo rivolgendosi solo alle Botteghe del mondo.

I prodotti del commercio equo che incontriamo al supermercato possono provenire da vari offerenti, sia cooperative di importazione che operano esclusivamente in questo settore, sia imprese che operano nel commercio tradizionale. Le prime espongono esclusivamente il proprio marchio. Le seconde, invece, espongono a fianco del proprio marchio commerciale quello dell'ente di certificazione Fairtrade.

A differenza di altre strutture del commercio equo, Fairtrade non svolge attività di compravendita, ma esclusivamente di gestione del marchio Fairtrade che è offerto in concessione a tutte quelle imprese che pur operando nel commercio tradizionale desiderano vendere anche prodotti del commercio equo.

---

<sup>3</sup> Tra le più grandi ricordiamo Altromercato, LiberoMondo, Equomercato, Altraqualità, Equoland. Tra le più piccole, Ram, Ravinala e Fair.

L'idea di creare un marchio del commercio equo a disposizione della filiera tradizionale nasce di nuovo in Olanda alla fine degli anni '80, quando si sentì l'esigenza di entrare nella grande distribuzione. Le cooperative d'importazione olandesi si presentarono ai supermercati e alle botteghe tradizionali, chiedendo di poter diventare loro fornitori. Ma la proposta non venne accolta perché i supermercati non avevano interesse ad abbandonare marchi affermati, sorretti da molta pubblicità, per passare a prodotti semiconosciuti.

Constatato che l'ingresso ai supermercati per la porta principale era sbarrato, qualcuno pensò che si poteva passare da quella di servizio convincendo le imprese che già erano presenti nei supermercati a inserire nel loro campionario anche i prodotti del commercio equo. Ma come fare per distinguerli? La soluzione fu la creazione di un marchio di qualità denominato Max Havelaar, dal titolo di un libro dell'800, scritto per protestare contro il trattamento riservato agli indigeni delle colonie olandesi.

Nel tempo l'esperienza olandese si è estesa a molti altri paesi ciascuno dei quali ha creato e gestito un proprio marchio di qualità. In Italia, ad esempio, l'esperienza è partita col marchio Transfair. In seguito le varie iniziative nazionali si sono consorziate a livello europeo per dotarsi di un'unica struttura di coordinamento e dove è possibile utilizzare lo stesso marchio. Così sono nati Flo (Fairtrade Labelling Organizations) e il marchio Fairtrade.

All'interno della struttura si possono distinguere due funzioni fondamentali. Quella di coordinamento e quella di promozione. L'attività di coordinamento, svolta da Flo, comprende la definizione delle regole che devono essere rispettate da chi produce e chi commercializza, la supervisione del processo di certificazione di produzione conforme ai criteri del commercio equo, la tenuta di un registro che, prodotto per prodotto, elenca i produttori che hanno ottenuto la certificazione.

L'attività di promozione, svolta dai singoli organismi nazionali, consiste nel fare conoscere il marchio alle aziende dei paesi consumatori e a permetterne l'uso purché siano rispettate le regole poste dal marchio stesso che possono essere sintetizzate in quattro punti chiave:

- 1) acquisto dai produttori iscritti nei registri;
- 2) pagamento di un prezzo sufficiente a coprire i costi di produzione, a garantire il soddisfacimento dei bisogni fondamentali e a lasciare un margine per i miglioramenti produttivi;
- 3) pagamento di un sovrapprezzo (cosiddetto premium) per il finanziamento di progetti sociali;
- 4) pagamenti anticipati.

L'attività di concessione del marchio avviene su base commerciale, nel senso che l'azienda che ha ottenuto il permesso (in gergo licenza) paga all'organismo nazionale una percentuale su ogni pezzo venduto. A fine 2010, le aziende licenziatricie di Fairtrade Italia erano 42 per prodotti quali: caffè, cacao, banane, ananas, miele, succo d'arancia, tè, palloni.

Dunque anche in Italia i prodotti del commercio equo si possono comprare o al supermercato su offerta di imprese fondate sul profitto o nelle Botteghe del mondo su offerta delle tradizionali cooperative di importazione del commercio equo. Il nostro consiglio è di privilegiare quest'ultimo canale perché rafforzando le Botteghe del mondo sosteniamo anche l'attività d'informazione che esse svolgono in ossequio alla scelta che hanno fatto di non voler essere solo punti di vendita, ma anche luoghi di crescita formativa e di dibattito politico.

Del resto abbiamo delle perplessità rispetto ai criteri di concessione del marchio Fairtrade. È vero che in Italia la condizione di base per divenire licenziatari è di non essere oggetto di boicottaggio e di rispettare i diritti sindacali, ma nel 2006 Fairtrade Inghilterra, annoverò fra i propri licenziatari anche Nestlé, un gigante del caffè e del cacao, che oltre ad essere al

centro di un boicottaggio internazionale, determina l'impoverimento di milioni di agricoltori del Sud del mondo attraverso prezzi che sono al limite della decenza. Nestlé è riuscita a ottenere la certificazione di una sua referenza (il caffè Partners' Blend) garantendo per quella filiera il rispetto dei criteri del commercio equo. Ma questo non ha modificato nella sostanza le politiche commerciali che l'azienda applica nella stragrande maggioranza delle proprie produzioni. In conclusione il lancio del caffè certificato, per la multinazionale è stato un'ottima opportunità di marketing.

## CONSUMA SENZA CRUDELTÀ

In Italia consumiamo 95 kg di carne all'anno a testa, per un totale di 4 milioni di bovini, 6,6 milioni di ovini, 13,4 milioni suini e 456 milioni di volatili, abbattuti ogni anno.<sup>1</sup> Animali fatti crescere il più rapidamente possibile in uno spazio quanto più angusto possibile per contenere i costi e garantire alti profitti. Una vita di crudeltà e angherie a cui viene posto fine con la macellazione. Fino al 31 dicembre 2011 la legge consente che le galline ovaiole siano stipate a gruppi di quattro, in gabbie che non permettono neanche di scambiarsi di posto. Dal 1° gennaio 2012 la legge assicura più spazio, ma non certo per correre: appena 750 centimetri quadri ossia un quadrato di 25 x 25 cm.<sup>2</sup>

La gallina può muoversi a malapena e gli unici movimenti concessi sono l'allungamento del collo, per raccogliere il beccime in un canale posto sul davanti, e l'allargamento dell'ano, per depositare le uova in un canale posto sul retro. Per facilitare il rotolamento delle uova, le gabbie sono in pendenza e nella lotta perenne per non scivolare le galline si rovinano le unghie. Per allungare il tempo di veglia e quindi di produzione, alle galline viene impedito di dormire, costringendole a vivere in ambienti illuminati anche di notte. Senza spazio, senza movimento e col bioritmo a pezzi, compaiono disturbi gravi che la stessa normativa identifica in immunodepressione, anomalie oculari, plumofagia (mangiarsi le piume), cannibalismo (mangiarsi la vicina). Per ovviare alle ultime due è ammesso il taglio del becco, pratica molto dolorosa poiché è una parte molle del corpo.

---

<sup>1</sup> Istat, dati annuali 2006.

<sup>2</sup> Decreto legislativo 29 luglio 2003, n. 267, *Attuazione delle direttive 1999/74/Ce e 2002/4/Ce, per la protezione delle galline ovaiole e la registrazione dei relativi stabilimenti di allevamento*, modificato dal Decreto del Ministero della salute 20 aprile 2006.

Dopo 15 mesi e 300 uova, la gallina comincia a dare segni di cedimento e di lì a poco è macellata come carne di seconda scelta. In natura avrebbe potuto vivere una decina d'anni.

Intanto nelle incubatrici nascono i pulcini che rimpiazzeranno le galline esaurite. Ovviamente solo le femmine hanno un avvenire da operaie e sono allevate, mentre i maschietti sono soppressi. Un metodo di abbattimento autorizzato dal decreto legislativo<sup>3</sup> che paradossalmente ha come titolo: «Protezione degli animali durante la macellazione o l'abbattimento» consiste nel mettere i pulcini dentro un frullatore. Leggiamo: «[i pulcini in eccedenza] devono essere abbattuti mediante un dispositivo munito di lame a rapida rotazione tale che tutti gli animali, anche se numerosi, vengano direttamente uccisi».

Neanche i bovini se la passano meglio. Catena e spazi ristretti sono la norma anche per le mucche da latte. Come tutti i mammiferi, anche la mucca produce latte per sfamare i suoi piccoli. Per questo, appena matura (a circa due anni), viene inseminata, spesso artificialmente. Dopo nove mesi nasce un vitellino che le viene tolto quasi subito, per appropriarsi del suo latte. Grazie alla selezione genetica e alla superalimentazione (cereali arricchiti di integratori proteici e vitaminici), le mucche producono fino a 40 litri di latte al giorno. A causa delle mammelle perennemente gonfie e dell'azione delle mungitrici meccaniche, molte mucche vanno incontro a mastite, un'inflammazione della mammella molto dolorosa.

Di norma il periodo dell'allattamento si esaurisce dopo un anno: per questo la mucca è di nuovo inseminata per cominciare il ciclo da capo. Sette anni, sette vitelli e migliaia di litri di latte dopo, la mucca non è più produttiva come una volta ed è avviata al macello. In natura avrebbe vissuto trent'anni. E i vitelli che fine fanno? Appena nati sono già un peso, perché

---

<sup>3</sup> Decreto legislativo 1° settembre 1998, n. 333, *Attuazione della direttiva 93/119/Ce relativa alla protezione degli animali durante la macellazione o l'abbattimento*.

pretendono il prezioso latte, che invece deve essere venduto. Così, dopo pochi giorni, sono allontanati. Se si tratta di una vitellina sarà svezzata e avviata alla carriera della mamma. Se è un maschietto è allevato per la macellazione. Chiuso dentro un recinto individuale lungo e largo quanto il suo corpo, l'animale non deve sviluppare i muscoli e deve seguire una dieta povera di ferro per produrre la carne tenera e bianca tanto apprezzata dal consumatore.<sup>4</sup>

Le difficili condizioni sopra descritte si ripropongono anche per le altre specie animali. I suini, ad esempio, si trovano a vivere in spazi angusti con i propri simili, e i piccoli a vivere in gabbie individuali con poca possibilità di movimento. Inevitabile lo sviluppo di comportamenti aggressivi: e anche in questo caso le soluzioni adottate sono le mutilazioni come il taglio della coda, l'apposizione di un anello al naso, la levigatura o la troncatura dei denti incisivi.<sup>5</sup>

Dopo le sofferenze dell'allevamento e prima della morte al mattatoio, ogni anno a livello mondiale 60 miliardi di animali sono costretti a viaggiare in condizioni addirittura peggiori di quelle di allevamento. Feriti e senza alcuna sosta, gli animali sono costretti a lunghi viaggi su camion e navi sovraffollati per giungere dai luoghi di allevamento a quelli di macellazione. Nonostante sia possibile già da anni trasportare le carni degli animali già macellati, si continua in questa assurda e cruenta pratica del trasporto di animali vivi che oltretutto provoca maggiore inquinamento ambientale e ha effetti negativi sulle carni stesse.

In conclusione, ogni volta che compriamo carne o deri-

<sup>4</sup> Al fine di limitare queste pratiche il Decreto legislativo 1° settembre 1998, n. 331, *Attuazione della direttiva 97/2/Ce relativa alle norme minime per la protezione dei vitelli*, ha stabilito che: «Dal 31 dicembre 2006 le aziende non potranno tenere rinchiuso in box nessun vitello di età superiore alle otto settimane». Inoltre: «Gli alimenti devono avere un tenore di ferro sufficiente per raggiungere un tasso di emoglobina di almeno 4,5 mmol/litro».

<sup>5</sup> Decreto legislativo 20 febbraio 2004, n. 53, *Attuazione della direttiva n. 2001/93/Ce che stabilisce le norme minime per la protezione dei suini*.

vati animali corriamo il rischio di renderci complici di crudeltà: il metodo più sicuro per evitare di farlo è effettuare i nostri acquisti presso un piccolo allevatore di fiducia o tramite un gruppo di acquisto solidale.<sup>6</sup> In alternativa si può ricorrere ai prodotti di allevamenti biologici che prevedono «una dieta bilanciata di alta qualità, un idoneo contesto ambientale, una giusta densità, alloggi idonei: buone pratiche di allevamento».<sup>7</sup>

I prodotti provenienti da allevamenti biologici devono recare in etichetta le stesse indicazioni dei prodotti da agricoltura biologica (vedi p. 37).

Nel caso delle uova la provenienza è riconoscibile da un codice di tracciabilità, composto da numeri e lettere, stampato su ognuna di esse. Il primo numero indica il sistema di allevamento che può essere di quattro tipi. Il numero 0 indica che proviene da allevamento biologico: le galline razzolano all'aperto per alcune ore al giorno, anche in compagnia dei galli (in uno spazio di almeno 43 metri quadrati ciascuna), e si nutrono esclusivamente con mangime biologico, soprattutto mais e cereali; rispetto alle uova delle galline in gabbia, quelle biologiche contengono meno colesterolo e sono più ricche di Omega 3, vitamina A, E, D, B12, beta carotene e acido folico. Il numero 1 indica allevamento all'aperto: le galline vivono in un pollaio e possono razzolare in un ambiente esterno con un minimo di 4 metri ciascuna. Il numero 2 indica allevamento a terra: le galline si muovono liberamente, ma in un ambiente chiuso, solitamente un capannone (massimo 9 galline per 1 metro quadrato). Il numero 3, infine, indica allevamento in batteria: le gallina

<sup>6</sup> Bisogna comunque tenere conto che il consumo di carne è quanto di più insostenibile ci possa essere: ci vogliono 7 calorie vegetali per ogni caloria animale e una tonnellata e mezzo di acqua per una fettina di manzo da un etto.

<sup>7</sup> Decreto ministeriale 18354 del 27.11.2009, *Disposizioni per l'attuazione dei regolamenti (Ce) n. 834/2007, n. 889/2008, n. 1235/2008 e successive modifiche riguardanti la produzione biologica e l'etichettatura dei prodotti biologici.*

vivono in gabbie che assicurano ad ognuna uno spazio di 750 centimetri quadrati.<sup>8</sup>

Oltre che nella fettina, la crudeltà può nascondersi anche nelle creme e nei saponi. Secondo la normativa vigente, l'immissione in mercato di ogni nuovo prodotto di *derivazione chimica*, sia esso cosmetico, detergente, solvente, farmaco o pesticida, deve essere preceduta dalla presentazione all'Autorità competente del «profilo tossicologico» dei vari *ingredienti* usati nella formulazione della sua ricetta.<sup>9</sup> Il che significa che bisogna aver sottoposto gli ingredienti a uno o più (talvolta tutti) dei seguenti test:

- 1) test di tossicità acuta;
- 2) test di irritazione della pelle;
- 3) test di irritazione dell'occhio;
- 4) test di sensibilizzazione della pelle;
- 5) test di assorbimento della pelle;
- 6) test di tossicità cronica;
- 7) test di tossicità genetica (mutazioni);
- 8) test di tossicità ai raggi Uv;
- 9) test di tossicità al metabolismo;
- 10) test di cancerogenicità (tumori);
- 11) test di tossicità riproduttiva (difetti di nascita).

In passato tali test erano eseguiti regolarmente su animali. Poi si sono sviluppati anche metodi alternativi e il regolamento adottato dal Parlamento europeo nel 2009 in materia di cosmetici dice che deve essere esclusa la sperimentazione animale purchè esistano test alternativi approvati dall'Unione europea.

---

<sup>8</sup> Decreto ministeriale 13/11/2007 *Modalità per l'applicazione di disposizioni comunitarie in materia di commercializzazione delle uova, ai sensi dei regolamenti (Ce) n. 1028/2006, del Consiglio e n. 557/2007, della Commissione e del Decreto legislativo n. 267, del 29 luglio 2003.*

<sup>9</sup> Direttiva europea 92/32/CEE.

In ogni caso rimanda la completa attuazione del divieto all'11 marzo 2013.<sup>10</sup> A questo punto i problemi principali sono due: 1) la comparsa di nuovi ingredienti rispetto ai quali non esiste metodo alternativo approvato dalla Ue; 2) il rischio, come già successo in passato, che su pressione della lobby delle imprese cosmetiche il divieto assoluto di sperimentazione animale venga rimandato a una data successiva al 2013.

Nell'attesa e nella speranza che le scadenze vengano finalmente rispettate, al consumatore non rimane che cercare di districarsi fra le mille avvertenze contenute in etichetta. Quasi tutti i cosmetici riportano diciture quali: ipoallergenico, clinicamente testato, dermatologicamente testato.<sup>11</sup>

Purtroppo queste definizioni non sono regolamentate in alcun modo e in via del tutto teorica è anche possibile che un'azienda faccia eseguire dei test, questi dimostrino che il prodotto è nocivo per la salute umana, e il prodotto vada comunque in commercio con la dicitura clinicamente testato – perché in effetti è stato testato.

Fondamentalmente esse affermano che il prodotto è stato provato su volontari (dunque umani e non animali) e che sono state assunte precauzioni per ridurre le allergie. Del resto già dal 1994 è vietato testare prodotti cosmetici su animali e difatti il problema non sono i prodotti finiti, bensì i singoli ingredienti: la legge, infatti, punta l'attenzione su di essi ed è di essi che chiede le prove tossicologiche. Basta una molecola nuova aggiunta a un vecchio ingrediente per rimettere in moto la macchina della sperimentazione animale. Per questo le principali associazioni animaliste europee si sono convinte che l'unico

---

<sup>10</sup> Regolamento (Ce) n. 1223/2009 del Parlamento europeo e del Consiglio del 30 novembre 2009.

<sup>11</sup> Più precisamente: ipoallergenico significa che il prodotto è stato formulato in modo da ridurre al minimo i rischi di allergie; clinicamente testato e dermatologicamente testato significa che il prodotto è stato verificato su volontari all'interno di cliniche mediche riconosciute.

modo per fermare la sperimentazione animale è di arrestare la sintesi di nuovi ingredienti. Di qui la richiesta alle imprese cosmetiche di non utilizzare ingredienti di nuova formulazione.

Le imprese che rispettano questa e altre indicazioni possono ottenere l'attestato «cruelty free» (senza crudeltà) che certifica il rispetto degli standard messi a punto da Ccic e Eceae, i due coordinamenti internazionali contro la vivisezione.<sup>12</sup> Più precisamente, l'attestato può essere ottenuto dalle imprese che si sono impegnate a:

- 1) non condurre, commissionare o prendere parte ad alcun test su animali né ora, né in futuro;
- 2) non comprare materie prime, formulazioni o prodotti testati su animali dopo la data in cui è stato assunto l'impegno.

In Italia l'impegno è approvato dalla Lega antivivisezione (Lav) su controllo di Icea, società di certificazione. Pertanto le aziende che hanno aderito allo standard, riportano sulla confezione dei propri prodotti la dicitura: «Stop ai test su animali. Controllato da Icea per Lav».

Sui prodotti può anche essere esposto il logo creato da Eceae (Coalizione europea contro la vivisezione), noto come *leaping bunny* (coniglietto saltellante).



<sup>12</sup> A livello internazionale esistono due coordinamenti che raggruppano le associazioni contro la vivisezione: *Coalition for Consumer Information on Cosmetics* in America e *European Coalition to End Animal Experiments*, in Europa. A quest'ultima aderisce anche l'associazione italiana Lav. Insieme i due coordinamenti hanno messo a punto uno standard per tutte le imprese che vogliono escludere la sperimentazione animale dalle proprie filiere produttive. Il sistema prevede anche il rilascio di una certificazione a seguito di verifica da parte di società di certificazione, come Icea per l'Italia.

## CONSUMA DEMOCRATICO

Se è fondamentale porre attenzione alla storia sociale e ambientale dei prodotti, è altrettanto importante concentrarsi sul comportamento di chi ce li offre. Talvolta, infatti, può esserci niente da ridire sul prodotto come tale, ma molto da obiettare sull'impresa produttrice.

Prendiamo come esempio la passata di pomodoro a marchio Bertolli. In origine era espressione di una piccola azienda toscana, ma oggi questo marchio fa parte dell'impero Unilever ovvero la seconda multinazionale più grande del mondo del settore alimentare. Unilever possiede piantagioni di tè in Africa e India, è uno dei più grandi acquirenti di olio di palma e di cacao. Tutti settori estremamente critici caratterizzati da salari al limite della sopravvivenza, da problemi ambientali di ogni tipo e perfino dalla presenza di lavoro minorile talvolta in schiavitù. Unilever è anche un fornitore importante di prodotti alimentari all'esercito statunitense mentre in vari paesi del mondo è denunciata per atteggiamento antisindacale. Le critiche alle multinazionali potrebbero continuare e non si limitano solo a materie correlate con la produzione, ma sfondano anche nel politico e nel sociale. Ne citiamo tre: l'invasione della politica, l'elusione fiscale e la segretezza, tre tendenze comuni a molte imprese.

Per definizione, democrazia significa comando del popolo, ma nei fatti la democrazia è corrosa dal potere delle imprese che in caso di scelte a loro non gradite possono mettere in atto l'arma del ricatto economico. La massa di denaro manovrata da banche, assicurazioni e fondi pensione è così vasta che, se decidessero di ritirarsi da un paese, potrebbero mettere in ginocchio la sua economia. Ma al di là di questa forma estrema, ci sono altre tre vie che le imprese utilizzano abitualmente

per pilotare la politica. La prima, la più subdola, è il controllo dell'informazione. In Italia su dieci quotidiani nazionali, troviamo che solo due sfuggono al controllo dei poteri economici. Si tratta del Manifesto, che fa capo a una cooperativa, e di Avvenire, che appartiene alla Conferenza episcopale italiana. Tutti gli altri appartengono o a imprese o a ricche famiglie: Il Giornale a Berlusconi, La Stampa alla Fiat, La Repubblica a De Benedetti, Il Messaggero a Caltagirone, La Nazione a Monti, Il Corriere della Sera a una cordata di imprese fra cui spiccano Fiat e Mediobanca, Il Sole 24 Ore alla Confindustria, l'Unità a vari imprenditori, il principale dei quali è Renato Soru, fondatore di Tiscali.<sup>1</sup>

Il secondo canale è la lobby, ossia la pressione su parlamentari, governi e ogni altro tipo di istituzione che prendono decisioni importanti. Ad esempio, è risaputo che a Bruxelles ci sono circa 15mila rappresentanze di imprese che hanno il solo scopo di mantenere i contatti con la Commissione europea per spingerla ad assumere decisioni gradite al mondo degli affari. Ma probabilmente la storia si ripete a Ginevra, dove ha sede l'Organizzazione mondiale del commercio, a New York dove ha sede l'Onu e in tutte le altre capitali di rilievo. Per di più le multinazionali hanno creato delle associazioni internazionali con compiti di lobby specifiche. Un esempio è la Camera di commercio internazionale (Icc), un'associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 130 paesi con lo scopo di promuovere la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu. Un altro esempio è Ert (European Round Table), un'associazione europea creata per rappresentare gli interessi delle multinazionali presso le istituzioni europee.

---

<sup>1</sup> Per approfondimenti si veda Centro nuovo modello di sviluppo, *I mercanti della notizia*, Emi, 2011.

Il terzo canale è il finanziamento ai partiti. In democrazia per sedere in Parlamento ci vogliono i voti e per avere i voti bisogna arrivare alla gente con tutti i mezzi possibili: la televisione, i giornali, la pubblicità cittadina. Ma tutti questi strumenti di persuasione costano e alla fine la democrazia si è tra sfornata in una questione di soldi. Un tempo i soldi si chiedevano ai militanti, ma piano piano si è preferito battere strade più sbrigative ed oggi succede che i partiti bussano sempre più spesso alle porte delle imprese. Almeno così è negli Stati Uniti e lo sarà sempre più anche qui da noi, via via che si accentuerà lo scollamento tra vertice e base. Morale della favola, la politica la fanno sempre di più le imprese con le loro scelte di finanziamento.

L'invasione della politica da parte delle imprese è un fenomeno che va arrestato perché riduce la democrazia a pura formalità. Per tornare a una vera democrazia bisognerebbe riformare la scuola, disciplinare in maniera seria il conflitto di interessi, regolamentare il possesso di tivù e carta stampata, ridare potere economico alla macchina pubblica. Tutti passi che competono al Governo e al Parlamento, ma qualcosa possiamo farla anche come consumatori. Possiamo escludere dai nostri acquisti le imprese che possiedono giornali e tivù, che finanziano i partiti, che partecipano ad associazioni di lobby politica.

Un altro tema di forte rilevanza sociale è il pagamento delle tasse. Purtroppo in Italia l'evasione fiscale è diventato uno sport nazionale, ma le imprese più grandi possono evadere il fisco in maniera legale attraverso i paradisi fiscali. Una tecnica che gli esperti definiscono *elusione fiscale*.

I paradisi fiscali sono piccoli territori, a sovranità indipendente, che cercano di richiamare capitali in casa propria concedendo una serie infinita di agevolazioni a chiunque voglia riciclare denaro sporco o desideri sottrarsi agli obblighi fiscali del proprio paese di appartenenza.<sup>2</sup> In effetti questi stati applicano

---

<sup>2</sup> A p. 78, in nota, è riportato l'elenco dei paradisi fiscali elaborato da Tax Justice Network.

tasse molto basse su profitti e rendite, non tassano donazioni e successioni, offrono piena libertà di creare società finanziarie senza obbligo di registrazione, danno possibilità a chiunque di aprire conti cifrati e anonimi o sotto falso nome.

Ovviamente il piccolo artigiano o il lavoratore dipendente non può avvalersi dei paradisi fiscali per sfuggire al fisco, ma chi commercia a livello internazionale lo può fare egregiamente aprendo delle filiali in uno di questi territori. False filiali commerciali che non dispongono di magazzini e che non ricevono mai neanche un bottone, ma a cui si possono intestare fatture e che a loro volta possono emettere fatture coneggnate in modo da trattenere i guadagni nel paradiso fiscale ed evitare di pagarci sopra le tasse. Naturalmente i loro ragionieri fanno come usare tutti i trucchi per farla franca e raramente vengono colti con le mani nel sacco come è successo a Calisto Tanzi della Parmalat e a Sergio Cragnotti di Cirio. Una strategia ormai collaudata è il cosiddetto *prezzo di trasferimento*: le società di un gruppo dichiarano di vendere ad altre società dello stesso gruppo dei beni a un prezzo talora alto, talora basso, ma sempre determinato in modo che i profitti vengano a cadere giusto nel paese in cui l'imposizione fiscale è minore. Magari una partita di giacconi da spedire dalla filiale cinese a quella italiana si fa risultare venduta in prima battuta alla filiale delle Cayman per un prezzo irrisorio; poi questa rifattura alla filiale italiana per un prezzo altissimo. In questo modo la società delle Cayman risulta con un profitto elevato mentre quella italiana con uno marginale.

I paradisi fiscali sono una peste mondiale perché sottraggono risorse agli stati e in un momento in cui i governi tagliano i bilanci sociali per ridurre il debito pubblico, la fuga nei paradisi fiscali è un crimine sociale che i consumatori debbono punire nel loro interesse. Scrive Luciano Gallino sulla Repubblica del 23 agosto 2005: «In Italia le tasse pagate da individui e famiglie rappresentano il 48% delle entrate primarie dello stato;

quelle delle imprese il 6%. Dato non sorprendente ove si pensi che secondo i dati della Confartigianato di Mestre, oltre il 48% delle 723mila società di capitali hanno dichiarato nel 2001 un reddito negativo o pari a zero. (...) Già qualche anno fa la società di revisione Deloitte & Touche stimava che lo schivamento delle tasse fosse dell'ordine di 140 miliardi di euro l'anno. È in cifre di questo genere che andrebbero cercate alcune ragioni dei deficit dei bilanci pubblici che costringono in molti paesi a ridurre prestazioni sanitarie e servizi scolastici, insegnamento e ricerca universitaria, trasporti collettivi e pensioni, indennità di disoccupazione e protezione sociale per le famiglie».<sup>3</sup>

L'Italia ha un debito pubblico enorme che corrode le entrate fiscali nell'ordine di 70 miliardi di euro all'anno solo per interessi. Il debito condiziona le scelte di tutti i governi e nel tentativo di ridurlo tutti i governi chiedono ai cittadini di versare lacrime e sangue attraverso nuovi balzelli e soprattutto attraverso la riduzione delle spese. Così peggiorano la sanità, la pubblica istruzione, i trasporti. Che in questa situazione venga concesso alle grandi imprese di evadere legalmente le tasse è uno scandalo che mette a nudo la subalternità della politica agli interessi padronali. Di questo dobbiamo ricordarcene quando ci troviamo nel seggio elettorale, ma in attesa che la politica riassume la sua autonomia e ridiventi capace di tassare la ricchezza dove si trova, dobbiamo cercare anche noi di fare la nostra parte escludendo dalla nostra spesa le imprese che dispongono di filiali nei paradisi fiscali. È ora che impariamo davvero a fare i nostri interessi!

Infine ci pare importante concentrarci sulla trasparenza. Secondo il premio Nobel Milton Friedman e altri liberisti integrali, le imprese appartengono agli azionisti ed è a loro che devono rispondere. Ma perfino certi imprenditori contestano questa posizione e affermano che le imprese devono confrontarsi con

<sup>3</sup> Luciano Gallino, *Il caso Bnl, il fisco e l'arte di eludere le tasse*, La Repubblica 23.08.05.

tutti coloro che subiscono le conseguenze delle loro scelte: i lavoratori, le comunità locali, le istituzioni.

Il diritto a sapere ci compete anche come consumatori perché abbiamo un ruolo che è quasi di soci in affari. È vero che non partecipiamo ai profitti, ma è altrettanto vero che le imprese non potrebbero vivere senza di noi. Per questo portiamo la responsabilità delle loro scelte e abbiamo l'obbligo politico, prima ancora che morale, di selezionare le imprese in base ai loro comportamenti. Ecco l'importanza del consumo critico che è possibile solo se abbiamo le informazioni. Per questo la trasparenza assume un ruolo centrale ed il primo aspetto a cui dobbiamo badare quando ci avviciniamo alle imprese è la disponibilità a fornire informazioni su sé stesse.

In Italia la legge è ancora concepita sulla logica di Friedman e l'unico obbligo imposto alle imprese è la pubblicazione del bilancio economico ad uso e consumo degli azionisti. Ma noi dobbiamo pretendere la pubblicazione del bilancio sociale e ambientale, non come strumento per mettere in mostra le buone azioni compiute dalle imprese, ma per fornire un quadro completo delle loro scelte sociali, ambientali e politiche. Un documento che dia una buona descrizione della filiera produttiva, che fornisca la lista dei fornitori e subfornitori, che affronti i problemi aperti con i lavoratori, che indichi gli aspetti ambientali ancora da risolvere, che elenchi le partecipazioni possedute in altre società, che autodenunci la presenza nei paradisi fiscali, che riveli le connessioni con le armi e gli eserciti.

Dopo anni di pressione da parte dei consumatori e della società civile, qualche risultato si comincia a vedere: molte imprese pubblicano su internet i propri bilanci economici dai quali si possono ottenere informazioni sulla dimensione, la struttura, la proprietà. Altre, come Nike, stanno cominciando anche a pubblicare bilanci sociali e ambientali con la lista completa dei propri fornitori e i risultati delle ispezioni di fabbrica. La dimostrazione concreta di quanto sia importante farci sentire.

## CONSUMA SOVRANO

L'esperienza dimostra che dove i consumatori si fanno sentire, le imprese sono disposte a cambiare, non perché si convertono alla causa dell'ambiente o della giustizia, ma perché non vogliono perdere quote di mercato. Dunque ogni volta che andiamo a fare la spesa ricordiamoci che siamo potenti e che le imprese sono in una posizione di profonda dipendenza dal nostro comportamento di consumatori. Noi, infatti, con i nostri acquisti, abbiamo la possibilità di far salire o scendere i loro ricavi e quindi i loro profitti.

Proprio perché le imprese hanno tanta paura di noi, esse tentano di dominare la nostra volontà spendendo miliardi in pubblicità. Perciò noi dobbiamo sforzarci di riappropriarci della nostra volontà decisionale e dobbiamo rivalutare il potere che abbiamo fra le mani. Un potere che, preso singolarmente, è certamente piccolo, ma che, moltiplicato per milioni di persone, può condizionare le più grosse multinazionali e, limite, l'intero sistema.

Gli strumenti a disposizione del consumatore per condizionare le imprese sono due: il boicottaggio e il consumo critico.

Mentre il boicottaggio è un'azione straordinaria e consiste nell'interruzione organizzata e temporanea dell'acquisto di uno o più prodotti per forzare le società produttrici ad abbandonare certi comportamenti, il consumo critico è un atteggiamento di scelta costante che si attua su tutto ciò che compriamo ogni volta che andiamo a fare la spesa. In concreto, il consumo critico consiste nella scelta dei prodotti non solo in base al prezzo e alla qualità, ma anche in base alla storia dei prodotti stessi e al comportamento delle imprese che ce li offrono.

In altre parole, il consumo critico punta a far cambiare le imprese attraverso le loro stesse regole fondate sul gioco della

domanda e dell'offerta. Infatti, scegliendo cosa comprare e cosa scartare, non solo segnaliamo alle imprese i comportamenti che approviamo e quelli che condanniamo, ma sosteniamo le forme produttive corrette mentre ostacoliamo le altre. In definitiva, consumando in maniera critica è come se andassimo a votare ogni volta che facciamo la spesa.

Per scegliere bisogna essere informati, di qui l'importanza di questa guida che si concentra sul comportamento delle imprese che incontriamo più comunemente quando facciamo la spesa. L'invito è a informarsi su di loro e a scegliere di conseguenza.

Talvolta la lettura delle schede può risultare frustrante perché ci può fare sentire senza scelta. Pertanto ecco di seguito alcuni consigli per quando vi trovate in difficoltà.

- 1) Stabilite quali sono le vostre priorità e fate ricadere la vostra scelta sulle imprese che non hanno subito critiche su quegli aspetti.
- 2) Privilegiate le imprese locali perché sono più controllabili e perché non sprecano energia per i trasporti.
- 3) Privilegiate le cooperative perché si basano sul principio della partecipazione e della reciprocità.
- 4) Quando non avete informazioni sull'azienda produttrice, scegliete in base alle caratteristiche del prodotto, privilegiando ad esempio prodotti che inquinano poco, che durano a lungo e sono realizzati con imballaggio ridotto e riciclabile.
- 5) Organizzatevi per condurre localmente la stessa ricerca che noi abbiamo fatto a livello nazionale. Pensate, ad esempio, che solo nel settore alimentare esistono 36mila imprese, la maggior parte delle quali è di piccole dimensioni, con un mercato ristretto all'ambito regionale o addirittura provinciale. Dunque non è escluso che ricercando tra le imprese locali si riesca a trovarne alcune con comportamenti accettabili da tutti i punti di vista.



**INTERMEZZO**

CRITERI DI ANALISI DELLE IMPRESE

## IL NOSTRO FUOCO

Le imprese analizzate in questa guida appartengono al settore alimentare, ai prodotti per l'igiene e per la casa, alla grande distribuzione.

In totale le società esaminate sono 133 e sono state selezionate per la loro capacità di vendita a livello nazionale.

Per ogni società abbiamo cercato di raccogliere notizie su undici aspetti: la trasparenza, l'eccesso di potere, la presenza nel Sud del mondo, le relazioni sindacali, l'ambiente, il collegamento con armi ed esercito, il rapporto con i regimi oppressivi, il rifugio nei paradisi fiscali, il rispetto dei consumatori e della legge, il maltrattamento degli animali, eventuali boicottaggi a loro carico. Salvo eccezioni, i fatti che abbiamo preso in considerazione per esprimere i giudizi sono avvenuti negli ultimi cinque anni.

Per facilitare il consumatore, abbiamo fornito le stesse informazioni sotto due diverse forme: simbolica, per la pronta consultazione e descrittiva, per l'approfondimento.

Le informazioni per la rapida consultazione sono fornite nelle tabelle, organizzate per prodotto, che si trovano nella seconda parte. Dalla loro lettura è possibile stabilire rapidamente su quale marca far cadere la propria scelta d'acquisto a partire dalle proprie priorità sociali e morali. Per questo sono particolarmente utili quando si va a fare la spesa.

Le informazioni per l'approfondimento sono fornite nelle schede, organizzate per società, che si trovano nella terza parte.

## SIMBOLOGIA E FONTI

Le tabelle, organizzate per prodotto, danno due tipi di informazioni. Da una parte indicano a quale gruppo appartiene ogni marchio. Dall'altra segnalano la valutazione che abbiamo attribuito ai gruppi su ogni singolo aspetto.

I simboli usati nelle tabelle sono 8 e hanno il seguente significato:

- ▼▼ È il simbolo della **critica severa**. Indica che il gruppo è stato criticato per fatti gravi da parte del sindacato, delle associazioni o della stampa. Può anche indicare che la società ha subito delle condanne da parte della magistratura o delle autorità competenti.
- ▼ È il simbolo della **critica lieve**. Indica che sono stati riscontrati comportamenti moderatamente criticabili.
- È il simbolo della **neutralità** e può indicare quattro situazioni: 1) la società non ha ricevuto né critiche né apprezzamenti particolari; 2) la società ha assunto degli atteggiamenti in parte positivi, in parte negativi; 3) la società non ha a che fare col tema in questione; 4) non sono state trovate informazioni sufficienti per esprimere una valutazione.
- ☆ È il simbolo dell'**apprezzamento**. Indica che sono stati riscontrati sforzi particolarmente positivi rispetto al tema preso in esame.
- ☆☆ È il simbolo dell'**approvazione**. Indica che la politica dell'impresa, sul tema in esame, è giudicata complessivamente positiva.
- △ È il simbolo della **preoccupazione** e si può trovare in tre situazioni: 1) quando non sono stati trovati abbastanza elementi per esprimere una valutazione negativa, ma sufficienti per esprimere una forte preoccupazione; 2) quando è

stata aperta un'inchiesta da parte della magistratura o delle autorità competenti; 3) quando sono stati accertati comportamenti negativi a carico di società esterne al gruppo, ma ad esso correlate.

**x** È il simbolo del **boicottaggio**. Segnala che è in corso un'azione di boicottaggio o altri tipi di campagne di pressione nei confronti dell'impresa esaminata.

**5** È il simbolo della **potenza**. Si trova accanto al nome della società, perché non è un simbolo di valutazione, ma di avvertimento. Vuole segnalare al lettore che ci troviamo di fronte a gruppi di grandi dimensioni con fatturato annuo superiore ai 5 miliardi di euro.

La ricerca è stata effettuata prevalentemente via internet. Sono stati visitati i siti di tutte le aziende per valutare il grado di trasparenza e acquisire dati economici quando disponibili. In caso di dubbio abbiamo effettuato visure presso la Camera di commercio.

Per tutti gli altri temi abbiamo consultato i siti di quotidiani, organismi specializzati, sindacati, associazioni, comitati, sia italiani che esteri.

Ogni informazione fornita nelle schede relative alle società è corredata della fonte di informazione.

## I COMPORTAMENTI INDAGATI

Gli aspetti esaminati sono 11 e sono stati scelti in base alla loro importanza sociale e ambientale. Il rispetto per gli animali è stato inserito per il suo significato morale.

Ecco una descrizione di ciascuno di essi.

**Trasparenza** – Si riferisce alla disponibilità della società a fornire informazioni su di sé e a fornirle veritiere. Abbiamo usato come criterio di valutazione le informazioni trovate sui siti aziendali, ormai ritenuti da tutti la forma più agevole di comunicazione. Abbiamo esaminato se esistevano:

- 1) notizie di tipo economico relative alla struttura, ai dipendenti, al giro d'affari, alla proprietà;
- 2) notizie di tipo ambientale e sociale solitamente fornite tramite il bilancio di sostenibilità.

Abbiamo attribuito il simbolo della critica severa quando non abbiamo trovato alcun tipo di informazione. La critica lieve quando abbiamo trovato poche notizie, più di immagine che di contenuto.

Abbiamo attribuito il simbolo dell'apprezzamento quando abbiamo trovato informazioni ampie almeno in un ambito: quello economico o quello socioambientale. Il simbolo di approvazione quando abbiamo trovato informazioni ampie e complete nell'uno e nell'altro ambito.

L'esame è avvenuto nel maggio 2011.

**Abuso di potere** – Si riferisce alle iniziative assunte dalle imprese, in virtù del loro potere economico, per condizionare l'opinione pubblica e il potere politico rispetto alle scelte politiche, sociali, economiche e tecnologiche.

Costituiscono motivo di giudizio negativo il possesso di giornali, di radio e di reti televisive, il finanziamento lecito o illecito a partiti, l'adesione a consorzi e a campagne organizzate per esercitare una pressione sul potere politico, la creazione e il finanziamento di associazioni che apparentemente hanno finalità di ricerca, ma che in realtà servono a propagandare scelte interessate.

Abbiamo attribuito il simbolo della critica lieve quando ricorre una sola situazione, mentre abbiamo attribuito la critica severa quando sono state assunte iniziative che vanno in più direzioni.

**Sud del mondo** – Si riferisce al modo di gestire le attività produttive e commerciali nel Sud del mondo. Costituiscono motivi di giudizio negativo:

- 1) il trattamento iniquo dei lavoratori (da un punto di vista salariale, sindacale e lavorativo), sia di quelli occupati alle dirette dipendenze delle società esaminate, che di quelli occupati nelle imprese appaltate localmente;
- 2) il pagamento delle materie prime a prezzi così bassi da mantenere i contadini nella miseria;
- 3) l'appropriazione di terre o di parti di foreste a scapito dei contadini e delle popolazioni locali;
- 4) l'invio di rifiuti tossici e il trasferimento nel Sud del mondo di attività produttive inquinanti;
- 5) le pratiche produttive inquinanti che degradano l'ambiente.

**Sicurezza e diritti dei lavoratori** – Si riferisce alle misure assunte a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e al rispetto dei loro diritti previsti dai contratti e dalla legge.

Costituiscono motivo di giudizio negativo o di preoccupazione:

- 1) gli incidenti gravi o mortali avvenuti negli ultimi cinque anni;

- 2) multe subite da parte delle autorità antinfortunistiche;
- 3) multe e condanne per evasione dei contributi previdenziali e per la trasgressione di altre leggi sul lavoro;
- 4) licenziamenti senza giusta causa e atteggiamenti antisindacali denunciati dai lavoratori o dal sindacato;
- 5) ristrutturazioni che hanno eliminato molti posti di lavoro.

Costituiscono motivo di giudizio positivo:

- 1) relazioni sindacali particolarmente buone;
- 2) scelte a salvaguardia dell'occupazione.

Pur segnalandola, non abbiamo tenuto in conto la certificazione SA 8000 perché varie denunce ci fanno dubitare della sua validità.

**Ambiente** – Si riferisce al comportamento assunto rispetto all'ambiente. Costituiscono motivo di valutazione negativa:

- 1) le condanne o le multe per aver trasgredito le leggi di tutela ambientale;
- 2) le critiche argomentate di associazioni ambientaliste e della stampa per violazioni ambientali in qualsiasi parte del mondo;
- 3) la produzione di pesticidi particolarmente tossici o di altre sostanze, come gli Ogm, dannose per l'uomo e per l'ambiente.

Costituiscono motivo di valutazione positiva:

- 1) i piani aziendali per ridurre al minimo l'impatto ambientale dei rifiuti tossici emessi dall'azienda;
- 2) la scelta di confezioni riciclabili e ridotte al minimo;
- 3) l'organizzazione di programmi di educazione ambientale per i clienti;
- 4) i piani aziendali di risparmio di energia e di materie prime.

Non abbiamo ritenuto opportuno attribuire un segno di merito alle imprese che hanno ottenuto la certificazione di qualità ambientale ISO 14000 perché ci pare poco stringente. Ad esempio,

tale certificazione può essere ottenuta anche da imprese che non hanno ancora ottemperato agli obblighi di legge. Fondamentalmente lo scopo della certificazione è di attestare che l'impresa si è messa in condizione di controllare il proprio impatto ambientale e che si è posta l'obiettivo di un miglioramento continuo in merito. Tuttavia non ha l'obbligo di dichiarare pubblicamente come svilupperà il piano di miglioramento né se ha raggiunto gli obiettivi che si era prefissata; pertanto rimane forte il rischio che la certificazione si trasformi in un'operazione di immagine che non produce cambiamenti di rilievo dal punto di vista ambientale.

Viceversa abbiamo considerato come elemento positivo l'ottenimento della certificazione europea Emas perché è più stringente e trasparente. Fra le differenze più significative c'è che i verificatori devono avere un'abilitazione rilasciata da enti pubblici, che la certificazione riguarda ogni singolo stabilimento e che il rispetto della legislazione vigente è un prerequisito imprescindibile. Inoltre l'impresa deve rendere pubblici i propri impegni e deve confrontarli con le parti interessate (lavoratori, enti locali, associazioni ambientaliste ecc.). Per la stessa ragione abbiamo valutato positivamente la certificazione di prodotto Ecolabel.

**Armi ed esercito** – Si riferisce alla produzione di armi e alla vendita all'esercito di qualsiasi prodotto, compresi cibo e vestiario.

Abbiamo attribuito il simbolo della critica lieve quando l'impresa fornisce all'esercito prodotti di largo consumo; quello della preoccupazione quando l'impresa fa parte di un gruppo che ha rapporti con imprese di armi.

**Regimi oppressivi** – Si riferisce al possesso di filiali e stabilimenti in paesi amministrati da governi oppressivi. Tali attività sono contestate perché assicurano una fonte di finanziamento ai governi oppressivi attraverso il pagamento di tasse e la cessione di profitti.

Gli elementi generalmente utilizzati per valutare il grado di oppressione sono:

- 1) prigionia per motivi di coscienza e pena di morte;
- 2) tortura;
- 3) scomparsa di persone ed esecuzioni sommarie;
- 4) violazione delle libertà civili e dei diritti politici;
- 5) violazione delle libertà sindacali.

In base ai rapporti redatti da Amnesty International (*La situazione dei rapporti umani nel mondo, Rapporto 2011*), dal sindacato internazionale International Trade Union Confederation (*Annual survey of violations of trade union rights, Rapporto 2011*) e dall'associazione statunitense Freedom House (*Map of freedom 2011*) abbiamo effettuato una selezione dei regimi marcatamente oppressivi, limitatamente a quelli attinenti agli scopi della nostra ricerca. Essi sono: Arabia Saudita, Azerbaigian, Bangladesh, Birmania, Camerun, Cina, Colombia, Cuba, Egitto, Etiopia, Filippine, Gambia, Haiti, Honduras, Indonesia, Iran, Israele, Kirghizistan, Kuwait, Libia, Malaysia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Qatar, Repubblica democratica del Congo, Repubblica Dominicana, Russia, Siria, Sri Lanka, Sudan, Thailandia, Tunisia, Turchia, Uzbekistan, Zimbabwe.

Abbiamo attribuito il simbolo della critica grave nei casi di ampia presenza nei regimi oppressivi, di critica lieve nei casi di presenza più limitata.

**Paradisi fiscali** – Si riferisce alla registrazione della capo gruppo o delle sue filiali in paesi che garantiscono alle imprese la completa segretezza e un regime fiscale molto conveniente.

Abbiamo ritenuto opportuno fare questa segnalazione perché il ricorso ai paradisi fiscali costituisce un danno finanziario alle spalle di tutta la collettività e impedisce il controllo democratico sulle imprese.

Sul numero esatto dei paradisi fiscali non c'è pieno accordo perché possono essere utilizzati vari criteri di classificazione. Noi abbiamo utilizzato la lista redatta nel 2010 da Tax Justice Network.<sup>1</sup>

Abbiamo attribuito il simbolo della critica grave nei casi di ampio ricorso ai paradisi fiscali, di critica lieve nei casi di coinvolgimento più limitato.

**Consumatori e legalità** – Si riferisce al rispetto dei consumatori e della legge. Costituiscono motivo di valutazione negativa:

- 1) la vendita di prodotti che sono pericolosi in assoluto, che lo sono a causa di difetti tecnici o che lo diventano in particolari condizioni socioeconomiche. Ricadono sotto questa categoria: i farmaci con effetti collaterali pericolosi, i prodotti con ingredienti pericolosi o di cui si può fare un uso improprio, il tabacco, i superalcolici, i prodotti poco curati sul piano della sicurezza, la promozione del latte in polvere nel Sud del mondo;
- 2) la produzione o l'utilizzo di organismi geneticamente modificati (Ogm). La manipolazione genetica è contestata perché è una scelta azzardata di cui non si conoscono ancora gli effetti sulla salute e sull'equilibrio ambientale;
- 3) gli illeciti e le frodi;

---

<sup>1</sup> La lista include, a vario titolo, i seguenti paesi: Andorra, Anguilla, Antigua & Barbuda, Antille Olandesi, Aruba, Bahamas, Bahrain, Barbados, Belgio, Belize, Bermuda, Cipro, Costa Rica, Dubai, Germania (Francoforte), Gibilterra, Grenada, Guernsey, Sark & Alderney, Hong Kong, Inghilterra (Londra), Irlanda, Islanda, Isola di Man, Isole Cayman, Isole Cook, Isole Marianne settentrionali, Isole Marshall, Isole Turks & Caicos, Isole Vergini Americane, Isole Vergini Britanniche, Israele (Tel Aviv), Italia (Campione d'Italia e Trieste), Jersey, Libano, Liberia, Liechtenstein, Lussemburgo, Macao, Malaysia (Labuan), Maldive, Malta, Mauritius, Monaco, Montserrat, Nauru, Niue, Olanda, Panama, Portogallo (Madeira), Repubblica Dominicana, Repubblica Turca di Cipro del Nord, Russia (Inguscezia), Saint Kitts & Nevis, Santa Lucia, Saint Vincent & Le Grenadine, Samoa, San Marino, São Tomé e Príncipe, Seychelles, Singapore, Somalia, Spagna (Melilla), Sudafrica, Svizzera, Taiwan (Taipei), Tonga, Ungheria, Uruguay, Usa (Delaware), Vanuatu.

- 4) la pubblicità ingannevole o scorretta, riconosciuta come tale dagli organi di controllo pubblici e privati;
- 5) le accuse motivate di pubblicità irrispettosa di persone, razze, sesso e religione;
- 6) le etichette che non contengono informazioni utili per la sicurezza del consumatore, che sono scarsamente leggibili, che non consentono di riconoscere il produttore, che non indicano il gruppo di appartenenza.

Costituiscono motivo di valutazione positiva:

- 1) la dimostrazione di aver assunto iniziative efficaci per escludere la presenza di Ogm nei propri prodotti o nella propria filiera produttiva;
- 2) le etichette ben leggibili che cercano di dare molte informazioni ai consumatori, oltre alle notizie imposte dalla legge.

**Animali** – Si riferisce alle condizioni in cui vengono allevati gli animali e alle sperimentazioni su di essi.

Costituiscono motivo di critica severa i casi di allevamento in condizioni spregevoli e la sperimentazione dei propri prodotti sugli animali. Costituisce motivo di critica lieve l'uso di ingredienti abitualmente sperimentati su animali.

Costituiscono motivo di apprezzamento o di approvazione l'impegno a non effettuare sperimentazioni e a non utilizzare ingredienti sperimentati sugli animali.

**Boicottaggio** – Segnala che contro l'impresa è in corso un'azione di boicottaggio o altri tipi di campagne di pressione.



**PARTE SECONDA**

SETTORI SOTTO LALENTE

# Legenda

## Grado di utilità

-  Prodotto non utile
-  Prodotto utile
-  Prodotto indispensabile

## Impatto ambientale

-  Implicazioni ambientali gravi
-  Implicazioni ambientali da non sottovalutare
-  Implicazioni ambientali lievi

## Retroscena sociale

-  Esistenza di sfruttamento e di abusi gravi e/o dilaganti
-  Esistenza di sfruttamento e abusi contenuti e/o circoscritti
-  Esistenza di sostanziale soddisfazione

-  È il simbolo della **critica severa**
-  È il simbolo della **critica lieve**
-  È il simbolo della **neutralità**
-  È il simbolo dell'**apprezzamento**
-  È il simbolo dell'**approvazione**
-  È il simbolo della **preoccupazione**
-  È il simbolo del **boicottaggio**
-  È il simbolo della **potenza**

# Bevande non alcoliche

Acque, aranciate, cole e simili, polveri per bevande, succhi di frutta



## Grado di utilità

Ovviamente l'acqua è indispensabile per il nostro organismo, ma non è indispensabile comprarla in bottiglie! Eppure gli italiani sono i più grandi bevitori del mondo di acqua imbottigliata, con un consumo pro capite, nel 2009, di 193 litri, pari a una spesa di 236 euro a famiglia. Complessivamente nel 2009 ne abbiamo bevuta 11,4 miliardi di litri.

Nel nostro paese il giro d'affari dell'acqua in bottiglia è di 2,2 miliardi di euro, suddiviso fra 168 imprese. Ma otto gruppi da soli controllano il 71% del mercato. In testa c'è Nestlé col 21,8%, seguita da San Benedetto (17,8%), Norda (7,6%), Uliveto-Rocchetta (7,3%), Ferrarelle (6,5%), Fonti di Vinadio (6,2%), Spumador (4%).<sup>1</sup>

L'acqua in bottiglia ha avuto un boom non solo perché quella del rubinetto è considerata poco gradevole, ma soprattutto perché è stata oggetto di una grande campagna pubblicitaria. In effetti i vantaggi della prima sulla seconda sono tutti da dimostrare e molti esperti sostengono che, al di là del sapore, l'acqua del rubinetto è più sicura di quella in bottiglia perché è controllata più spesso. Alcuni medici, tuttavia, affermano che a

<sup>1</sup> Rielaborazione dati Beverfood, *Annuario delle acque minerali 2010-2011*, tenendo conto della fusione tra Norda e Gaudianello, avvenuta nel gennaio 2011.

lungo andare l'acqua clorata può provocare danni ai reni e alla vescica a causa dei cloroderivati. Quanto all'acqua confezionata va detto che, col passare dei mesi, la bottiglia di plastica, generalmente in Pet, può cedere all'acqua alcune aldeidi che sono costituenti velenosi.

Se l'acqua è indispensabile e la discussione è attorno al tipo da usare, le cole, le aranciate, le gazzose, i chinotti, ma anche il tè pronto e le bibite per sportivi sono sicuramente superflui. Mentre hanno un valore nutritivo scarso e perfino la loro capacità dissetante è inferiore a quella dell'acqua, contengono dei coloranti e degli additivi come la saccarina, la caffeina e il sodio benzoato che, se assunti in grande quantità, sono pericolosi, specie per i bambini.

Le stesse osservazioni non valgono per i succhi di frutta, che vanno considerati alimenti conservati. Per questo si possono classificare fra i prodotti utili.

### Impatto ambientale

Il consumo di acqua in bottiglia è una fonte di inquinamento e di spreco energetico.

L'inquinamento è provocato dalle bottiglie di plastica che se finiscono in discarica inquinano i suoli e le falde, se finiscono nell'inceneritore inquinano l'aria con diossina e nanoparticelle. Non ci consoli neanche l'idea del riciclaggio. Premesso che le bottiglie recuperate e riciclate rappresentano solo il 36% delle bottiglie messe in vendita, anche il riciclaggio comporta inquinamento e dispendio di energia.

E a proposito di energia, ci vogliono 3 l di petrolio per ottenere un kg di Pet. Calcolando che solo per l'acqua si impiegano ogni anno 320/350 mila t di plastica, si ottiene un milione di t di petrolio. Se ci aggiungiamo quello bruciato per consentire all'acqua di viaggiare da un capo all'altro di Italia ci accorgiamo che quando beviamo acqua in bottiglia, in realtà beviamo petrolio.

Anche le lattine d'alluminio costituiscono un grave problema ambientale. In Italia se ne gettano ogni anno un miliardo e mezzo e se fossero messe una sull'altra coprirebbero la metà della distanza tra la Terra e la Luna.

### Retrosцена sociale

Bisogna sempre tenere presente l'eventualità che il succo di frutta provenga da un paese del Sud del mondo e che possa essere stato ottenuto in condizioni di sfruttamento dei lavoratori e dei contadini.

Rispetto alle bibite artificiali, invece, va segnalato l'atteggiamento irresponsabile delle multinazionali che stanno conducendo una pubblicità aggressiva in tutti i paesi del mondo. Purtroppo molti poveri si lasciano ammaliare da questi prodotti che, per il solo fatto di essere in bottiglia, sono ritenuti sicuramente nutrienti. Così aumentano i casi di denutrizione perché molti rinunciano a un piatto di riso per comprarsi una Coca-Cola. È famoso il caso dell'ospedale di Ndola in Zambia dove più della metà dei bambini ricoverati nel 1969 per denutrizione erano detti «Fantababy».

### Consigli

Anche se è vero che l'acqua del rubinetto sa spesso di cloro e che sono stati registrati dei casi di contaminazione delle falde acquifere con pesticidi, è da ricordare che la nostra legislazione sulla potabilità delle acque è una delle più rigorose e che può capitare di imbattersi in acque imbottigliate non potabili! Del resto va tenuto presente che oggi è ammessa la vendita in bottiglia anche di acqua del rubinetto depurata, ossia trattata in modo da liberarla da eccessi di minerali e di disinfettanti che la rendono poco gradevole. Questo tipo di acqua si riconosce dalle altre perché non reca la dizione «acqua di fonte» o «acqua di sorgente», bensì «acqua da bere». Comprare al supermercato l'acqua dell'acquedotto è proprio il colmo e la scelta più saggia

è di bere l'acqua del rubinetto così com'è. Per chi proprio non riesce a berla per il suo sapore di cloro, ci sono vari rimedi. Un modo economico e pratico è quello di lasciare l'acqua un paio d'ore in una brocca a bocca larga, il cloro evapora e il gusto migliora. L'alternativa a questa pratica casereccia sono i dechloratori applicati al lavello, che non vanno confusi con tutti gli altri congegni, di cui è pieno il mercato (addolcitori, desalinizzatori, apparecchi ad osmosi inversa, caraffe filtranti), che intervengono sul contenuto salino dell'acqua (calcio, magnesio, sodio, potassio) alterandone la composizione.

È importante avere chiara questa distinzione, e sapere che i «filtri a struttura composita» (definiti nel Dm 443/90) sono finalizzati ad eliminare il cloro dall'acqua potabile, mentre altri dispositivi sono indicati per salvaguardare la salute delle lavatrici, lavastoviglie, tubature.

Gli apparecchi più assurdi e costosi sono quelli ad osmosi inversa perché il loro compito è di produrre acqua distillata che, come tutti sanno, va bene per il ferro da stiro, non per dissetarsi. Non a caso gli apparecchi ad osmosi inversa, spesso venduti in maniera ingannevole per migliorare l'acqua da bere, prima la distillano e poi la rimiscelano con l'acqua di rete per non impoverirla troppo di sali. Questo a dimostrazione che il mercato raramente ha offerto le soluzioni tecnologicamente ed economicamente più appropriate.

Un fornitore cresciuto nell'ambito dell'economia solidale a cui ci si può rivolgere per ottenere consigli sulla soluzione più appropriata alle proprie esigenze, è AQ System ([www.aqsystem.it](http://www.aqsystem.it)).

# BEVANDE NON ALCOLICHE

| MARCHIO            |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         | IMPRESA |                   |
|--------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------|-------------------|
|                    | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio      |
| <b>ACQUE</b>       |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         |         |                   |
| Acquachiara        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Acqua di Nepi      | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | △        | ○                 | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SAN BENEDETTO     |
| Acqua Panna        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Amerino            | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | SANGEMINI         |
| Amorosa            | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | DMK               |
| Aquafina           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | PEPSI ☼           |
| Aquarel            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Boario             | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | FERRARELLE        |
| Brio Blu Rocchetta | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | ROCCHETTA-ULIVETO |
| Daggio             | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Dasani             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☼       |
| Ducale             | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Effevisa           | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | SANGEMINI         |
| Evian              | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ☼          |
| Fabia              | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | SANGEMINI         |
| Felcia             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☼       |
| Ferrarelle         | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | FERRARELLE        |
| Fiuggi             | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | SANGEMINI         |
| Gaudianello        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Guizza             | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | △        | ○                 | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       |         | SAN BENEDETTO     |
| Leggera            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Lete               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | LETE              |
| Levissima          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Lilia              | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☼       |
| Luna               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Lynx               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Natia              | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | FERRARELLE        |
| Nestlé             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Norda              | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Pejo               | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Perrier            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Prata              | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | LETE              |
| Primavera          | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | △        | ○                 | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       |         | SAN BENEDETTO     |
| Primula            | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |         | REFRESCO          |
| Recoaro            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☼          |
| Rocchetta          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | ROCCHETTA-ULIVETO |
| San Benedetto      | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | △        | ○                 | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       |         | SAN BENEDETTO     |
| Sancarlo Spinone   | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |         | REFRESCO          |
| S. Andrea          | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |         | REFRESCO          |
| San Fermo          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | NORDA             |
| Sangemini          | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | SANGEMINI         |
| Santagata          | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | FERRARELLE        |
| Sant'Anna          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |         | FONDI DI VINADIO  |
| S. Antonio         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |         | REFRESCO          |

# BEVANDE NON ALCOLICHE

| MARCHIO                         |             |                 |                |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA |                    |
|---------------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------|--------------------|
|                                 | Trasparenza | Abuso di potere | Stil del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Amni ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio       |
| S. Bernardo                     | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| S. Francesco                    | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |         | REFRESCO           |
| S. Pellegrino                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Solaria                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Sorgesana                       | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | LETE               |
| Sveva                           | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Toka                            | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Uliveto                         | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | ROCCHETTA-ULIVETO  |
| Valverde                        | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | ○       | REFRESCO           |
| Vera                            | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Vitasnella                      | ▼▼          | ○               | ○              | △                                  | △        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | ○       | FERRARELLE         |
| Vittel                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Vivia                           | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SAN BENEDETTO      |
| Vivien                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| <b>ARANCIATE, COLE E SIMILI</b> |             |                 |                |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |         |                    |
| 7-Up                            | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | PEPSI ☹            |
| Acqua Brillante                 | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Aperì                           | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |         | REFRESCO           |
| Aquarius                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Batik                           | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SAN BENEDETTO      |
| BbThè                           | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Beltè                           | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Ben's                           | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SAN BENEDETTO      |
| Beverly                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Burn                            | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Champomy                        | ▼           | ○               | ○              | △                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SUNTORY ☹          |
| Chinò                           | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Coca-Cola                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Derby Blue                      | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |         | CONSERVE ITALIA    |
| Dorino                          | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | ○       | REFRESCO           |
| Elisir di Rocchetta             | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | ROCCHETTA-ULIVETO  |
| Energade                        | ▼           | ○               | ○              | △                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SUNTORY ☹          |
| Estatthè                        | ☆           | ▼               | △              | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | FERRERO ☹          |
| Fanta                           | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Fruit Cooler                    | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Gatorade                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | PEPSI ☹            |
| Gingerino                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☹           |
| Guizza                          | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SAN BENEDETTO      |
| Illy Issimo                     | ☆           | ▼               | ☆              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       |         | ILLY/COCA-COLA ☹   |
| Kinley                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| La Casera                       | ▼           | ○               | ○              | △                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | SUNTORY ☹          |
| Lilia Emotion                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | COCA-COLA ☹        |
| Lipton Ice Tea                  | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |         | UNILEVER ☹/PEPSI ☹ |
| Lucozade                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      |         | GLAXO ☹            |

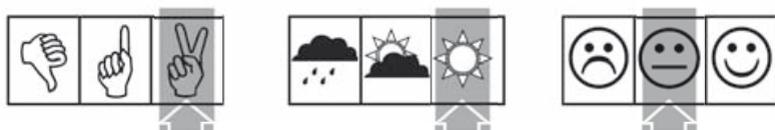
# BEVANDE NON ALCOLICHE

| MARCHIO                    | Criteri di valutazione |                 |                |                                    |          |                  |                   |                     |                        |         |              | IMPRESA                |
|----------------------------|------------------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|---------------------|------------------------|---------|--------------|------------------------|
|                            | Trasparenza            | Abuso di potere | Stil del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisti fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |                        |
| Misura                     | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       |              | COLUSSI                |
| Nestea                     | ☆☆                     | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☒ / COCA-COLA ☒ |
| Norda                      | ▼▼                     | ○               | ○              | ○                                  | △        | ○                | ○                 | ○                   | ▼▼                     | ○       |              | NORDA                  |
| Oasis                      | ▼                      | ○               | ○              | △                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SUNTORY ☒              |
| Orangina                   | ▼                      | ○               | ○              | △                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SUNTORY ☒              |
| Pepsi                      | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | PEPSI ☒                |
| Powerade                   | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | COCA-COLA ☒            |
| Propel                     | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | PEPSI ☒                |
| Recoaro                    | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☒               |
| Ribena                     | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ▼▼      |              | GLAXO ☒                |
| Rose's                     | ▼                      | ○               | ○              | △                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SUNTORY ☒              |
| Sanattiva                  | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |              | REFRESCO               |
| San Benedetto              | ☆                      | ○               | ○              | ▼                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SAN BENEDETTO          |
| Sanbitter                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☒               |
| Sancarlo                   | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |              | REFRESCO               |
| Sangemini                  | ☆                      | ○               | ○              | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ▼                      | ○       |              | SANGEMINI              |
| Sanpellegrino              | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☒               |
| Santal                     | ☆                      | ○               | ▼▼             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | PARMALAT               |
| Schweppes                  | ▼                      | ○               | ○              | △                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SUNTORY ☒              |
| S. Francesco               | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |              | REFRESCO               |
| Slam                       | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | PEPSI ☒                |
| Sorsi                      | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |              | REFRESCO               |
| Sprint Go                  | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |              | REFRESCO               |
| Sprite                     | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | COCA-COLA ☒            |
| Spumador                   | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |              | REFRESCO               |
| Sterilgarda                | ▼▼                     | ○               | ○              | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼▼                  | ○                      | ○       |              | STERILGARDA            |
| Sunny Delight              | ▼                      | ○               | ○              | △                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SUNTORY ☒              |
| Tropico                    | ☆                      | ○               | ○              | ▼                                  | △        | ○                | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       |              | SAN BENEDETTO          |
| Vera                       | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☒               |
| Vitashella                 | ▼▼                     | ○               | ○              | △                                  | △        | ○                | ○                 | ○                   | ▼                      | ○       |              | FERRARELLE             |
| Yoga                       | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |              | CONSERVE ITALIA        |
| <b>POLVERI PER BEVANDE</b> |                        |                 |                |                                    |          |                  |                   |                     |                        |         |              |                        |
| Brioschi                   | ▼▼                     | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | BOLTON                 |
| Cameo                      | ▼▼                     | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | OETKER ☒               |
| Cristallina                | ☆                      | ▼               | △              | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼                      | ○       |              | FERRERO ☒              |
| Dr. Oetker                 | ▼▼                     | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | OETKER ☒               |
| Galeffi                    | ▼▼                     | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | BOLTON                 |
| Slim-Fast                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ▼▼      |              | UNILEVER ☒             |
| <b>SUCCHI DI FRUTTA</b>    |                        |                 |                |                                    |          |                  |                   |                     |                        |         |              |                        |
| Alixir                     | ☆                      | ▼               | △              | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | BARILLA                |
| Altromercato               | ☆☆                     | ○               | ☆☆             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |              | CTM ALTROMERCATO       |
| Carni                      | ☆                      | ○               | ▼▼             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |              | PARMALAT               |
| Chiquita                   | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | △            | DANONE ☒ / CHIQUITA ☒  |
| Derby Blue                 | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |              | CONSERVE ITALIA        |

# BEVANDE NON ALCOLICHE

| MARCHIO         | Categorie di criticità |                 |                |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |              | IMPRESA         |
|-----------------|------------------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|-----------------|
|                 | Trasparenza            | Abuso di potere | Styl del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |                 |
| Dieterba        | ☆                      | ▼▼              | ▼              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | HEINZ ☼         |
| Fibresse        | ☆                      | ○               | ▼▼             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | PARMALAT        |
| Giglio          | ▼▼                     | ○               | ○              | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | NEWLAT          |
| Hero            | ▼▼                     | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | OETKER ☼        |
| Jolly Colombani | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | CONSERVE ITALIA |
| La Doria        | ☆                      | ○               | ○              | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |              | LA DORIA        |
| La Romanella    | ☆                      | ○               | ○              | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |              | LA DORIA        |
| Latte Oro       | ☆                      | ○               | ▼▼             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | PARMALAT        |
| Minute Maid     | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | COCA-COLA ☼     |
| Mulino Bianco   | ☆                      | ▼               | △              | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | BARILLA         |
| Nipiol          | ☆                      | ▼▼              | ▼              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | HEINZ ☼         |
| Parmalat        | ☆                      | ○               | ▼▼             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | PARMALAT        |
| Plasmon         | ☆                      | ▼▼              | ▼              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | HEINZ ☼         |
| Santàl          | ☆                      | ○               | ▼▼             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | PARMALAT        |
| Santa Rosa      | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      |              | UNILEVER ☼      |
| Skipper         | ☆                      | ○               | ○              | ☆                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       |              | ZUEGG           |
| Sterilgarda     | ▼▼                     | ○               | ○              | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |              | STERILGARDA     |
| Tropicana       | ☆                      | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | PEPSI ☼         |
| Valfrutta       | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | CONSERVE ITALIA |
| Vita            | ☆                      | ○               | ○              | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |              | SANGEMINI       |
| Vivi G          | ☆                      | ○               | ○              | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |              | LA DORIA        |
| Yoga            | ☆                      | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | CONSERVE ITALIA |
| Zuegg           | ☆                      | ○               | ○              | ☆                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       |              | ZUEGG           |

# Biologico



Come meglio descritto a p. 36, i prodotti biologici sono beni agricoli o industriali di derivazione agricola, ottenuti con metodi rispettosi dell'ambiente, in base a un disciplinare definito dalla legge.

In Italia i produttori che hanno ottenuto la certificazione biologica sono oltre 48 mila, l'89% dei quali aziende agricole, mentre l'11% imprese importatrici, negozi specializzati e stabilimenti industriali, non solo alimentari, ma anche di detersivi e cosmetici.<sup>1</sup>

Le regioni d'Italia prime per coltivazioni biologiche sono Sicilia, Puglia e Basilicata, mentre le aziende di trasformazione si collocano in misura prevalente in Emilia-Romagna, Lombardia e Sicilia.

In Italia il mercato del biologico fattura 2,3 miliardi di euro, un terzo del quale per l'esportazione.<sup>2</sup> Il consumo interno avviene per il 70% nelle regioni del Nord.<sup>3</sup>

Molte aziende agricole biologiche sono di dimensioni così piccole da operare esclusivamente a livello locale tramite mercati rionali, negozi cittadini o altri canali di vendita diretta. Altre

<sup>1</sup> Sinab, *Bio in cifre 2009*.

<sup>2</sup> Biofach, *Rapporto sul mercato 2009*.

<sup>3</sup> Ismea, *Osservatorio del mercato dei prodotti biologici*, Speciale consumi 2010.

invece, rinunciano al rapporto diretto con i consumatori finali e assumono il ruolo di fornitori al servizio di catene distributive o di industrie alimentari che raggiungono il grande pubblico col proprio nome o marchi creati ad hoc.

In ambito commerciale tutti i grandi supermercati (Coop, Esselunga, Carrefour, Conad, Auchan) dispongono di linee di prodotti biologici venduti con marchio proprio. Nel contempo, però, si sono sviluppate anche delle piccole catene commerciali specializzate nella vendita al dettaglio di prodotti biologici. Le principali sono NaturaSì, B'io e Cuorebio, tutte di proprietà della società Ecor NaturaSì. Tale azienda che ha un fatturato complessivo pari a 130 milioni di euro, è anche proprietaria dei marchi Ecor e Baule Volante che appone su svariati prodotti acquistati da contoterzisti italiani ed esteri. È interessante notare che Ecor NaturaSì appartiene per il 50% alla Libera associazione antroposofica Rudolf Steiner, un'associazione che, seguendo gli insegnamenti di Rudolf Steiner, pensatore austriaco di inizio 900, promuove l'agricoltura biodinamica,<sup>4</sup> e opera nel campo pedagogico e sociale. Il restante 50% delle quote appartiene alla società Montesano Spa che fa capo a varie famiglie venete.

Un altro grossista importante, dotato di marchio proprio, è Ki Group (29 milioni di euro di fatturato) divisione del gruppo Bioera, che nel 2010 è passato dalla famiglia Burani alla famiglia Mazzaro.

---

<sup>4</sup> L'agricoltura biodinamica è anch'essa totalmente naturale come quella biologica, ma si pone alcuni obiettivi aggiuntivi. Essa propone di: creare un sistema bilanciato il cui scopo principale è la vivificazione dei terreni con rotazioni e colture intercalari, con sovesci, con mezzi di difesa non pericolosi per gli esseri viventi, con una maggiore valorizzazione del bestiame, con il rispetto della fauna e quindi con il ripristino di un equilibrio naturale; valorizzare l'uso del letame, curare l'allestimento dei cumuli e del composto, usare i trattamenti con i preparati biodinamici (che sono elaborazioni di sostanze vegetali e animali esposte a particolari influssi cosmici); lavorare il terreno con arature superficiali, affinare le tecniche di diserbo meccanico, favorire l'impiego delle leguminose attraverso le quali i batteri nel terreno possono rendere disponibili molti chilogrammi di azoto per ettaro, mantenere e sviluppare l'humus nel terreno. L'agricoltura biodinamica segue dei disciplinari ben precisi. Alcuni prodotti sono venduti anche nei negozi della grande distribuzione e sono riconoscibili dal marchio Demeter, rilasciato da una federazione internazionale che controlla e certifica i prodotti biodinamici provenienti da tutto il mondo.

In ambito industriale, oltre a piccole aziende quali Rigoni di Asiago, Bio Astra, è Vita, notiamo la presenza di giganti alimentari per alcune linee di prodotti. Alcuni esempi sono Heinz con Plasmon bio marchio e Nutrition & Santé con Céréal bio. Ci sfugge chi siano i loro fornitori e dove avvenga la lavorazione industriale, ma viste le loro dimensioni è molto probabile che il processo sia gestito a livello europeo.

Altri produttori biologici hanno scelto di operare direttamente sul mercato nazionale formando dei consorzi che oltre ad avere il compito di gestire servizi comuni come trasporti, vendita al dettaglio, acquisto di materiali, mettono a disposizione di tutti i soci un marchio registrato. Un esempio di marchio consortile è Almaverde Bio, utilizzato da nove imprese sparse in tutta Italia. Un altro esempio è Alce Nero & Melizia, al cui capitale partecipano diverse società, che in parte producono con metodi biologici, in parte con metodi non biologici. Si tratta di cooperative, aziende private, o consorzi, che possiedono stabilimenti industriali, o campi agricoli, oppure entrambi. Ognuna di esse commercializza una parte della propria produzione sotto il marchio comune, mentre cede il resto ad altri acquirenti, con altre denominazioni.

Al gruppo Alce Nero & Melizia partecipano anche cooperative del commercio equo e solidale e il Consorzio Libera Terra Mediterraneo, un soggetto imprenditoriale fondato dalle cooperative sociali Pio La Torre, Placido Rizzotto e Terre di Puglia nate con l'obiettivo di valorizzare territori difficili, partendo dal recupero sociale e produttivo dei beni confiscati alla criminalità organizzata.

| <b>MARCHIO</b>      | Trasparenza | Abuso di potere | Stati del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio | <b>IMPRESA</b>      |
|---------------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|----------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|---------------------|
| <b>BIOLOGICO</b>    |             |                 |                 |                                    |          |                   |                  |                        |         |              |                     |
| Alce Nero           | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | ALCE NERO           |
| Almaverde           | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | ALMAVERDE BIO       |
| Baule Volante       | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | ECOR NATURASI       |
| Ecor                | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | ECOR NATURASI       |
| Iris                | ▼           | ○               | ○               | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | IRIS                |
| Ki                  | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BIOERA              |
| La Terra e il Cielo | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ☆       | ○            | LA TERRA E IL CIELO |
| Officina Naturae    | ☆           | ○               | ☆               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ☆            | OFFICINA NATURAE    |

# Biscotti, dolci, merendine e cereali prima colazione

Biscotti, cereali prima colazione, merendine, dolci per ricorrenze



## Grado di utilità

In Italia mangiamo ogni anno 12 kg di biscotti a testa e in Europa siamo i più grandi consumatori di merendine con 60 pezzi all'anno pro capite, pari a quasi due kg e mezzo.

È ovvio che stiamo parlando di prodotti non indispensabili, sostituibili dal pane e dalla marmellata. Tuttavia se i biscotti a colazione trovano una certa giustificazione nell'ambito delle nostre abitudini alimentari, sono del tutto superflue le merendine fuori pasto. Oltre tutto si tratta di prodotti pieni di additivi e di grassi che fanno male alla salute.

Anche i dolci e i prodotti per ricorrenze svolgono una scarsa funzione nutritiva e contengono grassi e additivi. Per indurre il consumatore a comprare questi prodotti, soprattutto in prossimità delle feste e di varie ricorrenze, vengono messe in atto campagne pubblicitarie costose e insistenti.

## Impatto ambientale

Spesso il confezionamento di biscotti e merendine è smisurato: oltre a rappresentare una «truffa» per il consumatore, che si trova grosse confezioni con pochissimi biscotti, ciò causa un accumulo di rifiuti plastici.

I cereali per la prima colazione sono spesso importati provocando un ingiustificato consumo di energia per il trasporto.

**Retrosцена sociale**

Questi prodotti sono oggetto di grossi investimenti pubblicitari che al solito si concentrano proprio sui prodotti meno utili. I destinatari della pubblicità sono i bambini, che vengono «catturati» anche da confezioni variopinte, da concorsi a premi e da raccolte di punti. Non a caso il 55% del consumo di merendine è riferibile ai bambini al di sotto degli 11 anni, che rischiano un regime alimentare molto squilibrato.

**Consigli**

Consigliamo di eliminare del tutto le merendine dalla dieta dei nostri figli, optando per colazioni e merende preparate in casa. Se proprio se ne vogliono dare, conviene scegliere quelle a lievitazione naturale rispetto a quelle a lievitazione chimica.

Anche i biscotti possono essere sostituiti da pane e miele o marmellata, così come consumare dolci fatti in casa è più sano e meno costoso rispetto all'acquistarne al supermercato. Se durante le feste si vogliono acquistare dolci tipici consigliamo i prodotti dei forni e delle pasticcerie artigianali.

I cereali per la prima colazione sono effettivamente più ricchi di fibre dei biscotti, ma non hanno niente di più di una fetta di pane integrale.

| MARCHIO         | Trasparenza | Abuso di potere | Stad del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio | IMPRESA                                                                                   |
|-----------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>BISCOTTI</b> |             |                 |                |                                    |          |                  |                  |                        |         |              |                                                                                           |
| Altromercato    | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ○                                  | ○        | ○                | ○                | ○                      | ○       | ○            | CTM ALTROMERCATO                                                                          |
| Bahlsen         | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                | ▼                      | ○       | ○            | BAHLSSEN                                                                                  |
| Balocco         | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                | ☆                      | ○       | ○            | BALOCCO                                                                                   |
| Baule Volante   | ▼▼          | ○               | ○              | ☆                                  | ○        | ○                | ○                | ○                      | ○       | ○            | ECOR NATURASI                                                                             |
| Bauli           | ▼▼          | ○               | △              | ☆                                  | ○        | ○                | ○                | ○                      | ○       | ○            | BAULI                                                                                     |
| BiAglut         | ☆           | ▼▼              | ▼              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                | ▼▼                     | ▼▼      | ○            | HEINZ  |
| Bistefani       | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                | ○                      | ○       | ○            | BISTEFANI                                                                                 |

| MARCHIO                        |             |                 |               |                                    |          |                  |                     |                       |         |              | IMPRESA          |
|--------------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|---------------------|-----------------------|---------|--------------|------------------|
|                                | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Paracisi oppressivi | Consumatori e fiscali | Animali | Boicottaggio |                  |
| Buondi                         | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | BISTEFANI        |
| Colussi                        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ○                   | ▼                     | ○       | ○            | COLUSSI          |
| Divella                        | ▼▼          | △               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ▼                     | ○       | ○            | DIVELLA          |
| Doria                          | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | BAULI            |
| Ecor                           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | ECOR NATURASÌ    |
| Galbusera                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | GALBUSERA        |
| Horvath                        | ☆           | ○               | △             | △                                  | ○        | ○                | ▼                   | ○                     | ○       | ○            | LINDT            |
| Krumiri                        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | BISTEFANI        |
| Latte Oro                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | PARMALAT         |
| Leibniz                        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ○                     | ○       | ○            | BAHLEN           |
| LiberoMondo                    | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                   | ☆                     | ☆☆      | ○            | LIBEROMONDO      |
| Loacker                        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | LOACKER          |
| Lu                             | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Mikado                         | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Misura                         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ○                     | ▼       | ○            | COLUSSI          |
| Mulino Bianco                  | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | BARILLA          |
| Ore Liete                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Oro Ciok                       | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Oro Saiwa                      | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Pavesi                         | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | BARILLA          |
| Perugina                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Prince                         | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Ringo                          | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | BARILLA          |
| Riso Scotti                    | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                   | ○                     | ▼▼      | ○            | SCOTTI           |
| Saiwa                          | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Sapori                         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ○                     | ▼       | ○            | COLUSSI          |
| Togo                           | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | BARILLA          |
| Tuc                            | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KRAFT ☞          |
| Valsoia                        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ☆                     | ○       | ○            | VALSOIA          |
| <b>CEREALI PRIMA COLAZIONE</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                     |                       |         |              |                  |
| Alpen                          | ▼           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ○                   | ▼                     | ○       | ○            | WEETABIX         |
| Altromercato                   | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | CTM ALTROMERCATO |
| Baule Volante                  | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | ECOR NATURASÌ    |
| Cameo                          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | OETKER ☞         |
| Cheerios                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Chocapic                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Chokella                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Crunch                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Ecor                           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                     | ○       | ○            | ECOR NATURASÌ    |
| Fibre1                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Fitness                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |
| Hero                           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | OETKER ☞         |
| Kellogg's                      | ☆           | ▼▼              | ○             | ▼                                  | ○        | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | KELLOGG ☞        |
| Misura                         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ○                     | ▼       | ○            | COLUSSI          |
| Nesquik                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                  | ▼▼                    | ▼▼      | ○            | x NESTLÉ ☞       |

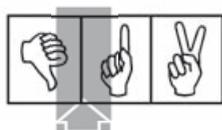
# BISCOTTI, DOLCI, MERENDINE E CEREALI

| MARCHIO          |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                     |                        |         | IMPRESA |                  |
|------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|---------------------|------------------------|---------|---------|------------------|
|                  | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisti fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio     |
| Nestlé           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡         |
| Quaker           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | PEPSI ⚡          |
| Riso Scotti      | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                   | ▼▼                     | ○       |         | SCOTTI           |
| Weetabix         | ▼           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |         | WEETABIX         |
| <b>MERENDINE</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                     |                        |         |         |                  |
| Alemagna         | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | BAULI            |
| Alixir           | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | BARILLA          |
| Altromercato     | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | CTM ALTROMERCATO |
| Ambrosoli        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | AMBROSOLI        |
| Bahlsen          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |         | BAHLSSEN         |
| Balisto          | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | MARS ⚡           |
| Baule Volante    | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | ECOR NATURAS     |
| Bauli            | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | BAULI            |
| BiAglut          | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | HEINZ ⚡          |
| Bounty           | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | MARS ⚡           |
| Brioss           | ☆           | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼                      | ○       |         | FERRERO ⚡        |
| Buondi           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | BISTEFANI        |
| Casalini         | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | BAULI            |
| Colussi          | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       |         | COLUSSI          |
| Divella          | ▼▼          | △               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ▼                      | ○       |         | DIVELLA          |
| Duplo            | ☆           | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼                      | ○       |         | FERRERO ⚡        |
| Ecor             | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | ECOR NATURAS     |
| Ferrero          | ☆           | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼                      | ○       |         | FERRERO ⚡        |
| Fiesta           | ☆           | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼                      | ○       |         | FERRERO ⚡        |
| Galak            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡         |
| Galaxy           | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | MARS ⚡           |
| Girella          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | BISTEFANI        |
| Hero             | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | OETKER ⚡         |
| Kinder           | ☆           | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼                      | ○       |         | FERRERO ⚡        |
| KitKat           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡         |
| LiberoMondo      | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆☆       | ○                | ○                 | ○                   | ☆☆                     | ☆☆      |         | LIBEROMONDO      |
| Lion             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡         |
| Mars             | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | MARS ⚡           |
| Mielizia         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | ALCE NERO        |
| Mikado           | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡          |
| Milka            | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡          |
| MilkyWay         | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | MARS ⚡           |
| Misura           | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       |         | COLUSSI          |
| Motta            | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ○                      | ○       |         | BAULI            |
| Mulino Bianco    | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | BARILLA          |
| Nesquik          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ○                | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡         |
| Paluani          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                   | ☆                      | ○       |         | PALUANI          |
| Pavesi           | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | BARILLA          |
| Pick Up!         | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       |         | BAHLSSEN         |
| Ringo            | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                  | ▼▼                     | ○       |         | BARILLA          |

| MARCHIO                     | Criteri di valutazione |                 |               |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         |              | IMPRESA          |
|-----------------------------|------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|------------------|
|                             | Trasparenza            | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |                  |
| Riso Scotti                 | ▼▼                     | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | ○            | SCOTTI           |
| San Carlo                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ▼       | ○            | UNICHIPS         |
| Snickers                    | ▼▼                     | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○            | MARS ⚡           |
| Togo                        | ☆                      | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○            | BARILLA          |
| Tronky                      | ☆                      | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○            | FERRERO ⚡        |
| Twix                        | ▼▼                     | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○            | MARS ⚡           |
| Vaisoia                     | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | ○            | VALSOIA          |
| Yo-Yo                       | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BISTEFANI        |
| <b>DOLCI PER RICORRENZE</b> |                        |                 |               |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         |              |                  |
| Alemagna                    | ▼▼                     | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BAULI            |
| Altromercato                | ☆☆                     | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | CTM ALTROMERCATO |
| Balocco                     | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | ○            | BALOCCO          |
| Bauli                       | ▼▼                     | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BAULI            |
| Bistefani                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BISTEFANI        |
| Buondi                      | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BISTEFANI        |
| Kinder                      | ☆                      | ▼               | △             | △                                  | △        | ○                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○            | FERRERO ⚡        |
| Melegatti                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | MELEGATTI        |
| Motta                       | ▼▼                     | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BAULI            |
| Nestlé                      | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ⚡         |
| Paluani                     | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | ○            | PALUANI          |
| Pernigotti                  | ▼▼                     | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | ○            | AVERNA           |
| Perugina                    | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ⚡         |
| Sapori                      | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | ○            | COLUSSI          |
| Sperliari                   | ☆                      | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼▼               | ○                      | ○       | ○            | LEAF             |
| Tartufone Motta             | ▼▼                     | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BAULI            |
| Tre Marie                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | SAMMONTANA       |
| Trinidad                    | ▼▼                     | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | BAULI            |

# Cacao, caffè e tè

Cacao, caffè, cioccolata da spalmare, cioccolata e cioccolatini, tè



## Grado di utilità

Questi tre prodotti hanno in comune la provenienza geografica e il retroscena socioeconomico, ma il loro grado di utilità varia da uno all'altro.

Né il tè, né il caffè si possono definire alimenti, pertanto sono inutili dal punto di vista nutrizionale. Tuttavia non possono essere considerati alla stessa stregua.

Il tè, infuso per meno di cinque minuti, è una bevanda stimolante grazie al rilascio di teina. Infuso oltre i cinque minuti, invece, è una bevanda blandamente medicamentosa per il rilascio di tannino che ha un effetto astringente sul tratto intestinale.

Il caffè è un eccitante sconsigliato dagli igienisti perché provoca una certa assuefazione e induce alterazioni del ritmo cardiaco, se assunto oltre certe dosi.

Anche il cacao contiene delle sostanze stimolanti, ma per il suo alto contenuto di grassi si può definire un vero e proprio alimento. A detta di alcuni ricercatori il cacao avrebbe perfino un effetto positivo sulla capacità di concentrazione.

## Impatto ambientale

La pubblicità non dice che in Brasile, Indonesia e Malaysia si distruggono dei pezzi di foresta per far posto alle piantagioni

di cacao, e non dice neanche che per la coltivazione industriale di tè, cacao e caffè si utilizzano pesticidi molto pericolosi che, oltre ad intossicare l'ambiente e i braccianti fino a farli morire, danneggiano anche i consumatori.

I test sulle barre di cioccolata hanno individuato la presenza di butossido, Ddt e altri pesticidi proibiti in molti paesi industrializzati. Le quantità rinvenute solo raramente sono superiori ai livelli considerati allarmanti, ma alcuni scienziati ritengono che anche piccole quantità di questi pesticidi siano pericolose per la nostra salute.

### Retrosцена sociale

A seconda del paese di provenienza, la storia del tè, del cacao e del caffè che noi consumiamo può iniziare in una piantagione posseduta da un grande proprietario terriero o nel campo di un piccolo contadino. In ogni caso si tratta di una storia di sfruttamento e di oppressione in cui i perdenti sono i braccianti e i contadini mentre i vincenti sono le multinazionali. In concreto lo sfruttamento dei braccianti passa attraverso salari da fame, orario di lavoro lungo ed estenuante, talvolta lavoro minorile. Lo sfruttamento dei contadini passa attraverso prezzi così bassi che a volte non sono sufficienti neanche a ripagare le spese.

I diretti sfruttatori dei braccianti e dei contadini sono i proprietari terrieri e i commercianti locali, ma questi ultimi si difendono dicendo che loro stessi sono vittime di una speculazione internazionale dominata dalle multinazionali che strangolano gli altri attori della catena commerciale imponendo prezzi all'esportazione molto bassi.

### Consigli

Fino a qualche anno fa chi voleva prendere le distanze da una macchina economica che sfrutta braccianti e contadini non aveva altra scelta che quella di smettere di comprare tè, caffè e cacao. Oggi, invece, è possibile comprare questi prodotti dal

commercio equo e solidale, che salta l'intermediazione delle multinazionali e distribuisce i prodotti comprati direttamente dai contadini del Sud del mondo in modo da far godere a loro tutto il prezzo pagato. Per un approfondimento sull'argomento si rimanda a p. 41.

I punti vendita al dettaglio del commercio equo e solidale sono le Botteghe del mondo che in Italia sono circa 500.

Ma da qualche tempo alcuni prodotti del commercio equo e solidale si trovano anche nella grande distribuzione. In molti supermercati i prodotti del commercio equo sono contraddistinti dal marchio di qualità Fairtrade. Alcune catene, tuttavia, distribuiscono anche i prodotti di cooperative di importazione del commercio equo quali Ctm Altromercato, LiberoMondo, Commercio Alternativo.

Allo stato attuale i prodotti del commercio equo presenti nei supermercati sono caffè, tè, miele, cioccolata, cacao, succhi di frutta, banane e zucchero, ma nelle Botteghe del mondo la lista è molto più lunga.

Per scoprire qual è la Bottega del mondo più vicina a te, puoi consultare il sito di Equosolidale ([www.equosolidale.it/puntivendita.asp](http://www.equosolidale.it/puntivendita.asp)), di Ctm ([www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)), dell'Assemblea generale del commercio equo ([www.agices.org](http://www.agices.org)).

Per avere la lista delle insegne che vendono prodotti a marchio Fairtrade consultare il loro sito ([www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)).

| MARCHIO                          |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         | IMPRESA |                     |
|----------------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|-------------------|---------------------|------------------|------------------------|---------|---------|---------------------|
|                                  | Trasparenza | Abuso di potere | Stad del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Anni ed esercizio | Paracisi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio        |
| <b>CACAO</b>                     |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         |         |                     |
| Altromercato                     | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Cameo                            | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | OETKER ⚡            |
| Dr.Oetker                        | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | OETKER ⚡            |
| Ecor                             | ▼▼          | ○               | ○              | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASI       |
| Ferrero                          | ☆           | ▼               | △              | △                                  | △        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○       | FERRERO ⚡           |
| LiberoMondo                      | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ☆                      | ☆☆      | ○       | LIBEROMONDO         |
| Perugina                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡            |
| <b>CAFFÈ</b>                     |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         |         |                     |
| Altromercato                     | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Bour Bon                         | ☆           | ○               | △              | ○                                  | △        | ○                 | ○                   | ○                | ▼▼                     | ○       | ○       | LAVAZZA             |
| Cafè Corsica                     | ▼▼          | ○               | △              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○       | ZANETTI             |
| Cafè Mag                         | ▼▼          | ○               | △              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○       | ZANETTI             |
| Hag                              | ☆           | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | △        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | KRAFT ⚡             |
| Illy                             | ☆           | ▼               | ☆              | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | ILLY                |
| La Terra e il Cielo              | ☆           | ○               | ○              | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ☆                      | ○       | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| Lavazza                          | ☆           | ○               | △              | ○                                  | △        | ○                 | ○                   | ○                | ▼▼                     | ○       | ○       | LAVAZZA             |
| LiberoMondo                      | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ☆                      | ☆☆      | ○       | LIBEROMONDO         |
| Nescafé                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡            |
| Nespresso                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡            |
| Paulista                         | ☆           | ○               | △              | ○                                  | △        | ○                 | ○                   | ○                | ▼▼                     | ○       | ○       | LAVAZZA             |
| San Marco                        | ▼▼          | ○               | △              | △                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                | ▼▼                     | ▼       | ○       | ZANETTI             |
| Segafredo                        | ▼▼          | ○               | △              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○       | ZANETTI             |
| Splendid                         | ☆           | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | △        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | KRAFT ⚡             |
| Suerte                           | ☆           | ○               | △              | ○                                  | △        | ○                 | ○                   | ○                | ▼▼                     | ○       | ○       | LAVAZZA             |
| <b>CIOCCOLATA DA SPALMARE</b>    |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         |         |                     |
| Altromercato                     | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Ecor                             | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASI       |
| LiberoMondo                      | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ☆                      | ☆☆      | ○       | LIBEROMONDO         |
| Lindt                            | ☆☆          | ○               | △              | △                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                | ○                      | ○       | ○       | LINDT               |
| Novi                             | ○           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | ELAH DUFOUR         |
| Nutella                          | ☆           | ▼               | △              | △                                  | △        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○       | FERRERO ⚡           |
| Perugina                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡            |
| Riso Scotti                      | ▼▼          | ○               | ○              | △                                  | ▼▼       | ○                 | ○                   | ○                | ▼▼                     | ○       | ○       | SCOTTI              |
| Valsoia                          | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ☆                      | ○       | ○       | VALSOIA             |
| <b>CIOCCOLATA E CIOCCOLATINI</b> |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         |         |                     |
| After Eight                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡            |
| Alemagna                         | ▼▼          | ○               | △              | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | BAULI               |
| Altromercato                     | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Baci                             | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡            |
| Balisto                          | ▼▼          | ▼▼              | △              | △                                  | △        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | MARS ⚡              |
| Bounty                           | ▼▼          | ▼▼              | △              | △                                  | △        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | MARS ⚡              |

| MARCHIO        |             |                 |               |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         | IMPRESA       |
|----------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-------------------|---------------------|------------------|------------------------|---------|---------------|
|                | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Paracisi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |               |
| Cadbury        | ☆           | ▼▼              | ▲             | ▼▼                                 | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ☺       |
| Caffarel       | ☆           | ○               | ▲             | ▲                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                | ○                      | ○       | LINDT         |
| Ciocori        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | BISTEFANI     |
| Cote d'Or      | ☆           | ▼▼              | ▲             | ▼▼                                 | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ☺       |
| Cuorenero      | ☆           | ○               | ○             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | MACCAFERRI    |
| Domori         | ☆           | ▼               | ☆             | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ○                | ○                      | ○       | ILLY          |
| Ecor           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASI |
| Ferrero        | ☆           | ▼               | ▲             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼                      | ○       | FERRERO ☺     |
| Ferrero Rocher | ☆           | ▼               | ▲             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | FERRERO ☺     |
| Galak          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Galaxy         | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS ☺        |
| Horvath        | ☆           | ○               | ▲             | ▲                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                | ○                      | ○       | LINDT         |
| Kinder         | ☆           | ▼               | ▲             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | FERRERO ☺     |
| LiberoMondo    | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ☆                      | ☆☆      | LIBEROMONDO   |
| Lindor         | ☆           | ○               | ▲             | ▲                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                | ○                      | ○       | LINDT         |
| Lindt          | ☆           | ○               | ▲             | ▲                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                | ○                      | ○       | LINDT         |
| M&M's          | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS ☺        |
| Maltesers      | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | MARS ☺        |
| Mars           | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS ☺        |
| Milka          | ☆           | ▼▼              | ▲             | ▼▼                                 | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ☺       |
| MilkyWay       | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS ☺        |
| Mon Cheri      | ☆           | ▼               | ▲             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | FERRERO ☺     |
| Motta          | ▼▼          | ○               | ▲             | ☆                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | BAULI         |
| Nero Perugina  | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Nesquik        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Nestlé         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Novi           | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ELAH DUFOUR   |
| Pernigotti     | ▼▼          | ○               | ▲             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | AVERNA        |
| Perugina       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Pocket Coffee  | ☆           | ▼               | ▲             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼                      | ○       | FERRERO ☺     |
| Quality Street | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Raffaello      | ☆           | ▼               | ▲             | ▲                                  | ▲        | ○                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | FERRERO ☺     |
| Riso Scotti    | ▼▼          | ○               | ○             | ▲                                  | ▼▼       | ○                 | ○                   | ○                | ▼▼                     | ○       | SCOTTI        |
| Ritter Sport   | ▼▼          | ○               | ▲             | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | RITTER        |
| Smarties       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ☺    |
| Snickers       | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ○                      | ○       | MARS ☺        |
| Sperlari       | ☆           | ○               | ▲             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼▼               | ○                      | ○       | LEAF          |
| Suchard        | ☆           | ▼▼              | ▲             | ▼▼                                 | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ☺       |
| Terry's        | ☆           | ▼▼              | ▲             | ▼▼                                 | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ☺       |
| Toblerone      | ☆           | ▼▼              | ▲             | ▼▼                                 | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ☺       |
| Twix           | ▼▼          | ▼▼              | ▲             | ▲                                  | ▲        | ▼                 | ▼▼                  | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS ☺        |

| MARCHIO      |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         | IMPRESA |                  |
|--------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------|------------------|
|              | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio     |
| TÈ           |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         |         |                  |
| Altromercato | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | CTM ALTROMERCATO |
| Infrè        | ▼▼          | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | MONTENEGRO       |
| L'Angelica   | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |         | COSWELL          |
| LiberoMondo  | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      |         | LIBEROMONDO      |
| Lipton       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      |         | UNILEVER ⚡       |
| Star Tea     | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       |         | PASA             |
| Tè Ati       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      |         | UNILEVER ⚡       |
| Whittington  | ☆           | ○               | △             | ○                                  | △        | ○                 | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |         | LAVAZZA          |

# Carni e pesce

Carne in scatola, carni, salumi, würstel, tonno e sardine, uova



## Grado di utilità

La carne è un alimento che presenta dei vantaggi sia durante la crescita che durante stati particolari come la gravidanza. L'adulto sano, invece, farebbe bene ad evitarla o a consumarla in dosi limitate, perché il lento transito nell'apparato digerente favorisce l'insorgere di tumori allo stomaco e all'intestino, mentre la presenza di colesterolo e di acidi grassi in quantità elevate aumenta il rischio di infarto e favorisce l'insorgere di altre malattie tipiche della società opulenta. Oltretutto nella carne si ritrovano anche residui dei pesticidi usati nella coltivazione dei foraggi e dei farmaci usati per far crescere in fretta le masse muscolari dell'animale (estrogeni, androgeni, progestinici e beta-antagonisti).

La situazione è ancora peggiore per gli insaccati e la carne in scatola, perché contengono vari conservanti (nitriti, nitrati e fosfati) che, oltre ad essere cancerogeni, limitano l'assorbimento del calcio.

Da un punto di vista nutrizionale il pesce è migliore della carne perché ha meno grassi. Ma il rischio maggiore legato a questo alimento è la presenza di mercurio, in continua crescita a causa degli scarichi in mare dei rifiuti industriali.

### Impatto ambientale

Mentre l'allevamento di tipo domestico ha da sempre giocato un ruolo ambientale positivo perché procura letame per concimare i campi, gli allevamenti moderni di tipo intensivo sono una vera sciagura perché concentrano quantità enormi di liquami organici che inquinano le falde acquifere e alterano l'ecosistema dei fiumi e dei mari. Del resto il grande numero di capi d'allevamento presenti sul pianeta comporta anche un grave problema per l'inquinamento da metano: il loro sterco ne libera ogni anno oltre 100 milioni di t contribuendo non poco all'effetto serra.

Va anche detto che l'allevamento intensivo è al centro dell'agricoltura chimica perché, per ottenere tutto il mangime necessario ad allevare milioni di capi di bestiame, bisogna forzare la terra a dare rese altissime.

Dal punto di vista dell'efficienza energetica, gli animali sono macchine alla rovescia; ci vogliono 7 calorie vegetali per produrre una caloria animale. Il risultato è che il 35% di tutti i cereali raccolti a livello mondiale sono utilizzati negli allevamenti. La carne rappresenta anche un grande sperpero di acqua: ce ne vogliono 15 t per un ogni kg di manzo.

In Centro America e in Thailandia l'allevamento di bestiame è corresponsabile della deforestazione. In Centro America vasti tratti di foresta sono distrutti proprio per allevare bestiame destinato alla produzione di hamburger, mentre in Thailandia si deforesta per ottenere terra su cui coltivare manioca destinata all'alimentazione dei bovini europei.

Per quanto riguarda i pesci è da segnalare che i mari si stanno impoverendo a ritmi vertiginosi anche delle specie non destinate all'alimentazione, perché i sistemi di pesca industriale fanno razzia di tutto ciò che incontrano compresi delfini, tartarughe e perfino le foche.

### Retrosцена sociale

Il nostro alto consumo di carne è ingiusto perché non è estendibile a tutti gli abitanti del pianeta, semplicemente perché non ci sarebbe abbastanza terra coltivabile. In effetti molte terre del Sud invece di produrre cibo per i propri affamati, producono soia e manioca per i superalimentati del Nord.

Un discorso analogo può essere fatto rispetto ai pesci. Dopo aver decimato i pesci dei bacini del Nord, i pescherecci industriali si dirigono sempre più spesso verso le acque del Sud e in particolare verso le coste del Senegal, della Namibia e dell'Indonesia, dove stanno assottigliando rapidamente tutte le riserve di pesce e mandando in fallimento i pescherecci artigianali che non trovano più pesce nelle basse profondità raggiungibili dalle loro reti.

Gli allevamenti hanno anche un risvolto etico, perché spesso il bestiame è costretto a vivere vita natural durante in spazi miseri che limitano la capacità di muoversi e stimolano l'aggressività degli animali, cosicché alle galline viene tagliato il becco, ai maiali vengono tolti i denti, la coda e le orecchie per evitare che si feriscano l'un l'altro.

### Consigli

Consigliamo di ridurre il consumo di carne e di pesce per scoraggiarne la produzione e la pesca. Contemporaneamente invitiamo ad agire sulle imprese di produzione e di distribuzione affinché usino metodi di allevamento più naturali e a minor impatto ambientale. È necessario insistere affinché vengano introdotti dei marchi che attestano l'allevamento di tipo non industriale.

A questo proposito, la certificazione biologica comincia ad essere applicata anche alle carni e garantisce che l'animale abbia uno spazio adeguato, non viva chiuso in gabbia e si nutra unicamente di foraggi e leguminose di origine biologica. Salumi e formaggi biologici si possono trovare presso i negozi di

alimenti biologici, la carne anche presso i CarneSi di Verona e Milano, i piatti pronti a base di carne biologica presso alcuni supermercati Esselunga, Coop e Conad.

Per chi si avvicina per la prima volta al cibo vegetariano e non sa immaginarsi cosa si possa mangiare al posto della carne, consigliamo di consultare qualche libro di ricette vegetariane. Uno potrebbe essere *Il cucchiaino verde* (Giunti Demetra, 1988).

| MARCHIO                 |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                        |         |              | IMPRESA    |
|-------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|-------------------|---------------------|------------------------|---------|--------------|------------|
|                         | Trasparenza | Abuso di potere | Stad del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Paracisi oppressivi | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |            |
| <b>CARNE IN SCATOLA</b> |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                        |         |              |            |
| Jambonet                | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | CREMONINI  |
| Manzotin                | ▼           | ○               | ○              | ▼                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | BOLTON     |
| Montana                 | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | CREMONINI  |
| Simmenthal              | ☆           | ▼               | △              | ▼                                  | △        | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KRAFT ⚡    |
| Spunti                  | ☆           | ▼               | △              | ▼                                  | △        | ▼                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KRAFT ⚡    |
| <b>CARNI</b>            |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                        |         |              |            |
| Aia                     | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Amadori                 | ▼           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ○                   | ○                      | ▼       | △            | AMADORI    |
| Casa Modena             | ☆           | ▼               | ○              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | GSI        |
| Cok                     | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Del Campo               | ▼           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | AMADORI    |
| Montana                 | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | CREMONINI  |
| Montorsi                | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Palladio                | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Pavo                    | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| <b>SALUMI E WÜRSTEL</b> |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                        |         |              |            |
| Aia                     | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Amadori                 | ▼           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ○                   | ○                      | ▼       | △            | AMADORI    |
| Aoste                   | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |
| Beretta                 | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       | ○            | BERETTA    |
| Casa Modena             | ☆           | ▼               | ○              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | GSI        |
| Cavazzuti               | ☆           | ▼               | ○              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | GSI        |
| Cesar Moroni            | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |
| Cochonou                | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |
| Corte Buona             | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | CREMONINI  |
| Daniel                  | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Del Campo               | ▼           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ○                   | ○                      | ▼       | △            | AMADORI    |
| Fini Salumi             | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Fiorucci                | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |
| Fratelli Parmigiani     | ☆           | ○               | ○              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ○                      | ○       | ○            | GSI        |
| Galbani                 | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | LACTALIS ⚡ |
| Gasser                  | ☆           | ▼               | ○              | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | GSI        |
| Granbiscotto            | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | ○       | ○            | ROVAGNATI  |
| Ibis                    | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | CREMONINI  |
| Italsalumi              | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Jean Caby               | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |
| Justin Bridou           | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |
| King's                  | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | KIPRE      |
| Montana                 | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | CREMONINI  |
| Montorsi                | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Negrone                 | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                      | △       | ○            | VERONESI   |
| Polli                   | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | CAMPOFRIO  |

| MARCHIO                | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercito<br>Pregiudizi oppressivi<br>Paracadisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |   |   |   |    |   |   |    |    |   | IMPRESA           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|---|---|----|----|---|-------------------|
|                        | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ |                   |
| Principe               | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | KIPRE             |
| Principe San Daniele   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | KIPRE             |
| Rovagnati              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | ROVAGNATI         |
| Senfter                | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ▼ | ○ | △ | ○  | ○ | ▼ | ○  | ○  | ○ | GSİ               |
| Suillo                 | ▼                                                                                                                                                                                                                         | ▼ | ○ | ○ | ○  | ○ | ▼ | ○  | ▼  | ○ | CAMPOFRIO         |
| Wuber                  | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ▼  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | BERETTA           |
| Wudy                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | VERONESI          |
| Wulevù                 | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | KIPRE             |
| <b>TONNO E SARDINE</b> |                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |    |   |   |    |    |   |                   |
| Alco                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ▼  | ○ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | BOLTON            |
| As Do Mar              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ☆ | △  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | GENERALE CONSERVE |
| Baule Volante          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ☆  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | ECOR NATURASI     |
| Consorcio              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ▼  | ○ | ○ | ○  | ▼  | ○ | CONSORCIO         |
| Ecor                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ☆  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | ECOR NATURASI     |
| Frontera               | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ▼▼ | ○ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | PASA              |
| Janus                  | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ☆ | △  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | GENERALE CONSERVE |
| Mare Aperto            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ▼▼ | ○ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | PASA              |
| Mareblu                | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ▼ | ○ | ○ | ▼  | ○ | ○ | ▼  | ▼  | ○ | THAI UNION        |
| Maruzzella             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | IGINO MAZZOLA     |
| Nostromo               | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | CALVO             |
| Palmera                | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | BOLTON            |
| Rianxeria              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PASA              |
| Rio Mare               | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | BOLTON            |
| Smeralda               | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ☆ | △  | ○ | ○ | ○  | △  | ○ | GENERALE CONSERVE |
| Star                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PASA              |
| <b>UOVA</b>            |                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |    |   |   |    |    |   |                   |
| Aia                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                        | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | △ | VERONESI          |
| Ala                    | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PARMALAT          |
| Carnini                | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PARMALAT          |
| Centrale Latte Monza   | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PARMALAT          |
| Granarolo              | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | GRANAROLO         |
| Lactis                 | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PARMALAT          |
| Latte Oro              | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PARMALAT          |
| Solac                  | ☆                                                                                                                                                                                                                         | ○ | ○ | ○ | ○  | ○ | ○ | ○  | ○  | ○ | PARMALAT          |

# Carte igieniche e assorbenti

Carta assorbente e igienica, assorbenti e tamponi, fazzoletti, pannolini, tovagliolini



## Grado di utilità

Di indiscussa praticità, quasi tutti i prodotti cartacei che sono entrati a far parte della nostra vita potrebbero essere sostituiti da prodotti di stoffa riutilizzabili.

## Impatto ambientale

Quello ambientale è senz'altro un rovescio della medaglia gravissimo dell'uso di prodotti cartacei. Si calcola che il 20-30% dei rifiuti che produciamo siano di questo tipo e che solo in Italia si gettino ogni giorno 10 milioni di pannolini. Oltre al problema del dove scaricarli, c'è il problema degli inquinanti che vengono rilasciati in fase di decomposizione. I più preoccupanti sono il metano, che contribuisce all'effetto serra, e gli additivi assorbenti che possono penetrare nelle falde acquifere.

La produzione di rifiuti è solo un aspetto del problema. Per ottenere la cellulosa nel Nord Europa si stanno abbattendo le foreste naturali dotate di delicati ecosistemi ed equilibri idrogeologici, per rimpiazzarle con enormi distese di monocolture (abete, betulla e pioppo), che impoveriscono il suolo e diminuiscono la biodiversità. A ciò va aggiunto che, per giungere al prodotto finito, bisogna utilizzare enormi quantità di acqua ed energia.

È ovvio che la carta riciclata, specie se certificata ecologica, ha un impatto ambientale di gran lunga minore rispetto alla carta vergine. Ma neanche questo metodo è innocuo. Ad esempio, la carta recuperata spesso contiene residui come gli inchiostri, il piombo e altre sostanze chimiche che localmente creano seri problemi di smaltimento. Inoltre anche con il riciclaggio è necessaria una grande quantità di acqua ed energia.

Va inoltre considerato che esistono vari metodi di riciclaggio, alcuni dei quali pongono problemi aggiuntivi rispetto alla carta vergine. Uno di questi è l'utilizzo del cloro, invece dell'ossigeno, come sostanza sbiancante. Proprio per questo sono state individuate delle procedure a minor impatto ambientale che devono essere seguite da tutti i produttori che vogliono ottenere il marchio ecologico.

### Retroscena sociale

In Africa, in Asia, in America Latina, la deforestazione o la creazione di piantagioni di alberi da carta espelle vaste popolazioni dai propri territori sui quali erano riuscite a vivere dignitosamente. Private di ogni forma di sostentamento, finiscono nelle città dove si riducono all'accattonaggio, alla prostituzione e all'alcolismo.

### Consigli

Dobbiamo usare questi prodotti con parsimonia, puntando ove possibile sulle alternative riciclate, riciclabili e lavabili: usare carta igienica riciclata, tornare ai tovaglioli e ai fazzoletti di stoffa, usare i pannolini di cotone che si lavano facilmente in lavatrice e si possono riutilizzare.

Per quanto riguarda le carte igieniche e da cucina, sono da preferire quelle che recano il marchio ecologico Ecolabel, che consiste in un fiore contornato da 15 stelle. Questo marchio, l'unico ufficiale esistente in Europa, indica che il prodotto è stato ottenuto con un minor impatto ambientale in ogni fase del

suo ciclo di vita (produzione, imballaggio, distribuzione, utilizzo, smaltimento). I criteri tenuti in considerazione sono: l'inquinamento di aria e acqua, l'utilizzo di materie prime, il consumo di energia, i residui di pesticidi e di metalli pesanti ecc.

Per quanto riguarda gli assorbenti alcune donne segnalano il *mooncup*, una coppetta in lattice che può essere lavata, sterilizzata e usata per anni. In Italia è in vendita presso alcune botteghe del biologico e del commercio equo. Per informazioni consultare i siti: [www.labottegadellaluna.it](http://www.labottegadellaluna.it); [www.mooncup.co.uk](http://www.mooncup.co.uk).

Per quanto riguarda le soluzioni per tenere i bimbi asciutti con materiale lavabile o monouso biodegradabile si possono contattare le seguenti aziende:

I Piccolissimi - [www.ipiccolissimi.it](http://www.ipiccolissimi.it) - Tel. 0585/488209;  
fax 0585/488378

New Baby Berry - [www.newbabyberry.com](http://www.newbabyberry.com)

Mariluna - [www.mariluna.it](http://www.mariluna.it) - Tel. 0574/30774; 333/9180748

Wip - [www.ecowip.com](http://www.ecowip.com) - Tel. 800912407

# CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI

| MARCHIO           | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercito<br>Regimi oppressivi<br>Paracadisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |   |    |    |    |    |    |    |    | IMPRESA |                   |    |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|----|----|----|----|----|----|---------|-------------------|----|
|                   | ASSORBENTI E TAMPONI                                                                                                                                                                                                  |    |   |    |    |    |    |    |    |    |         |                   |    |
| Carefree          | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | ○ | ○  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON   | ♻️ |
| Depend            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼  | ○ | ▼  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | KIMBERLY-CLARK    | ♻️ |
| Johnson & Johnson | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | ○ | ○  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |         | JOHNSON&JOHNSON   | ♻️ |
| Kotex             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼  | ○ | ▼  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  |         | KIMBERLY-CLARK    | ♻️ |
| Libresse          | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼▼ | ☆  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○  |         | SCA               | ♻️ |
| Lines             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | △ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x       | PROCTER & GAMBLE  | ♻️ |
| Lycia             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ▼ | △  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | ARTSANA           |    |
| Mamma Donna       | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ▼ | △  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | ARTSANA           |    |
| Naturaè           | ▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ☆☆ | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  |         | WIP               |    |
| Naturella         | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | △ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x       | PROCTER & GAMBLE  | ♻️ |
| Nuvenia           | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼▼ | ☆  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○  |         | SCA               | ♻️ |
| O.b.              | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | ○ | ○  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |         | JOHNSON&JOHNSON   | ♻️ |
| Serenity          | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ▼ | △  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | ARTSANA           |    |
| Stayfree          | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | ○ | ○  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |         | JOHNSON&JOHNSON   | ♻️ |
| Tampax            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | △ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x       | PROCTER & GAMBLE  | ♻️ |
| Tena              | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼▼ | ☆  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○  |         | SCA               | ♻️ |
| CARTA ASSORBENTE  |                                                                                                                                                                                                                       |    |   |    |    |    |    |    |    |    |         |                   |    |
| Bio-Active        | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | CARTIERA LUCCHESI |    |
| Bounty            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼▼ | △ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x       | PROCTER & GAMBLE  | ♻️ |
| Daily             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Florex            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Foxy              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | TRONCHETTI        |    |
| Grazie Lucart     | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | CARTIERA LUCCHESI |    |
| Kleenex           | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼  | ○ | ▼  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | KIMBERLY-CLARK    | ♻️ |
| Lotus             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |         | GEORGIA-PACIFIC   | ♻️ |
| Lucart            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | CARTIERA LUCCHESI |    |
| Nicky             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Regina            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Scottex           | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼  | ○ | ▼  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | KIMBERLY-CLARK    | ♻️ |
| Scottonelle       | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ▼  | ○ | ▼  | ▼  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  |         | KIMBERLY-CLARK    | ♻️ |
| Softex            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○ | ○  | ▼  | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  |         | BOLTON            |    |
| Temis             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Tenderly          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |         | GEORGIA-PACIFIC   | ♻️ |
| Tyrl              | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Tutto             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |         | GEORGIA-PACIFIC   | ♻️ |
| Valenty           | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Velo              | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | CARTIERA LUCCHESI |    |
| CARTA IGIENICA    |                                                                                                                                                                                                                       |    |   |    |    |    |    |    |    |    |         |                   |    |
| Bio-Active        | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | CARTIERA LUCCHESI |    |
| Daily             | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Florex            | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  |         | SOFIDEL           |    |
| Foxy              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | TRONCHETTI        |    |
| Grazie Lucart     | ☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○ | ▼  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |         | CARTIERA LUCCHESI |    |

# CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI

| MARCHIO                       |             |                 |                |                                    |          |                  |                     |                        |         |              | IMPRESA              |
|-------------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|---------------------|------------------------|---------|--------------|----------------------|
|                               | Trasparenza | Abuso di potere | Styl del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Paradisi oppressivi | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |                      |
| Kleenex                       | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Lucart                        | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CARTIERA LUCCHESE    |
| Nicky                         | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Regina                        | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Scottex                       | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Scottonelle                   | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Softex                        | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | BOLTON               |
| Temis                         | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Tempo                         | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SCA ⚡                |
| Tenderly                      | ▼           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | GEORGIA-PACIFIC ⚡    |
| Tyrl                          | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Valenty                       | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Velo                          | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CARTIERA LUCCHESE    |
| <b>FAZZOLETTI E SALVIETTE</b> |             |                 |                |                                    |          |                  |                     |                        |         |              |                      |
| Bio-Active                    | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CARTIERA LUCCHESE    |
| Chicco                        | ☆           | ○               | ▼              | △                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | ARTSANA              |
| Daily                         | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Demak'Up                      | ▼           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | GEORGIA-PACIFIC ⚡    |
| Florex                        | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Foxy                          | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | TRONCHETTI           |
| Fresh&Clean                   | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | △                      | ○       | ○            | SODALIS              |
| Grazie Lucart                 | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CARTIERA LUCCHESE    |
| Kleenex                       | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Lucart                        | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CARTIERA LUCCHESE    |
| Lycia                         | ☆           | ○               | ▼              | △                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | ARTSANA              |
| Naturaè                       | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ☆☆       | ○                | ○                   | ○                      | ☆       | ○            | WIP                  |
| Nicky                         | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Regina                        | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Scottex                       | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Scottonelle                   | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Serenity                      | ☆           | ○               | ▼              | △                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | ARTSANA              |
| Softex                        | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                | ○                   | ▼                      | ▼       | ○            | BOLTON               |
| Temis                         | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Tempo                         | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SCA ⚡                |
| Tenderly                      | ▼           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | GEORGIA-PACIFIC ⚡    |
| Tyrl                          | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Tutto                         | ▼           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | GEORGIA-PACIFIC ⚡    |
| Valenty                       | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | SOFIDEL              |
| Velo                          | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                   | ○                      | ○       | ○            | CARTIERA LUCCHESE    |
| <b>PANNOLINI</b>              |             |                 |                |                                    |          |                  |                     |                        |         |              |                      |
| Chicco                        | ☆           | ○               | ▼              | △                                  | ○        | ○                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ○            | ARTSANA              |
| Dignity                       | ☆           | ▼               | ▼              | △                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ▼       | ▼            | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| DryNites                      | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |
| Huggies                       | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                   | ▼                      | ○       | ○            | KIMBERLY-CLARK ⚡     |

# CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI

| MARCHIO             |             |                 |                |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         | IMPRESA |                    |
|---------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|--------------------|
|                     | Trasparenza | Abuso di potere | Stuf del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio       |
| Libero              | ☆           | ○               | ○              | ▼▼                                 | ☆        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | ○       | ○       | SCA ⚡              |
| Linidor             | ☆           | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| Naturaè             | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ☆☆       | ○                | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       |         | WIP                |
| Pampers             | ☆           | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| Serenity            | ☆           | ○               | ▼              | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       |         | ARTSANA            |
| Up & Go             | ☆           | ○               | ○              | ▼▼                                 | ☆        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | ○       |         | SCA ⚡              |
| <b>TOVAGLIOLINI</b> |             |                 |                |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |         |                    |
| Bio-Active          | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | CARTIERA LUCCHESE  |
| Daily               | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Florex              | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Foxy                | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | TRONCHETTI         |
| Grazie Lucart       | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | CARTIERA LUCCHESE  |
| Lucart              | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | CARTIERA LUCCHESE  |
| Nicky               | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Regina              | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Scottex             | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       |         | KIMBERLY-CLARK ⚡   |
| Softex              | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | BOLTON             |
| Ternis              | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Tenderly            | ▼▼          | ▼▼              | ○              | ▼▼                                 | ▼▼       | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | GEORGIA-PACIFIC ⚡  |
| Tyrl                | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Tutto               | ▼▼          | ▼▼              | ○              | ▼▼                                 | ▼▼       | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | GEORGIA-PACIFIC ⚡  |
| Valenty             | ☆           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | SOFIDEL            |
| Velo                | ☆           | ○               | ○              | ▼                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | CARTIERA LUCCHESE  |

# Detersivi, detergenti e additivi

Ammorbidenti e altri additivi, detersivi per stoviglie, detersivi per superfici dure, saponi e detersivi per bucato



## Grado di utilità

Questi prodotti hanno soppiantato il sapone in pezzi e in polvere per due ragioni fondamentali:

- 1) perché hanno un potere sgrassante più elevato;
- 2) perché sono utilizzabili dalle macchine per lavare.

Essi hanno sicuramente il vantaggio di pulire con meno fatica, ma hanno l'inconveniente di logorare rapidamente i tessuti, di essere molto inquinanti e di poter scatenare allergie.

## Impatto ambientale

Verso la fine degli anni '50 i saponi tradizionali (poco efficaci nelle acque dure) cominciarono ad essere sostituiti da sostanze detergenti ottenute dal petrolio, che presero il nome di «tensioattivi». Ancora oggi i costituenti di base dei detersivi sono i tensioattivi che continuano ad essere tra le sostanze più tossiche per la flora e per la fauna acquatica perché aumentano la capacità di penetrazione delle sostanze chimiche all'interno degli organismi. Del resto la risoluzione 648/2004 che regola l'immissione dei detersivi sul mercato europeo, si accontenta di una biodegradabilità aerobica completa del 60% dopo 28 giorni.

Oltre ai tensioattivi i detersivi contengono molte altre sostanze come ammorbidenti, disinfettanti, smacchianti e sbiancanti

ottici (quelli che permettono di vedere il «bianco più bianco» ma non hanno effetto pulente). Fino a poco tempo fa, fra i costituenti dei detersivi comparivano anche i fosfati che erano aggiunti per ammorbidire l'acqua, favorendo così l'azione dei tensioattivi. La legge, tuttavia, è dovuta intervenire varie volte per regolamentare la quantità di fosfati ammessi nei detersivi perché provocano vari problemi ambientali fra cui l'eutrofizzazione che consiste in un aumento abnorme delle alghe.

Oggi si tende a sostituire i fosfati con altre sostanze dette «complessanti», alcuni delle quali provocano danni all'ambiente per altre vie. Ad esempio l'Edta non è biodegradabile e giunto nel mare riesce a solubilizzare i metalli pesanti presenti nei depositi marini (manganese, cromo, mercurio, piombo), che poi sono assimilati dai pesci. Altre sostanze sono gli zeoliti che creano grossi problemi agli scarichi e alle fosse biologiche perché sono insolubili.

Nei prodotti moderni sono presenti anche gli enzimi, proteine prodotte da microrganismi che hanno il compito di favorire le reazioni chimiche. Purtroppo molti enzimi provengono da ceppi batterici Ogm.

### Retrosceca sociale

Per ridurre l'impatto ambientale, alcune ditte utilizzano tensioattivi di derivazione vegetale. Tali prodotti, tuttavia, sono discutibili da un punto di vista sociale perché sono estratti da piante spesso coltivate nelle piantagioni del Sud del mondo dove i braccianti sono pesantemente sfruttati.

### Consigli

Oggi si possono fabbricare detersivi buoni, a basso impatto ambientale, selezionando bene gli ingredienti. Ma è quasi impossibile stabilire da soli quali detersivi rispondono a queste caratteristiche, in parte perché i fabbricanti non sono tenuti a riportare la formula integrale del loro prodotto, in parte perché

solo i chimici riuscirebbero a districarsi fra i nomi specialistici. D'altra parte non ci possiamo accontentare di diciture tipo «biodegradabile al 100%» o «detersivo amico dell'ambiente». Spesso si tratta di slogan pubblicitari e gli unici prodotti di cui possiamo fidarci sono quelli certificati. Un esempio di certificazione è Ecolabel, regolamentata dall'Unione europea. Il marchio, rappresentato da un fiore stilizzato, attesta che il prodotto è stato ottenuto con ingredienti e metodiche che garantiscono un basso impatto ambientale sia nella fase di produzione che di smaltimento. Sia Coop che Esselunga commercializzano detersivi a marchio proprio certificati Ecolabel.

Un'altra certificazione è quella rilasciata dall'Istituto per la certificazione etica e ambientale (Icea), che attesta l'utilizzo di ingredienti di origine vegetale coltivati con metodi biologici e commercializzati secondo i criteri del commercio equo. Due detersivi che hanno ottenuto tale certificazione sono Talybe e Aequa, il primo distribuito da LiberoMondo, cooperativa del commercio equo, il secondo da Officina Naturae, impresa di detersivi.

Indipendentemente dal prodotto prescelto, una regola d'oro è quella di utilizzare meno detersivo possibile. Per alcune funzioni è anche possibile ricorrere a prodotti fatti in casa con aceto, limone, sale, bicarbonato e altri prodotti di uso comune. Varie pubblicazioni, fra cui *Guida ai detersivi bioallegri* (Emi 2008), forniscono tutte le istruzioni per mantenere l'igiene ricorrendo il meno possibile a prodotti chimici inquinanti. È anche possibile consultare il sito [www.biodetersivi.altervista.org](http://www.biodetersivi.altervista.org).

Un ultimo consiglio è di verificare se nel proprio circondario esistono negozi che vendono detersivi alla spina in modo da potersi rifornire utilizzando sempre lo stesso contenitore.

# DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI

| MARCHIO                 | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercito<br>Regimi oppressivi<br>Paracadisti fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |    |    |    |   |    |    |    |    |   | IMPRESA             |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---|---------------------|
|                         | AMMORBIDENTI E ALTRI ADDITIVI                                                                                                                                                                                          |    |    |    |    |   |    |    |    |    |   |                     |
| Ace                     | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | △  | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Ava                     | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Bio Shout               | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | SC JOHNSON ⚡        |
| Boy                     | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | GRUPPO DESA         |
| Calfort                 | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Calgon                  | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Coccolino               | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | UNILEVER ⚡          |
| Coloreria Italiana      | ▼                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼▼ | ○  | ○  |   | SPOTLESS            |
| Curamorbido             | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ○  | ○  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  |   | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Drago                   | ▼                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼▼ | ○  | ○  |   | SPOTLESS            |
| Ecor                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | ECOR NATURASI       |
| Fabuloso                | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ○  | ○  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  |   | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Febreze                 | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | △  | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Felce Azzurra           | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | △  | △  |   | PAGLIERI            |
| Finish                  | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| General                 | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |   | HENKEL ⚡            |
| Grey                    | ▼                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼▼ | ○  | ○  |   | SPOTLESS            |
| L'Acchiappacalore       | ▼                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | SPOTLESS            |
| Lavasbianca             | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Lenor                   | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | △  | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Malizia                 | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | MIRATO              |
| Merito                  | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  |   | BOLTON              |
| Napisan                 | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Officina Naturae        | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ☆  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ☆  |   | OFFICINA NATURAE    |
| Omino Bianco            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○ | BOLTON              |
| Silva                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | GRUPPO DESA         |
| Sole                    | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Splendibianco           | ▼                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼▼ | ○  | ○  |   | SPOTLESS            |
| Stira e Ammira          | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | SC JOHNSON ⚡        |
| Spuma di Sciampagna     | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | GRUPPO DESA         |
| Vanish                  | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Vernel                  | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |   | HENKEL ⚡            |
| Viavà                   | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | SC JOHNSON ⚡        |
| DETERSIVI PER STOVIGLIE |                                                                                                                                                                                                                        |    |    |    |    |   |    |    |    |    |   |                     |
| Boy                     | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | GRUPPO DESA         |
| Bravo                   | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ○  | ○  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  |   | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Dixan                   | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |   | HENKEL ⚡            |
| Ecor                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | ECOR NATURASI       |
| Fairy                   | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | △  | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Finish                  | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ |   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| K-1                     | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |   | GRUPPO DESA         |
| Last                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ▼  | ○ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  |   | BOLTON              |
| Nelsen                  | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼  | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  |   | HENKEL ⚡            |

# DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI

| MARCHIO                         |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                       |         |              | IMPRESA             |                    |
|---------------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|-------------------|---------------------|-----------------------|---------|--------------|---------------------|--------------------|
|                                 | Trasparenza | Abuso di potere | Styl del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Paradisi oppressivi | Consumatori e fiscali | Animali | Boicottaggio |                     |                    |
| Officina Naturae                | ☆           | ○               | ☆              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ☆            | OFFICINA NATURAE    |                    |
| Prii                            | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ○            | HENKEL ⚡            |                    |
| Silva                           | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ○            | GRUPPO DESA         |                    |
| Solara                          | ☆           | ○               | ☆              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ☆            | OFFICINA NATURAE    |                    |
| Sole                            | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Svelto                          | ☆           | ▼               | ▼              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | UNILEVER ⚡          |                    |
| Talybe                          | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                     | ☆       | ☆☆           | LIBEROMONDO         |                    |
| <b>DETERSIVI SUPERFICI DURE</b> |             |                 |                |                                    |          |                   |                     |                       |         |              |                     |                    |
| Ace                             | ☆           | ▼               | △              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | x                   | PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| Acti                            | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ○            | HENKEL ⚡            |                    |
| Aiax                            | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |                    |
| Anitra Wc                       | ☆           | ☆☆              | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | SC JOHNSON ⚡        |                    |
| Argentil                        | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ○            | BOLTON              |                    |
| Boy                             | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ○            | GRUPPO DESA         |                    |
| Bref                            | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ○            | HENKEL ⚡            |                    |
| Calinda                         | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Cif                             | ☆           | ▼               | ▼              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | UNILEVER ⚡          |                    |
| Cillit Bang                     | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Dettol                          | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Domestos                        | ☆           | ▼               | ▼              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | UNILEVER ⚡          |                    |
| Drago                           | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ▼                     | ○       | ○            | SPOTLESS            |                    |
| Duck                            | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | SC JOHNSON ⚡        |                    |
| Ecor                            | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ○            | ECOR NATURASI       |                    |
| Fabuloso                        | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |                    |
| Fornet                          | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ○            | BOLTON              |                    |
| Glassex                         | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Harpic                          | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| K-1                             | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ○            | GRUPPO DESA         |                    |
| Lysoform                        | ☆           | ▼               | ▼              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | UNILEVER ⚡          |                    |
| Mastro Lindo                    | ☆           | ▼               | △              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |                    |
| Mr. Muscolo                     | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | SC JOHNSON ⚡        |                    |
| Napisan                         | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Officina Naturae                | ☆           | ○               | ☆              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ☆            | OFFICINA NATURAE    |                    |
| Pronto                          | ☆           | ▼               | ▼              | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | SC JOHNSON ⚡        |                    |
| Sidol                           | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ○            | HENKEL ⚡            |                    |
| Silva                           | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ○            | GRUPPO DESA         |                    |
| Smac                            | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ○                   | ▼                     | ▼       | ○            | BOLTON              |                    |
| Solara                          | ☆           | ○               | ☆              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ☆            | OFFICINA NATURAE    |                    |
| Sole                            | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | RECKITT BENCKISER ⚡ |                    |
| Spic&Span                       | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | △                     | ○       | ○            | SODALIS             |                    |
| Spuma di Scampagna              | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                     | ○       | ○            | GRUPPO DESA         |                    |
| Strabilia                       | ▼           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                     | ▼       | ○            | MIRATO              |                    |
| Svelto                          | ☆           | ▼               | ▼              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | ▼            | UNILEVER ⚡          |                    |
| Swiffer                         | ☆           | ▼               | △              | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                     | ▼       | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |                    |

# DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI

| MARCHIO                              | Categorie di impatto |                 |                |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |              | IMPRESA             |
|--------------------------------------|----------------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|--------------|---------------------|
|                                      | Trasparenza          | Abuso di potere | Stip del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Anni ed esercizio | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |                     |
| Talybe                               | ☆☆                   | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ☆☆      |              | LIBEROMONDO         |
| Vetril                               | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |              | BOLTON              |
| Viakal                               | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Vim                                  | ▼                    | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ▼▼                 | ○                      | ○       |              | SPOTLESS            |
| Wc Net                               | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ○                 | ▼                  | ▼▼                     | ▼▼      | ○            | BOLTON              |
| <b>SAPONI E DETERSIVI PER BUCATO</b> |                      |                 |                |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |              |                     |
| Ace                                  | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Aiax                                 | ☆                    | ▼▼              | ○              | ○                                  | ▼▼       | ▼▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |              | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Ariel                                | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Ava                                  | ☆                    | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |              | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Bio Presto                           | ☆                    | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |              | HENKEL ⚡            |
| Bolt                                 | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Boy                                  | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |              | GRUPPO DESA         |
| Dash                                 | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Dinamo                               | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Dixan                                | ☆                    | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |              | HENKEL ⚡            |
| Ecor                                 | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |              | ECOR NATURASI       |
| Felce Azzurra                        | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ▼                      | △       |              | PAGLIERI            |
| General                              | ☆                    | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |              | HENKEL ⚡            |
| Lanza                                | ☆                    | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |              | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Lip                                  | ☆                    | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |              | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Officina Naturae                     | ☆                    | ○               | ☆              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ☆       |              | OFFICINA NATURAE    |
| Olà                                  | ☆                    | ▼▼              | ○              | ○                                  | ▼▼       | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼       |              | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Omino Bianco                         | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |              | BOLTON              |
| Perlana                              | ☆                    | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |              | HENKEL ⚡            |
| Silva                                | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |              | GRUPPO DESA         |
| Soflan                               | ☆                    | ▼▼              | ○              | ○                                  | ▼▼       | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼       |              | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Solara                               | ☆                    | ○               | ☆              | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ☆       |              | OFFICINA NATURAE    |
| Sole                                 | ☆                    | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |              | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Spuma di Sciampagna                  | ▼▼                   | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |              | GRUPPO DESA         |
| Talybe                               | ☆☆                   | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ☆☆      |              | LIBEROMONDO         |
| Tide                                 | ☆                    | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | x            | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Woolite                              | ☆                    | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |              | RECKITT BENCKISER ⚡ |

# Frutta e verdure conservate

Frutta in scatola, frutta e verdura secca, legumi e verdure in scatola, pomodori e passate, sottoli e sottaceti



## Grado di utilità

Anche se è meglio consumare frutta e verdura di stagione, è inevitabile il ricorso all'uso di prodotti conservati. Fra tutti i metodi di conservazione, l'essiccazione, il sottolio, il sottaceto e la sterilizzazione sono fra i metodi più antichi e sono da preferire rispetto alla surgelazione, che è più dispendiosa sotto il profilo energetico.

Tuttavia va posta particolare attenzione ai conservanti che le industrie tendono ad aggiungere.

## Impatto ambientale

Il problema principale è rappresentato dagli imballaggi che generalmente sono di tre tipi: il poliaccoppiato, il vetro e l'acciaio. A causa della sua riciclabilità, il vetro è il più ecologico, ma talvolta l'esposizione alla luce diminuisce la conservazione del prodotto. Anche l'acciaio è riciclabile, pertanto è una buona scelta. Il problema è che non in tutte le città è organizzato il servizio differenziato per questo prodotto.

## Retrosцена sociale

Oltre alla frutta secca proveniente dai paesi del Sud del mondo, il prodotto che può incorporare il maggior carico di ingiustizia è il pomodoro per la cui raccolta si fa ampio ricorso ai

braccianti stagionali da sempre sfruttati da agenzie di assunzione di tipo camorristico. Oggi la raccolta dei pomodori è effettuata in gran parte da tunisini, marocchini e senegalesi, magari immigrati clandestini. Ricattati di continuo dalla minaccia della denuncia, sono fatti vivere e lavorare in condizioni disumane.

## Consigli

Ecco alcune indicazioni possibili:

- cercate prodotti biologici e senza conservanti;
- comprate da piccoli produttori locali sui quali potete esercitare un certo controllo;
- ricorrete il più possibile a frutta e verdura di stagione tipiche dei nostri posti;
- in estate o autunno preparate voi stessi le conserve o gli antipasti da mettere via e consumare durante l'inverno.

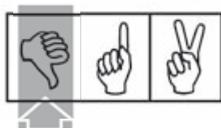
| MARCHIO                | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercito<br>Regimi oppressivi<br>Paradisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |    |    |    |    |    |    |    |    | IMPRESA |                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|---------------------|
|                        | FRUTTA IN SCATOLA                                                                                                                                                                                                   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |                     |
| Altromercato           | ☆☆                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ☆☆ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Del Monte              | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | DEL MONTE           |
| Jolly Colombani        | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| St Mamet               | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| Vaifrutta              | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| FRUTTA E VERDURA SECCA |                                                                                                                                                                                                                     |    |    |    |    |    |    |    |    |    |         |                     |
| Altromercato           | ☆☆                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ☆☆ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Barilla                | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | BARILLA             |
| Baule Volante          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Cameo                  | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | OETKER ⚡            |
| Dole                   | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | ○       | DOLE ⚡              |
| Dr.Oetker              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | OETKER ⚡            |
| Ebly                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ▼▼ | △  | △  | △  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | MARS ⚡              |
| Ecor                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| La Terra e il Cielo    | ☆                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| LiberoMondo            | ☆☆                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ☆☆ | ☆  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ☆☆ | ○       | LIBEROMONDO         |
| Noberasco              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ○  | △  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | NOBERASCO           |
| San Carlo              | ▼▼                                                                                                                                                                                                                  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○       | UNICHIPS            |

# FRUTTA E VERDURE CONSERVATE

| MARCHIO                            |             |                 |                 |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         | IMPRESA |                     |
|------------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|---------------------|
|                                    | Trasparenza | Abuso di potere | Stato del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Anni ed esercizio | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio        |
| <b>LEGUMI E VERDURE IN SCATOLA</b> |             |                 |                 |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |         |                     |
| Baule Volante                      | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASI       |
| Bonduelle                          | ☆           | ○               | ○               | ▼▼                                 | ☆        | ○                 | ▼                 | ▼                  | ☆                      | ○       | ○       | BONDUELLE           |
| Cirio                              | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| De Rica                            | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| Divella                            | ▼▼          | △               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ▼       | ○       | DIVELLA             |
| Ecor                               | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASI       |
| Heinz                              | ☆           | ▼▼              | ▼               | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | HEINZ ⚡             |
| Jolly Colombani                    | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| La Doria                           | ☆           | ○               | ○               | △                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LA DORIA            |
| La Romanella                       | ☆           | ○               | ○               | △                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LA DORIA            |
| Santa Rosa                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | ○       | UNILEVER ⚡          |
| Star                               | ▼▼          | ○               | ○               | ▼▼                                 | ▼        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       | ○       | PASA                |
| Uncle Ben's                        | ▼▼          | ▼▼              | △               | △                                  | △        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | MARS ⚡              |
| Valfrutta                          | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| <b>POMODORI E PASSATE</b>          |             |                 |                 |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |         |                     |
| Agnesi                             | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                 | ○                  | ▼                      | ○       | ○       | COLUSSI             |
| Cirio                              | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| De Cecco                           | ▼▼          | ▼               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ▼                      | ○       | ○       | DE CECCO            |
| De Rica                            | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| Divella                            | ▼▼          | △               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ▼       | ○       | DIVELLA             |
| Iris                               | ▼           | ○               | ○               | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | IRIS                |
| Jolly Colombani                    | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| Knorr                              | ☆           | ▼▼              | ▼▼              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | ○       | UNILEVER ⚡          |
| La Doria                           | ☆           | ○               | ○               | △                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LA DORIA            |
| La Romanella                       | ☆           | ○               | ○               | △                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LA DORIA            |
| La Terra e il Cielo                | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| Saclà                              | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | SACLÀ               |
| Santa Rosa                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | ○       | UNILEVER ⚡          |
| Star                               | ▼▼          | ○               | ○               | ▼▼                                 | ▼        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       | ○       | PASA                |
| Sterilgarda                        | ▼▼          | ○               | ○               | ▼                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | STERILGARDA         |
| Valfrutta                          | ☆           | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| <b>SOTTOLI E SOTTACETI</b>         |             |                 |                 |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |         |                     |
| Alisa                              | ☆           | ○               | ○               | △                                  | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Antico Casale                      | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | POLLI               |
| Ecor                               | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASI       |
| LiberoMondo                        | ☆☆          | ○               | ☆☆              | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ☆☆      | ○       | LIBEROMONDO         |
| Peperlizia                         | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | PONTI               |
| Polli                              | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | POLLI               |
| Ponti                              | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | PONTI               |
| Saclà                              | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | SACLÀ               |
| Sasso                              | ☆           | ○               | ○               | △                                  | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| SenzaOlio                          | ▼▼          | ○               | ○               | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | POLLI               |

# Frutta tropicale

Fresca e conservata



## Grado di utilità

Noi mangiamo frutta tropicale solo perché fa comodo ai mercanti. In effetti essa non contiene nessuna sostanza che non si trovi anche nella nostra frutta, mentre ha l'inconveniente di subire molti trattamenti artificiali. Ad esempio le banane sono colte quando sono ancora acerbe e sono fatte maturare a forza in stanze riscaldate, sature di etilene. Ma il peggio è che prima della spedizione sono immerse per alcuni minuti in vasche contenenti antiparassitari come il tiabendazolo per evitare l'insorgere di una malattia nota come «mal del trasporto», che è provocata da un fungo che si impianta fra la buccia e la polpa. Poiché il tiabendazolo persiste per 18-20 giorni, non è escluso che alcuni residui finiscano nelle nostre bocche.

## Impatto ambientale

Per fare arrivare la frutta tropicale sui nostri mercati, le navi bruciano una grande quantità di petrolio e avvelenano l'aria e i mari con molti scarichi tossici. Tuttavia l'impatto ambientale più grave è connesso alla produzione. Ad esempio, le banane che ci fanno mangiare non sono naturali, ma il risultato di una serie di selezioni che se da una parte hanno esaltato le loro dimensioni, dall'altra hanno indebolito la loro resistenza a batteri, funghi e vermi. Per questo nelle piantagioni si fa un

grande uso di pesticidi che talvolta sono irrorati con aerei, con conseguenze gravissime per l'ambiente circostante.

Secondo testimonianze provenienti dalla Costa Rica, una grande percentuale di pesticidi finisce nei fiumi e quindi nel mare, provocando la morte di banchi corallini, crostacei, granchi, aragoste, ostriche, pesci persici e una grande quantità di pesci tropicali, che rappresentano una fonte economica fondamentale per la popolazione locale. I pescatori affermano che negli ultimi anni è diventato molto difficile guadagnarsi da vivere con la pesca sulle coste del Centro America.

Ma prima dell'ambiente sono i lavoratori a fare le spese dei pesticidi, anche perché le multinazionali della banana continuano a usare prodotti proibiti nei paesi industrializzati.

### Retrosceca sociale

La maggior parte delle banane e degli ananas che arrivano sui nostri mercati provengono da piantagioni che in parte appartengono alle grandi multinazionali, in parte ai proprietari terrieri locali. In ogni caso le condizioni dei braccianti sono sempre gravi: orari lunghi, paghe più basse del fabbisogno vitale, lavori pesanti, controllo a vista da parte di guardie armate private, licenziamento in caso di sciopero, ostacolo alla libertà sindacale e all'autonomia sindacale.

In altri casi le banane sono prodotte da piccoli contadini che lavorano per le multinazionali o per altri esportatori minori in cambio di prezzi miseri e tirannie di ogni genere.

### Consigli

È davvero difficile dare un consiglio. Da un punto di vista etico e ambientale la risposta più coerente è che le banane e gli ananas dovremmo scordarceli e tutt'al più mangiarli per le grandi feste. Non ha proprio senso che mangiamo frutti provenienti da migliaia di chilometri di distanza che sono stati ottenuti sfruttando i lavoratori e inquinando l'ambiente. Da un punto

di vista politico, invece, la risposta è più complessa, perché bisogna effettuare lo sganciamento senza danneggiare le migliaia di persone che lavorano in questo settore. In altre parole dobbiamo darci da fare per offrire loro un'alternativa economica. Fortunatamente anche i sindacati del Sud sono dell'opinione che i loro paesi devono rompere la dipendenza dalla produzione di frutta tropicale per l'esportazione e si battono non solo per evitare l'espansione delle piantagioni, che avviene a danno delle foreste e dei piccoli contadini, ma anche per diversificare la produzione verso prodotti destinati al mercato locale.

In conclusione è bene che ognuno decida per conto suo se mangiare o non mangiare frutta tropicale e, per quanto riguarda le banane, consigliamo di:

- 1) non espandere il proprio consumo;
- 2) preferire le banane biologiche perché salvaguardano la salute dei lavoratori e l'integrità dell'ambiente. Accertarsi che sull'etichetta sia indicato il nome o il numero di codice dell'organismo certificatore che garantisce la biologicità del prodotto;
- 3) preferire le banane del commercio equo e solidale;
- 4) aderire ai boicottaggi concordati con i sindacati del Sud per indurre le multinazionali a comportamenti corretti;
- 5) premere sul governo affinché parte dei soldi della cooperazione siano spesi per aiutare i paesi del Sud a diversificare la produzione.

| MARCHIO                        | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercizio<br>Regimi oppressivi<br>Paradisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |    |    |    |   |    |    |    |   | IMPRESA                                                                                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ |                                                                                        |
| <b>ANANAS IN SCATOLA</b>       |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |   |    |    |    |   |                                                                                        |
| Del Monte                      | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | DEL MONTE                                                                              |
| Valfrutta                      | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○ | CONSERVE ITALIA                                                                        |
| <b>BANANE E ANANAS FRESCHI</b> |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |   |    |    |    |   |                                                                                        |
| Amigo                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | CHIQUITA                                                                               |
| Chico                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | CHIQUITA                                                                               |
| Chiquita                       | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | CHIQUITA                                                                               |
| Ciquito                        | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | CHIQUITA                                                                               |
| Consul                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | CHIQUITA                                                                               |
| Del Monte                      | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○ | DEL MONTE                                                                              |
| Dole                           | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○ | DOLE  |

# Gelati e surgelati

Carne, pesce e verdure surgelate, piatti pronti surgelati, gelati e snack surgelati



## Grado di utilità

I gelati sono prodotti consumati più per gola che per soddisfare una vera necessità alimentare. Considerando solo quello industriale gli italiani ne consumano ogni anno 13 kg a famiglia. Le industrie principali sono Unilever, Nestlé e Sammontana, che controllano il 75% del mercato. Per la realizzazione di un gelato industriale si usano molti ingredienti che non sempre sono innocui (emulsionanti, stabilizzanti e coloranti).

I prodotti surgelati sono prevalentemente utili, ma la forma di conservazione è molto dispendiosa.

## Impatto ambientale

Per i problemi di carattere ambientale legati alla produzione della carne, del pesce e della verdura rimandiamo ai capitoli specifici. Ci soffermiamo invece su alcune considerazioni tecniche legate a questo tipo di conservazione.

I prodotti surgelati, dopo essere stati portati velocemente a temperature comprese tra i 25 e i 35 gradi sotto zero, devono essere trasportati e conservati a temperature costantemente inferiori ai 18 gradi sotto zero. Questo tipo di trasporto, detto «catena del freddo», causa un consumo di energia enorme rispetto agli altri metodi di conservazione. Lo spreco energetico continua anche fra le mura domestiche perché il surgelato è ormai diventato un prodotto abituale da tenere nel freezer.

Il consumo di energia per la distribuzione è poi ancora maggiore nel caso delle consegne a domicilio, come avviene con alcune aziende di distribuzione, ad esempio Bofrost.

### Retrosцена sociale

Per la carne, il pesce e le verdure valgono le stesse considerazioni espresse nei capitoli specifici ai quali rimandiamo.

### Consigli

Occorre diminuire o evitare il consumo di alimenti surgelati. Se proprio dobbiamo comprarne, tuttavia, dobbiamo accertarci se si tratta di surgelati o di congelati.

La surgelazione è un congelamento rapido: per legge l'alimento deve essere portato a 18 gradi sotto zero in meno di quattro ore. Questa temperatura deve essere raggiunta anche dal cuore del prodotto, cioè dalla parte più interna e più lontana dalla sorgente fredda.

Il congelamento, invece, consiste in una trasformazione in ghiaccio di tutta l'acqua contenuta nel prodotto senza porre dei vincoli di tempo. Durante il congelamento il ghiaccio si forma all'interno delle cellule e negli spazi fra una cellula e l'altra, modificandone le strutture originarie, perché rompe le membrane e le pareti cellulari. Allo scongelamento l'acqua contenuta nei tessuti non è più trattenuta e tende perciò a percolare provocando un rammollimento dell'alimento. Esso alla fine avrà perso anche i principi nutritivi che si trovano disciolti nell'acqua dei tessuti, come i sali minerali e gli aminoacidi.

Un congelamento molto rapido, invece, minimizza gli effetti negativi perché si formano cristalli di ghiaccio molto piccoli che non ledono le strutture dei tessuti. La surgelazione sfrutta questo principio e permette di ottenere dei prodotti che mantengono quasi inalterate le caratteristiche iniziali, legate sia all'aspetto che al valore nutritivo. I surgelati, perciò, vengono distinti dai congelati perché hanno una qualità intrinseca superiore.

| MARCHIO                         | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercizio<br>Regimi oppressivi<br>Paracisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |    |    |    |    |    |    |    |    | IMPRESA        |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----------------|
|                                 | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | △  |                |
| <b>CARNE SURGELATA</b>          |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                |
| Aia                             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | △  | VERONESI       |
| Amadori                         | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○  | ○  | ▼  | △  | AMADORI        |
| Del Campo                       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○  | ○  | ▼  | △  | AMADORI        |
| Findus                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | BIRDS EYE IGLO |
| Montana                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼▼ | ○  | ▼▼ | ▼  | ▼  | ○  | CREMONINI      |
| Rovagnati                       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ROVAGNATI      |
| <b>GELATI E SNACK SURGELATI</b> |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                |
| Abit                            | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | COOPERLAT      |
| Algida                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | UNILEVER ⚡     |
| Antica Gelat. del Corso         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Bounty                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ▼▼ | △  | △  | △  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | MARS ⚡         |
| Carte d'Or                      | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | UNILEVER ⚡     |
| Ferrero                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼  | △  | △  | △  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | FERRERO ⚡      |
| Gran Soleil                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼  | △  | △  | △  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | FERRERO ⚡      |
| Il Pasticciere                  | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | SAMMONTANA     |
| Kinder                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼  | △  | △  | △  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | FERRERO ⚡      |
| La Cremeria                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Mars                            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ▼▼ | △  | △  | △  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | MARS ⚡         |
| Misura                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼  | ○  | ▼  | ○  | COLUSSI        |
| Mongelo                         | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | SAMMONTANA     |
| Motta                           | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Naturattiva                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  | VALSOIA        |
| Nesquik                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Orogel                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | OROGEL         |
| Perugina                        | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Riso Scotti                     | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | △  | ▼▼ | ○  | ○  | ○  | ▼▼ | ○  | SCOTTI         |
| Rys                             | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  | VALSOIA        |
| Sammontana                      | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | SAMMONTANA     |
| Sanson                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | SAMMONTANA     |
| Snickers                        | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ▼▼ | △  | △  | △  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | MARS ⚡         |
| Tre Marie                       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | SAMMONTANA     |
| Twix                            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ▼▼ | △  | △  | △  | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | MARS ⚡         |
| Valsoia                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○  | VALSOIA        |
| <b>PESCE SURGELATO</b>          |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                |
| Aia                             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | △  | VERONESI       |
| Buitoni                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Findus                          | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | ○  | BIRDS EYE IGLO |
| Mare Fresco                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x NESTLÉ ⚡     |
| Nostromo                        | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼  | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○  | CALVO          |
| Orogel                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | OROGEL         |
| <b>PIATTI SURGELATI</b>         |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                |
| Aia                             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | △  | VERONESI       |
| Barilla                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | BARILLA        |

# GELATI E SURGELATI

| MARCHIO                  | Categorie di criticità |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |              | IMPRESA        |
|--------------------------|------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|----------------|
|                          | Trasparenza            | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |                |
| Bonchef                  | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | SAMMONTANA     |
| Buitoni                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☞       |
| Cameo                    | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○            | OETKER ☞       |
| Dr.Oetker                | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○            | OETKER ☞       |
| Findus                   | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       | ○            | BIRDS EYE IGLO |
| Giravolte                | ☆                      | ▼               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       | ○            | GSI            |
| Orogel                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | OROGEL         |
| Riso Gallo               | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       | ○            | RISO GALLO     |
| Riso Scotti              | ▼▼                     | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | ○            | SCOTTI         |
| Speedypizza              | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○            | OETKER ☞       |
| Tre Marie                | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | SAMMONTANA     |
| Valsoia                  | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | ○            | VALSOIA        |
| <b>VERDURE SURGELATE</b> |                        |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |              |                |
| Bonduelle                | ☆                      | ○               | ○             | ▼▼                                 | ☆        | ○                | ▼                 | ▼                | ☆                      | ○       | ○            | BONDUELLE      |
| Buitoni                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☞       |
| Findus                   | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       | ○            | BIRDS EYE IGLO |
| La Valle degli Orti      | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ☞       |
| Orogel                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | OROGEL         |
| SoloSole Bio             | ▼▼                     | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | OROGEL         |

# Latticini

Latte animale e vegetale, formaggi confezionati, yogurt e dessert, burro, panna e besciamella



## Grado di utilità

Alimenti ricchi di proteine, grassi e sali minerali, i latticini costituiscono un punto di riferimento fondamentale per i vegetariani.

I tipi di latte in circolazione si possono distinguere in quattro categorie: latte fresco pastorizzato, latte fresco microfiltrato, latte Uht e latte a lunga conservazione.

Il latte pastorizzato è sottoposto esclusivamente a un trattamento termico. È portato a 75 °C per 15 secondi in modo da uccidere i batteri nocivi. Scade dopo quattro giorni.

Il latte microfiltrato è sottoposto a un trattamento meccanico e termico. L'operazione comincia con la separazione della panna cruda e prosegue poi con il preriscaldamento del latte a 45-55 °C. Dopo di che avviene la microfiltrazione del latte, l'omogeneizzazione, il riscaldamento della panna cruda, la ricombinazione delle due componenti e, per finire, la pastorizzazione. Si conserva per 7-8 giorni. Molti ritengono che sia una forzatura definire fresco un latte così manipolato.

Il latte Uht è filtrato, omogeneizzato e portato lentamente a una temperatura di 80 °C, poi, velocemente, e per almeno un secondo, a circa 140 °C; infine confezionato asetticamente. Il latte a lunga conservazione è sterilizzato in contenitori chiusi ad una temperatura di 120 °C per 15-20 minuti. In questo modo si conserva fino a 12 mesi ma perde molte delle sue qualità nutrizionali.

Lo yogurt risulta essere un alimento più digeribile e con meno grassi rispetto al latte. Quando ha un alto contenuto di fermenti lattici vivi, ha anche una funzione riequilibrante per la flora batterica intestinale delle persone con una dieta prevalentemente carnea. Un buono yogurt contribuisce anche a mantenere un buon sistema immunitario.

I formaggi sono un alimento molto ricco dal punto di vista nutrizionale; occorre quindi non eccedere nel loro consumo. I formaggi fusi e gli spalmabili sono ottenuti dalla rilavorazione di uno o più formaggi (spesso residui invenduti) con l'aggiunta di conservanti ed emulsionanti. Questi additivi ostacolano l'assorbimento del calcio di cui il latte è particolarmente ricco e che è indispensabile al nostro organismo.

### Impatto ambientale

La distribuzione di alcuni di questi alimenti (latte pastorizzato, panna fresca, yogurt, formaggi freschi) necessita della cosiddetta «catena del freddo»: i prodotti devono rimanere a temperature basse e quindi devono essere trasportati in appositi mezzi che consumano, oltre al carburante, molta energia per mantenere il freddo nelle celle frigorifere.

Il confezionamento del latte nel Tetra Pak presenta inconvenienti rispetto alla riciclabilità. Per un approfondimento sulle problematiche legate a questo tipo di imballaggio si rimanda a p. 562.

### Retrosceca sociale

Il consumo di latticini è eticamente collegato alle opprimenti condizioni di allevamento industriale delle vacche da latte.

### Consigli

Per evitare rifiuti è consigliabile produrre lo yogurt da soli. In ogni caso sono da preferire i prodotti contenuti in vetro, meglio se a rendere. Per quanto riguarda il latte verificare l'esistenza di distributori automatici nella propria zona.

| MARCHIO                      |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         | IMPRESA |              |
|------------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|--------------|
|                              | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio |
| <b>BURRO</b>                 |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |         |              |
| Abit                         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Ala                          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Berna                        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Cademartori                  | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ▼▼      | ○       | LACTALIS ⚡   |
| Carnini                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centrale Latte Monza         | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centr. Latte Ancona          | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centr. Latte di Milano       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO    |
| Delta Lat                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Fior di Salento              | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Fiore                        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Fresco Marche                | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Galbani                      | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LACTALIS ⚡   |
| Giglio                       | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Granarolo                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO    |
| Lactis                       | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Latte Cigno                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Latte Oro                    | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Latte Primavera              | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Matese                       | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Optimus                      | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Polenghi                     | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Prealpi                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | PREALPI      |
| President                    | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LACTALIS ⚡   |
| Solac                        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Torre in Pietra              | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Tre Valli                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| <b>FORMAGGI CONFEZIONATI</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |         |              |
| Abit                         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Ala                          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Apericube                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |
| Babybel                      | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |
| Berna                        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Bonbel                       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |
| Boursin                      | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |
| Cademartori                  | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LACTALIS ⚡   |
| Cantadou                     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |
| Cantafrais                   | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |
| Carnini                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Casale Torrealta             | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LACTALIS ⚡   |
| Centrale Latte Monza         | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centr. Latte di Milano       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO    |
| Chanteneige                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       | ○       | BEL          |

| MARCHIO          |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         | IMPRESA |              |
|------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|--------------|
|                  | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio |
| Danone           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Delta Lat        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| Fattorie Osella  | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Fior di Salento  | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT       |
| Fiorucci         | ▼           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | CAMPOFRIO    |
| Fresco Marche    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| Galbani          | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Giglio           | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT       |
| Granarolo        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | GRANAROLO    |
| Invernizzi       | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Jocca            | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Kiry             | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       |         | BEL          |
| Kraft            | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Lactis           | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT     |
| Latte Cigno      | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| Latte Oro        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT     |
| Latte Primavera  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| La Vache Qui Rit | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       |         | BEL          |
| Leerdammer       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       |         | BEL          |
| Le Roitelet      | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Linderberger     | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Locatelli        | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Lunchables       | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Matese           | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT       |
| Mio              | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡     |
| Nestlé           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ⚡     |
| Optimus          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT       |
| Osella           | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Pettinicchio     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | GRANAROLO    |
| Philadelphia     | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Polenghi         | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT       |
| Port Salut       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼                  | ▼                      | ○       |         | BEL          |
| Prealpi          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | PREALPI      |
| President        | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Robiola Osella   | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Sibilla          | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| Société          | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Sottilette Kraft | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Susanna          | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ⚡      |
| Tre Valli        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| Vallelata        | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ⚡   |
| Valmetauro       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT    |
| Vitasnella       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Yomo             | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | GRANAROLO    |

| MARCHIO                    |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         | IMPRESA |               |
|----------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|---------------|
|                            | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio  |
| <b>LATTE</b>               |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |         |               |
| Abit                       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |
| Ala                        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Berna                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Carnini                    | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Centrale Latte Monza       | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Centr. Latte Ancona        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Centr. Latte di Calabria   | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO     |
| Centr. Latte di Milano     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO     |
| Delta Lat                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |
| Ecor                       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASÌ |
| Fibresse                   | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Fiore                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Fresco Marche              | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |
| Giglio                     | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT        |
| Granarolo                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO     |
| Lactel                     | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LACTALIS ⚡    |
| Lactis                     | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Latte Brianza              | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Latte Cigno                | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |
| Latte Oro                  | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Latte Primavera            | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |
| Locatelli                  | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       | ○       | LACTALIS ⚡    |
| Matese                     | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT        |
| Parmalat                   | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Pascolat                   | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Perla                      | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO     |
| Polenghi                   | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT        |
| Solac                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Sole                       | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Sterilgarda                | ▼▼          | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | STERILGARDA   |
| Torre in Pietra            | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT        |
| Torvis                     | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| Tre Valli                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |
| Yomo                       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO     |
| Zymil                      | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT      |
| <b>LATTE VEGETALE</b>      |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |         |               |
| Naturattiva                | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       | ○       | VALSOIA       |
| Riso Scotti                | ▼▼          | ○               | ○             | ▲                                  | ▼▼       | ○                 | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | SCOTTI        |
| Rys                        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       | ○       | VALSOIA       |
| Valsola                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       | ○       | VALSOIA       |
| Vitasoya                   | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       | ○       | VALSOIA       |
| <b>PANNA E BESCIAPELLA</b> |             |                 |               |                                    |          |                   |                   |                    |                        |         |         |               |
| Abit                       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT     |

| MARCHIO                 | Criteri di valutazione |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         | IMPRESA |              |
|-------------------------|------------------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|--------------|
|                         | Trasparenza            | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio |
| Ala                     | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Berna                   | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Carnini                 | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centrale Latte Monza    | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centr. Latte Ancona     | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centr. Latte di Milano  | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO    |
| Chef                    | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Delta Lat               | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Fiore                   | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Fresco Marche           | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Giglio                  | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Granarolo               | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO    |
| Hoplà                   | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Lactis                  | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Latte Cigno             | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Latte Oro               | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Latte Primavera         | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Matese                  | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Nevemix                 | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       | ○       | PASA         |
| Parmalat                | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Polenghi                | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Prealpi                 | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | PREALPI      |
| Solac                   | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Star                    | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼                      | ○       | ○       | PASA         |
| Sterilgarda             | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       | ○       | STERILGARDA  |
| Torre in Pietra         | ▼▼                     | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       | ○       | NEWLAT       |
| Tre Valli               | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| <b>YOGURT E DESSERT</b> |                        |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |         |              |
| Abit                    | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | COOPERLAT    |
| Actimel                 | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Activia                 | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Becel                   | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | ○       | UNILEVER ⚡   |
| BiAglut                 | ☆                      | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | HEINZ ⚡      |
| Budi                    | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Cameo                   | ▼▼                     | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | OETKER ⚡     |
| Carnini                 | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centrale Latte Monza    | ☆                      | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | ○       | PARMALAT     |
| Centr. Latte di Milano  | ☆                      | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ○       | GRANAROLO    |
| Danacol                 | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Danaos                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Danette                 | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Danito                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |
| Danone                  | ☆                      | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ⚡     |

| MARCHIO         |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         | IMPRESA |                      |
|-----------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------|----------------------|
|                 | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio         |
| Dan'up          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼▼      | ▼                | ▼▼▼               | ▼▼▼                | ▼▼▼                    | ○       | △       | DANONE ☺             |
| Delta Lat       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT            |
| Dr.Oetker       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | OETKER ☺             |
| Essensis        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ☺             |
| Fibresse        | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |
| Flora           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |         | UNILEVER ☺           |
| Fruttolo        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Galak           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Galbani         | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ☺           |
| Galbi           | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                  | ▼▼                     | ○       |         | LACTALIS ☺           |
| Giglio          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT               |
| Granarolo       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | GRANAROLO            |
| Jocca           | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | KRAFT ☺              |
| KitKat          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Kyr             | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |
| Lactis          | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |
| Latte Oro       | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |
| Latte Primavera | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT            |
| LC1             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Malù            | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |
| Matese          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                  | ○                      | ○       |         | NEWLAT               |
| Mio             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Naturattiva     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ☆       |         | VALSOIA              |
| Nesquik         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Nestlé          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Parmalat        | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |
| Pro-activ       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      |         | UNILEVER ☺           |
| Sterilgarda     | ▼▼          | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼▼                     | ○       |         | STERILGARDA          |
| Sveltesse       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x       | NESTLÉ ☺ /LACTALIS ☺ |
| Tre Valli       | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | COOPERLAT            |
| Valsoia         | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ☆                      | ○       |         | VALSOIA              |
| Vitasnella      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △       | DANONE ☺             |
| Yomo            | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       |         | GRANAROLO            |
| Zymil           | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       |         | PARMALAT             |

# Maionese, salse, sale, aceto

Maionese, salse, sale, aceto, dadi, sughi



## Grado di utilità

Come condimenti e insaporenti sono per la maggior parte utili. Tuttavia sono spesso prodotti con una grande quantità di additivi e di ingredienti trattati chimicamente. Fra i prodotti più discussi c'è il glutammato di sodio che, ingerito in dosi eccessive, può scatenare la «sindrome da ristorante cinese», studiata alcuni anni fa dal dottor Kwok. I sintomi sono mal di testa, vampate di calore e problemi circolatori. La pericolosità del glutammato di sodio aumenta nei bambini, tanto che negli Stati Uniti è proibito introdurlo negli alimenti per l'infanzia.

Il consumo eccessivo di sale (e quindi di sodio) è comune a chi segue una dieta di tipo occidentale e può essere controindicato nei casi di malattie renali, del fegato e del cuore. Poiché il sale induce alla ritenzione di liquidi, è sconsigliato agli ipertesi.

## Impatto ambientale

Per attirare l'attenzione dei consumatori c'è la tendenza ad abbandonare i classici tubetti per orientarsi su confezioni di plastica con forme estrose, di dimensioni esagerate.

La salsa refrigerata, attualmente in espansione di vendita, è più svantaggiosa dal punto di vista energetico perché deve essere trasportata col sistema della «catena del freddo».

**Consigli**

Conviene preparare da soli le salse e la maionese. In ogni caso privilegiare prodotti con confezioni ridotte al minimo indispensabile.

Se avete bisogno di limitare l'assorbimento di sale non usate quello dietetico ma limitate i prodotti salati. La quantità di sale assorbita con il condimento dei cibi è stata valutata attorno al 15% di quella totale; l'altro 85% proviene dal consumo di alimenti già salati: salumi, formaggi stagionati, tonno in scatola, snack e alimenti pronti ne contengono spesso dosi superiori al 2%.

Conviene utilizzare il sale marino integrale (non raffinato) che è ricco di iodio e altri elementi indispensabili per il nostro organismo. Questo sale, essendo più saporito, aiuterà anche a diminuirne il consumo, che nella nostra dieta è troppo elevato.

In alternativa all'aceto di vino, si può anche utilizzare quello di mele che è ricco di potassio ed è un ottimo integratore alimentare.

# MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO

| MARCHIO                       | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sord del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Armi ed esercito<br>Regimi oppressivi<br>Paracisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |    |    |    |   |    |    |    |    | IMPRESA |                       |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---------|-----------------------|
|                               | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ▼  | ○  | △  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  |         |                       |
| <b>ACETO</b>                  |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                       |
| Baule Volante                 | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ         |
| Carapelli                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | △  | ○  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | SOS                   |
| Cirio                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CONSERVE ITALIA       |
| Divella                       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | △  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ▼  | ○       | DIVELLA               |
| Fiorucci                      | ▼                                                                                                                                                                                                                    | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ○  | ▼  | ○  | ○  | ○       | CAMPOFRIO             |
| LiberoMondo                   | ☆☆                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ☆☆ | ☆  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ☆  | ☆☆ | ○       | LIBEROMONDO           |
| Modenaceti                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | PONTI                 |
| Olitalia                      | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼▼ | ○ | ▼▼ | ▼  | ▼  | ○  | ○       | CREMONINI             |
| Ponti                         | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | PONTI                 |
| Riso Scotti                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | △  | ▼▼ | ○ | ○  | ○  | ▼▼ | ○  | ○       | SCOTTI                |
| Sasso                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | △  | ○  | ○ | ○  | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○       | SOS                   |
| <b>DADI</b>                   |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                       |
| Baule Volante                 | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ         |
| Ecor                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ         |
| Knorr                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼      | UNILEVER <sup>♠</sup> |
| Liebig                        | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ▼  | ○  | ▼  | ○  | ○       | COLUSSI               |
| Maggi                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x       | NESTLÉ <sup>♠</sup>   |
| Star                          | ▼                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼▼ | ▼  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | ○       | PASA                  |
| Valsoia                       | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○       | VALSOIA               |
| <b>MAIONESE E SALSE VARIE</b> |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                       |
| Agnesi                        | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ▼  | ○  | ▼  | ○  | ○       | COLUSSI               |
| Calvé                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼      | UNILEVER <sup>♠</sup> |
| Carapelli                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | △  | ○  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | SOS                   |
| Cirio                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CONSERVE ITALIA       |
| Colman's                      | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼      | UNILEVER <sup>♠</sup> |
| Hellmann's                    | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼      | UNILEVER <sup>♠</sup> |
| Heinz                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼  | ○  | ○  | ○ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | HEINZ <sup>♠</sup>    |
| Kraft                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | △  | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | KRAFT <sup>♠</sup>    |
| Legeresse                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | △  | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | KRAFT <sup>♠</sup>    |
| Maggi                         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | x       | NESTLÉ <sup>♠</sup>   |
| Mato Mato                     | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | △  | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | KRAFT <sup>♠</sup>    |
| Maxi Cream                    | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | △  | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | KRAFT <sup>♠</sup>    |
| Mayonnaise Kraft              | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ▼▼ | △  | ▼▼ | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | KRAFT <sup>♠</sup>    |
| Saclà                         | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | SACLÀ                 |
| Suzy Wan                      | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ▼▼ | △  | △  | △  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | MARS <sup>♠</sup>     |
| <b>SALE</b>                   |                                                                                                                                                                                                                      |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                       |
| Armonia di Sale               | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ITALKALI              |
| Cis                           | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ▼▼ | ○  | ○ | ▼  | ○  | ○  | ○  | ○       | SALINS                |
| Cristalli di Salgemma         | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ITALKALI              |
| Depurel                       | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ITALKALI              |
| Fior di Sale                  | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ITALKALI              |
| Gemma                         | ▼▼                                                                                                                                                                                                                   | ○  | ○  | ▼▼ | ○  | ○ | ▼  | ○  | ○  | ○  | ○       | SALINS                |
| Iposal                        | ☆                                                                                                                                                                                                                    | ○  | ○  | ▼  | ▼  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ITALKALI              |

| MARCHIO             |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA               |
|---------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|-----------------------|
|                     | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                       |
| Le Saunier Camargue | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | SALINS                |
| Sale di Sicilia     | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ▼        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ITALKALI              |
| Saloro              | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ▼        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ITALKALI              |
| <b>SUGHI PRONTI</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                       |
| Agnesi              | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI               |
| Arturo Vogliazzi    | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | BERETTA               |
| Barilla             | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA               |
| Baule Volante       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASI         |
| Bertolli            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER <sup>♠</sup> |
| Buitoni             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ○                      | x       | NESTLÉ <sup>♠</sup>   |
| Ciccarese           | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | NEWLAT                |
| Cirio               | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | CONSERVE ITALIA       |
| De Cecco            | ▼▼          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | DE CECCO              |
| De Rica             | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | CONSERVE ITALIA       |
| Iris                | ▼           | ○               | ○             | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | IRIS                  |
| Knorr               | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER <sup>♠</sup> |
| La Terra e il Cielo | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | LA TERRA E IL CIELO   |
| Montana             | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼                      | ○       | CREMONINI             |
| Nostromo            | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | CALVO                 |
| Ponti               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | PONTI                 |
| Rana                | ▼▼          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | RANA                  |
| Riso Scotti         | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | SCOTTI                |
| Saclà               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | SACLÀ                 |
| Star                | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | PASA                  |
| Tigullio            | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | PASA                  |
| Uncle Ben's         | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS <sup>♠</sup>     |
| Voiglio             | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA               |

# Marmellata, miele e zucchero



## Grado di utilità

Questi prodotti si possono in qualche modo ritenere degli alimenti conservati e in quanto tali utili. Tuttavia l'eccesso di zucchero nell'alimentazione è un fatto ricorrente nella nostra opulenta società e ciò pone qualche problema sia per le marmellate, sia per il miele che ne contengono altissime percentuali (rispettivamente il 60% e l'80%). Per altro i dolcificanti (saccarina, aspartame ecc.) pubblicizzati proprio per diminuire i consumi di zucchero possono ugualmente essere fonte di problemi per la salute, specie se assunti a dosi elevate.

## Impatto ambientale

Di solito il miele e la marmellata sono confezionati in barattoli di vetro, ma purtroppo il riutilizzo degli stessi avviene solo in ambito domestico perché su questi prodotti non esistono forme di «vuoto a rendere». In ogni caso il vetro è facilmente riciclabile.

## Retrosцена sociale

La provenienza del miele è molto varia: spesso nello stesso vasetto sono miscelati prodotti dell'Europa occidentale, dell'Europa dell'Est e del Sud America. Purtroppo questo non sempre è dichiarato in etichetta e non potremo mai sapere se abbiamo comprato del miele proveniente da paesi con regimi oppressivi.

Consigli

Lo zucchero che troviamo abitualmente è raffinato, ovvero trattato con processi chimici al fine di ottenere il prodotto bianco e cristallizzato che conosciamo. Peccato che la raffinazione elimini alcune sostanze utilissime per l'organismo, come le vitamine del gruppo B o gli enzimi. Per questo motivo, bisogna preferire lo zucchero non raffinato, come quello del commercio equo e solidale.

Ad ogni modo va ricordato che lo zucchero può essere sostituito dal miele, che in passato costituiva il principale dolcificante. Il confronto nutrizionale con lo zucchero è vincente perché in quest'ultimo troviamo solo saccarosio mentre nel miele ci sono un centinaio di sostanze tra le quali zuccheri, come il glucosio ed il fruttosio (pari quasi all'80%), più semplici e quindi più facilmente digeribili. Inoltre vi si trovano alcune vitamine e utili sali minerali. Va segnalato, tuttavia, che molte qualità di miele che si trovano in commercio hanno perso certi costituenti nutrienti perché sono state sottoposte a trattamento termico per impedirne la cristallizzazione, che è quel particolare fenomeno naturale che fa addensare il miele.

Infine consigliamo il miele e la marmellata biologici rispetto a quelli industriali, per salvaguardare l'ambiente e la nostra salute.

| MARCHIO      | Trasparenza | Abuso di potere | Stad del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio | IMPRESA       |
|--------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|---------------|
| DOLCIFICANTI |             |                 |                |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |              |               |
| Diete.Tic    | ☆           | ○               | ○              | △                                  | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       |              | MACCAFERRI    |
| Dietor       | ☆           | ○               | △              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼▼               | ○                      | ○       |              | LEAF          |
| Ecor         | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | ECOR NATURASI |
| Fruttil      | ☆           | ○               | △              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼▼               | ○                      | ○       |              | LEAF          |
| Vantaggio    | ☆           | ○               | △              | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼▼               | ○                      | ○       |              | LEAF          |

# MARMELLATA, MIELE E ZUCCHERO

| MARCHIO         | Trasparenza<br>Abuso di potere<br>Sud del mondo<br>Sicurezza e diritti dei lavoratori<br>Ambiente<br>Anni ed esercizio<br>Regimi oppressivi<br>Paracadisi fiscali<br>Consumatori e legalità<br>Animali<br>Boicottaggio |    |    |    |    |   |    |    |    |    | IMPRESA |                  |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|---------|------------------|
|                 | MARMELLATE                                                                                                                                                                                                             |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                  |
| Altromercato    | ☆☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ☆☆ | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CTM ALTROMERCATO |
| Ambrosoli       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | AMBROSOLI        |
| Cameo           | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | OETKER ⚡         |
| Dr.Oetker       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | OETKER ⚡         |
| Ecor            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ    |
| Hero            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○       | OETKER ⚡         |
| LiberoMondo     | ☆☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ☆☆ | ☆  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ☆  | ☆☆ | ○       | LIBEROMONDO      |
| Mielizia        | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ALCE NERO        |
| Orofrutta       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | OROGEL           |
| Orogel          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | OROGEL           |
| Santa Rosa      | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○       | UNILEVER ⚡       |
| Vaifrutta       | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CONSERVE ITALIA  |
| Virtù di Frutta | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | OROGEL           |
| Zuegg           | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ☆  | ○  | ○ | ▼  | ○  | ○  | ○  | ○       | ZUEGG            |
| MIELE           |                                                                                                                                                                                                                        |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                  |
| Altromercato    | ☆☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ☆☆ | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CTM ALTROMERCATO |
| Ambrosoli       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | AMBROSOLI        |
| LiberoMondo     | ☆☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ☆☆ | ☆  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ☆  | ☆☆ | ○       | LIBEROMONDO      |
| Mielizia        | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ALCE NERO        |
| ZUCCHERO        |                                                                                                                                                                                                                        |    |    |    |    |   |    |    |    |    |         |                  |
| Altromercato    | ☆☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ☆☆ | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CTM ALTROMERCATO |
| Baule Volante   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ    |
| Ecor            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ○  | ○  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | ECOR NATURASÌ    |
| Eridania        | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | △  | ▼  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | ○       | MACCAFERRI       |
| Italia Zuccheri | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | ○  | △  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○       | CO.PRO.B.        |
| LiberoMondo     | ☆☆                                                                                                                                                                                                                     | ○  | ☆☆ | ☆  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ☆  | ☆☆ | ○       | LIBEROMONDO      |
| Sadam           | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | △  | ▼  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | ○       | MACCAFERRI       |
| Zefiro          | ☆                                                                                                                                                                                                                      | ○  | ○  | △  | ▼  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | ○       | MACCAFERRI       |

## Oli e margarine



### Grado di utilità

Anche se vanno usati con discrezione, gli oli e i grassi vegetali rappresentano dei condimenti e degli ingredienti di cottura indispensabili per la nostra cucina. Tuttavia, a seconda di come sono prodotti, possono risultare anche dannosi.

Gli oli raffinati (come quello d'oliva, di sansa e di semi) subiscono una serie di processi che spesso includono la spremitura ad alte temperature e l'uso di solventi a base di petrolio. Per la decolorazione e per togliere l'odore dell'olio talvolta si usano la soda caustica e la candeggina. Specialmente le alte temperature comportano la perdita di vitamine, enzimi ed elementi nutritivi. Viceversa gli oli vergine ed extravergine d'oliva vengono ottenuti con metodi puramente meccanici (spremitura a freddo o con acqua calda, colaggio o centrifugazione) e mantengono una maggior quantità di vitamine ed enzimi, nonché miglior sapore e odore.

Le margarine, pur essendo formate da grassi vegetali provenienti essenzialmente dall'olio di palma e di cocco, possono interferire con i sistemi di regolazione del colesterolo, sia perché sono formate da grassi simili a quelli del burro, sia perché subiscono una lavorazione industriale particolarmente elaborata: gli oli, dopo essere stati lavati, candeggiati, filtrati, dearomatizzati e decolorati, molto spesso sono anche manipolati nella loro struttura attraverso il processo di idrogenazione.

Gli oli di semi sono una famiglia piuttosto vasta, ottenuti da girasole, mais, arachidi ecc. Pur essendo presentati come oli leggeri, sono costituiti da molecole che si alterano rapidamente ed è dimostrato che l'olio migliore è quello di oliva perché è composto da grassi più saturi che si degradano meno con la cottura.

### Retrosceca sociale

Spesso gli oli utilizzati nelle margarine sono quelli di cocco o di palma, che provengono dalle piantagioni del Sud-est asiatico o dell'Africa occidentale. Le condizioni di lavoro in quelle piantagioni sono inaccettabili per gli orari impossibili, per i bassi salari che non consentono di mantenere le famiglie neppure a livelli di sussistenza, per la massiccia presenza di lavoro minorile, per l'insalubrità e la pericolosità dell'ambiente di lavoro. Ad esempio, è comune che i braccianti si trovino a dover manipolare pesticidi molto tossici, spesso proibiti nei paesi occidentali, senza avere coscienza della loro pericolosità né conoscere le modalità d'uso scritte sulle confezioni in lingue che non capiscono. Si calcola che nel Sud del mondo ogni anno muoiano 10mila persone per intossicazione da pesticidi.

### Consigli

Consigliamo di non utilizzare la margarina perché non è un prodotto più salutare del burro e ha un peggior risvolto etico e ambientale.

L'olio d'oliva è da preferire a quello di semi perché più ricco di grassi monoinsaturi e come tale previene il deposito di colesterolo. Inoltre è facilmente digeribile e favorisce l'assorbimento delle vitamine liposolubili.

Tra gli oli di oliva il migliore è quello «extravergine», soprattutto se ottenuto con la spremitura meccanica a freddo. Inoltre conviene preferire olio locale per sostenere l'occupazione ed evitare lo spreco di carburante per i trasporti su lunga distanza.

| MARCHIO              |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA |                     |
|----------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------|---------------------|
|                      | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio        |
| <b>MARGARINA</b>     |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |         |                     |
| Becel                | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Blue Band            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Doriana              | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Flora                | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Foglia d'Oro         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Gradina              | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Maya                 | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Rama                 | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| <b>OLIO DI OLIVA</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |         |                     |
| Baule Volante        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Bertolli             | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Biolio               | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | BIOERA              |
| Carapelli            | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Cirio                | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | CONSERVE ITALIA     |
| Crudigno             | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | BIOERA              |
| De Cecco             | ▼▼          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ▼       | ○       | DE CECCO            |
| Divella              | ▼▼          | △               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ▼       | ○       | DIVELLA             |
| Ecor                 | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| La Terra e il Cielo  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| LiberoMondo          | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      | ○       | LIBEROMONDO         |
| Lupi                 | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Monini               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | MONINI              |
| Olitalia             | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ▼▼       | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | CREMONINI           |
| San Giorgio          | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Sasso                | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| <b>OLIO DI SEMI</b>  |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |         |                     |
| Baule Volante        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Biolio               | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | BIOERA              |
| Carapelli            | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Crudigno             | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | BIOERA              |
| Cuore                | ▼▼          | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | MONTENEGRO          |
| Ecor                 | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Friol                | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Gourmeta Gold        | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | KRAFT ⚡             |
| Maya                 | ☆           | ○               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | SOS                 |
| Olita                | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | ○       | PASA                |
| Olitalia             | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | ▼▼       | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | CREMONINI           |
| Riso Scotti          | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | ○       | SCOTTI              |
| Valsoia              | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | ○       | VALSOIA             |

# Orzo e infusi

Camomilla, infusi, orzo e solubili per la colazione



## Grado di utilità

L'orzo, la camomilla e, più in generale, gli infusi rappresentano l'alternativa «nostrana» al tè e al caffè, su cui non abbiamo rilievi da fare.

## Impatto ambientale

L'orzo, come tutti i cereali, è coltivato in maniera intensiva con ampio uso di fertilizzanti e pesticidi. Viceversa non abbiamo notizie sui metodi di coltivazione della camomilla e delle altre erbe.

Quanto ai solubili per la prima colazione, si tratta di prodotti a base di cacao e di orzo, per lo più liofilizzati, che hanno subito un complesso trattamento industriale che richiede una grande quantità di energia.

## Retrosцена sociale

Per le considerazioni rispetto ai solubili a base di cacao, rimandiamo al capitolo specifico su questo prodotto.

Da un punto di vista sociale neanche la camomilla dà piene garanzie perché quella commercializzata proviene in grande quantità dall'estero e in particolare dai paesi dell'Europa dell'Est e dall'America del Sud.

Consigli

Una bella passeggiata in campagna e un libro che guidi al riconoscimento delle erbe e alla preparazione delle tisane forniscono il materiale sufficiente per prepararsi da soli infusi di gran lunga migliori di quelli che possiamo comprare nei negozi. Un'alternativa un po' più cittadina sono i negozi biologici.

| MARCHIO                         | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Ami ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio | IMPRESA             |
|---------------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-----------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|---------------------|
| <b>CAMOMILLA E INFUSI</b>       |             |                 |               |                                    |          |                 |                   |                  |                        |         |              |                     |
| Altromercato                    | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○               | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○            | CTM ALTROMERCATO    |
| Bonomelli                       | ▼▼          | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○               | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |              | MONTENEGRO          |
| Humana                          | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○               | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |              | DMK                 |
| Kelemata                        | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○               | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | KELEMATA            |
| L'Angelica                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○               | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |              | COSWELL             |
| LiberoMondo                     | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○               | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      |              | LIBEROMONDO         |
| Lipton                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼           | UNILEVER ⚡          |
| Mellin                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | △            | DANONE ⚡            |
| Milupa                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | △            | DANONE ⚡            |
| Sogni d'Oro                     | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○               | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       |              | PASA                |
| <b>ORZO</b>                     |             |                 |               |                                    |          |                 |                   |                  |                        |         |              |                     |
| L'Angelica                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○               | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       |              | COSWELL             |
| La Terra e il Cielo             | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○               | ○                 | ○                | ☆                      | ○       |              | LA TERRA E IL CIELO |
| LiberoMondo                     | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○               | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      |              | LIBEROMONDO         |
| Orzoro                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ⚡            |
| <b>SOLUBILI PRIMA COLAZIONE</b> |             |                 |               |                                    |          |                 |                   |                  |                        |         |              |                     |
| Milka                           | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | KRAFT ⚡             |
| Nesquik                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x            | NESTLÉ ⚡            |

# Pane, cracker e snack salati

Pane e sostituti del pane, cracker, fette biscottate, farine, snack salati



## Grado di utilità

Il pane, anche se quello industriale non è certo il pane di una volta che lievitava per un'intera nottata, è per noi un alimento di base praticamente indispensabile. Viceversa i cracker e gli snack salati, oltre a non trovare una particolare giustificazione alimentare, sono anche pesanti per la salute perché contengono vari additivi e sostanze trattate chimicamente. Le più ricorrenti sono il sodio glutammato (vedi il capitolo Maionese, salse, sale, aceto a p. 142), i mono e digliceridi degli acidi grassi, la lecitina, l'ascorbile palmitato, il Bha (ritenuto tra i prodotti più pericolosi ancora in circolazione), il sodio bisolfito. Negli snack più sofisticati si trovano anche formaggi fusi in polvere.

Purtroppo anche l'olio con cui vengono trattati gli snack causa dei problemi alla salute perché è di scarsa qualità e perché è sottoposto a shock termico. L'olio di frittura, portato rapidamente a 180 °C, col passare del tempo forma dei radicali liberi che sono stati messi in correlazione con l'insorgere di malattie degenerative.

Visti tutti questi problemi, il tentativo delle imprese di aumentare le vendite appellandosi ai bambini, con la pubblicità e con l'inserimento di sorprese nelle coloratissime confezioni, appare molto scorretto.

### Impatto ambientale

Oltre ai problemi legati all'inquinamento provocato dalla produzione industriale di patate e cereali, l'impatto ambientale più serio è rappresentato dal trattamento e confezionamento degli snack salati. Prendiamo come esempio le patatine: le patate vengono sbucciate con la soda caustica, poi tagliate, fritte in oli vegetali ad alta temperatura e talvolta arricchite con aromi artificiali, coloranti e antiossidanti. Infine sono impacchettate in sacchetti di plastica con strato interno in alluminio che non saranno mai riciclati.

Da quando si sono sviluppate le biotecnologie, un altro grosso problema di questi prodotti è la possibilità che vengano utilizzati ingredienti come mais e oli geneticamente modificati.

### Retroscena sociale

Tra gli oli usati per la frittura delle patatine spesso vi sono quelli di palma e di cocco perché resistono meglio alle alte temperature. Questi prodotti vengono da piantagioni in cui i lavoratori sono trattati in modo pessimo, come già segnalato nel capitolo Oli e margarine (p. 149).

### Consigli

Evitate del tutto gli snack salati e riducete l'uso di cracker e fette biscottate. L'alimento più genuino è il pane e, se potete, compratelo dal vostro fornaio di fiducia. Potete anche provare a farlo in casa, sarà una piccola festa di famiglia.

# PANE, CRACKER E SNACK SALATI

| MARCHIO                 |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA             |
|-------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------------------|
|                         | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                     |
| <b>FARINE</b>           |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                     |
| Agnesi                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Barilla                 | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| Baule Volante           | ▼▼          | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Buitoni                 | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ⚡          |
| De Cecco                | ▼▼          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | DE CECCO            |
| Divella                 | ▼▼          | △               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | DIVELLA             |
| Ecor                    | ▼▼          | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Iris                    | ☆           | ○               | ○             | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | IRIS                |
| La Terra e il Cielo     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| Maizena                 | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| <b>FETTE BISCOTTATE</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                     |
| Autentica Trattoria     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS            |
| Baule Volante           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| BiAgliut                | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | HEINZ ⚡             |
| Buitoni                 | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       | NEWLAT              |
| Colussi                 | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Ecor                    | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Misura                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Mulino Bianco           | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| San Carlo               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS            |
| <b>PANE E CRACKER</b>   |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                     |
| Altromercato            | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Autentica Trattoria     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS            |
| Baule Volante           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| BiAgliut                | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | HEINZ ⚡             |
| Colussi                 | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Delgrossi               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS            |
| Doria                   | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | BAULI               |
| Ecor                    | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Galbusera               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | GALBUSERA           |
| Harry's                 | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| La Terra e il Cielo     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| LiberoMondo             | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      | LIBEROMONDO         |
| Misura                  | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Mulino Bianco           | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| Olivia & Marino         | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| Pan d'Or                | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS            |
| Pavesi                  | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| Riso Scotti             | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | SCOTTI              |
| Saiwa                   | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ⚡             |
| San Carlo               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS            |
| Wasa                    | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |

# PANE, CRACKER E SNACK SALATI

| MARCHIO             |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA       |
|---------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------------|
|                     | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |               |
| SNACK SALATI        |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |               |
| Autentica Trattoria | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS      |
| Bahlsen             | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       | BAHLSSEN      |
| Baule Volante       | ▼▼          | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ |
| Cameo               | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ○                      | ○       | OETKER 🇮🇹     |
| Cipster             | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |
| Doria               | ▼▼          | ○               | △             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | BAULI         |
| Dr.Oetker           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | OETKER 🇮🇹     |
| Ecor                | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ |
| Fonzies             | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |
| LiberoMondo         | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      | LIBEROMONDO   |
| LU                  | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |
| Pai                 | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS      |
| Prince              | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |
| Riso Scotti         | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | SCOTTI        |
| Ritz                | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |
| Rys                 | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | VALSOIA       |
| San Carlo           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS      |
| Tuc                 | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |
| Wacko's             | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | UNICHIPS      |
| Yonkers             | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT 🇮🇹      |

# Pasta, riso e tortellini



## Grado di utilità

La pasta è un alimento economico e sano che non fa ingrassare se è consumato nelle giuste dosi, se è condito in maniera sobria e se non è seguito da altri piatti ricchi di grassi.

Il riso è la principale fonte di sostentamento per intere popolazioni ed è estremamente digeribile e genuino. Dopo quello integrale, il riso migliore è quello «parboiled» perché ha subito una lavorazione con acqua calda e vapore che fissa le vitamine e i sali minerali all'interno del chicco.

## Impatto ambientale

Come tutti i prodotti dell'agricoltura moderna, anche i cereali subiscono il trattamento di fertilizzanti e pesticidi.

Rispetto alla produzione della pasta vale la pena segnalare che per risparmiare tempo molte industrie usano temperature di essiccazione di 90-100 °C rispetto ai tradizionali 50-60 °C. Ciò, oltre a peggiorare le caratteristiche nutrizionali e a sprecare energia, facilita l'utilizzo di grano tenero che in Italia è considerato una frode alimentare.

## Retrosцена sociale

L'Italia è il maggior produttore europeo di riso e ci sono molte probabilità che il riso che compriamo sia di produzione interna, per la quale non abbiamo scoperto particolari problemi sociali.

## Consigli

I prodotti biologici garantiscono l'assenza di pesticidi e una qualità spesso migliore.

Per la pasta fresca conviene evitare quella con scadenze lunghe, che presuppongono trattamenti ad alte temperature che diminuiscono drasticamente il potere nutrizionale del prodotto.

Infine consigliamo di privilegiare i prodotti confezionati in scatole di cartone invece che in cellofan.

| MARCHIO             | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Scurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio | IMPRESA             |
|---------------------|-------------|-----------------|---------------|-----------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|---------------------|
| <b>PASTA</b>        |             |                 |               |                                   |          |                  |                   |                  |                        |         |              |                     |
| Agnesi              | ☆           | ○               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       |              | COLUSSI             |
| Altromercato        | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | CTM ALTROMERCATO    |
| Barilla             | ☆           | ▼               | △             | ○                                 | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | BARILLA             |
| BiAglut             | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                 | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |              | HEINZ ⚡             |
| Buitoni             | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | NEWLAT              |
| Ciccarese           | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | NEWLAT              |
| Corticella          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | NEWLAT              |
| De Cecco            | ▼▼          | ▼               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |              | DE CECCO            |
| Divella             | ▼▼          | △               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |              | DIVELLA             |
| Ecor                | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                 | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | ECOR NATURASI       |
| Iris                | ○           | ○               | ☆             | ☆                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | IRIS                |
| La Terra e il Cielo | ☆           | ○               | ○             | ○                                 | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       |              | LA TERRA E IL CIELO |
| Misura              | ☆           | ○               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       |              | COLUSSI             |
| Nosari              | ▼           | ○               | ○             | ☆                                 | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | IRIS                |
| Pezzullo            | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | NEWLAT              |
| Ponte               | ☆           | ○               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       |              | COLUSSI             |
| Voiello             | ☆           | ▼               | △             | ○                                 | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | BARILLA             |
| <b>RISO</b>         |             |                 |               |                                   |          |                  |                   |                  |                        |         |              |                     |
| Altromercato        | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | CTM ALTROMERCATO    |
| Baule Volante       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                 | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | ECOR NATURASI       |
| Divella             | ▼▼          | △               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       |              | DIVELLA             |
| Ecor                | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                 | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | ECOR NATURASI       |
| Flora               | ☆           | ○               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       |              | COLUSSI             |
| Riso Gallo          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                 | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | RISO GALLO          |
| Riso Scotti         | ▼▼          | ○               | ○             | △                                 | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       |              | SCOTTI              |
| San Marco           | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       |              | PASA                |
| Star                | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       |              | PASA                |
| Suzy Wan            | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | MARS ⚡              |
| Uncle Ben's         | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | MARS ⚡              |

# PASTA, RISO E TORTELLINI

| MARCHIO           |             |                 |                |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         |              | IMPRESA   |
|-------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|-----------|
|                   | Trasparenza | Abuso di potere | Stad del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio |           |
| <b>TORTELLINI</b> |             |                 |                |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         |              |           |
| Barilla           | ☆           | ▼               | △              | ○                                  | ○        | ▼▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | BARILLA   |
| Bmc               | ▼▼          | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | RANA      |
| Buitoni           | ▼▼          | ○               | ○              | ▼▼                                 | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | NEWLAT    |
| Fiorucci          | ▼           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ○                 | ▼                | ○                      | ○       |              | CAMPOFRIO |
| Nonna Amelia      | ▼▼          | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | RANA      |
| Rana              | ▼▼          | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       |              | RANA      |
| Star              | ▼▼          | ○               | ○              | ▼▼                                 | ▼        | ○                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       |              | PASA      |

# Piatti in busta

Piatti pronti alla cottura, budini e lieviti, preparati per pizze



## Grado di utilità

Pur essendo di veloce preparazione, le prestazioni nutrizionali dei piatti in busta non sono paragonabili a quelle di un analogo piatto fresco, non solo perché contengono ingredienti di seconda scelta, ma anche perché sono trattati chimicamente e contengono una miriade di additivi.

## Impatto ambientale

La preparazione dei piatti in busta comporta quasi sempre uno spreco di energia rispetto all'analogo prodotto fresco. Ad esempio, la liofilizzazione subita da alcuni di questi alimenti è un processo molto dispendioso perché prevede vari passaggi sottovuoto a basse temperature. Va anche tenuto presente che questi prodotti richiedono confezioni abbondanti che vanno ad aumentare il cumulo di rifiuti che ogni giorno produciamo.

## Retrosocena sociale

La presenza dei grassi vegetali ripropone il tema della produzione nelle piantagioni del Sud del mondo dell'olio di palma e di cocco (vedi il capitolo Oli e margarine a p. 149).

## Consigli

Convieni spendere qualche minuto in più in cucina per evitare questi prodotti, discutibili da vari punti di vista.

A chi dispone di poco tempo all'ora dei pasti consigliamo di preparare nel tempo libero il cibo per i giorni successivi.

| MARCHIO                    |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA             |
|----------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------------------|
|                            | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                     |
| <b>BUDINI E LIEVITI</b>    |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                     |
| Agnesi                     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Altromercato               | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Bertolini                  | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | OETKER ⚡            |
| Cameo                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | OETKER ⚡            |
| Ciao Crem                  | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | PASA                |
| Dulcimea                   | ☆           | ○               | △             | ○                                  | △        | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | LAVAZZA             |
| Ecor                       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Elah                       | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ELAH DUFOUR         |
| Eraclea                    | ☆           | ○               | △             | ○                                  | △        | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | LAVAZZA             |
| LiberoMondo                | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      | LIBEROMONDO         |
| Paneangeli                 | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | OETKER ⚡            |
| <b>PREPARATI PER PIZZE</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                     |
| Barilla                    | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BARILLA             |
| Buitoni                    | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ⚡          |
| Pizza Catari               | ▼▼          | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | MONTENEGRO          |
| Star                       | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | PASA                |
| <b>PIATTI PRONTI</b>       |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                     |
| Agnesi                     | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ▼                      | ○       | COLUSSI             |
| Aia                        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | △       | VERONESI            |
| Antichi Portici            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | BERETTA             |
| Arte Gastronomica          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | BERETTA             |
| Arturo Vogliazzi           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | BERETTA             |
| Baule Volante              | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Beretta                    | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       | BERETTA             |
| Buitoni                    | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | x NESTLÉ ⚡          |
| Carnini                    | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | PARMALAT            |
| Casa Modena                | ☆           | ▼               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       | GSI                 |
| Ecor                       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASÌ       |
| Fres.co                    | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | BERETTA             |
| Giravolte                  | ☆           | ▼               | ○             | △                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       | GSI                 |
| Knorr                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Kraft                      | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | KRAFT ⚡             |
| La Terra e il Cielo        | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ☆                      | ○       | LA TERRA E IL CIELO |
| Orogel                     | ▼▼          | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | OROGEL              |
| Pastarotti                 | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | SCOTTI              |
| Pfanni                     | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Polenta Valsugana          | ▼▼          | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | MONTENEGRO          |
| Rana                       | ▼▼          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | RANA                |
| Riso Gallo                 | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ○                      | ○       | RISO GALLO          |
| Riso Scotti                | ▼▼          | ○               | ○             | △                                  | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | SCOTTI              |
| Rovagnati                  | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ROVAGNATI           |
| Star                       | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | PASA                |
| Suzi Wan                   | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | MARS ⚡              |

| <b>MARCHIO</b> | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali | Boicottaggio | <b>IMPRESA</b>                                                                         |
|----------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Uncle Ben's    | ▼▼          | ▼▼              | △             | △                                  | △        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       |              | MARS  |
| Vallepù        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       |              | BERETTA                                                                                |
| Viva la Mamma  | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ○                | ○                      | ○       |              | BERETTA                                                                                |

# Prodotti per l'igiene personale

Saponi, shampoo, bagnoschiuma, dentifrici,  
creme cosmetiche, prodotti da barba



## Grado di utilità

L'igiene fa parte dei bisogni fondamentali e tutto ciò che serve a questo scopo, in linea di massima, rientra fra i prodotti utili.

Il prodotto più antico per lavarsi è il sapone. In passato si otteneva combinando il grasso animale con la cenere e ancora oggi tutti i saponi sono una combinazione di un grasso animale o vegetale con l'idrossido di sodio o di potassio. Ciò che distingue un sapone dall'altro, quindi, è il grado di acidità e l'aggiunta di sostanze profumanti o di altri prodotti chimici non sempre salutari.

Gli shampoo sono saponi liquidi studiati per mantenere soffici i capelli. Tuttavia non vanno usati troppo spesso perché se il capello è sgrassato di continuo, per reazione aumenta la produzione di grasso. Bisogna anche diffidare degli shampoo anti-forfora, perché secondo alcuni provocano addirittura l'effetto opposto.

Venendo ai dentifrici, va sottolineato che il fluoro, benché possa contribuire alla prevenzione delle carie, ad alte dosi danneggia i denti e può risultare addirittura cancerogeno. Sembra che la dose di fluoro di cui abbiamo bisogno sia già contenuta nell'acqua che beviamo.

### Impatto ambientale

Il sapone è un prodotto innocuo per l'ambiente, ma non si può dire lo stesso per i conservanti, i profumi sintetici e i coloranti che vengono aggiunti. Gli shampoo sono particolarmente ricchi di additivi e per questo sono fra i prodotti igienici più inquinanti.

In passato il sapone era confezionato solo in pezzi e praticamente non esisteva l'impatto ambientale da parte dell'imballaggio. Oggi invece sta diventando un problema perché si fa sempre più uso di detergenti liquidi contenuti in bottiglie di plastica.

### Retrosцена sociale

A parte la pubblicità che inganna il pubblico facendo passare i dentifrici come prodotti farmaceutici consigliati dai medici, il problema più delicato che si nasconde dietro ai prodotti igienici è la sperimentazione sugli animali. Per molti si tratta di crudeltà pura e semplice, sia perché molti scienziati hanno dimostrato l'inattendibilità dei test sugli animali, sia perché molti prodotti sono ormai stati sperimentati a lungo dall'uso comune.

### Consigli

Per l'igiene personale il buon vecchio sapone di Marsiglia è il più economico e il meno inquinante. Se desideriamo prodotti profumati optiamo per quelli che fanno uso di additivi naturali. Se si usano saponi liquidi optare per soluzioni ricaricabili.

Per i denti non è necessario usare sempre il dentifricio. A fasi alterne può essere sufficiente lo spazzolino umido. In questo modo si evita di assorbire eccessive quantità di fluoro e di consumare troppo lo smalto con prodotti abrasivi.

Infine privilegiare i prodotti delle aziende che si sono impegnate ad evitare la crudeltà agli animali. La lista aggiornata può essere consultata sul sito della Lav (Lega antivivisezione)

www.infolav.org. Al giugno 2011 comprendeva: Allegro Natura, Argital, Athena's, Camorak, Cibe Laboratori, Coop, D'Aymons, Derbe, Evan, Flora, Hawaii, Heder Natura Srl, Helan, I serafini, Indica, L'erbolario, Mondosolidale, Pierpaoli, Sanecovit, Saponificio Gianasso, Soc. Coop. Commercio Alternativo.

| MARCHIO           |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA              |
|-------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|----------------------|
|                   | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Amni ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                      |
| <b>CREME</b>      |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                      |
| Acqua alle Rose   | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |
| Aveeno            | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |
| Axe               | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Badedas           | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Biotherm          | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Bon Bons          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Bortalco          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |
| Cacharel          | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Cetaphil          | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡ / NESTLÉ ⚡ |
| Chicco            | ☆           | ○               | ▼             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | ARTSANA              |
| Chilly            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |
| Clean & Clear     | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |
| Clearasil         | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Cleo              | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | △       | PAGLIERI             |
| Clinians          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Collistar         | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |
| Delice            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Demak'Up          | ▼▼          | ▼▼              | ○             | ▼▼                                 | ▼▼       | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | GEORGIA-PACIFIC ⚡    |
| Dermana           | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | DMK                  |
| Dove              | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Dr.Scholl         | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Elidor            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Eryplast          | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Eucerin           | ☆           | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | △       | BEIERSDORF ⚡         |
| Fissan            | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Florena           | ☆           | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | △       | BEIERSDORF ⚡         |
| Garnier           | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Geomar            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Glicemille        | ☆           | ▼▼              | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡  |
| Glysolid          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Gomgel            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Helena Rubinstein | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| HQ                | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | △       | PAGLIERI             |

# PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE

| MARCHIO          |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA              |
|------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|----------------------|
|                  | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                      |
| Humana           | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | DMK                  |
| Humanelle        | ☆☆          | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | DMK                  |
| Hydra Excel      | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Ikiam            | ☆☆☆         | ○               | ☆☆            | ☆                                  | ☆        | ○                | ○                 | ☆                | ☆☆                     |         | LIBEROMONDO          |
| Immulia          | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Infasil          | ☆☆          | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| Innéov           | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡ / NESTLÉ ⚡ |
| Intesa           | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Intima Roberts   | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       | BOLTON               |
| Ionax            | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡ / NESTLÉ ⚡ |
| Johnson's        | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |
| Kelemata         | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | KELEMATA             |
| Kerastase        | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Labello          | ☆☆          | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | △       | BEIERSDORF ⚡         |
| Labrosan         | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | △       | PAGLIERI             |
| Lancome          | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| L'Angelica       | ☆☆          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | COSWELL              |
| La Prairie       | ☆☆          | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | △       | BEIERSDORF ⚡         |
| La Roche-Posay   | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Leocrema         | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | △                 | ○                | ○                      | ○       | SODALIS              |
| L'Erbolario      | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ☆☆      | L'ERBOLARIO          |
| Leviax           | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Look Model       | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| L'Oréal          | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Lutsine          | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Lycia            | ☆☆          | ○               | ▼             | △                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       | ARTSANA              |
| Malizia          | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Matrix           | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Maybelline       | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Mil Mil          | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | MIRATO               |
| Mister Baby      | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Mizani           | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Natyr            | ☆☆☆         | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | CTM ALTROMERCATO     |
| Neutrogena       | ☆☆          | ▼               | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |
| Neutromed        | ☆☆          | ▼               | ○             | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ○                      | ○       | HENKEL ⚡             |
| Neutro Roberts   | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ○       | BOLTON               |
| Nivea            | ☆☆          | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼                | ▼                      | △       | BEIERSDORF ⚡         |
| Noxzema          | ☆☆          | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| Nutraplus        | ☆☆          | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | L'OREAL ⚡ / NESTLÉ ⚡ |
| Officina Naturae | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ☆☆       | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ☆☆      | OFFICINA NATURAE     |
| Olaz             | ☆☆          | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |
| Oil of Olaz      | ☆☆          | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                | ▼                 | ▼                | ▼                      | ▼       | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |

# PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE

| MARCHIO                          | <div style="display: flex; justify-content: space-around; text-align: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Trasparenza</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Abuso di potere</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Sud del mondo</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Sicurezza e diritti dei lavoratori</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Ambiente</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Armi ed esercito</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Regimi oppressivi</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Paracisi fiscali</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Consumatori e legalità</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Animali</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Boicottaggio</div> </div> |    |    |    |    |   |    |    |    |    |                      | IMPRESA |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----------------------|---------|
|                                  | ▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ▼  | △  | ○                    |         |
| Omnia Botanica                   | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ▼  | △  | PAGLIERI             |         |
| Palmolive                        | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ○  | ○  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | COLGATE-PALMOLIVE ⚡  |         |
| Penaten                          | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ○  | ○  | ▼  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |         |
| Perlier                          | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | KELEMATA             |         |
| Piz Buin                         | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ○  | ○  | ▼  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |         |
| PL3                              | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | KELEMATA             |         |
| Prep                             | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼  | ▼  | ○  | COSWELL              |         |
| Programme Solaire                | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | △  | ○  | PAGLIERI             |         |
| Radox                            | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | UNILEVER ⚡           |         |
| Redken                           | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Rexona                           | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | UNILEVER ⚡           |         |
| Riaderm                          | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | ▼  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | RECKITT BENCKISER ⚡  |         |
| Roberts                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ▼  | ○ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | BOLTON               |         |
| Roc                              | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ○  | ○  | ▼  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |         |
| Rogé Cavallès                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | BOLTON               |         |
| Sanex                            | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ○  | ○  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | COLGATE-PALMOLIVE ⚡  |         |
| Sanoflore                        | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Sauber                           | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | RECKITT BENCKISER ⚡  |         |
| Schiapparelli                    | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | △  | ○  | PAGLIERI             |         |
| Seboskin                         | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | RECKITT BENCKISER ⚡  |         |
| Serenity                         | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○  | ▼  | △  | ○  | ○ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | ○  | ARTSANA              |         |
| Shu Uemura                       | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Skinceutical                     | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Softsheen-Carson                 | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Somatoline                       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ▼  | ○ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | BOLTON               |         |
| Splend'Or                        | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ▼  | ○  | MIRATO               |         |
| Sunsilk                          | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | UNILEVER ⚡           |         |
| Taama                            | ☆☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ☆☆ | ☆  | ☆  | ○ | ○  | ○  | ☆  | ☆☆ | LIBEROMONDO          |         |
| The Body Shop                    | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Transvital                       | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ▼  | ▼  | ○  | COSWELL              |         |
| Vaseline                         | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | UNILEVER ⚡           |         |
| Veet                             | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | RECKITT BENCKISER ⚡  |         |
| Venus                            | ○                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | KELEMATA             |         |
| Vichy                            | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | △  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | L'OREAL ⚡            |         |
| Xeramance                        | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | ○  | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | RECKITT BENCKISER ⚡  |         |
| <b>DENTIFRICI E IGIENE ORALE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |    |    |    |   |    |    |    |    |                      |         |
| Antica Erboristeria              | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼  | ○  | ▼  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ○  | HENKEL ⚡             |         |
| Aquafresh                        | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ▼▼ | ○  | ○  | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | GLAXO ⚡              |         |
| Aronal                           | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | ○  | ○  | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼  | COLGATE-PALMOLIVE ⚡  |         |
| AZ                               | ☆                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ▼▼ | △  | ▼▼ | ▼▼ | ▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | ▼▼ | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |         |
| Benefit                          | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ▼  | ○  | MIRATO               |         |
| BioRepair                        | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ▼  | ○  | COSWELL              |         |
| Blanx                            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ | ○  | ○  | ▼  | ○  | COSWELL              |         |
| Botot                            | ▼▼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ○  | ○  | ○  | ▼  | ○ | ▼  | ▼▼ | ▼▼ | ○  | BOLTON               |         |

# PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE

| MARCHIO                         |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA |                     |
|---------------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------|---------------------|
|                                 | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio        |
| Close Up                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Colgate                         | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Corega                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼       | GLAXO ⚡             |
| Denivit                         | ☆           | ▼               | ○             | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | HENKEL ⚡            |
| Dentosan                        | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Dr.Best                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | GLAXO ⚡             |
| Durban's                        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | △                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | SODALIS             |
| Efferdent                       | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Elmex                           | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Fluocaril                       | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Fructodent                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | △       | △       | PAGLIERI            |
| Iodosan                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | GLAXO ⚡             |
| Kukident                        | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| L'Angelica                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ▼       | ○       | COSWELL             |
| Listerine                       | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Listermint                      | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Macleans                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | GLAXO ⚡             |
| Mentadent                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Meridol                         | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Officina Naturae                | ☆           | ○               | ☆             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ☆       | ☆       | OFFICINA NATURAE    |
| Oral-B                          | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Parogencyl                      | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Pepsodent                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Periogard                       | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Plax                            | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Polident                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | GLAXO ⚡             |
| Rapident                        | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ▼       | ○       | COSWELL             |
| Reach                           | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Sanogyl                         | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | ○       | BOLTON              |
| Sensodyne                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | GLAXO ⚡             |
| Signal                          | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Theramed                        | ☆           | ▼               | ○             | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ○       | HENKEL ⚡            |
| PRODOTTI DA BARBA E DEPILAZIONE |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |         |                     |
| Axe                             | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Bic                             | ☆           | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ○                      | ○       | ○       | BIC                 |
| Braun                           | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Depilzero                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼      | UNILEVER ⚡          |
| Figaro                          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Gillette                        | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Intesa                          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Mennen                          | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Nivea                           | ☆           | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | △       | △       | BEIERSDORF ⚡        |
| Noxzema                         | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Palmolive                       | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |

# PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE

| MARCHIO                    |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA              |                     |
|----------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|----------------------|---------------------|
|                            | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                      | Boicottaggio        |
| Prep                       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | COSWELL              |                     |
| Serenity                   | ☆           | ○               | ▼             | △                                  | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | ARTSANA              |                     |
| Squibb                     | ☆           | ▼               | ○             | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | HENKEL ⚡             |                     |
| Strep                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | △                 | ○                | ○                      | ○       | SODALIS              |                     |
| Veet                       | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |                     |
| Venus                      | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |                     |
| Williams                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| <b>SAPONI E DETERGENTI</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |                      |                     |
| Acqua alle Rose            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ▼        | ○                | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |                     |
| Antica Erboristeria        | ☆           | ▼               | ○             | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | HENKEL ⚡             |                     |
| Axe                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| Baby Shampoo J.            | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | JOHNSON&JOHNSON ⚡    |                     |
| Badedas                    | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| Bademol                    | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |                     |
| Balta                      | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |                     |
| Bionsen                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | COSWELL              |                     |
| Bipanton                   | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼                      | ○       | COSWELL              |                     |
| Bon Bons                   | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |                     |
| Bortalco                   | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |                     |
| Camay                      | ☆           | ▼▼              | △             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |                     |
| Centifolia                 | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | △                | ○                      | ○       | SODALIS              |                     |
| Cetaphil                   | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡ / NESTLÉ ⚡ |                     |
| Chicco                     | ☆           | ○               | ○             | ▼                                  | △        | ○                | ○                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | ARTSANA              |                     |
| Chilly                     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |                     |
| Clean & Clear              | ☆           | ▼▼              | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼                   | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Clear                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| Clearasil                  | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ▼                | ▼▼                     | ▼▼      | ▼▼                   | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Cleo                       | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ▼       | △                    | PAGLIERI            |
| Clinians                   | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ▼                    | MIRATO              |
| Danusa                     | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○                    | KELEMATA            |
| Delice                     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ▼       | ○                    | MIRATO              |
| Denim                      | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | △                      | ○       | ○                    | SODALIS             |
| Dermana                    | ☆           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ▼                    | DMK                 |
| Dettol                     | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○                    | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Dimension                  | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| Dove                       | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| Elixir d'Aromes            | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | △                      | ○       | ○                    | SODALIS             |
| Elvive                     | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○                    | L'OREAL ⚡           |
| Fa                         | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ○                    | HENKEL ⚡            |
| Felce Azzurra              | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | △                    | PAGLIERI            |
| Fissan                     | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |                     |
| Florena                    | ☆           | ○               | △             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | △                    | BEIERSDORF ⚡        |
| Franco Battaglia           | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | △                    | PAGLIERI            |
| Fresh&Clean                | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | △                      | ○       | ○                    | SODALIS             |

# PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE

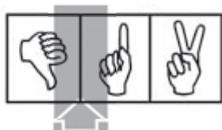
| MARCHIO                |             |                 |               |                                    |          |                   |                     |                  |                        |         | IMPRESA |                     |
|------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|-------------------|---------------------|------------------|------------------------|---------|---------|---------------------|
|                        | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Paracisi oppressivi | Paracisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |         | Boicottaggio        |
| Fructis                | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | L'OREAL ⚡           |
| Garnier                | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | L'OREAL ⚡           |
| Geomar                 | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Gomgel                 | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Head&Shoulders         | ☆           | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Herbal Essences        | ☆           | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Humana                 | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | DMK                 |
| Humanelle              | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | DMK                 |
| Infasil                | ☆           | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Intesa                 | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Intima Roberts         | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | BOLTON              |
| Johnson's              | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Karinzia               | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Kelemata               | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | KELEMATA            |
| Lactacyd               | ☆           | ▼               | ▼             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | GLAXO ⚡             |
| Lancome                | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | L'OREAL ⚡           |
| L'Angelica             | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | COSWELL             |
| L'Erborario            | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ☆☆      | ○       | L'ERBOLARIO         |
| Leviax                 | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Lifebuoy               | ☆           | ▼               | ▼             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | UNILEVER ⚡          |
| Look Model             | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| L'Oreal                | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | L'OREAL ⚡           |
| Lux                    | ☆           | ▼               | ▼             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | UNILEVER ⚡          |
| Lycia                  | ☆           | ○               | ▼             | △                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | ARTSANA             |
| Malizia                | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Manila                 | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | COSWELL             |
| Mantovani              | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | △                | ○                      | ○       | ○       | SODALIS             |
| Mil Mil                | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ▼                      | ○       | ○       | MIRATO              |
| Mister Baby            | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Mizani                 | ☆           | ▼               | △             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | L'OREAL ⚡           |
| Natyr                  | ☆☆          | ○               | ☆☆            | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | CTM ALTROMERCATO    |
| Neutrogena             | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | JOHNSON&JOHNSON ⚡   |
| Neutromed              | ☆           | ▼               | ○             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | HENKEL ⚡            |
| Neuro Roberts          | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ○       | ○       | BOLTON              |
| Nidra                  | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Nivea                  | ☆           | ○               | △             | ▼                                  | ○        | ○                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | △       | △       | BEIERSDORF ⚡        |
| Officina Naturae       | ☆           | ○               | ☆☆            | ○                                  | ☆☆       | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ☆       | ☆       | OFFICINA NATURAE    |
| Omnia Botanica         | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | △       | △       | PAGLIERI            |
| Palmolive              | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡ |
| Pantene                | ☆           | ▼               | △             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | x       | PROCTER & GAMBLE ⚡  |
| Perlier                | ○           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | ○                | ○                      | ○       | ○       | KELEMATA            |
| Radox                  | ☆           | ▼               | ▼             | ▼                                  | ▼        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | UNILEVER ⚡          |
| Riaderm                | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼                   | ▼                | ▼                      | ▼       | ▼       | RECKITT BENCKISER ⚡ |
| Ricette dell'Erborista | ▼           | ○               | ○             | ○                                  | ○        | ○                 | ○                   | △                | ○                      | ○       | ○       | SODALIS             |

# PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE

| MARCHIO             |             |                 |                |                                    |          |                   |                   |                  |                        |         | IMPRESA              |
|---------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|----------|-------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|----------------------|
|                     | Trasparenza | Abuso di potere | Stad del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercizio | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                      |
| Roberts             | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |
| Rogé Cavaillès      | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ▼        | ○                 | ▼                 | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | BOLTON               |
| Sanex               | ☆           | ▼▼              | ○              | ○                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | COLGATE-PALMOLIVE ⚡  |
| Schwarzkopf         | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | HENKEL ⚡             |
| Seboskin            | ☆           | ▼               | ○              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ⚡  |
| Serenity            | ☆           | ○               | ▼              | △                                  | ○        | ○                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼                      | ○       | ARTSANA              |
| Splend'Or           | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ▼                      | ○       | MIRATO               |
| Spuma di Sciampagna | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | GRUPPO DESA          |
| Sunsilk             | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Taama               | ☆☆          | ○               | ☆☆             | ☆                                  | ☆        | ○                 | ○                 | ○                | ☆                      | ☆☆      | LIBEROMONDO          |
| Tesori d'Oriente    | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | △                 | ○                | ○                      | ○       | SODALIS              |
| Testanera           | ☆           | ▼               | ○              | ▼                                  | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | HENKEL ⚡             |
| The Body Shop       | ☆           | ▼               | △              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Timotei             | ☆           | ▼▼              | ▼▼             | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | UNILEVER ⚡           |
| Venus               | ○           | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | ○                 | ○                | ○                      | ○       | KELEMATA             |
| Vichy               | ☆           | ▼               | △              | ○                                  | ○        | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼       | L'OREAL ⚡            |
| Vidal               | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | △                 | ○                | ○                      | ○       | SODALIS              |
| Voglia di...        | ▼▼          | ○               | ○              | ○                                  | ○        | ○                 | △                 | ○                | ○                      | ○       | SODALIS              |
| Wella               | ☆           | ▼▼              | △              | ▼▼                                 | ▼▼       | ▼                 | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ▼▼      | x PROCTER & GAMBLE ⚡ |

# Prodotti per l'infanzia

Biscotti e pappe, latte, omogeneizzati



## Grado di utilità

Se si escludono le farinate e gli omogeneizzati di carne, che sono molto comodi per il loro pronto impiego, tutti gli altri prodotti per l'infanzia non trovano molta giustificazione perché un bambino svezzato che mangia di tutto assorbe la giusta quantità di proteine e vitamine senza dover ricorrere a prodotti arricchiti in maniera artificiale di questi elementi.

## Impatto ambientale

Nella nostra società si fa ampio ricorso al latte in polvere come sostitutivo del latte materno. Senza considerare gli aspetti negativi per il bambino da un punto di vista psico-affettivo e sanitario, il latte artificiale ha anche un impatto ambientale che tendiamo ad ignorare. Infatti richiede campi (e relativi pesticidi) per coltivare i mangimi, allevamenti spesso intensivi, un processo di lavorazione ad alte temperature e un trasporto con alti costi energetici, confezionamenti di vario tipo spesso non riciclabili e quasi mai riciclati. È quindi oziosa la tesi secondo la quale l'allattamento naturale sarebbe da sconsigliare perché nel latte materno c'è una maggiore percentuale di diossina: proprio i prodotti ad alta tecnologia come il latte in polvere producono danni all'ambiente che poi si ripercuotono negativamente sulla salute umana.

### Retrosцена sociale

Il latte in polvere, creato per salvare la vita di bambini nati da donne che non hanno latte, è divenuto uno dei responsabili della morte di molti bambini nel Sud del mondo. Le imprese forniscono gratuitamente il latte in polvere agli ospedali, incentivandoli a usarlo. Le madri non sono stimolate a secernere latte e quando escono dall'ospedale continuano a comprare quello artificiale. La scarsità di denaro, tuttavia, le induce a usare il prodotto a forti diluizioni provocando nei bambini gravi forme di denutrizione. A ciò va aggiunto che molti bambini allattati al biberon contraggono diarree mortali perché poche mamme del Sud del mondo riescono a sterilizzare le tettarelle e a mantenere il biberon in condizioni igieniche adeguate. Per arginare questa situazione, nel 1981 l'Organizzazione mondiale della sanità (Oms) ha approvato un codice internazionale che fra l'altro proibisce la fornitura di campioni gratuiti a puerpere e ospedali e obbliga le ditte ad accompagnare i prodotti con istruzioni dettagliate in lingua locale. Tale normativa, tuttavia, è violata di continuo dalla maggior parte dei produttori di latte artificiale.

### Consigli

Il latte in polvere dovrebbe essere usato solo in caso di reale necessità, perché l'allattamento al seno è di gran lunga la soluzione migliore. Normalmente non è neanche necessario come latte di transizione da quello materno a quello vaccino, perché basta somministrare inizialmente latte vaccino diluito.

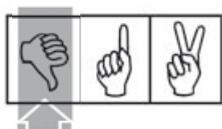
Se qualche mamma incontrasse delle difficoltà durante l'allattamento si può rivolgere alle consulenti della Lega del latte, [www.lallitalia.org](http://www.lallitalia.org), C. P. 1368, 20123 Milano - Tel. 199432326.

Conviene ridurre i cibi già pronti per bambini al minimo indispensabile. In casa si possono preparare ottimi frullati e succhi di frutta che possono rimpiazzare gli omogeneizzati.

Conviene preferire i biscotti semplici a quelli arricchiti di vitamine e amminoacidi che, oltre ad essere causa di sovralimentazione, sono più difficilmente digeribili.

| MARCHIO                  |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         | IMPRESA             |              |
|--------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|--------------------|------------------------|---------|---------------------|--------------|
|                          | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paracadisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |                     | Boicottaggio |
| <b>BISCOTTI E PAPPE</b>  |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |                     |              |
| Dieterba                 | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Ecor                     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ECOR NATURASİ       |              |
| Gerber                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Mellin                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | △       | DANONE ☞            |              |
| Milupa                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | △       | DANONE ☞            |              |
| Mio                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Mister Baby              | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ☞ |              |
| Nestlé                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Nipiol                   | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Plasmon                  | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| <b>LATTE PER BAMBINI</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |                     |              |
| Aptamil                  | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △                   | DANONE ☞     |
| Dieterba                 | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Ecor                     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ECOR NATURASİ       |              |
| Gerber                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Humana                   | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼                      | ○       | DMK                 |              |
| Mellin                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △                   | DANONE ☞     |
| Milte                    | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | DMK                 |              |
| Miltina                  | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼                      | ○       | DMK                 |              |
| Milupa                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △                   | DANONE ☞     |
| Mio                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | x                   | NESTLÉ ☞     |
| Mister Baby              | ☆           | ▼               | ○             | ○                                  | ○        | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ▼▼      | RECKITT BENCKISER ☞ |              |
| Nestlé                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Nidina                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Nipiol                   | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Nutricia                 | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △                   | DANONE ☞     |
| Parmalat                 | ☆           | ○               | ▼▼            | ▼▼                                 | ○        | ○                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | PARMALAT            |              |
| Plasmon                  | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Unimil                   | ☆           | ○               | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                  | ▼                      | ○       | DMK                 |              |
| <b>OMOGENEIZZATI</b>     |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                    |                        |         |                     |              |
| Dieterba                 | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Ecor                     | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                  | ○                      | ○       | ECOR NATURASİ       |              |
| Gerber                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Mellin                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △                   | DANONE ☞     |
| Milupa                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼                                  | ▼▼       | ▼                | ▼▼                | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | △                   | DANONE ☞     |
| Mio                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Nestlé                   | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ▼▼               | ▼▼                | ▼▼                 | ○                      | x       | NESTLÉ ☞            |              |
| Nipiol                   | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |
| Plasmon                  | ☆           | ▼▼              | ▼             | ○                                  | ○        | ○                | ▼                 | ▼▼                 | ▼▼                     | ○       | HEINZ ☞             |              |

# Supermercati



## Chi sono

| Insegna                 | Proprietà                                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| A&O                     | Insegna del sistema Selex formato da 21 società                                   |
| Auchan (vedi p. 200)    | Insegna dell'omonimo gruppo francese di proprietà della famiglia Mulliez          |
| Bennet                  | Insegna dell'omonima società, controllata dalla famiglia Ratto                    |
| Billa                   | Insegna del gruppo tedesco Rewe ad azionariato diffuso                            |
| Carrefour (vedi p. 239) | Insegna dell'omonimo gruppo francese ad azionariato diffuso                       |
| Cityper                 | Insegna del gruppo Auchan (vedi sopra)                                            |
| Conad                   | Insegna utilizzata da 2.900 aziende di piccole dimensioni, strette da un'alleanza |
| Coop (vedi p. 270)      | Insegna utilizzata da 119 cooperative di consumatori strette da un'alleanza       |
| Crai                    | Insegna utilizzata da 21 aziende strette da un'alleanza                           |

|                         |                                                                                |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| C+C                     | Insegna del gruppo Selex formato da 21 società                                 |
| Despar                  | Insegna utilizzata da 10 società strette da un'alleanza                        |
| Dico                    | Insegna del sistema Coop (vedi sopra)                                          |
| Dimeglio                | Insegna del sistema Intersidis formato da 27 società                           |
| Dì per Dì               | Insegna del gruppo Carrefour (vedi sopra)                                      |
| Dix                     | Insegna del sistema Coop (vedi sopra)                                          |
| Docks Market            | Insegna del gruppo Carrefour (vedi sopra)                                      |
| E.Leclerc               | Insegna dell'omonimo gruppo francese che in Italia collabora con Conad         |
| Esselunga (vedi p. 308) | Insegna dell'omonima società controllata dalla famiglia Caprotti               |
| Eurospin                | Insegna dell'omonima società che fa capo a varie famiglie tra cui Pozzi e Mion |
| Famila                  | Insegna del sistema Selex formato da 21 società                                |
| GrosMarket              | Insegna del gruppo Lombardini, controllato dalla famiglia omonima              |
| Gross Iper              | Insegna del gruppo Carrefour (vedi sopra)                                      |
| GS                      | Insegna del gruppo Carrefour (vedi sopra)                                      |
| Il Gigante              | Insegna dell'omonima società controllata dalla famiglia Panizza                |
| In's                    | Insegna del gruppo Pam riconducibile alle famiglie Bastianello, Dina, Giol     |
| Iper                    | Insegna di Finiper, società della famiglia Brunelli                            |
| Ipercoop                | Insegna del sistema Coop (vedi sopra)                                          |

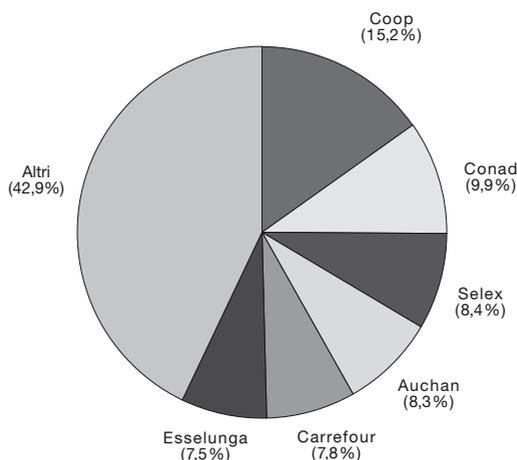
|               |                                                                                |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| IperSimply    | Insegna del gruppo Auchan (vedi sopra)                                         |
| LD Market     | Insegna del gruppo Lombardini, controllato dalla famiglia omonima              |
| Lidl          | Insegna del gruppo tedesco Schwarz, posseduto dalla famiglia omonima           |
| Margherita    | Insegna del sistema Conad (vedi sopra)                                         |
| MD Discount   | Insegna del gruppo Lillo, che fa capo alla famiglia Podini                     |
| Pam           | Insegna del gruppo omonimo riconducibile alle famiglie Bastianello, Dina, Giol |
| Panorama      | Insegna del gruppo Pam (vedi sopra)                                            |
| Pellicano     | Insegna del gruppo Lombardini controllato dalla famiglia omonima               |
| Penny Market  | Insegna del gruppo tedesco Rewe ad azionariato diffuso                         |
| Punto         | Insegna del gruppo Auchan (vedi sopra)                                         |
| Sidis         | Insegna del sistema Intersidis formato da 27 società                           |
| Sigma         | Insegna utilizzata da 14 società strette da un'alleanza                        |
| Simply Market | Insegna del gruppo Auchan (vedi sopra)                                         |
| Sisa          | Insegna utilizzata da 700 aziende strette da un'alleanza                       |
| Sma           | Insegna del gruppo Auchan (vedi sopra)                                         |
| Standa        | Insegna del gruppo tedesco Rewe ad azionariato diffuso                         |

### Grado di utilità

Nei paesi industrializzati, i supermercati sono la formula più utilizzata per la spesa quotidiana. Indubbiamente è molto comodo trovare in uno stesso luogo tutto ciò che serve, ma i supermercati sono delle cattedrali di freddezza e di isolamento. Ci ritroviamo a migliaia fra gli scaffali, ma non ci guardiamo. Siamo soli con noi stessi, con i nostri oggetti da comprare. Scivoliamo fra la folla senza incontrarci. Rimaniamo anonimi fra anonimi.

In effetti i supermercati non sono stati studiati per migliorare la qualità della nostra vita, ma per rafforzare la nostra attitudine alla fretta e soprattutto per consentire ai proprietari di avere rendimenti elevati. Spazi, organizzazione del lavoro, tipo di confezionamento, rapporto con i fornitori, tutto è studiato per avere il massimo di incasso e il minimo di spesa. Inevitabilmente hanno vinto i forti e oggi il panorama italiano è dominato da pochi grandi su cui predomina il sistema Coop.

CHI DOMINA LA GRANDE DISTRIBUZIONE IN ITALIA (2010)



Fonte: Largo Consumo n. 3/2011.

## Impatto ambientale

I supermercati sono l'emblema del consumismo che stimolano in tutti i modi possibili. Già la possibilità di poter passare fra gli scaffali e mettere nel carrello tutto ciò che ci attrae rimanendo a dopo l'operazione fastidiosa del pagare è uno stimolo a comprare oltre i bisogni che avvertiamo spontaneamente. Se ci aggiungiamo le promozioni del tre per due, i prezzi civetta che si fermano a 99 centesimi, le fidelity card, i regali su raccolta punti, le seduzioni per bambini alle casse, il superconsumo è assicurato. E assieme è assicurato anche il superimballaggio perché al supermercato si vende prevalentemente impacchettato per favorire i trasporti e sbarazzarsi dei commessi.

Uno studio condotto in Gran Bretagna nel 2004 dal parlamentare Norman Baker, ha messo in evidenza che ogni famiglia spende ogni anno 750 euro per imballaggi, un sesto della spesa per il cibo.<sup>1</sup> In definitiva solo il 26% del prezzo degli alimenti è per il cibo in quanto tale. Il resto è per imballaggio, trasporto, pubblicità, ricarico del supermercato.

Superimballaggio (che poi significherà superrifiuto) si aggiunge a supertrasporto perché nella bramosia di approvvigionarsi dove costa meno e di poter esporre tutti i prodotti in qualsiasi momento dell'anno, si fanno arrivare i prodotti da ogni angolo del pianeta, bruciando tonnellate di petrolio e producendo tonnellate di anidride carbonica. È stato calcolato che in Inghilterra i camion dei supermercati percorrono complessivamente 408 milioni di miglia, che corrispondono a 854 viaggi di andata e ritorno sulla Luna. Il risultato è l'emissione di 600mila tonnellate di anidride carbonica all'anno.<sup>2</sup>

E parlando di trasporti non ci sono solo quelli delle merci, ma anche quelli dei clienti. I supermercati hanno bisogno di spazio, si costruiscono nelle periferie delle città e per raggiun-

---

<sup>1</sup> Norman Baker, *How green is your supermarket? A guide for best practice*, 2004.

<sup>2</sup> *Ibid.*

gerli la gente usa l'automobile. Ben diverso dal piccolo negozio sotto casa al quale si accedeva a piedi o in bicicletta.

### Retrosцена sociale

L'avvento dei supermercati ha cambiato la fisionomia delle città. Fondamentalmente ha fatto scomparire i piccoli dettaglianti e assieme a essi i piccoli luoghi di incontro che le botteghe vecchia maniera rappresentavano e anche una certa forma di occupazione che non è stata totalmente compensata dai posti di lavoro creati nella grande distribuzione. In Inghilterra, fra il 1960 e il 2000 hanno chiuso l'80% dei negozi di piccola taglia, togliendo il reddito a circa 100mila famiglie.

E parlando di lavoro oggi vediamo che la sua qualità sta peggiorando in tutta la grande distribuzione sia per quanto riguarda le forme di assunzione che il modo di lavorare. Basta andare sul sito [www.lavoratorigrandedistribuzione.blogspot.com](http://www.lavoratorigrandedistribuzione.blogspot.com) per leggere di ogni tipo di abuso e vessazione, in particolare negli hard discount che basano parte della propria politica taglia spese sullo sfruttamento del lavoro. Assunzioni precarie, ricorso a terzisti supersfruttati per il facchinaggio, orari flessibili con comunicazioni anche all'ultimo momento, mancanza di pause, persecuzione degli attivisti sindacali, sono alcuni degli abusi denunciati dai lavoratori del settore.

Per i supermercati, il lavoro è un costo importante, ma uno dei tanti. Un'altra voce altrettanto importante riguarda gli acquisti presso i fornitori, tenendo conto che i supermercati non si limitano a porre in vendita prodotti a marchio altrui, ma anche a marchio proprio. In alcuni casi il marchio di vendita è lo stesso dell'insegna (Coop o Esselunga). In altri è completamente diverso come nel caso di Carrefour che usa il marchio Terre d'Italia o di Pam che usa Tesoro dell'arca. Ma a parte questo aspetto, tutti i supermercati utilizzano la stessa strategia di rifornimento: nel caso dei prodotti freschi stipulano contratti di fornitura con aziende agricole, nel caso di prodotti trasformati

stipulano contratti di fornitura con terzisti industriali. E poiché siamo nell'epoca della globalizzazione sia in un caso che nell'altro può trattarsi di soggetti italiani o stranieri. Ad esempio Carrefour che possiede supermercati anche in Cina, sicuramente usa gli stessi coltivatori, magari in Polonia o Spagna, per rifornire tutti i suoi supermercati europei.

È significativo che nel febbraio 2008 il Parlamento europeo abbia chiesto alla Commissione europea di avviare uno studio «sull'abuso di potere dei grandi supermercati operanti nell'Unione europea» adducendo come motivazioni che stanno divenendo i «guardiani» del mercato, che stanno abusando del loro potere d'acquisto per mantenere a livelli insostenibilmente bassi i prezzi corrisposti ai fornitori, che stanno impoverendo i consumatori da un punto di vista della qualità dei prodotti e del loro retroterra culturale.

Anche istituzioni come le Nazioni Unite e la Fao si stanno occupando delle forme di approvvigionamento dei supermercati perché si stanno internazionalizzando sempre di più e stanno utilizzando il potere crescente che si accumula nelle loro mani per imporre prezzi da strozzinaggio e regole draconiane nei confronti dei produttori del Sud del mondo. Un paese che si sta specializzando nella produzione di prodotti freschi destinati alla grande distribuzione è il Kenya per il quale gli ortaggi sono diventati la seconda voce di esportazione dopo il tè. Fra il 1995 e il 2004 le esportazioni di frutta, fiori e verdure sono cresciute del 70%. Uno dei più grandi esportatori è Homegrown che impiega 500mila persone addette all'impacchettamento e alla spedizione. Quanto alla produzione è affidata a due milioni di piccoli produttori che lavorano in subappalto. Generalmente gli addetti alla spedizione hanno salari più alti della media del paese, ma le esigenze dei supermercati li sottopongono a una grande flessibilità che si traduce in lunghe giornate di lavoro, abuso dello straordinario, assunzioni precarie. Quanto ai contadini che forniscono i prodotti, si lamentano di prezzi troppo

bassi, ritardi nei tempi di pagamento, obiettivi di qualità che non possono essere raggiunti.<sup>3</sup>

#### LA COMPOSIZIONE DEL PREZZO DI UN PEPERONE DEL KENYA

- Al contadino 14,1%
- Imballaggio 13,1%
- Spese di trasporto 21,2
- Tasse di importazione 6,1
- Quota del supermercato 45,5%

**Fonte:** Undp, *Supermarket buying power, global commodity chains, and smallholder farmers in developing world*, 2005.

#### Consigli

Acquistando nei supermercati si sostiene un'impostazione economica che bada solo agli aspetti monetari disinteressandosi degli sprechi energetici, della qualità della vita, dei rifiuti prodotti.

L'alternativa è tornare a forme di acquisto e di consumo che privilegiano il locale, il rispetto delle stagioni, la riduzione dell'imballaggio, la mobilità lenta. Il che non significa solo riscoprire il piccolo negozio sotto casa, ma anche organizzare un gruppo di acquisto per i prodotti agricoli, rifornirsi alla spina per il latte fresco, potenziare il fai da te. Ogni volta che facciamo una marmellata, o lo yogurt da soli, evitiamo imballaggi ed evitiamo il movimento di camion. Dobbiamo anche considerare che spesso i prodotti pronti sono conservati col sistema del freddo che richiede una grande quantità di energia. Oltre il 50% dell'energia impiegata dai supermercati è per la refri-

<sup>3</sup> Undp, *Supermarket buying power, global commodity chains, and smallholder farmers in developing world*, 2005.

gerazione seguita dall'illuminazione e dal riscaldamento degli ambienti.<sup>4</sup>

In conclusione l'alternativa al supermercato è riprendersi il tempo, per fare un salto al mercato rionale, per incontrare altre famiglie e organizzare forme di acquisto collettivo, per cucinare di più e, perché no, anche fare un po' d'orto.

È importante riscoprire il fai da te non solo in forma individuale, ma anche collettiva. Il pane è un prodotto che potremmo fare da noi, ma nel forno elettrico di casa è piuttosto scomodo e alla fine dispendioso. E allora perché non organizzare un forno di quartiere, un luogo attrezzato di tavoli, madie e forno capiente, dove ognuno può impastare e cuocere il proprio pane per tutta la settimana, magari sotto la guida di un esperto che fornisce istruzioni e consigli. Ecco un'idea che al tempo stesso fa bene a noi, fa bene all'ambiente e può fare rinascere il senso di comunità.

---

<sup>4</sup> Resources for the future, *Environmental implications of the foodservice and food retail industries*, 2000.

| MARCHIO                                           |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         | IMPRESA       |
|---------------------------------------------------|-------------|-----------------|---------------|------------------------------------|----------|------------------|-------------------|------------------|------------------------|---------|---------------|
|                                                   | Trasparenza | Abuso di potere | Sud del mondo | Sicurezza e diritti dei lavoratori | Ambiente | Armi ed esercito | Regimi oppressivi | Paradisi fiscali | Consumatori e legalità | Animali |               |
| <b>MARCHI PROPRI</b>                              |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |               |
| Auchan                                            | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| Carrefour                                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Coop                                              | ☆           | ○               | △             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ☆       | COOP          |
| Esselunga                                         | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ESSELUNGA     |
| GS                                                | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Naturama                                          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ○                 | ○                | ▼▼                     | ○       | ESSELUNGA     |
| Scelgobio                                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Sma                                               | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| <b>IPERMERCATI, SUPERMERCATI E CASH AND CARRY</b> |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |               |
| Auchan                                            | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| B'io                                              | ○           | ○               | ○             | ☆                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASI |
| Carrefour                                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Cityper                                           | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| Coop                                              | ☆           | ○               | △             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ☆       | COOP          |
| Cuorebio                                          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASI |
| Di per Di                                         | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Docks Market                                      | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Esselunga                                         | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ESSELUNGA     |
| Gross Iper                                        | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| GS                                                | ☆           | ▼▼              | ▼▼            | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼▼               | ▼▼                     | ○       | CARREFOUR     |
| Incoop                                            | ☆           | ○               | △             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ☆       | COOP          |
| Ipercoop                                          | ☆           | ○               | △             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ☆       | COOP          |
| IperSimply                                        | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| NaturaSi                                          | ▼▼          | ○               | ○             | ○                                  | ☆        | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | ECOR NATURASI |
| Punto                                             | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| Simply Market                                     | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| Sma                                               | ☆           | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼        | ○                | ▼▼                | ▼                | ▼▼                     | ○       | AUCHAN        |
| <b>DISCOUNT</b>                                   |             |                 |               |                                    |          |                  |                   |                  |                        |         |               |
| Dico                                              | ☆           | ○               | △             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ☆       | COOP          |
| Dix                                               | ☆           | ○               | △             | ▼▼                                 | ○        | ○                | ○                 | ○                | ▼                      | ☆       | COOP          |
| Eurospin                                          | ▼▼          | ○               | ○             | ▼                                  | ○        | ○                | ○                 | ○                | △                      | ○       | EUROSPIN      |
| Lidl                                              | ▼▼          | ○               | ○             | ▼▼                                 | ▼▼       | ○                | ○                 | ○                | ○                      | ○       | LIDL          |



**PARTE TERZA**

IMPRESE AL VAGLIO

# Legenda

|    |                                          |
|----|------------------------------------------|
| ▼▼ | È il simbolo della <b>critica severa</b> |
| ▼  | È il simbolo della <b>critica lieve</b>  |
| ○  | È il simbolo della <b>neutralità</b>     |
| ☆  | È il simbolo dell' <b>apprezzamento</b>  |
| ☆☆ | È il simbolo dell' <b>approvazione</b>   |
| △  | È il simbolo della <b>preoccupazione</b> |
| ×  | È il simbolo del <b>boicottaggio</b>     |
| ♣  | È il simbolo della <b>potenza</b>        |

|                 |                                    |
|-----------------|------------------------------------|
| <b>TRA.</b>     | Trasparenza                        |
| <b>POT.</b>     | Abuso di potere                    |
| <b>SUD.</b>     | Sud del mondo                      |
| <b>LAV.</b>     | Sicurezza e diritti dei lavoratori |
| <b>AMB.</b>     | Ambiente                           |
| <b>ESE.</b>     | Armi ed esercito                   |
| <b>OPP.</b>     | Regimi oppressivi                  |
| <b>FIS.</b>     | Paradisi fiscali                   |
| <b>C&amp;L.</b> | Consumatori e legalità             |
| <b>ANI.</b>     | Animali                            |
| <b>BOI.</b>     | Boicottaggio                       |

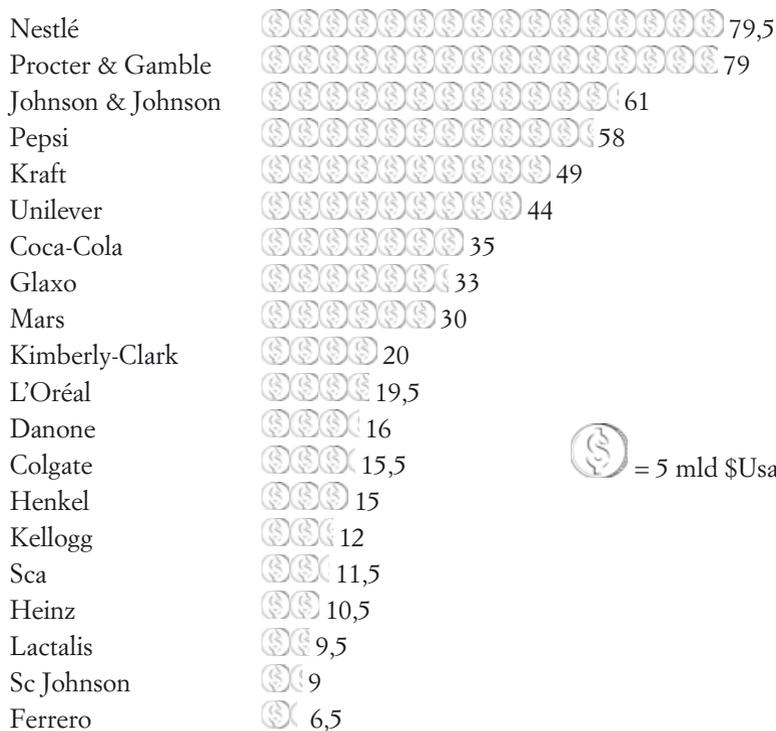
**Rimandi:** i criteri di valutazione sono meglio specificati nell'Intermezzo (p. 69).

**Fonti:** i comportamenti recano sempre la rivista o il sito web di riferimento. Per ragioni di scorrevolezza sono state omesse le fonti relative a fatturati e proprietà, spesso rappresentate dai bilanci aziendali. Per le graduatorie mondiali il riferimento è *Fortune 2010*.

**Termini tecnici:** per i termini più specialistici consultare l'elenco dei termini tecnici di p. 12.

## SGUARDO FUORICAMPO SUI GIGANTI

Le prime 20 multinazionali più presenti nei supermercati  
(fatturato 2010 in miliardi di dollari)



## ALCE NERO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Alce Nero & Mielizia Spa, Via Idice 299, 40050 Monterenzio, Bologna.

Società commerciale che opera nel settore biologico. Fattura 37,2 milioni di euro (2010).

La società commercializza prodotti biologici forniti da vari produttori e trasformatori che non operano esclusivamente nel biologico. Alcuni di essi partecipano anche al capitale societario. Commercializza anche prodotti a marchio Fair Trade e prodotti del progetto Libera Terra, ottenuti da alcune cooperative su terreni confiscati alla mafia.

La società appartiene ad alcune entità giuridiche in parte cooperative, in parte società per azioni: la maggiore è Conapi, la cooperativa di apicoltori e agricoltori biologici che produce e vende oltre il 20% del miele italiano. Altri soci sono: Coopfond Spa, la società che gestisce il fondo mutualistico per la promozione cooperativa posseduta da Legacoop (Lega nazionale cooperative e mutue); La Cesenate Conserve Alimentari Spa, azienda specializzata nella produzione di conserve vegetali; la Cooperativa Etimos, socio fondatore di Banca Etica; Finoliva Global Service Srl, la società che commercializza i prodotti del Consorzio Nazionale Olivicoltori; l'associazione Cooperar Sin Fronteras Internacional, che raggruppa 22 cooperative di agricoltori bio ed equi del Sud e Centro America; il consorzio Libera Terra Mediterraneo Soc. Consortile, nato dal progetto Libera Terra per coltivare le terre confiscate alla mafia; la società Pompadour Tè Srl, filiale italiana del gruppo Teekanne, tra i primi produttori al mondo di tè in bustine.

In questa guida è presente con i marchi: Alce Nero (biologico); Mielizia (miele, marmellate, merendine).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.alceneromielizia.it](http://www.alceneromielizia.it)) dà notizie sulla struttura, le attività, gli aspetti economici, ma non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** L'azienda ha fatto la scelta preferenziale del biologico.

## ALMAVERDE BIO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Almaverde Bio Italia Srl, Viale della Cooperazione 400, 47522 Pievesestina di Cesena, Forlì-Cesena.

Società consortile che commercializza prodotti biologici. Nel 2010 ha fatturato 29,4 milioni di euro per l'85% in Italia e per il 15% all'estero, soprattutto Grecia e Germania.

Non dispone di strutture produttive, ma commercializza col proprio marchio i prodotti trasformati da imprese agroalimentari italiane, comprese le 12 che sono anche proprietarie del consorzio.

Tali imprese, che hanno attività anche al di fuori del biologico, sono: Isalpa, del gruppo F.lli Saclà (olive, oli, aceti, sottoli, sottacetati, legumi, marmellate e confetture, sughi pronti), Natura Nuova (polpe di frutta e prodotti della gastronomia vegetale), Molino Spadoni (farine, pane, prodotti da forno), Circeo Pesca (pesce e prodotti ittici), Canova del Gruppo Apofruit (frutta e

verdura fresca e in busta), Fileni Simar (carni), V. Besana (frutta secca), Fruttagei (succhi di frutta, passate, verdure surgelati), Oranfrizer (spremute), Novissime del Gruppo Eurovo (uova), Astra Bio (pasta).

In questa guida è presente con il marchio Almaverde Bio (biologico).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'azienda ([www.almaverdebio.it](http://www.almaverdebio.it)) è avaro di informazioni sui dati economici, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** L'azienda ha fatto la scelta preferenziale del biologico.

## AMADORI

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼   | △   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Francesco Srl, Via del Rio 400, 47522 San Vittore di Cesena, Forli-Cesena.

Insieme di aziende, in vario modo controllate dalla stessa famiglia, dedite alla produzione di polli e di uova.

Il sistema comprende una cinquantina di società dalle forme più varie, comprese cooperative e consorzi. Le principali in ambito produttivo sono Avi.Coop, Consorzio Produttori Bionature, Pac Produttori Avicoli del Chianti, Al Coop-Allevatori Avicoli. Il ramo addetto alle vendite è guidato dal Consorzio Gesco. Complessivamente il sistema gestisce 16 stabilimenti

fra mangimifici, allevamenti e macelli nelle provincie di Forlì-Cesena, Teramo, Siena, Brescia, Foggia.

Oltre che negozi e supermercati, Amadori rifornisce anche la ristorazione, compreso McDonald's re del fast food. Complessivamente, nel 2010, il sistema ha realizzato un giro di affari di circa 1 miliardo di euro e impiegato 6.500 persone. Non sono noti i profitti, ma spende in pubblicità 22 milioni di euro (2009).

Il controllo del sistema è in mano alla famiglia Amadori e in particolare Francesco, che opera attraverso la finanziaria Francesco Srl e varie sue controllate. Varie altre famiglie, fra cui Boschetti e Lucchi, detengono quote di minoranza nei vari punti del sistema.

In questa guida è presente con i marchi: Amadori, Del Campo (carni, carne surgelata, salumi & würstel).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.amadori.it](http://www.amadori.it)) non dà informazioni rispetto agli assetti societari e alla proprietà, dando particolare risalto ai propri prodotti. Non pubblica il bilancio socio-ambientale, né dà notizie delle politiche sociali e ambientali perseguite dall'impresa.

**LAV.** Nel febbraio 2011 Francesco Amadori e il figlio Flavio, in qualità di amministratori del gruppo, sono stati rinviati a giudizio per omicidio colposo dal Tribunale di Teramo. I due dirigenti sono chiamati a rispondere dell'incidente che nell'agosto 2008 è costato la vita al titolare di un'azienda per il trasporto di mangimi, schiantandosi a terra dopo un volo di circa otto metri nel piazzale di un allevamento di polli di proprietà del gruppo, nel comune di Civitella del Tronto (Il Centro, *Omicidio colposo, Francesco Amadori a giudizio per la morte di un camionista di Nereto*, 26 febbraio 2011).

- Nel corso del 2010 sono stati registrati due incidenti gravi in stabilimenti del gruppo che sono quasi costati la vita a due operai, ricoverati a lungo in rianimazione. Il primo è rimasto ferito per l'esplosione di una cisterna in provincia di Cesena, il secondo è rimasto schiacciato dal ribaltamento di un mezzo meccanico in provincia di Teramo (Il Resto del Carlino, *Esplosione cisterna da Amadori. Grave operaio di 32 anni*, 3 febbraio 2010; Abruzzo 24 Ore, *Incidenti sul lavoro, grave operaio teramano*, 22 marzo 2010).
- Nel giugno 2010 una lavoratrice senegalese ha raccontato di essere stata aggredita e insultata dal direttore dello stabilimento Amadori in provincia di Forlì, fino a dover ricorrere alle cure del pronto soccorso. L'azienda nega la versione data dall'operaia e l'ha licenziata. «Questo provvedimento – ha commentato la Cgil – è profondamente sbagliato e inaccettabile in quanto non è negando il diritto al lavoro che si acquisisce la ragione, anzi potrebbe essere interpretato come segnale di debolezza e colpa». (Romagnaoggi, *Forlì, licenziamento di Ba Madame. La Cgil chiede un confronto con la Pollo del Campo*, 14 settembre 2010; Romagnaoggi, *Santa Sofia, aggressione in azienda: operaia senegalese mandata all'ospedale*, 30 giugno 2010).
- Tra il 2007 e il 2008, oltre un centinaio di lavoratori dello stabilimento nei pressi di Cesena, a più riprese, sono finiti in infermeria e alcuni addirittura in ospedale per emicrania, gola secca, trachea irritata, irritazione agli occhi, bruciore alle narici, vomito. La causa dei malori non è mai stata appurata scientificamente ma c'è il forte sospetto che siano dovuti ad esalazioni di sostanze tossiche provenienti dalla macellazione dei polli e all'inadeguatezza del sistema fognario. (Amadori, *Una breve analisi dello stabilimento di San Vittore di Cesena e delle sue prospettive future*, 2008; Quarta commissione consiliare del Comune di Cesena, *Seduta del 9 luglio 2008*).
- Nel giugno 2008 un operaio, alle dipendenze di una ditta appaltata specializzata in impianti elettrici, è morto folgorato da

una scarica di corrente elettrica mentre riparava un guasto nello stabilimento Amadori in provincia di Cesena (La Repubblica, *Amadori chiusa per un giorno dopo la tragedia*, luglio 2008).

**AMB.** Secondo le associazioni Wwf e Centro Studi Naturalistici, Amadori meriterebbe il «premio Attila» per il disastro ambientale che sta provocando nelle zone umide della Capitanata, in provincia di Foggia. Tramite la filiale Agricola Amadori Spa, dal 2003 il gruppo è proprietario della Riserva di Valle San Floriano istituita nel 1983 con una superficie originaria di 464 ettari. L'area, che è una zona paludosa di importanza nazionale per la conservazione di varie specie lacustri, si sta via via restringendo per effetto delle continue richieste di bonifica da parte di Amadori. Tant'è che da quando il gruppo possiede il sito, varie specie animali e vegetali tipiche del comprensorio sono diminuite di numero o addirittura scomparse (Centro Studi Naturalistici, *Comunicato stampa*, 27 agosto 2010; *Dossier sulla palude di San Floriano*, 2009).

- Al febbraio 2011 è ancora in corso il procedimento penale avviato dal Tribunale di Teramo nei confronti di Francesco Amadori e altri dirigenti del gruppo per abbandono di rifiuti pericolosi. Nel luglio 2008, nelle vicinanze degli stabilimenti teramani del gruppo, la guardia forestale aveva scoperto una sessantina di serbatoi interrati pieni d'olio combustibile che fino al 2002 alimentavano le caldaie degli allevamenti. I serbatoi sono stati trovati in pessimo stato, pieni di ruggine fino allo sfondamento, con fuoriuscite di olio che hanno contaminato il terreno. Amadori ha chiesto l'assoluzione in virtù del fatto che ha pagato di tasca propria la bonifica dei terreni inquinati (La Città, *Operaio morto nei silos, Amadori a processo*, 27 febbraio 2011; Riviera Oggi, *Allevamenti Amadori, trovati serbatoi di oli inquinanti*, 31 luglio 2008).

- Nell'aprile 2009 il gruppo Amadori ha installato in Abruzzo, su un terreno di circa quattro ettari, due impianti fotovoltaici che forniscono parte dell'energia per gli stabilimenti del

gruppo, con conseguente riduzione delle emissioni di anidride carbonica in atmosfera (Il Resto del Carlino, *Amadori all'avanguardia nelle energie rinnovabili*, 6 aprile 2009).

- Nel settembre 2008, un'interpellanza presentata in consiglio comunale da parte del capogruppo dei Verdi di Cesena ha reso noto che tre allevamenti del gruppo Amadori, per un totale di 70mila tacchini, sono stati sequestrati dalla Procura della Repubblica perché sprovvisti delle autorizzazioni relative alle emissioni in atmosfera richieste dalla normativa ambientale (Verdi Forlì-Cesena, *Interpellanza relativa ad Allevamenti industriali problematici del Gruppo Amadori, privi delle necessarie autorizzazioni – allevamenti sequestrati dalla Procura della Repubblica*, 26 settembre 2008).

**C&L.** Solo per alcune linee di prodotto tra cui il «puro suino italiano» il gruppo Amadori può garantire che i mangimi destinati all'alimentazione animale non contengono ingredienti Ogm ([www.amadori.it](http://www.amadori.it)).

- Nel febbraio 2011 le autorità sanitarie della Provincia di Teramo hanno sequestrato 60 tonnellate di farine per la panatura di cotolette, cordon bleu e croccantini di pollo, che erano custodite in un magazzino nei pressi di Giulianova che non aveva ottenuto l'autorizzazione dell'Asl (Il Centro, *Sequestrata la farina dell'Amadori*, 26 febbraio 2011).

**ANI.** Il sito dell'azienda afferma che «Tutti gli allevamenti (...) garantiscono condizioni ottimali per la vita degli animali». Ma trattandosi di un'autodichiarazione non è sufficiente a rassicurarci perché abitualmente l'allevamento intensivo è di tipo opprimente.

## AMBROSOLI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: G.B. Ambrosoli Spa, Via Ambrosoli 12, 22027 Ronago, Como.

Prima impresa italiana per produzione di miele e derivati, di proprietà della famiglia Ambrosoli. Nel 2009 ha fatturato 31 milioni di euro, per la metà dalle caramelle.

Possiede uno stabilimento in provincia di Como che impiega 80 persone in cui lavora 2.400 tonnellate di miele proveniente anche da Argentina e Ungheria.

In questa guida è presente con il marchio Ambrosoli (miele, marmellata, merendine).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ambrosoli.it](http://www.ambrosoli.it)) non fornisce informazioni sulla struttura societaria, la proprietà, i dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblica un bilancio socioambientale, né dà notizie sulle politiche sociali e ambientali perseguite dall'impresa.

## ARTSANA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ▼   | △   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Artsana Spa, Via Saldarini Catelli 1, 22070 Grandate, Como.

Piccolo gruppo multinazionale di origine italiana, composto da una cinquantina di società localizzate in gran parte all'estero, che fanno capo ad Artsana Spa. La sua attività principale (75% del fatturato), è la produzione di articoli per bambini: abbigliamento, calzature, giocattoli, biberon, carrozzine, cosmetici a marchio Chicco, Prenatal, Boppy. Tratta anche pannoloni per adulti (marchio Serenity, 9% del fatturato), aghi e siringhe (Pic Indolor, 7%), cosmetici (Lycia, 2%), profilattici (Control, 2%). Inoltre gestisce circa 700 punti vendita al dettaglio, in una ventina di paesi, ad insegna Chicco, Prenatal.

Nel 2009 ha fatturato 1,4 miliardi di euro per il 53% in Italia. Impiega 7.300 persone in parte in attività commerciali, in parte produttive. Possiede 7 stabilimenti: 5 in Italia, 1 in Romania per semilavorati tessili, 1 in Spagna per i profilattici. Tuttavia ottiene circa la metà dei suoi prodotti da terzisti esterni, localizzati in Asia e in altre regioni del mondo.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Catelli, originaria di Como, attraverso la finanziaria Chephar, che fino al marzo 2011 era domiciliata in Lussemburgo, poi in Italia.

Nell'aprile 2009 Artsana ha venduto il marchio di cosmesi Korff al gruppo Ganassini.

Nel 2009 ha speso 27 milioni di euro in pubblicità.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società tra cui: Artsana Spa, Artsana Sud Spa, Prenatal Spa, Co-Graf Spa, Boppy Srl.

In questa guida è presente con i marchi: Chicco (pannolini, saponi e detersivi, creme cosmetiche, fazzoletti e salviette); Lycia (assorbenti e tamponi, saponi e detersivi, creme cosmetiche, fazzoletti e salviette), Serenity (saponi e detersivi, creme cosmetiche, fazzoletti e salviette, prodotti da barba e depilazione, pannolini, assorbenti e tamponi), Mamma Donna (assorbenti e tamponi).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.artsana.it](http://www.artsana.it)) pubblica numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Tuttavia non pubblica né bilancio sociale, né bilancio ambientale.

**SUD/C&L.** Nel 2010 Artsana continua ad essere inserita nella lista di imprese che secondo l'associazione International Baby Food Action Network (Ibfan) violano il Codice internazionale dell'Organizzazione mondiale della sanità (Ibfan-Icadc, *Breaking the rules 2010*).

Il codice, promulgato nel 1981, è stato adottato da molti paesi del mondo per impedire alle imprese di promuovere l'allattamento artificiale, visti i suoi rischi. Secondo l'Oms, nel Sud del mondo, i bambini allattati artificialmente hanno probabilità di morire 25 volte in più per diarrea e 4 volte in più per polmonite rispetto a quelli allattati al seno.

**LAV/SUD.** Artsana dispone di uno stabilimento in Romania e si avvale della collaborazione di numerosi fornitori nel Sud-est asiatico, compresa la Cina. Benché si sia dotato di un codice di condotta per il rispetto dei diritti dei lavoratori, che contempla anche la garanzia delle libertà sindacali, rimaniamo nel dubbio sulla reale efficacia del codice perché non è nota la lista dei fornitori e non sono disponibili rapporti sulla verifica della sua applicazione.

**OPP.** Ha filiali in Cina, Russia, Messico, Turchia (Artsana Group, *Bilancio 2009*).

**FIS.** La finanziaria che coordina le attività estere del gruppo, denominata International Artsana Sa è domiciliata in Lussemburgo. Ha finanziarie e filiali anche in Svizzera, Hong Kong, Olanda, Belgio, Cipro (Artsana Group, *Bilancio 2009*).

**C&L.** Nel marzo del 2010, dopo diverse pressioni della società civile, la Chicco ha deciso di interrompere la commercializzazione di biberon contenenti Bisfenolo A. Il motivo del cambiamento è dovuto agli studi tossicologici realizzati negli Usa

dall'Istituto nazionale della salute (Nih). I sospetti riguardano potenziali effetti dannosi del Bisfenolo sulla prostata, sul cervello, sul feto e sui bambini (Il Sole 24 Ore, *In Europa è guerra contro i biberon contenenti Bisfenolo A – In Italia la Chicco si adegua*, 31 marzo 2010).

● Nel marzo 2008 l'associazione Altroconsumo dà una pessima valutazione a due pigiami a marchio Chicco e Prenatal fatti analizzare da un laboratorio. I risultati dei test hanno evidenziato che i due pigiami, realizzati in Cina e prelevati dai negozi specializzati del gruppo, contengono elevate quantità di ftalati, sostanze considerate dannose per la salute e l'ambiente. Anche se i valori riscontrati sono sotto il livello stabilito dalla normativa, Altroconsumo ritiene che ci siano troppe sostanze dannose negli abitini per bambini e che in realtà le norme e i controlli siano troppo blandi (Altroconsumo, *Abitini a rischio*, marzo 2008).

## AUCHAN

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼   | ○   | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Groupe Auchan Sa, 40 Avenue de Flandre, 59170 Croix, Francia.

Multinazionale di origine francese della grande distribuzione che per fatturato si posiziona al 122° posto delle imprese mondiali. Nel proprio settore si posiziona 15° a livello mondiale e 4° in Italia dietro Coop, Conad e Selex, con una quota di mercato del 9% (2010).

Il gruppo è composto da una trentina di società che fanno capo alla francese Groupe Auchan Sa.

Benché la sua attività principale sia la grande distribuzione, il gruppo è presente anche nella finanza e nell'immobiliare. Impiega complessivamente 262mila persone principalmente in Cina (37%), Francia (26%), Russia (8%), Italia (7%).

L'attività commerciale, che procura il 97% del giro di affari, si estende in Europa, Cina e Russia con 1.300 negozi che commercializzano alimentare, elettronica, casalinghi, abbigliamento.

I negozi più grandi, del tipo ipermercati, sono gestiti dalla filiale Auchan Hyper, mentre la gestione dei supermercati e dei negozi più piccoli è affidata alla filiale Isms

Nel settore della finanza agisce tramite la filiale Banque Accord che fornisce carte di credito, prestiti e servizi finanziari a 6,4 milioni di clienti dei punti vendita. La metà circa di essi è di nazionalità francese, mentre l'altra metà è residente in altri paesi. Infine nel settore immobiliare opera tramite la filiale Immochan, che amministra 300 centri commerciali in 12 paesi, dati in affitto anche ad altre insegne della grande distribuzione, per un giro di affari complessivo di circa 500 milioni di euro.

Nel 2010 il gruppo Auchan ha fatturato 42,5 miliardi di euro per il 46% in Francia, il 27% in Europa occidentale (esclusa Francia), il 27% nel resto del mondo. Nello stesso anno ha realizzato profitti per 887 milioni di euro.

La proprietà del gruppo è per l'89% della famiglia Mulliez. Quasi tutto il resto è detenuto dal fondo di pensione aziendale Valauchan.

La famiglia Mulliez, composta da circa 500 membri, è la terza più ricca di Francia con un patrimonio complessivo di 20 miliardi di euro, dietro gli Arnault e i Bettencourt. Attraverso la società Afm, la famiglia Mulliez è a capo di un impero commerciale che controlla numerose catene di negozi operanti in ambito internazionale tra cui Decathlon, Leroy Merlin, Brico, che complessivamente dispongono di 7mila punti vendita per un giro di affari di 70 miliardi di euro.

*Società e marchi in Italia*

In Italia è presente con varie società tra cui Auchan Spa, Sma Spa, Oney Spa, Gallerie Commerciali Italia Spa, che complessivamente fatturano 5 miliardi di euro e impiegano 20mila persone.

La prima gestisce gli ipermercati a insegna Auchan, circa 60 in 11 regioni (Piemonte, Lombardia, Veneto, Marche, Abruzzo, Lazio, Puglia, Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna). Alcuni punti vendita in Calabria sono gestiti in licenza dalla società Az Spa, di proprietà della famiglia Noto.

La seconda gestisce le insegne più piccole Sma, Punto, Cityper, IperSimply, SilmpleMarket, utilizzate complessivamente da 1.650 supermercati e ipermercati in varie parti d'Italia. Ma solo il 16% dei punti vendita sono gestiti direttamente dal gruppo, mentre gli altri sono gestiti su licenza da ditte terze.

La società Oney Spa si occupa dei prodotti finanziari a sostegno della grande distribuzione, mentre Gallerie Commerciali Italia Spa amministra le proprietà immobiliari adibite a centri commerciali.

In questa guida è presente con le insegne: Auchan, Sma, Punto, Cityper, IperSimply, SimplyMarket.

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito del gruppo ([www.groupe-auchan.com](http://www.groupe-auchan.com)) fornisce varie informazioni sui dati economici, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà. Non fornisce un rapporto socioambientale relativo all'intero gruppo. In alcuni paesi (Francia, Italia, Spagna, Portogallo) stila bilanci socioambientali relativi soltanto alle attività nel paese, che tuttavia riportano quasi esclusivamente le informazioni che possono mettere in buona luce il gruppo, tralasciando questioni rilevanti come multe e condanne subite dalle autorità e i conflitti sindacali.

**LAV.** Nel gennaio 2011 il dirigente del centro commerciale Auchan di Olbia è finito sotto processo per molestie e abusi

sessuali su una dipendente. Secondo le accuse, il massimo dirigente, al grido di battaglia «Qui non si lavora se non lo voglio io, le donne devono passare sotto le mie coperte», ha infastidito in più occasioni una signora quarantenne, impiegata nel supermercato, con avances pesanti e pacche sul sedere (La Nuova Sardegna, *A giudizio il «califfo» di Auchan*, 20 gennaio 2011).

● Nel luglio 2010 il sindacato Confederazione unitaria di base (Cub) rende noto che a Cagliari il responsabile delle risorse umane del supermercato Auchan è stato rinviato a giudizio per condotta antisindacale, dopo che vari dipendenti avevano stracciato la tessera sindacale in cambio di miglioramenti retributivi e lavorativi. La Cub denuncia l'acredine del dirigente contro le attività del sindacato prendendo a riferimento numerosi episodi di minacce e abusi verbali nei confronti del segretario della FlaicaUniti Cub di Cagliari, che lavora in quell'esercizio commerciale.

La Cub ha denunciato per condotta antisindacale anche i vertici di un supermercato Auchan di Torino, a seguito della sospensione di dieci giorni inflitta a una delegata sindacale che aveva fatto circolare via internet un volantino di critiche nei confronti dell'azienda (Confederazione unitaria di base, *Comunicato stampa*, 6 luglio 2010).

● Nell'ottobre 2007 il Tribunale di Roma ha condannato per comportamento antisindacale Auchan, poiché si è rifiutata di riconoscere il risultato delle elezioni sindacali svoltesi nell'aprile 2006 all'interno di alcune filiali romane (sentenza n. 226699/06 R. Gen. Dispositivo n. 27857). Il segretario provinciale della Flaica-Cub di Roma, che aveva presentato il ricorso al tribunale racconta che «l'azienda mise in campo tutto quello che poteva per evitare il voto, dai vigilanti accanto alle urne, alle intimidazioni per chi votava; minacciò di non rinnovare gli apprendisti e i contratti a termine che avessero partecipato alle elezioni, e addirittura collocò delle pedane come barriera per impedirci materialmente di mettere le urne» ([www.cub.it](http://www.cub.it)).

**AMB.** Greenpeace sostiene che per pescare il tonno Auchan si utilizzano palamiti e reti a circuizione senza alcuna restrizione all'utilizzo di Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodi che destano particolare preoccupazione per le catture accessorie di tartarughe, squali e altri animali marini. Auchan non ha dimostrato di aver adottato alcun criterio di sostenibilità nella scelta degli stock o delle specie di tonno utilizzate, vendendo tonno pinna gialla proveniente dall'Oceano Pacifico e Indiano, dove la conservazione degli stock desta un alto livello di preoccupazione (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

- Il Wwf depreca la scarsa attenzione che il gruppo Auchan pone sulla questione dell'olio di palma. Tale ingrediente, presente in svariati prodotti alimentari, contribuisce alla deforestazione delle foreste asiatiche, in particolare quelle dell'Indonesia, sede di più della metà delle piantagioni mondiali di palma da olio. Si calcola che la deforestazione praticata attraverso gli incendi in Indonesia, oltre a mettere a rischio la foresta vergine, produca ogni anno 1,8 miliardi di tonnellate di anidride carbonica, pari al 4% delle emissioni globali. Tant'è che la nazione asiatica è il terzo inquinatore di gas serra dietro Stati Uniti e Cina. Per fermare questa catastrofe ambientale le associazioni ambientaliste, tra cui il Wwf, si rivolgono non solo ai produttori affinché arrestino l'espansione delle piantagioni, ma anche ai loro clienti, fra cui Auchan, affinché selezionino i loro fornitori con più cura. Auchan, che utilizza olio di palma in vari suoi prodotti a marchio, non ha accolto questo invito ed è stata collocata dal Wwf fra le imprese meno sensibili al tema (Wwf, *Palm Oil Buyers' Scorecard 2009*).

**OPP.** Ha filiali e attività in Cina e Russia (Groupe Auchan, *Rapport Annuel 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Lussemburgo, Irlanda, Belgio, Ungheria, Taipei (Taiwan) (Groupe Auchan, *Rapport Annuel 2010*).

**C&L.** La filiale ungherese Auchan Magyarország ha collezio-

nato diverse condanne dalle autorità dell'Ungheria. Due sono state inflitte dal Dipartimento dell'agricoltura per comportamenti scorretti nei confronti dei produttori agricoli ungheresi. La prima nel novembre 2010, quando l'azienda è stata condannata al pagamento di 20,5 milioni di fiorini (oltre 70mila euro) per aver venduto nei supermercati latte sottocosto proveniente dalla Repubblica Ceca. La seconda nel settembre 2009 quando l'azienda ha dovuto pagare 20 milioni di fiorini per aver venduto partite di zucchero a prezzi inferiori rispetto a quanto pagato ai fornitori. Nell'aprile 2007 è stata la volta dell'Antitrust ungherese che ha comminato all'azienda una multa di 30 milioni di fiorini per pubblicità ingannevole (Budapest Business Journal, *Auchan fined for selling milk under cost*, 22 novembre 2010; *Supermarket chains fined for selling under cost*, 7 settembre 2009; Budapest Business Journal, *Hungarian regulator fines Tesco, Auchan for false advertising*, 20 marzo 2007).

- Compare nella lista redatta da Greenpeace Francia relativa alle imprese che non hanno potuto garantire la provenienza di latte da bestiame non alimentato con nutrimento Ogm (Greenpeace, *Le guide de produits laitiers avec ou sans Ogm*, settembre 2010).
- Sulle scatolette di tonno, Auchan indica il nome comune della specie di tonno. Non fornisce, però, nessuna indicazione al consumatore sull'origine o il metodo di cattura utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).
- Negli anni 2009-2010 Auchan Spa ha collezionato due multe dall'Antitrust per condotta ingannevole: l'una di 110mila euro, l'altra di 602mila euro (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimenti n. 21106*, 13 maggio 2010 e *n. 21826*, 24 novembre 2010).

## AVERNA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Fratelli Averna Spa, Via Xiboli 345, 93100 Caltanissetta.

Gruppo italiano attivo nel settore degli alcolici e dei dolci, di proprietà della famiglia siciliana Averna. Fattura 160 milioni di euro e occupa 330 dipendenti (2009).

Il settore principale di attività è quello degli alcolici, che procura i due terzi del giro di affari. In tale settore è attiva la capogruppo, proprietaria del marchio di liquori Averna e due filiali: l'udinese Villa Frattina, che produce grappe, vini, spumanti a marchio Frattina e la modenese Casoni Fabbricazione Liquori, che produce liquori con i marchi Casoni, Braulio, Limoncetta di Sorrento.

Nel 1995 Averna ha acquisito l'azienda dolciaria piemontese Pernigotti Spa, produttrice di gianduiotti, cioccolate e ingredienti per le gelaterie e pasticcerie. Pernigotti realizza il restante terzo del fatturato in parte all'estero, in Belgio, Grecia, Stati Uniti, Asia. Dispone di uno stabilimento produttivo a Novi Ligure, in provincia di Alessandria, che impiega 150 persone più 50 stagionali durante le ricorrenze.

In questa guida Averna è presente con il marchio: Pernigotti (cioccolato e cioccolatini, dolci per ricorrenza).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.averna.it](http://www.averna.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici,

limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale dell'attività.

**SUD.** Sul proprio sito Pernigotti afferma di usare materie prime di qualità e di miglior miscela di cacao, ma non chiarisce le fonti di approvvigionamento, le condizioni di vita dei produttori da cui acquista e il prezzo pagato alla produzione. Il mercato del cacao, come tutte le materie prime provenienti da paesi del sud del mondo, nasconde spesso condizioni di sfruttamento dei contadini ai limiti della sopravvivenza. La mancanza di informazioni dettagliate sul sito non consente di capire se la politica della Pernigotti stia avvallando o evitando queste pratiche.

**C&L.** Il gruppo produce alcolici.

## BAHLSEN

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Bahlsen GmbH & Co. KG, Podbielskistraße 11, 30163 Hannover, Germania.

Multinazionale alimentare con sede in Germania, controllata dalla famiglia Bahlsen. È attiva prevalentemente nella produzione e commercializzazione di prodotti dolciari. Fattura 550 milioni di euro, la metà circa fuori dalla Germania (2010). Impiega circa 3.900 persone e possiede 5 stabilimenti produttivi, 4 in Germania e 1 in Polonia.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso le società Bahlsen Srl (Via di Corticella 205, 40128 Bologna).

Impiega 30 persone e fattura 48 milioni di euro, in parte distribuendo marchi di aziende terze tra i quali Hipp Biologico, Haribo, La Viva, Ueltje. Non dispone di stabilimenti produttivi. In questa guida è presente con i marchi: Bahlsen (biscotti, merendine, snack salati); Leibniz (biscotti), Pick Up! (merendine).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.bahlsen.com](http://www.bahlsen.com)) è parco di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**FIS.** Ha filiali in Belgio e Lussemburgo ([www.bahlsen.com](http://www.bahlsen.com)).

## BALOCOCCO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo: Balocco Spa, Via S. Lucia 51, 12045 Fossano, Cuneo.

Industria di prodotti dolciari al 100% di proprietà della famiglia piemontese Balocco da oltre 80 anni.

Nel 2010 ha fatturato 130 milioni di euro, il 200% in più rispetto il 2005.

Impiega circa 300 persone in uno stabilimento produttivo in provincia di Cuneo che nel 2010 ha confezionato 19 milioni di panettoni, pandori e colombe, pari al 10% circa del venduto nazionale. Oltre ai dolci da ricorrenza, Balocco produce e commercializza biscotti e dolci vari.

In occasione del Natale 2010 l'azienda ha speso 10 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con il marchio Balocco (biscotti, dolci per ricorrenze).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.balocco.it](http://www.balocco.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** Nel 2010 Balocco ha siglato un accordo con la Silfab, azienda padovana attiva nel settore fotovoltaico, per la fornitura di quasi 8mila moduli fotovoltaici che produrranno circa 1,8 milioni di KWh ogni anno (Ecoblog, *Biscotti che amano l'ambiente: Balocco copre i capannoni di pannelli fotovoltaici*, 28 maggio 2010).

**C&L.** Sul proprio sito, l'azienda espone la certificazione ottenuta dalla società di certificazione Sgs relativa al non utilizzo di ingredienti Ogm limitatamente a soia, mais e riso ([www.balocco.it](http://www.balocco.it)).

## BARILLA

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ▼   | △   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Barilla Holding – Società per Azioni, Via Mantova 166, 43122 Parma, Italia.

Multinazionale alimentare, prima al mondo per produzione di pasta. Per fatturato si posiziona al 25° posto fra le imprese italiane, escluse banche e assicurazioni. Limitatamente al mercato italiano, si posiziona 3° tra le imprese di largo consumo dietro Unilever e Nestlé (2009).

Il gruppo si compone di oltre 40 società che hanno come capogruppo la finanziaria Barilla Holding Spa. La capofila industriale e commerciale, situata al secondo gradino della scala di comando, è invece la filiale Barilla Iniziative Srl, posseduta all'85%. Al terzo gradino, controllate direttamente da Barilla Iniziative, si trovano due società: Barilla G. e R. Fratelli Spa e Lieken Ag.

La prima, Barilla G. e R. Fratelli Spa, con sede principale a Parma, realizza il 75% del fatturato di gruppo ed è attiva nel settore pasta, sughi, prodotti da forno, piatti pronti. Ad essa è affidata la gestione a livello nazionale e internazionale dei marchi di Barilla e il controllo di varie società estere ai primi posti nei rispettivi mercati. Le principali sono la francese Harry's (settore prodotti da forno), la svedese Wasa (prodotti da forno), la greca Misko (pasta), la turca Filiz (pasta), le messicane Yemina e Vesta (pasta).

La seconda, Lieken Ag., domiciliata in Germania, realizza il 25% del fatturato di gruppo ed è attiva nel settore pane e prodotti da forno. Presidia il mercato tedesco con i marchi Lieken e Golden Toast. Attraverso la filiale Kamps GmbH, fino all'agosto 2010 Lieken era anche proprietaria della catena di panetterie Kamps, poi ceduta a un fondo *private equity* tedesco gestito da Equity Capital Management.

L'intera multinazionale possiede 49 siti produttivi in varie parti del mondo: Germania, Italia, Svezia, Turchia, Grecia, Stati Uniti, Francia, Germania, Russia, Messico. Il numero di dipendenti al 31 dicembre 2009 è pari a 15mila unità, di cui 6mila in Germania (gruppo Lieken), 5mila in Italia, gli altri nel resto del mondo.

Nel 2010 ha avuto un fatturato complessivo di circa 4 miliardi di euro, per circa la metà in Italia. Nello stesso anno ha avuto profitti per 27 milioni di euro.

La proprietà della capogruppo Barilla Holding Società per Azioni appartiene al 100% alla famiglia Barilla, attraverso la

società Guido Maria Barilla e Flli Sapa e le sue controllate Cofiba Srl e Gelp Spa. Tuttavia l'italiana Barilla Iniziative Srl, che si trova al secondo livello della catena di comando con compiti di capofila industriale e commerciale, appartiene all'85% a Barilla Holding Spa e al 15% alla famiglia elvetica Anda-Bührle, attraverso Gafina Bv.

Nel 2009 ha speso in pubblicità 330 milioni.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente tramite Barilla G. e R. Fratelli Spa che dispone di 9 stabilimenti e 5 mulini. Fattura circa 2 miliardi di euro.

In questa guida è presente con i marchi: Barilla (pasta, tortellini, sughi pronti, preparati per pizze, farine, frutta e verdura secca, piatti surgelati); Voiello (pasta, sughi pronti); Mulino Bianco (biscotti, merendine, pane e cracker, fette biscottate, succhi di frutta); Ringo, Togo (merendine, biscotti); Alixir (merendine, succhi di frutta); Pavesi (biscotti, pane e cracker, merendine); Olivia & Marino, Wasa, Harry's (pane e cracker).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.barillagroup.com](http://www.barillagroup.com)) dà buone informazioni di tipo economico, sulla struttura del gruppo, e sull'assetto proprietario, quantunque non precisi chi sono i proprietari della quota di minoranza. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta varie informazioni, non tralasciando aspetti che possono mettere in cattiva luce il gruppo quali multe, e impatti ambientali della produzione. Tuttavia tralascia indicatori importanti quali il ricorso ai paradisi fiscali, le attività nei regimi oppressivi, l'identità e le regioni d'attività dei principali fornitori, le forniture militari, i rapporti con l'industria bellica.

**POT.** Barilla aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agro-alimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo

scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Barilla, vi aderiscono Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble, PepsiCo, Unilever ([www.ciaa.be](http://www.ciaa.be)). Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o preferire in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie ([EuropeanVoice.com](http://EuropeanVoice.com) dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD.** Il gruppo Barilla si avvale di varie filiere che sono considerate critiche da un punto di vista della sostenibilità ambientale e sociale. Tra queste, le filiere dell'olio di palma, dei derivati del cacao, del pomodoro. Nella coltivazione della palma da olio, che si concentra in Indonesia, Malaysia e Papua Nuova Guinea, i rischi maggiori dipendono da pratiche di deforestazione, con gravi danni connessi al tema del riscaldamento globale. Nel caso del cacao, che si coltiva in Costa d'Avorio, Ghana e Camerun, sono invece predominanti i temi sociali connessi alle condizioni di lavoro nelle piantagioni e nei processi di prima trasformazione in loco (es. retribuzioni, sicurezza e lavoro minorile). Nel caso del pomodoro, che si coltiva anche in varie zone del Sud Italia, è nota la pratica del caporalato, che costringe i raccoglitori, quasi tutti irregolari di origine africana e asiatica, a condizioni di lavoro e di vita indegne.

Barilla riconosce l'esistenza di tali problematiche per quanto riguarda il cacao e l'olio di palma, e come soluzione mette sul tavolo la partecipazione a due organizzazioni promosse dal mondo industriale con lo scopo di migliorare la sostenibilità delle filiere: la Rspo (Roundtable for Sustainable Palm Oil) e l'ICco (International Cocoa Organization).

Tuttavia i problemi permangono e numerose associazioni internazionali, come la statunitense Rainforest Action Network, denunciano gli scarsi risultati ottenuti da tali organizzazioni industriali.

Quanto alla filiera del pomodoro, Barilla non dà notizia di particolari iniziative e pecca di trasparenza poiché non rende pubblica la lista dei fornitori, né la loro località.

**ESE.** Il 15% di Barilla Iniziative, società finanziaria che direttamente o indirettamente risulta proprietaria di Barilla G. e R. Fratelli Spa, appartiene a Gafina, società finanziaria controllata dalla famiglia elvetica Anda-Bührle. Quest'ultima, socia del gruppo Barilla fin dal 1979, è anche grande azionista del gruppo Oerlikon, che in passato produceva armi rifornendo il regime nazista e, nel dopoguerra, varie dittature tra cui Sudafrica, Nigeria, Indonesia.

Oggi il gruppo Oerlikon non risulta più produttore di armi ma di componenti e macchinari per il settore energetico, tessile, meccanico. Tuttavia gli Anda-Bührle continuano ad avere interessi nel settore militare perché, attraverso la finanziaria svizzera Ihag, sono tra gli azionisti del gruppo svizzero Pilatus, che fabbrica tra l'altro aerei leggeri per gli eserciti di Svizzera, Finlandia, Emirati Arabi Uniti ([www.ihagholding.ch](http://www.ihagholding.ch)).

Gratian Anda, vicepresidente del gruppo aeronautico, è anche membro del consiglio di amministrazione di Barilla Iniziative.

● Nel 2010 il gruppo Barilla ha stipulato 13 contratti di fornitura con le forze armate statunitensi, per complessivi 55mila dollari. Nel 2009 il totale delle commesse è ammontato a 78mila dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Il gruppo ha filiali e stabilimenti produttivi in Russia, Messico, Turchia (Barilla Group, *Bilancio 2009*).

**FIS.** Il gruppo ha varie filiali in Lussemburgo, Svizzera, Belgio, Olanda (Barilla Group, *Bilancio 2009*).

**C&L.** Nel febbraio 2011 il Consiglio di Stato ha emesso sentenza definitiva rispetto a un provvedimento assunto dall'Anti-

trust nel febbraio 2009 che comminava multe per una somma complessiva di 11 milioni di euro a 26 produttori di pasta, rei di avere formato un cartello per la fissazione del prezzo di prodotti a base di pasta. Fra essi compare anche Barilla G. e R. Fratelli Spa che ha subito la sanzione più alta, pari a 5,7 milioni di euro (Assoutenti, *Il cartello dei produttori di pasta negli anni 2007 e 2008: una intesa illecita a danno dei consumatori*, 12 febbraio 2011, Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 19562*, 25 febbraio 2009).

● Nel luglio 2010 il Tar del Lazio ha confermato la condanna che nell'agosto 2008 l'Antitrust aveva inflitto a Barilla Spa. La multa di 120mila euro si riferisce a una pubblicità ingannevole del prodotto Alixir (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21411*, 28 luglio 2010).

## BAULI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | △   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Bauli Spa, Via Verdi 31, 37060 Castel d'Azzano, Verona.

Gruppo alimentare controllato dalla famiglia veronese Bauli.

Nel 2010 ha fatturato 400 milioni di euro. Ha una quota di mercato del 42% per i prodotti da ricorrenza, natalizi e pasquali, del 22% per le merendine, dell'11% per i cracker, del 4% per i biscotti, del 2% per le cioccolate e cioccolatini.

Ha cinque stabilimenti produttivi in Italia, nelle province di Verona, Treviso, Cremona, Brescia e occupa circa 2.200 persone tra fissi e stagionali.

Nel 2005 ha acquistato la proprietà della bresciana Fbf Spa, azienda produttrice di merendine e prodotti dolciari a marchio Casalini. Nel 2006 ha acquistato dalla famiglia Zanin la totalità del pacchetto azionario dell'impresa dolciaria Doria. Nel 2009 ha rilevato da Nestlé Italiana Spa i marchi Motta, Alemagna (ad esclusione del comparto gelati e surgelati).  
Spende 20 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con i marchi: Bauli (biscotti, dolci per ricorrenze); Motta, Alemagna, Tartufone Motta, Trinidad (dolci per ricorrenze); Motta, Alemagna (cioccolata e cioccolatini, merendine); Bauli, Casalini (merendine); Doria (biscotti, pane e cracker, snack salati).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.bauli.it](http://www.bauli.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi solo alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblica rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**SUD.** Per i prodotti in cioccolata utilizza canali di approvvigionamento che non garantiscono salari dignitosi ai coltivatori di cacao.

**LAV.** Dopo l'accordo sottoscritto tra Bauli e Nestlé nel giugno 2009 per la cessione di Motta e Alemagna all'azienda italiana, i sindacati di categoria (Flai Cisl, Flai Cgil e Uila Uil) si sono detti soddisfatti perché l'accordo prevede «il mantenimento di tutti i livelli occupazionali» e garanzia sulla elaborazione «di un piano industriale di investimenti finalizzati a consolidare la sede produttiva» (Rassegna.it, *Nestlé: Sindacati, buon accordo*, 12 giugno 2009).

## BEIERSDORF

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | △   | ▼   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | △   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Beiersdorf Ag, Unnastraße 48, D-20245 Hamburg, Germania.

Gruppo multinazionale chimico di origine tedesca, che per fatturato è la sesta impresa mondiale del settore cosmetici. Si compone di oltre 170 società che fanno capo a Beiersdorf Ag. Nel 2010 ha fatturato 6,2 miliardi di euro per il 62% in Europa, per il 21% in Africa, Asia e Australia, per il 17% nelle Americhe.

Il gruppo è attivo nella produzione e commercializzazione di prodotti per il corpo (85% del fatturato; marchi Nivea, Labello, Eucerin, La Prairie, Florena, Lek, Sbt, 8x4); cerotti e nastri adesivi (15% del fatturato; marchi Tesa, Hansaplast).

Beiersdorf dispone di una ventina di siti produttivi dislocati in vari paesi. Impiega circa 19mila persone, per il 55% in Europa, il 34% in Asia, Africa e Australia e l'11% nelle Americhe.

Il gruppo è controllato da Maxingvest, società finanziaria di proprietà della famiglia tedesca Herz, che detiene il 50,5% del capitale di Beiersdorf. La restante parte del capitale societario è frammentata tra migliaia di azionisti nessuno dei quali possiede quote oltre il 3%.

Oltre a Beiersdorf, Maxingvest possiede il 100% di Tchibo, un gruppo che commercializza caffè a livello internazionale e che possiede una vasta catena distributiva di prodotti non alimentari: dall'abbigliamento ai prodotti tecnologici passando per i servizi finanziari.

Tchibo fattura 3,1 miliardi di euro e impiega 11mila persone.

Nel 2009 Beiersdorf e Tchibo hanno speso complessivamente

1,2 miliardi di dollari in pubblicità, posizionandosi al 28° posto a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società tra cui Beiersdorf Spa (cosmetici), La Prairie Spa (cosmetici), Tesa Spa (adesivi), Comet Spa (adesivi).

Beiersdorf Spa fattura oltre 300 milioni di euro. Nel 2007 è stato chiuso l'unico stabilimento che il gruppo aveva a Brembate (Mi).

In questa guida è presente con i marchi: Nivea, Florena (creme cosmetiche, saponi e detergenti); Eucerin, Labello, La Prairie (creme cosmetiche), Nivea (prodotti da barba e depilazione).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.beiersdorf.com](http://www.beiersdorf.com)) pubblica numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Diffonde un rapporto socioambientale che però non è aggiornato, giacché al maggio 2011 è riferito a quanto successo nel 2009. Sul sito scorre l'annuncio che il nuovo bilancio sarà reso disponibile nella primavera 2012.

**SUD/LAV.** Tchibo è una grande commerciante di caffè, tra i primi dieci a livello mondiale, pertanto è corresponsabile delle condizioni in cui versano i contadini dei paesi del Sud del mondo i cui raccolti vengono pagati con compensi che non consentono una vita dignitosa. Tchibo commercia anche caffè proveniente dai canali del commercio equo e solidale ma rappresenta una parte minima del totale commercializzato.

● La catena distributiva gestita da Tchibo commercializza capi di abbigliamento ottenuti da terzisti che producono anche in Bangladesh. Tra questi A-One che nel 2005 aveva licenziato o costretto a «dimissioni forzate» 246 dipendenti che avevano dato vita al consiglio di fabbrica. A seguito della pressione

esercitata dalla società civile su iniziativa della Clean Clothes Campaign, Tchibo aveva dato il proprio contributo per raggiungere un accordo che prevedeva il reintegro dei lavoratori, ma quell'accordo non è mai stato attuato. Oggi Tchibo aderisce alla Ethical Trading Initiative, un tavolo europeo che coinvolge sindacati, imprese e organizzazioni non-profit per promuovere forme di produzione rispettose dei diritti minimi dei lavoratori ([www.ethicaltrade.org](http://www.ethicaltrade.org)).

**LAV.** Nel giugno 2007 Beiersdorf ha annunciato la chiusura dello stabilimento di Brembate, lasciando senza lavoro la maggior parte dei 192 dipendenti. Per la Cgil si è trattato di un'operazione di puro profitto perché, seppur in attivo, l'azienda ha deciso di delocalizzare all'estero per abbassare il costo del lavoro (L'Eco di Bergamo, *Chiude la Beiersdorf a Brembate 192 dipendenti perdono il posto*, 4 giugno 2007).

**AMB.** Nel corso del 2009 gli stabilimenti produttivi del gruppo hanno consumato 183mila MWh di energia, con una diminuzione di oltre il 20% rispetto al 2008.

Sebbene per unità di prodotto la produzione di rifiuto sia diminuita del 21% tra il 2005 e il 2009, in totale le attività di Beiersdorf hanno prodotto, nel solo 2009, oltre 19.300 tonnellate di rifiuti, 500 tonnellate in più rispetto al 2005 (Beiersdorf, *Rapporto di sostenibilità 2009*).

**OPP.** Beiersdorf ha filiali e stabilimenti in Cina, Thailandia, Indonesia, Malaysia, Messico e filiali in Russia e Colombia (Beiersdorf, *Annual Report 2010*).

**FIS.** Beiersdorf ha filiali in Belgio, Irlanda, Olanda, Svizzera, Repubblica Dominicana, Panama, Uruguay, Singapore (Beiersdorf, *Annual Report 2010*).

**C&L.** Nel dicembre 2010 Beiersdorf è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa di 3,4 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

● Nel 2010 l'Antitrust tedesco ha inflitto una multa complessiva di 30 milioni di euro a otto società, tra cui Tchibo, responsabili di aver costituito un cartello per il controllo dei prezzi all'ingrosso del caffè. Il cartello, che è rimasto in piedi dal 1997 a metà 2008, oltre a Tchibo comprendeva Segafredo, Lavazza, Kraft (Bundeskartellamp, procedimento n. B11-19/08, 8 giugno 2010).

● Nel 2008 la Beiersdorf ha subito dall'Antitrust una multa di 100mila euro per avere utilizzato impropriamente il logo della Federazione italiana medici pediatri sulle confezioni della linea NiveaBaby (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 18700*, 31 luglio 2008).

**ANI.** Pur dichiarando sul proprio sito il rifiuto di condurre o sostenere la sperimentazione animale, al maggio 2011 Beiersdorf non compare ancora nella lista dell'associazione animalista inglese Buav, che segnala le imprese che non ricorrono alla sperimentazione animale (*Leaping Bunny, Shopping Guide 2011*).

## BEL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Fromageries Bel Sa, 16 Boulevard Malesherbes, 75634, Parigi, Francia.

Bel è un gruppo multinazionale composto da una cinquantina di società che fanno capo alla francese Fromageries Bel Sa.

È attivo nel settore lattiero-caseario, con un giro di affari nel 2010 pari a 2,4 miliardi di euro, realizzato soprattutto in Europa (62%), Medio Oriente e Nord Africa (26%).

Impiega 11.300 persone e possiede 26 stabilimenti produttivi

(14 in Europa occidentale, 4 in Europa orientale, 3 in Nord Africa, 3 in Medio Oriente, 2 negli Stati Uniti).

Il controllo del gruppo è esercitato dal clan familiare Fiévet-Bel, proprietario, attraverso la finanziaria Unibel, del 71% del capitale sociale della capogruppo Fromageries Bel Sa.

Un altro azionista di rilievo è Lactalis che possiede il 24%.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo Bel opera tramite la società Bel Italia Spa (Via F.lli Gracchi 36, 20092 Cinisello Balsamo, Milano).

Fattura 60 milioni di euro e impiega una cinquantina di persone (2009). Non dispone di stabilimenti produttivi.

In questa guida è presente con i marchi Leerdammer, Babybel, Apericube, Bonbel, Boursin, Cantadou, Cantafrais, Chanteneige, La vache qui rit, Kiri, Port Salut (formaggi confezionati).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.groupe-bel.com](http://www.groupe-bel.com)) fornisce numerose informazioni, anche se non sempre di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale, ma è molto di immagine. Non specifica il consumo di acqua globale, le emissioni globali di sostanze tossiche, le attività nei regimi oppressivi, la presenza nei paradisi fiscali.

**LAV.** Nel 2010 in seguito alle mobilitazioni contadine in Francia e alla minaccia di un boicottaggio dei suoi prodotti, il gruppo è stato obbligato ad aumentare il prezzo pagato ai produttori di latte (France24, *Les producteurs de lait suspendent leur mouvement de protestation*, 12 agosto 2010).

**OPP.** Ha filiali e stabilimenti in Marocco, Iran, Egitto, Turchia, Messico, Tunisia, Siria (Fromageries Bel, *Document de Reference 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Olanda, Svizzera, Belgio (Fromageries Bel, *Document de Reference* 2010).

**C&L.** Compare nella lista di imprese che secondo Greenpeace Francia non garantiscono l'assenza di prodotti Ogm (Greenpeace France, *Guide de produits avec ou sans Ogm*, 2010).

## BERETTA

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Salumificio Fratelli Beretta Spa, Via Fratelli Bandiera 12, 20056 Trezzo sull'Adda, Milano).

Gruppo italiano, di proprietà della famiglia lombarda Beretta, attivo nella produzione di salumi, snack e piatti pronti.

Impiega 1.150 persone in 19 stabilimenti di cui 16 in Italia e 3 all'estero. Dei tre all'estero 2 sono negli Stati Uniti, gestiti dalle filiali Busseto Foods, Inc. e Fratelli Beretta Usa, Inc., l'altro è in Cina, posseduto al 50% con il gruppo cinese Yurun, uno dei maggiori produttori cinesi di salumi e insaccati.

Il fatturato del gruppo Beretta nel 2010 è stato pari a 544 milioni di euro, per il 24% realizzati all'estero: Europa, Nord America, Medio Oriente, Asia.

Si colloca al 3° posto nel mercato italiano dei salumi e al primo in quello dei salumi in vaschetta.

Fa parte del gruppo anche la società Piatti Freschi Alimentari Spa, posseduta al 50% in compartecipazione con il gruppo francese Fleury Michon.

Nell'aprile 2011 il gruppo Beretta, attraverso Piatti Freschi Alimentari Spa, ha acquisito l'80% della proprietà del Gruppo Fres.co che tra l'altro produce piatti e sughi pronti con i marchi Arturo Vogliazzi e Fres.co. Nel 2010 il gruppo Fres.co

ha fatturato 90 milioni di euro grazie al lavoro di 400 persone impiegate in 4 stabilimenti.

In questa guida è presente con i marchi: Beretta, Wuber (salumi e würstel); Beretta, Viva la Mamma, Fres.co, Arturo Vogliazzi, Antichi Portici, Arte Gastronomica, Vallepiù (piatti pronti), Arturo Vogliazzi (sughi pronti).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.berettafood.com](http://www.berettafood.com)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. L'azienda non rende disponibili rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**AMB.** Nel 2010 crescono gli attriti tra il Comune di Rovagnate e il salumificio Beretta per la realizzazione di un insediamento produttivo in una zona di campagna caratterizzata da habitat ricchi di acqua e programmata dal Comune e dalla Provincia come corridoio ecologico tra il Parco Regionale di Montevicchia e del Curone e il Monte di Brianza, futuro Parco locale di interesse sovracomunale. Del caso si stanno occupando quotidiani locali e comitati di cittadini (Brianza Ecologica, *Rovagnate: questione salumificio Beretta*, 21 novembre 2010). L'azienda ha fatto presente che nel caso non si trovasse l'accordo sarebbe disposta ad andarsene (Il Corriere della Sera, *Il caso Beretta «O ci lasciate ampliare l'azienda o ce ne andiamo»*, 8 novembre 2010).

**OPP.** Ha uno stabilimento in Cina, sebbene partecipato al 50%. Beretta ha siglato un patto con l'azienda cinese di Nanchino, Yurun Group, grazie alla quale produce direttamente in loco; per la distribuzione, invece, si è affidata alla catena internazionale Carrefour ([www.bric.ubibanca.com](http://www.bric.ubibanca.com), 21 gennaio 2011).

## BIC

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Société Bic Sa, 14 Rue Jeanne d'Asnières, 92110 Clichy, Francia.

Bic è un gruppo multinazionale composto da un centinaio di società che fanno capo alla francese Société Bic Sa.

Nel 2010 ha fatturato 1,8 miliardi di euro (17% in più rispetto all'anno precedente), per il 42% in Nord America e Oceania, 30% Asia, Africa e Sud America, 28% Europa.

L'attività principale del gruppo è la commercializzazione e produzione di materiale da cartoleria, accendini, rasoi usa e getta, accessori vari. I suoi marchi sono Bic, Sheaffer, Stephen, Tippe-Ex.

Dispone di 10mila dipendenti (38% Europa, 32% Nord America e Oceania, 25% Sud America, 5% Asia e Africa) occupati in 24 stabilimenti produttivi, di cui 11 negli Stati Uniti, 7 in Francia, 3 in Messico, 2 in Brasile, 1 in Spagna. L'impresa asserisce di fabbricare nei propri stabilimenti l'80% del venduto; il resto proviene da fornitori esterni in gran parte asiatici.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Bich, la 33<sup>a</sup> più ricca di Francia, che possiede il 42% del capitale azionario della capogruppo, ma il 56% delle azioni con diritto di voto.

Altri azionisti rilevanti sono i fondi Silchester International Investors (5,8%) e BlackRock (5%). Il resto del capitale societario della capogruppo è frammentato tra migliaia di azionisti.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso Bic Italia Spa (Via Lorenzini 10, 20139 Milano) che fattura 60 milioni di euro e impiega 55 dipendenti (2009). Non dispone di stabilimenti produttivi.

In questa guida è presente con il marchio Bic (prodotti da barba e depilazione).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un rapporto socioambientale che si concentra sulle questioni ambientali, ma sorvola su quelle sociali come il ricorso ai paradisi fiscali, la presenza nei regimi oppressivi, il rapporto con i fornitori.

**LAV.** L'impresa ha adottato un codice di condotta per il rispetto dei diritti dei lavoratori. Il documento fa riferimento alle principali convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro, ma in tema di salario fa riferimento al salario minimo legale, in molti paesi non sufficiente per vivere. L'orario di lavoro, compresi gli straordinari, deve essere compreso entro le 60 ore settimanali, salvo situazioni eccezionali non specificate (Bic group code of conduct, *Our Social Responsibility*). Bic riferisce che il codice di condotta viene applicato da tutti i fornitori, che rappresentano il 13% della produzione totale, ed è verificato da un'agenzia di monitoraggio esterna non ben specificata.

- Bic evidenzia che tra il 2008 e il 2009 ha applicato un incremento salariale medio del 5,8% specificando che spesso dipende dalla resa individuale e di gruppo. Aggiunge che c'è una dovuta differenziazione salariale sulla base degli impieghi e delle mansioni. Non è chiaro quanto l'incremento abbia interessato i lavoratori dei livelli più bassi (Bic group code of conduct, *Our Social Responsibility*).

**AMB.** Nel 2010 le attività produttive del gruppo Bic hanno rilasciato nell'atmosfera 11,9 milioni di chilogrammi di gas serra, il 14% in più rispetto all'anno precedente (Bic, *Sustainable Development Report 2010*).

- Dal 2010 la Bic ha cominciato a promuovere e diffondere la sua linea di prodotti Ecosolutions realizzati dal 50 al 75% in

plastica riciclata. Tuttavia nel 2010 Bic ha venduto 4,5 miliardi di penne, 3,3 miliardi di rasoï e 1,2 miliardi di accendini (Bic, *Full Year 2010 Results Presentation*).

**OPP.** Ha filiali e stabilimenti in Messico. Ha filiali in Cina, Russia, Indonesia, Malaysia, Thailandia, Turchia (Bic, *Reference Document 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Belgio, Ungheria, Irlanda, Olanda, Svizzera, Bermuda, Isole Vergini Britanniche, Uruguay, Singapore, Hong Kong (Bic, *Reference Document 2010*).

## BIOERA

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Bioera Spa, Via Palestro 6, Milano.

Gruppo italiano attivo nella commercializzazione di prodotti biologici. Le società principali sono Ki Group Spa e Organic Oils Spa.

Ki Group è una società che vende prodotti biologici, di società terze, ai dettaglianti. Su alcuni di essi pone marchi di proprietà quali Ki, Spighe&Spighe, Fonte della Vita, Soyalab, Verdebio. A Ki Group fa capo la filiale La Fonte della Vita Srl, che gestisce uno stabilimento di produzione di tofu e seitan nei pressi di Torino.

Anche Organic Oils Spa è una società commerciale all'ingrosso specializzata in oli biologici. Parte di essi sono commercializzati con i marchi di proprietà Crudigno e Biolio.

Nel 2009 Bioera ha realizzato un giro di affari di 120 milioni di euro. Tuttavia nel 2010 il fatturato si è ridotto drasticamente (70 milioni di euro) perché la società è stata posta in liquidazio-

ne dopo che la famiglia Burani, che controllava il gruppo, ha dichiarato fallimento sommersa dai debiti. Nel dicembre 2010 Walter Burani e il figlio Giovanni, che oltre a Bioera possedevano il gruppo di moda Mariella Burani Fashion Group, anch'esso in liquidazione, sono stati rinviati a giudizio dal Tribunale di Milano per bancarotta.

Al luglio 2011, mentre questa guida è in preparazione, Bioera Spa sembra uscire dallo stato di liquidazione per l'arrivo di un nuovo proprietario. Si tratta di Giovanni Mazzaro, tra l'altro amministratore delegato e principale azionista (32%) della casa farmaceutica Pierrel.

In questa guida Bioera è presente con i marchi: Ki (biologico); Crudigno, Biolio (olio di oliva, olio di semi).

*Presentazione*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.bioera.it](http://www.bioera.it)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, ma non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**AMB.** L'azienda ha fatto la scelta preferenziale per il biologico.

## BIRDS EYE IGLO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo: Beig Lp Incorporated, Guernsey.

Birds Eye Iglo è un gruppo alimentare europeo formato da una trentina di società che fanno capo a Beig Lp Incorporated, società finanziaria domiciliata nel paradiso fiscale di Guernsey.

La proprietà di tale società appartiene a Permira Holdings Limited, domiciliata anch'essa nel Guernsey, una società di investimento europeo che opera attraverso vari fondi alimentati da capitali messi a disposizione da privati. Tra le partecipazioni detenute dai fondi Permira citiamo il 55% di Hugo Boss e il 60% di Valentino.

Il gruppo Birds Eye Iglo è nato nel 2006 in seguito dell'acquisizione da parte di Permira dei marchi di surgelati Birds Eye e Iglo, fino ad allora di proprietà di Unilever. Nell'ottobre 2010 Bird Eye Iglo ha rilevato da Unilever anche il marchio Findus per il mercato italiano.

Nel 2009 Birds Eye Iglo ha realizzato un giro di affari di 1,1 miliardi di euro con quote di mercato importanti in varie regioni d'Europa, Turchia e Russia.

Possiede 4 stabilimenti produttivi di cui 1 in Germania, 1 in Francia e 1 in Italia. Complessivamente impiega 3mila persone.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia Bird Eye Iglo è presente tramite la filiale Csi-Compagnia Surgelati Italiana Spa (Via Amsterdam 147, 00144 Roma).

Fattura 500 milioni di euro e impiega 600 persone. Dispone di uno stabilimento produttivo a Cisterna, in provincia di Latina. In questa guida è presente con il marchio Findus (carne surgelata, pesce surgelato, verdure surgelate, piatti surgelati).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.birdseye.co.uk](http://www.birdseye.co.uk)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, ma non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale quantunque una sezione del sito sia riservata agli impegni etici e ambientali che l'impresa afferma di perseguire.

**OPP.** Ha una filiale in Russia (Birds Eye Iglo, *Annual Report 2009*).

**FIS.** La capogruppo è domiciliata in Guernsey. Ha filiali anche in Belgio, Olanda, Irlanda (Birds Eye Iglo, *Annual Report 2009*).

## BISTEFANI

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Bistefani Gruppo Dolciario Spa, Via Oliviero Capello 22, 15033 Casale Monferrato, Alessandria.

Azienda italiana che produce e commercializza prodotti dolciari e da forno. Il 69% del fatturato è realizzato nel settore merendine (prevalentemente col marchio Buondi), il 31% nel settore biscotti, pasticcini e dolci da ricorrenza. Nel settore delle merendine si posiziona terza dietro a Ferrero e Barilla, con una quota di mercato pari al 6,5%.

Nel 2010 Bistefani ha fatturato 80 milioni di euro per il 10% all'estero (2010). Impiega 260 persone in un unico stabilimento in provincia di Alessandria.

Il gruppo appartiene al 100% alla famiglia Viale, che oltre all'alimentare è presente anche nella grande distribuzione. La famiglia, infatti, ha costituito anche la società Luigi Viale Spa che svolge attività commerciale in ambito alimentare sia al dettaglio che all'ingrosso. Al dettaglio gestisce alcuni negozi ad insegna Dimeglio avendo aderito al consorzio Interdis. All'ingrosso gestisce un cash & carry a Busto Arsiztio ad insegna Altasfera e vari magazzini che riforniscono un centinaio di supermercati a insegna Dimeglio gestiti da terzi.

Nel 2010 Bistefani ha speso 4 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con i marchi: Bistefani, Buondi (biscotti, dolci da ricorrenza); Krumiri (biscotti); Buondi, Girella, Yo-Yo (merendine); Ciocorì (cioccolata e cioccolatini).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.bistefanigruppodolciario.it](http://www.bistefanigruppodolciario.it)) non fornisce informazioni utili limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti.

## BOLTON

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Bolton Group Bv, Stadhouderskade 14H 1054 ES Amsterdam, Olanda.

Gruppo multinazionale di prodotti vari, composto da una cinquantina di società, per la maggior parte europee, che fanno capo all'olandese Bolton Group Bv.

Il gruppo è attivo nella produzione e commercializzazione di prodotti alimentari e in particolare carne e tonno in scatola (44% del fatturato), prodotti per la pulizia della casa (20%), detersivi e cosmetici (22%), adesivi e sigillanti (13%), marchi Uhu, Bostik, Bison, Griffon), cibo per animali (1%, marchio Petreet).

Nel 2009 ha fatturato 2,3 miliardi di euro, per il 51% all'estero. Impiega 3mila persone in 9 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 2 in Francia, 1 in Spagna, 1 in Germania, 1 in Grecia, 1 in Olanda).

Poiché la capogruppo è domiciliata in un paese che garantisce segretezza alle imprese, non c'è certezza sui proprietari. Ma è

opinione comune che l'azionista di riferimento sia l'industriale italiano di origine greca Lines Nissim, uomo molto schivo e riservato di cui si conosce poco. Tuttavia il *Corriere della Sera* del 26 gennaio 2001, riporta che nel 1994, ai tempi della prima discesa in campo di Berlusconi, Nissim si dimostrò uno degli industriali più attivi nel sostegno della neonata Forza Italia. Nel 2007 Bolton ha acquistato il marchio Palmera dalla famiglia Palau.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia Bolton opera attraverso 5 società che fanno direttamente capo all'olandese Bolton Group Bv. La prima è Bolton Alimentari Spa, che produce tonno e carne in scatola e dispone di uno stabilimento produttivo a Cermenate, in provincia di Milano. Fattura 530 milioni di euro e impiega 570 persone. La seconda è Società Italo Britannica L. Manetti - H. Roberts & C. Spa (Manetti & Roberts), che produce saponi e cosmetici e dispone di uno stabilimento produttivo a Calenzano, in provincia di Firenze. Fattura 255 milioni di euro e impiega 355 persone. La terza è Bolton Manitoba Spa, che produce detersivi e detergenti per la casa e dispone di uno stabilimento produttivo a Nova Milanese in provincia di Milano. Fattura 240 milioni di euro e impiega 200 persone. La quarta è Collistar Spa che commercializza trucchi e cosmetici. Fattura 93 milioni di euro e impiega 60 persone in mansioni commerciali e amministrative. La quinta è Uhu Bostik Spa che commercializza adesivi e sigillanti. Fattura 30 milioni di euro e impiega 40 persone in mansioni commerciali e amministrative.

Tramite i marchi Rio Mare, Palmera e Alco controlla il 40% del mercato italiano di conserve ittiche posizionandosi al primo posto.

In questa guida è presente con i marchi: Brioschi, Galeffi (polveri per bevande); Rio Mare, Palmera, Alco (tonno e sardine);

Manzotin (carne in scatola); Roberts, Neutro Roberts, Intima Roberts, Borotalco, Chilly, Acqua alle Rose, Rogé Cavaillès (saponi e detersivi, creme cosmetiche); Borotalco, Somatoline, Collistar (creme cosmetiche); Sanogyl, Botot (dentifrici e igiene orale); Omino Bianco (saponi e detersivi per bucato, ammorbidenti e altri additivi); Merito (ammorbidenti e altri additivi); Wc Net, Smac, Vetril, Argentil, Fonet (detersivi superficiali duri); Last (detersivi per stoviglie); Softex (carta assorbente, carta igienica, fazzoletti e salviette, tovagliolini).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il gruppo è avvolto in una nube di segretezza e si apre molto poco alla stampa. A differenza di altre multinazionali non pubblica né il bilancio economico, né il bilancio di sostenibilità socioambientale. La proprietà rimane nascosta, mediante l'utilizzo di società domiciliate nei paradisi fiscali.

**AMB.** Greenpeace sostiene che la maggior parte del tonno Rio Mare è pinna gialla, per lo più proveniente dall'Oceano Pacifico e Indiano, dove la conservazione degli stock desta un alto livello di preoccupazione. Il tonnetto striato viene utilizzato in alcune delle confezioni Palmera, ma non può essere considerato un prodotto sostenibile, essendo pescato con reti a circuizione senza alcuna restrizione all'utilizzo di Fad, responsabili della morte di esemplari giovani di tonno pinna gialla (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**OPP.** Ha filiali o sedi operative in Messico e Thailandia ([www.boltongroup.net](http://www.boltongroup.net)).

**FIS.** La capogruppo è domiciliata in Olanda. Dispone di filiali in Svizzera, Olanda, Belgio ([www.boltongroup.net](http://www.boltongroup.net)).

**C&L.** Nel marzo 2011 la filiale Collistar Spa ha ricevuto una multa di 100mila euro dall'Antitrust per condotta ingannevole verso i consumatori. L'azienda ha mentito sulla efficacia di una sua crema solare descritta come «superabbronzante» (Autori-

tà garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 22233*, 23 marzo 2011).

- Nel dicembre 2010 Manetti & Roberts è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa pari a 7,6 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

- Nel dicembre 2009 Manetti & Roberts è stata multata per complessivi 390mila euro per pubblicità ingannevole relativa a quattro prodotti della linea Somatoline Cosmetic (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 20493*, 14 dicembre 2009).

- Sulle scatolette di tonno Rio Mare è indicato il nome comune della specie di tonno, ma non altrettanto su quelle Palmera e Alco. Inoltre per tutti i prodotti mancano informazioni sulla provenienza o sul metodo di pesca utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

## BONDUELLE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ▼▼  | ☆   | ○   | ▼   | ▼   | ☆   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Bonduelle Sca, Rue Nicolas Appert – Bp 30173, 59653 Villeneuve-d'Ascq Cedex, Francia.

Gruppo multinazionale alimentare composto da una settantina di società che fanno capo alla francese Bonduelle Sca. Il gruppo è attivo nella produzione e commercializzazione di verdure in scatola (51% del fatturato), piatti surgelati a base di verdure

(27%), verdure fresche confezionate (22%). Le verdure, che costituiscono la materia prima dell'attività del gruppo, generalmente non vengono coltivate in proprio, ma sono acquistate da 4mila imprese agricole di varie parti del mondo a cui Bonduelle fornisce semi e tecniche di coltivazione.

Nel 2010 ha fatturato 1,5 miliardi di euro soprattutto in Francia (35%), Nord America (18%), Italia (12%), Germania (12%). Occupa 6.200 persone a tempo indeterminato e 6.500 stagionali. Possiede 38 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Belgio, Spagna, Portogallo, Ungheria, Polonia, Russia, Canada, Brasile.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Bonduelle, clan francese che raggruppa 150 membri, discendenti dei fondatori Pierre e Benoît.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite varie società tra cui Bonduelle Italia Srl (Via Trento, 24060 San Paolo D'Argon, Bergamo), Fresco Italia, Op Oasi, Agricola Lombarda, Naturalmente Società Agricola.

Complessivamente impiega 450 persone in tre stabilimenti produttivi collocati nelle province di Bergamo e Salerno. Nel 2010 il fatturato complessivo è stato di 180 milioni di euro.

In questa guida è presente con il marchio Bonduelle (legumi e verdure in scatola, verdure surgelate).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito d'impresa ([www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Diffonde anche un bilancio di sostenibilità che fa una buona fotografia dell'impatto ambientale del gruppo e della filiera produttiva, ma non si sofferma adeguatamente sui temi sociali.

**LAV.** All'inizio del 2011 i sindacati italiani hanno aperto una forte vertenza col gruppo. La premessa è che negli stabilimenti di Bonduelle si applicano contratti diversi: in due si applica il contratto nazionale del commercio, in uno quello dell'agroindustria. Poiché il contratto del commercio è più favorevole all'azienda, Bonduelle sta spingendo per applicare quest'ultimo a tutti i dipendenti (Fresh Plaza, *I lavoratori della Bonduelle Italia in agitazione per proposta di modifica contrattuale*, 21 febbraio 2011). La paura è che il gruppo aggiri l'ostacolo trasferendo le attività a una società costituita *ex novo*, libera da vincoli contrattuali, come ha fatto Fiat a Pomigliano e a Mirafiori (lettera43.it, *Bonduelle come la Fiat*, 16 febbraio 2011).

**AMB.** Nel 2010 Bonduelle ha cambiato modalità produttiva delle vaschette in modo da utilizzare meno plastica e tagliare le relative emissioni di gas serra del 40% (Il Fatto Alimentare, *Bonduelle riduce l'impatto ambientale del packaging*, 21 ottobre 2010).

● Secondo l'azienda, tra il biennio 2008/2009 e quello 2009/2010, i consumi energetici del gruppo sono diminuiti del 15% a fronte di una crescita della produzione del 2,3% (Bonduelle, *Rapport d'activité et de développement durable 2009/2010*).

**OPP.** Ha stabilimenti produttivi e filiali in Russia (Bonduelle, *Document de Reference 2009-2010*).

**FIS.** Ha filiali in Belgio e Olanda (Bonduelle, *Document de Reference 2009-2010*).

**C&L.** L'Azienda garantisce la selezione delle sementi che fornisce agli agricoltori e ha deciso, a titolo precauzionale, di non utilizzare sementi di ortaggi geneticamente modificati (www.bonduelle.it). Situazione confermata da Greenpeace Francia (Greenpeace France, *Guide des produits avec ou sans Ogm*, 2010).

## CALVO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Luis Calvo Sanz Sa, Ctra. Coruña, Finisterre km 34,5, 15106, Carballo (La Coruña), Spagna.

Gruppo multinazionale di origine spagnola la cui attività principale è quella dell'inscatolamento del pesce, di cui controlla l'intera filiera a partire dalla pesca. In Italia è terza nel settore del tonno in scatola con una quota di mercato pari al 12%.

Nel 2009 ha fatturato 500 milioni di euro per il 65% fuori dalla Spagna. Impiega 3.500 persone in 4 stabilimenti produttivi (2 in Spagna, 1 in Salvador, 1 in Brasile). Inoltre dispone di una flotta di 11 navi battenti bandiera di vari paesi tra cui El Salvador, Panama, Capoverde.

La proprietà del gruppo è per il 78% della famiglia spagnola Calvo Pumpido. Il resto dell'azionariato è formato da banche: Caixanova (11%), Caja de Burgos (5,5%) e Caja Castilla-La Mancha (5,5%).

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso la società Nostromo Spa (Via Scaglia Est 5, 41100 Modena) che fattura 100 milioni di euro e occupa alcune decine di dipendenti. Non dispone di stabilimenti di proprietà.

In questa guida è presente con il marchio Nostromo (tonno e sardine, sughi pronti, pesce surgelato).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.calvo.es](http://www.calvo.es)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati econo-

mici. Non pubblica rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**SUD/LAV.** Nel 2011 i lavoratori dell'impianto in El Salvador si sono mobilitati contro il mancato rispetto di un accordo del 2005, che prevede il pagamento di un bonus per ogni lavoratrice, pagamento nei fatti dimezzato da parte dell'azienda (Rel Uita, *Conflicto en Calvo por impago de bono salarial*, 16 marzo 2011).

● Già nel 2008 la confederazione sindacale brasiliana Força Sindical si era mobilitata a fianco dei lavoratori salvadoregni intimando a Calvo Group di abbandonare la condotta anti-sindacale e la persecuzione dei lavoratori organizzati nel suo impianto di La Union in El Salvador (Rel Uita, *Your obstinacy and capriciousness is seriously complicating the situation. Força Sindical warns Calvo Group*, 10 aprile 2008).

**AMB.** Greenpeace sostiene che Nostromo Spa non ha una politica aziendale scritta per l'approvvigionamento sostenibile del tonno né ha adottato specifici criteri in grado di assicurare che la pesca al tonno utilizzato nei propri prodotti non causi impatti negativi sull'ecosistema marino (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**FIS.** Alcune imbarcazioni del gruppo Calvo battono bandiera di paradisi fiscali tra cui Panama (Icaat, *List of Vessels*, 6 aprile 2011).

**C&L.** Sulle scatolette di tonno Nostromo non è presente alcun tipo di informazione per il consumatore, né sulla specie di tonno, né sulla provenienza o il metodo di pesca utilizzato. (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

## CAMPOFRIO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Campofrio Food Group Sa, Avda. de Europa 24, Parque Empresarial la Moraleja en Alcobendas, Madrid. Gruppo europeo di origine spagnola, che si compone di una cinquantina di società, attive principalmente nel settore dei salumi e würstel.

Nel 2010 ha fatturato 1,8 miliardi di euro e realizzato profitti per 30 milioni di euro. Impiega 8.300 persone in 38 stabilimenti di cui 10 in Spagna, i rimanenti distribuiti tra Francia, Italia, Svizzera, Belgio, Portogallo, Olanda e Romania.

Il principale azionista di Campofrio è il gruppo alimentare statunitense Smithfield Food con il 37%. Altri azionisti rilevanti sono il fondo statunitense Oaktree (16%) e la famiglia Ballve Lantero, che detiene il 12% attraverso Carbal Sa. Nell'aprile 2011 Smithfield ha espresso l'intenzione di voler rilevare l'intera proprietà di Campofrio, essendo attivo anch'esso nel settore delle carni trasformate.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia è presente principalmente attraverso le filiali Cesare Fiorucci Spa (Viale Cesare Fiorucci 11, località Santa Palomba, 00040 Pomezia, Roma) e Al Ponte Prosciutti Srl.

Fiorucci, posseduta al 100%, è al vertice di un grappolo di imprese attivo nella commercializzazione di affettati, formaggi e aceto. Fattura 320 milioni di euro per il 20% all'estero. Impiega 900 persone in 5 stabilimenti produttivi, 4 in Italia nelle province di Roma, Parma e Udine, e uno negli Stati Uniti.

Quanto ad Al Ponte, è un piccolo prosciuttificio in provincia di Parma, che fa capo alla filiale francese Groupe Aoste.

In questa guida Campofrio è presente con i marchi: Fiorucci (salumi e würstel, aceto, formaggi confezionati, tortellini); Suillo, Polli, Aoste, Justin Bridou, Cochonou, Jean Caby, Cesar Moroni (salumi e würstel).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.campofriofoodgroup.com](http://www.campofriofoodgroup.com)) fornisce numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Dà anche spazio al codice di condotta dell'azienda imperniato sul tema della legalità e del rispetto delle leggi. Tuttavia non fornisce dati, né quantitativi né qualitativi, sull'impatto ambientale e sociale delle attività del gruppo.

**POT.** Nel 2010 Smithfield Food, principale azionista di Campofrio, ha speso 1,3 milioni di dollari in attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti. Inoltre ha donato 90mila dollari ai partiti politici statunitensi, per il 57% al Partito repubblicano e per il 43% al Partito democratico ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**ESE.** Nel 2010 Smithfield Food, principale azionista di Campofrio, compare nella lista dei fornitori delle forze militari statunitensi, a cui ha venduto carne per 13,6 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**FIS.** Campofrio ha filiali in Olanda, Lussemburgo, Belgio, Svizzera (Campofrio, *Cuentas Anuales 2010*).

## CARREFOUR

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Carrefour Société Anonyme, 33 Avenue Emile Zola, 92100 Boulogne-Billancourt, Francia.

Multinazionale di origine francese attiva nella grande distribuzione. Si posiziona al 22° posto a livello mondiale fra tutti i gruppi multinazionali e al secondo limitatamente al suo settore, dietro Wal-Mart. È composta da circa 500 società, dislocate in una trentina di paesi.

Nel 2010 ha fatturato 101 miliardi di euro (75% Europa, 17% Sud America, 8% Asia).

Impiega 475mila persone in 16mila punti vendita multiprodotto (alimentari, abbigliamento, elettronica, casalinghi) per l'87% in Europa, l'8% in Sud America, il 5% in Asia. In totale i paesi in cui è presente sono 34, dalla Cina al Brasile passando per la Turchia.

Vende anche prodotti a marchio proprio, ma poiché non dispone di struttura produttiva, ottiene i prodotti da terzisti esterni. Per quanto riguarda l'abbigliamento e l'elettronica, Carrefour si avvale di terzisti presenti in Cina, Bangladesh, India e altri paesi.

Nel 2000 Carrefour ha avviato la gestione di pompe di benzina a fianco dei suoi punti vendita per un giro di affari complessivo che al 2010 supera i 2 miliardi di euro.

Il gruppo appartiene per il 14% a fondi e società finanziarie dietro le quali si celano due miliardari della finanza mondiale: il francese Bernard Arnault, 4° uomo più ricco del pianeta, e titolare del gruppo Moët Hennessy-Louis Vuitton (Lvmh), e lo statunitense Thomas Barrack. Il resto del capitale è frammen-

tato tra migliaia di azionisti, nessuno dei quali possiede più del 2%.

Spende in pubblicità 511 milioni di dollari, 64° a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia è presente con varie società tra cui Carrefour Italia Spa (Via Caldera 21, 20153 Milano), Carrefour Italia Finance Srl, Carrefour Servizi Finanziari Spa, Demeter Italia Spa, Dì per Dì Srl, Etnastore Spa, Finmar Spa, GS Spa, Il Bosco Srl.

È il terzo gruppo distributivo italiano con un fatturato pari a 6,4 miliardi di euro e una quota di mercato pari al 7,8% (2010). Dispone di 1.370 punti vendita tra ipermercati, supermercati, discount dei quali 467 gestiti in proprio e 903 gestiti da licenziatari. Impiega 25mila persone.

Vende prodotti anche con marchi propri, diversificati per settore: Carrefour, GS, Scelgobio, Viver Sano, Terre d'Italia per i prodotti alimentari; Bluesky, Firstline per i prodotti elettronici; Tex per l'abbigliamento.

Le sue insegne sono: Carrefour, Carrefour Discount, Carrefour Market (già Gs), Carrefour Express (già Dì per Dì), Docks Market, Gross Iper.

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica anche un rapporto socioambientale che però non riporta notizie importanti come multe, condanne, fornitori e paesi di approvvigionamento, conflitti sindacali, presenza in paradisi fiscali e regimi oppressivi (Carrefour, 2009 *Sustainability Report*).

**POT.** La famiglia Arnault, che di fatto controlla il gruppo Carrefour, è attiva anche nel settore dei media. Attraverso Lvmh,

controlla il gruppo Les Echos, editore dell'omonimo quotidiano finanziario francese (Lvmh, *Reference Document* 2010).

**SUD/LAV.** Carrefour ha adottato un codice di condotta, per il rispetto dei diritti minimi dei lavoratori, valido per tutta la filiera. Benché copra tutti i temi rilevanti, tra cui libertà di associazione, cita il salario vivibile in forma ambigua e non fissa limiti al numero di ore lavorative. Il controllo, che può essere effettuato da personale interno o da società esterne, è supervisionato da un comitato paritetico formato dall'impresa e dalla Federazione internazionale per i diritti umani (Carrefour, *Supplier Charter*, 2005).

- Nel 2009 la Clean Clothes Campaign (Campagna abiti puliti) ha lanciato una campagna di pressione contro Carrefour e altre aziende della distribuzione accusate di rifornirsi da Menderes Tekstil, un'azienda turca che viola in maniera grave i diritti dei lavoratori. Menderes Tekstil, che possiede una fabbrica tessile nel sud-ovest della nazione, ostacola la libertà di organizzazione sindacale minacciando la conclusione del rapporto di lavoro per chi aderisce al sindacato nazionale Teksif. L'esigenza di una presenza sindacale si è rafforzata nel 2008, allorché nella fabbrica morirono 4 lavoratori per l'assenza di misure di sicurezza. A seguito delle sollecitazioni inviate dalla Clean Clothes Campaign, Carrefour ha promesso di intervenire ma al maggio 2011 non si sono ancora viste iniziative concrete ([www.abitipuliti.org](http://www.abitipuliti.org)).

- Carrefour afferma di aver eseguito, nel corso del 2008, 315 ispezioni presso i fornitori asiatici e in particolare quelli cinesi al fine di verificare il rispetto delle condizioni di lavoro. In tutti gli stabilimenti ispezionati sono state riscontrate delle «non conformità» che richiedono delle azioni correttive per ripristinare il rispetto delle leggi e del codice di condotta del gruppo. Le violazioni principali riguardano le libertà sindacali, i livelli salari e l'orario di lavoro (Carrefour, *2008 Sustainability Report*).

**LAV.** Nel febbraio 2011 la Corte di cassazione francese ha condannato Carrefour per aver pagato salari sotto il minimo sin-

dacale a 429 dipendenti dei punti vendita di Lyon. Il giudice ha rimesso alla Corte di appello di Lyon il compito di quantificare l'ammontare della condanna (*Le Monde, La justice donne raison à des salariés de Carrefour payés en dessous du Smic*, 16 febbraio 2011).

- Nel giugno 2010 il Tribunale di Torino ha condannato il gruppo per condotta antisindacale. In occasione dello sciopero dell'aprile 2010 i dirigenti del negozio avevano sostituito gli scioperanti con personale precario, violando le norme sul lavoro e sabotando in questo modo l'iniziativa del sindacato (*Filcams-Cgil, Carrefour condannata dal Tribunale di Torino per attività antisindacale*, 15 giugno 2010). Condanna analoga nel giugno 2008, questa volta inflitta dal Tribunale di Monza (*Tribunale di Monza, Sezione Lavoro, Causa n. 1003/08*). Nel marzo 2008 la Cgil di Siracusa denuncia che, in occasione dello sciopero del punto vendita Carrefour del capoluogo, i dirigenti del supermercato hanno passato la mattina, con aria minacciosa, davanti ai manifestanti, scattando foto a scopo intimidatorio (*Francesco Di Priolo, segretario provinciale Filcams-Cgil, Siracusa* 22 marzo 2008).

- Nel gennaio 2009 una cassiera di un supermercato Gs di Monza è finita in ospedale dopo che le era stato negato il permesso di una breve pausa benché avesse dichiarato di sentirsi male soffrendo in maniera cronica di diabete e ipertensione. (*La Repubblica, Le negano il permesso per andare in bagno, cassiera finisce in ospedale*, 30 gennaio 2009).

**AMB.** Ogni anno il settimanale statunitense *Newsweek* compila una graduatoria delle prime 100 multinazionali in base al loro comportamento ambientale. Prende in esame il livello di risorse consumate e di inquinanti emessi, le politiche perseguite, il grado di reputazione raggiunto. La graduatoria è compilata secondo un punteggio che va dalla migliore alla peggiore. Nel 2010 Carrefour si posiziona al 53° posto (*Newsweek, Green Ranking 2010*).

- Greenpeace sostiene che la maggior parte del tonno a marchio Carrefour viene ancora pescato con reti a circuizione senza alcuna restrizione all'utilizzo di Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodo che causa catture accessorie di tartarughe, squali ed esemplari immaturi di tonno (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**OPP.** Ha filiali in: Cina, Colombia, Indonesia, Malaysia, Russia, Thailandia, Turchia (Carrefour, *Document de Reference 2010*).

**FIS.** Ha filiali in: Belgio, Hong Kong, Irlanda, Lussemburgo, Olanda, Singapore, Svizzera (Carrefour, *Document de Reference 2010*).

**C&L.** Nel febbraio 2011 le autorità cinesi hanno condannato Carrefour e Walmart per pratiche ingannevoli nei confronti dei consumatori relativamente ai prezzi esposti in alcuni punti vendita della nazione. Le due catene sono state multate per complessivi 9,5 milioni di yuan (1,4 milioni di dollari) (The Wall Street Journal, *China Fines Wal-Mart, Carrefour Over Pricing*, 22 febbraio 2011).

- Compare nella lista redatta da Greenpeace Francia relativa alle imprese che non hanno potuto garantire la provenienza di latte da bestiame non alimentato con nutrimento Ogm (Greenpeace, *Le guide de produits laitiers avec ou sans Ogm*, settembre 2010).

- Nell'ottobre 2009 Carrefour è stata condannata dal Tribunal de Grande Instance d'Evry (Francia) al pagamento di 192mila euro di multa per diverse violazioni riguardanti la normativa in materia di igiene alimentare e di etichettatura dei prodotti (Le Point, *Carrefour condamné à 192.000 euros d'amende pour diverses infractions*, 20 ottobre 2009).

- Nell'ottobre 2009 una corte di Taiwan ha condannato il gruppo Carrefour a 138mila dollari di multa per pubblicità ingannevole (AsiaOne Business, *Carrefour loses appeal in Taiwan*, 30 ottobre 2009).

- Nel giugno 2009 l'Antitrust italiano ha condannato Carre-

four per condotta ingannevole nei confronti dei consumatori, comminando una multa pari a 110mila euro alla sua filiale Società Sviluppo Commerciale Srl. Stesso misfatto nel gennaio 2009, che ha comportato una sanzione di 120mila euro. Nel maggio 2008 è stato il turno della filiale Carrefour Italia Mobile Srl multata per 100mila euro (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimenti n. 20008*, 25 giugno 2009; *n. 19394*, 8 gennaio 2009 e *n. 18380*, 14 maggio 2008).

## CARTIERA LUCCHESE

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ▼   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Cartiera Lucchese Spa, Via Ciarpi 77, 55016 Porcari, Lucca.

Piccolo gruppo multinazionale di origine italiana, attivo nel settore cartario, composto da alcune filiali dislocate in Italia, Francia e Spagna. Fra le italiane, oltre alla capogruppo Cartiera Lucchese Spa, c'è Fato Srl, acquistata nel 2007 per la produzione di tovaglioli colorati. Di media il gruppo produce 310mila tonnellate di carta l'anno, per usi industriali, per l'ufficio e per usi igienico-sanitari. La materia prima è ottenuta per metà dalla carta da macero. Quanto alla cellulosa, è acquistata soprattutto in Sud America.

Oltre a produrre merci destinate al dettaglio con marchio proprio, produce anche per conto terzi, fra cui Coop.

Nel 2010 ha fatturato circa 350 milioni di euro per il 30% all'estero. Impiega mille persone, per il 70% in Italia. Dispone di 5 stabilimenti produttivi, di cui 4 cartiere (2 in provincia di Lucca e 2 in Francia) e una cartotecnica (provincia di Venezia).

Il gruppo è controllato dalla famiglia Pasquini tramite la finanziaria Pasfin Spa.

In questa guida è presente con i marchi: Lucart, Grazie Lucart, Velo, Bio-Active (carta assorbente, carta igienica, fazzoletti, tovagliolini).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.lucartgroup.com](http://www.lucartgroup.com)) riporta numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica anche un rapporto sull'impatto ambientale delle proprie attività, aspetto su cui è particolarmente impegnata, ma non si sofferma adeguatamente sui temi sociali.

**LAV.** La Cartiera Lucchese a Borgo a Mozzano dopo anni di braccio di ferro con i comitati di cittadini per la costruzione di una centrale a biomasse si è tirata indietro dal progetto, ma ha annunciato il taglio di quasi 100 posti di lavoro entro il 2011. In una nota, l'azienda attribuisce la decisione al «deterioramento del clima generale e in particolare dell'atteggiamento degli Enti Locali maggiormente coinvolti» (Lo Schermo.it, *La Lucart rinuncia alla centrale a biomasse e sposta la produzione all'estero, a rischio decine di posti di lavoro*, 30 settembre 2009).

**AMB.** Un consistente numero di prodotti della Cartiera Lucchese ha ottenuto la certificazione Ecolabel, rilasciata a quanti rispettano standard fissati dall'Unione europea per ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento ([www.apat.gov.it](http://www.apat.gov.it))

● Il gruppo vanta numerose altre certificazioni fra cui Emas, di emanazione europea, attestante il rispetto di procedure di attenzione ambientale durante il processo produttivo, e Ifc attestante la provenienza di legname da foreste gestite in maniera sostenibile. Inoltre utilizza Mater-Bi come involucro biodegradabile delle confezioni di carta tissue.

## CHIQUITA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | △   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Chiquita Brands International, Inc., New Jersey, Stati Uniti.

Multinazionale di frutta e verdura che possiede decine di filiali principalmente nelle Americhe, Europa, Medio Oriente e Giappone.

La sua attività principale è la produzione di banane che rappresenta il 60% del fatturato posizionandola seconda dietro a Dole col 22% del mercato mondiale. Un terzo delle banane che vende è coltivato in piantagioni gestite in proprio nella Costa Rica, Panama, Honduras e Guatemala, per un totale di 57mila acri di cui 36mila di proprietà. Un altro terzo è fornito da alcuni grandi latifondisti sudamericani e asiatici tra cui il colombiano C.I. Banacol S.A. Il rimanente terzo proviene da fornitori di più piccole dimensioni. Complessivamente le banane vendute dal gruppo hanno origine in Ecuador (26%), Costa Rica (17%), Guatemala (16%), Colombia (12%), Panama (11%). I carichi di banane vengono poi trasportati nei paesi di vendita tramite decine di navi frigorifere che il gruppo usa in affitto.

Oltre alle banane commercializza anche altro genere di frutta fresca per il 10% del suo fatturato. Il restante 30% proviene dalla vendita di insalate e verdure in busta (marchio Fresh Express) e di snack e succhi a base di frutta (marchio Chiquita). In Europa la gestione dei succhi di frutta è affidata a Danone Chiquita Fruits Sas, società posseduta per il 51% da Danone e il 49% da Chiquita.

Nel 2010 ha fatturato 3,2 miliardi di dollari. Impiega 21mila persone, di cui 16mila in America Latina.

La proprietà della capogruppo Chiquita Brands International, Inc. è frammentata tra centinaia di azionisti, nessuno dei quali detiene quote di controllo. L'89% del capitale è nelle mani di investitori istituzionali (banche, assicurazioni, fondi), tra cui gli statunitensi Fidelity Management & Research (13,6%), Dimensional Fund Advisors (8%), OppenheimerFunds (6,7%), Daruma Asset Management (6,6%), BlackRock (5,5%) e il norvegese Skagen (5,1%).

Il presidente e amministratore delegato del gruppo è Fernando Aguirre, che è anche proprietario dell'1,3% del capitale societario. Nel 2010 ha ricevuto compensi per 5,6 milioni di dollari.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite la società commerciale Chiquita Italia Spa (Via Tempio del Cielo 3, 00144 Roma), che fa capo alla filiale olandese Chiquita Banana Company Bv.

Fattura 200 milioni di euro e commercializza annualmente 200mila tonnellate di banane, posizionandosi prima con una quota di mercato pari al 40%. Vende anche kiwi (14mila tonnellate) e ananas (7mila).

In questa guida è presente con i marchi: Chiquita, Amigo, Chico, Ciquito, Consul (banane e ananas freschi), Chiquita (succhi di frutta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.chiquitabrands.com](http://www.chiquitabrands.com)) fornisce informazioni ampie, ma non di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Il sito dedica spazio anche alle politiche sociali e ambientali perseguite dall'impresa, ma è molto di immagine perché dà risalto soltanto al codice etico e alle certificazioni ottenute, senza specificare se gli impegni sono stati mantenuti. L'ultimo bilancio socioambientale disponibile risale al 2008.

**POT.** Nel 2010 Chiquita Brands International ha speso 120mila dollari in attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo statunitensi ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- In occasione delle elezioni statunitensi 2010 Chiquita Brands International ha donato 75mila dollari al Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**SUD/LAV.** Nell'aprile 2011, Colsiba, il coordinamento dei sindacati bananieri del Centro America, accusa Chiquita di varie violazioni dei diritti dei lavoratori in Guatemala, Honduras, Costa Rica, Nicaragua: licenziamento di attivisti sindacali, precariato, problemi di assistenza medica, casi di molestie e abusi sessuali (Coordinadora LatinoAmericana de Sindicatos Bananeros, *Resumen de los principales problemas en las plantaciones de Chiquita en Centro américa*, aprile 2011).

- Nel 2010 l'associazione statunitense International Labor Rights Forum ha inserito Chiquita fra le peggiori multinazionali dell'anno in quanto a rispetto dei diritti dei lavoratori. La ragione principale è dovuta alla sua condotta in Guatemala tramite la filiale Cobigua. Secondo le accuse Cobigua ricorre al lavoro interinale per recidere il rapporto con l'impresa, ostacola l'attività sindacale, non paga i minimi contrattuali, evita di pagare i contributi sociali, non garantisce condizioni di lavoro sicure. Quando il Movimiento Sindical Indígena y Campesino Guatemalteco ha decretato uno sciopero ad oltranza nelle piantagioni gestite dalla filiale Cobigua, i delegati hanno subito intimidazioni e minacce (Ilrf, *Working for Scrooge*, 10 dicembre 2010).

- Al dicembre 2010 nei tribunali degli Stati Uniti e di altri paesi sono ancora in corso i procedimenti giudiziari avviati da migliaia di braccianti del Centro America e delle Filippine per ottenere l'indennizzo dei danni subiti dall'uso del Dbcp, un potente vermifugo utilizzato da tutte le imprese bananiere, compresa Chiquita, negli anni Settanta (Chiquita Brands International, *Form 10-K 2010*). Un nuovo procedimento è sta-

to avviato nel giugno 2011 di fronte alla Corte federale della Louisiana, da parte di 200 lavoratori di Ecuador, Costa Rica, Panama (Aguilar Mora et al v. Dole Food Company, Inc. et al, *Caso n. 2:11-cv-01305*, depositato il 1 giugno 2011).

● All'aprile 2010 nei tribunali statunitensi sono ancora pendenti sette casi giudiziari tendenti ad ottenere indennizzi da parte di famiglie colombiane che hanno avuto congiunti assassinati da gruppi paramilitari colombiani finanziati da Chiquita (Chiquita Brands International, *Form 10-K 2010*). A tal proposito, nel marzo 2007, Chiquita ha ammesso di aver finanziato i gruppi militari per diversi milioni di dollari, precisando però di essere stata vittima di un'estorsione. Rimane il fatto che ha patteggiato il pagamento di 25 milioni di dollari con il Dipartimento della giustizia statunitense (Chiquita, *Form 10-K 2007*).

**AMB.** Chiquita gode della certificazione Rain Forest Alliance che attesta pratiche produttive rispettose dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. Ma gran parte della sua produzione proviene da imprese appaltate che certificate non sono.

**ESE.** Nel dicembre 2010 Chiquita Brands International ha firmato due contratti di fornitura con le forze armate statunitensi per un totale di 8,4 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** È presente con filiali, o attività produttive e commerciali, in Honduras, Cina, Messico, Colombia (Chiquita Brands International, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Delaware, Olanda, Bermuda. Ha filiali anche nella Costa Rica, Belgio, Singapore, Svizzera (Chiquita Brands International, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** All'aprile 2011 sono ancora aperti i contenziosi di Chiquita Italia in cinque diverse giurisdizioni (Aosta, Trento, Alessandria, Genova, Roma) per reati fiscali commessi tra il 1998-2000 e il 2004-2006 per importazione di banane. I procedimenti si trovano a vari gradi di giudizio: quali al primo, quali al terzo. Le sentenze emesse al 2010, ancora non in via definitiva, prevedono multe complessive per 27 milioni di euro (Chiquita Brands International, *Form 10-K 2010*).

● Nell'ottobre 2008 l'Antitrust europeo ha condannato Chiquita, Del Monte e Dole per aver violato le norme sulla concorrenza scambiandosi a più riprese informazioni sui prezzi futuri delle loro banane. Chiquita ha collezionato la sanzione più alta, pari a 83,2 milioni di euro, tuttavia è stata graziata dall'autorità perché ha contribuito a svelare il cartello (European Commission, IP/08/1509, 15 ottobre 2008).

## COCA-COLA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: The Coca-Cola Company, 1 Coca-Cola Plaza, Atlanta, Georgia, Stati Uniti.

Multinazionale statunitense che per fatturato si posiziona al 245° posto delle imprese mondiali e al primo nel settore delle bevande non alcoliche (2009).

Il gruppo è formato da circa 300 filiali dislocate nei cinque continenti sotto il controllo di Coca-Cola Company, domiciliata in Delaware (Stati Uniti), paradiso fiscale.

Produce, distribuisce e vende bibite, succhi di frutta e acqua. In quest'ultimo ambito è la terza impresa a livello mondiale con il marchio Dasani, dietro Nestlé e Danone.

Nel 2010 il sistema Coca-Cola ha venduto complessivamente 25,5 miliardi di confezioni, per il 28% in America Latina, per il 22% in Nord America, per il 18% in Asia orientale e Australia, per il 16% in Europa, per il 16% in Asia occidentale e Africa.

Nel 2010 Coca-Cola ha avuto un fatturato complessivo di 35 miliardi di dollari e ha ottenuto profitti per 11,8 miliardi di dollari. Complessivamente impiega 140mila persone, per il 50% fuori dagli Stati Uniti.

Gran parte dell'attività di imbottigliamento e vendita (76% del venduto) avviene da parte di aziende terze, circa 300, talvolta totalmente indipendenti, talvolta partecipate da Coca-Cola con quote più o meno rilevanti. Le maggiori società di imbottigliamento esterne al gruppo sono Coca-Cola Hellenic, partecipata al 23% e Coca-Cola Femsa, partecipata al 32%. La prima fattura 8,8 miliardi di dollari in Europa, la seconda 8,1 miliardi in America Latina (2010).

Coca-Cola gestisce anche attività in compartecipazione con altre imprese. Ad esempio nel 2001 ha fondato Beverage Partners Worldwide, al 50% con Nestlé, per la commercializzazione del marchio Nestea. Nel 2007, invece, ha fondato Ilko Coffee International, al 50% con Illy, per la commercializzazione del marchio Illy Issimo, bevanda in lattina a base di caffè.

La proprietà del gruppo Coca-Cola appartiene a un azionariato diffuso formato da circa 275mila azionisti. Il 64% delle azioni appartiene ad investitori istituzionali (banche, assicurazione, fondi). Un pacchetto importante (8,6%) è detenuto dalla società di investimento Berkshire Hathaway, controllata da Warren Buffet, l'uomo più ricco del mondo, che tra l'altro è anche uno dei direttori e azionista della società statunitense Washington Post, editrice dell'omonimo quotidiano e della rivista *Newsweek*. Berkshire Hathaway è l'unico azionista di Coca-Cola che possiede una quota superiore al 5% (dicembre 2010).

Spende 2,5 miliardi di dollari in pubblicità, posizionandosi al 6° posto della graduatoria mondiale (2009).

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo opera principalmente attraverso quattro società di cui due possedute interamente e due parzialmente da Coca-Cola.

Le due possedute interamente sono: Coca-Cola Italia e Società Italiana Bevande in Lattina – Sibil. Coca-Cola Italia si occupa

della gestione dei marchi delle bevande Coca-Cola e dei rapporti con gli imbottiglieri. Sibil, invece, si occupa della gestione dei marchi di acqua in bottiglia Lilia, Sveva e Vivien.

Le due possedute parzialmente sono Coca-Cola Hbc Italia e Fonti del Vulture. Coca-Cola Hbc Italia, filiale del gruppo europeo Coca-Cola Hellenic Bottling Company (Hbc), partecipato al 23% da Coca-Cola Company, imbottiglia e vende i marchi di Coca-Cola, e in parte di altri gruppi, con un fatturato annuo che nel 2010 è stato pari a 1,2 miliardi di euro. Dispone di 8 impianti di imbottigliamento nei quali lavorano 2.750 dipendenti. Fonti del Vulture (prima nota come Traficante), posseduta al 50% dal gruppo Coca-Cola e 50% dall'imbottigliatore Coca-Cola Hbc, è attiva nel settore delle acque in bottiglia, con stabilimenti in Basilicata per un totale di circa 400 milioni di litri venduti ogni anno, corrispondenti al 3% del mercato nazionale (2009).

In questa guida è presente con i marchi: Fanta, Sprite, Burn, Kinley, Beverly, Lilia Emotion Powerade, Aquarius, Nestea, Illy Issimo, Fruit Cooler (aranciate, cole e simili); Sveva, Lilia, Vivien, Toka, Solaria, Felicia, Dasani (acque), Minute Maid (succhi di frutta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso rispetto ai dati economici e alle vendite, ma è sfuggente rispetto alla proprietà e alla struttura del gruppo. Il sito pubblica anche il bilancio socioambientale d'impresa che contiene informazioni sul consumo di acqua ed energia e sui rifiuti prodotti. Tuttavia è carente sulle questioni sociali perché non riporta le multe e le condanne subite, le cause pendenti nei tribunali, il ricorso ai paradisi fiscali, contenziosi con sindacati e consumatori, le attività lobbistiche, le forniture ai militari.

**POT.** Nel 2010 Coca-Cola ha speso 5,9 milioni di dollari per

attività di lobby nei confronti delle autorità governative statunitensi, risultando seconda nel settore alimentare, dietro PepsiCo ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Nel 2010 Coca-Cola ha donato 411 mila dollari ai partiti politici statunitensi, di cui il 51% al Partito repubblicano e il 49% al Partito democratico ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Fa parte di Uscib (United States Council for International Business), l'associazione che raggruppa le maggiori imprese mondiali, nata con lo scopo di rappresentare «i valori e le idee dell'american business» e di promuovere il libero mercato di fronte ai politici americani ed europei, alle Nazioni Unite e altri organi internazionali ([www.uscib.org](http://www.uscib.org), 05/2011).

- È membro della Camera di commercio internazionale (Icc), associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 90 paesi e che si pone come obiettivo fondamentale «favorire l'apertura di un libero mercato con la ferma convinzione che condurrà ad una più grande prosperità generale e alla pace tra le nazioni». Promuove la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu ([www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org) 05/2011).

- È membro del Transatlantic Business Dialogue, associazione di multinazionali statunitensi e europee che «collaborano allo scopo di accelerare la rimozione delle barriere al commercio e agli investimenti ed evitare che se ne formino di nuove» ([www.tabd.com](http://www.tabd.com) 05/2011).

- Aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agro-alimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Coca-Cola, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Danone, Kraft, Ferrero, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo

tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD/LAV.** Il gruppo afferma di applicare standard lavorativi conformi alle convenzioni internazionali in tema di diritti umani e dei lavoratori, semplicemente perché si è dotato di due «codici di condotta»: il *Global Workplace Rights Policy* per gli stabilimenti del gruppo, il *Supplier Guiding Principles* per gli stabilimenti dei contoterzisti. Mentre non è contemplato il pagamento di un salario vivibile, per gli altri diritti si rinvia spesso alla legislazione locale, ben sapendo che in molti casi offre scarse garanzie. Non sono neanche indicate le forme organizzative e i sistemi di controllo adottati per garantire la reale applicazione dei codici.

- Nel giugno 2010, presso lo stabilimento di imbottigliamento di Khurda, nello stato di Orissa (India), 3 operai sono morti e altri 5 sono rimasti gravemente feriti per lo scoppio di una caldaia. Lo stabilimento appartiene a Hindustan Coca-Cola Beverages Private, una filiale della multinazionale. Tre dirigenti aziendali sono stati arrestati. Gli operai morti non erano alle dirette dipendenze dello stabilimento, ma di un'impresa appaltata. Durante l'estate, quando il lavoro aumenta, ci sono tre volte più lavoratori interinali di quelli fissi. Del resto costano meno: da 1 dollaro e 90 a 2 dollari e 75 al giorno a seconda della mansione. Gruppi locali affermano che la caldaia era vecchia, in attesa di essere sostituita (India Resource Center, *Three Workers Killed In Coca-Cola Factory Explosion in India*, 27 giugno 2010).

- Nel giugno 2010, l'Iuf, la federazione sindacale degli alimentaristi con sede a Ginevra, ha lanciato una campagna internazionale per fare cessare la repressione sindacale in atto presso

lo stabilimento di imbottigliamento di Coca-Cola Beverages Pakistan Limited a Multan, Pakistan. La repressione è scattata dopo la formazione del sindacato interno ed è divenuta ogni giorno più massiccia fino a sequestrare alcuni attivisti sindacali, a minacciarli di morte e a licenziarli. I lavoratori erano costretti a firmare fogli in bianco che sarebbero diventate dimissioni volontarie in caso di adesione al sindacato. La campagna è cessata il 27 luglio dopo che Coca-Cola ha firmato un accordo che prevede il reintegro dei lavoratori licenziati e l'impegno a rispettare i diritti sindacali (Iuf, *Comprehensive ends long, bitter conflict at Coca-Cola Pakistan*, 27 luglio 2010).

- Nel febbraio 2010 due dirigenti sindacali guatemaltechi, membri del Sindicato de Trabajadores de la Industria del Café y Bebidas Coca-Cola (*Sitinca*), hanno querelato il gruppo Coca-Cola per corresponsabilità con le violenze subite, tra il 2006 e il 2008, da parte della società guatemalteca di imbottigliamento Incasa, partecipata da Coca-Cola. Secondo le accuse, portate al cospetto della Corte suprema di New York, i due dirigenti, Vicente e Palacios, sono stati minacciati a più riprese dai vertici dello stabilimento, intenzionati a farli dimettere dal sindacato. Dopo le minacce sono seguite le violenze: squadroni punitivi, secondo la denuncia assoldati dall'azienda di imbottigliamento, sono entrati nelle abitazioni dei sindacalisti e hanno stuprato, rapito e perfino ucciso alcuni componenti delle due famiglie (José Armando Palacios v. The Coca-Cola Co., *Case n. 102514/2010*).

- Nell'estate 2008 alcuni studenti cinesi, membri dell'associazione Student Coca Cola Campaign Team, si sono fatti assumere da alcuni imbottiglieri di Coca-Cola, nelle regioni di Yangzi River Delta e Pearl River Delta, per sperimentare di persona le condizioni di lavoro. I risultati sono stati raccapriccianti: lavoro precario illegale, abusi fisici, paghe indecenti, straordinari fino a 150 ore al mese mal retribuiti, contratti fasulli, scarsa attenzione alla salute e alla sicurezza dei luoghi di lavoro (Student

Coca-Cola Campaign Team, Coca-Cola: *The world's most valuable brand is evading its legal and social responsibilities*, dicembre 2008). Benché le denunce degli studenti abbiano avuto ampia visibilità sui mezzi di informazione, non tutti i licenziatari hanno cambiato atteggiamento. Tant'è che un esperimento analogo condotto nell'estate del 2009 ha messo di nuovo in evidenza percosse, persistenza di lavoro precario, paghe sotto il minimo sindacale (Coke Concerned Student Group, *Investigative Report on Hangzhou Coca-Cola Bottling Plant*, dicembre 2009).

● Nell'estate 2008, a seguito di una denuncia da parte di alcune organizzazioni sindacali colombiane, l'Organizzazione internazionale del lavoro (Oil) ha ispezionato alcuni stabilimenti di imbottigliamento Coca-Cola a Bogotá e Cali, rilevando varie criticità. Una percentuale tra il 60% e l'80% del personale presente negli stabilimenti non risultava assunto dagli imbottiglieri, ma da agenzie interinali con contratti che garantiscono minori tutele lavorative: basse paghe, talvolta a cottimo (modalità vietata dalla legge), turni di lavoro fino a 24 ore, sindacalizzazione quasi assente. D'altronde gli ispettori dell'Oil hanno appurato che anche per i lavoratori diretti la libertà sindacale subisce gravi limitazioni, ad esempio non possono organizzare assemblee. Da parte loro, i sindacati hanno denunciato atteggiamenti ostili nei confronti dei propri membri: licenziamenti, minacce, pressioni, attività di spionaggio, decurtazioni delle paghe (Ilo, *Report Evaluation Mission Coca-Cola bottling plants in Colombia*, ottobre 2008).

**SUD/AMB.** Nell'aprile 2011, The Central Groundwater Board, l'autorità indiana di controllo dell'acqua, ha confermato l'abbassamento della falda nel territorio di Mehdiganj (Varanasi - Uttar Pradesh), dove sorge uno stabilimento di Coca-Cola. In undici anni di attività, la falda è scesa di 8 metri. La zona sta vivendo una seria crisi idrica e la gente chiede la chiusura dello stabilimento. «È sufficientemente chiaro – ha affermato il portavoce di Lok Samiti, il locale comitato di difesa popolare – che

Coca-Cola e scarsità d'acqua vanno mano nella mano, perciò accresceremo i nostri sforzi per fare chiudere l'impianto al fine di garantire l'acqua da bere e per irrigare agli abitanti di Mehdiganj» (India Resource Center, *Sharp Drop in Groundwater Levels Around Coca-Cola Bottling Plant*, 25 aprile 2011).

- Nel febbraio 2011, lo stato del Kerala ha istituito un tribunale speciale per accogliere le richieste di indennizzo avanzate da quanti si ritengono danneggiati dall'attività svolta da Hindustan Coca-Cola Beverages Ltd nello stabilimento di Plachimada (Trivandrum-Kerala). La popolazione, in lotta dal 2002, nel marzo 2004 ha ottenuto la chiusura dell'impianto dopo che le autorità del Kerala avevano constatato che lo stabilimento aveva pompato dal sottosuolo milioni di litri di acqua al giorno, facendo scendere il livello di falda fino a prosciugare i pozzi per bere e irrigare. Secondo le denunce, le attività dello stabilimento producevano fanghi tossici a elevato tenore di cadmio, che trattati in modo inappropriato stavano inquinando i terreni circostanti e le falde. Prima che intervenissero le autorità ambientali i fanghi venivano addirittura venduti come concime a contadini inconsapevoli. Un rappresentante delle autorità della regione è stato anche indagato per presunte tangenti che sarebbero state elargite dalla società di imbottigliamento al fine di nascondere i dati reali dell'inquinamento del territorio. Nel marzo 2010, una commissione di inchiesta voluta dallo stato indiano ha stimato in 48 milioni di dollari i danni causati dall'impianto di imbottigliamento, che «senza alcun dubbio – scrive la commissione – ha immensamente danneggiato l'ambiente, la salute e le condizioni di vita delle comunità locali, violando a più riprese la legge» (India Resource Center, *State Passes Law Allowing Compensation from Coca-Cola*, 24 febbraio 2011; *Government Moves to Claim \$48 Million Compensation from Coca-Cola*, 2 luglio 2010).

- Nel giugno 2010 sono stati resi pubblici i risultati di una ricerca condotta dall'organizzazione indiana Hazard Centre nei

distretti dell'India settentrionale, in cui sorgono gli stabilimenti di imbottigliamento di Coca-Cola e Pepsi. Il rapporto ha messo in evidenza la presenza, nel terreno e nelle acque, di cromo, cadmio e piombo in concentrazioni superiori ai limiti ammessi dalla legge. In alcuni casi il cromo intercettato è stato 100 volte superiore ai limiti ammessi (*The Hindu, Soft drink plants cause chromium pollution*, 5 giugno 2010).

- Nel marzo 2010, The Central Groundwater Board, l'autorità indiana di controllo dell'acqua, ha confermato l'abbassamento della falda nel territorio di Kala Dera (Jaipur-Rajasthan), dove sorge uno stabilimento di Coca-Cola. In un solo anno, dall'agosto 2008 all'agosto 2009, la falda si è abbassata di oltre 4 metri. La popolazione chiede la chiusura dell'impianto (India Resource Center, *Groundwater Levels Continue Downward Spiral Around Coca-Cola Plant*, 11 marzo 2010).

- Nell'agosto 2009, in Cina, Coca-Cola e Pepsi sono state inserite nella lista delle 12 maggiori imprese inquinanti della capitale. La Beijing Development and Reform Commission, che ha svolto l'indagine, ha chiesto alle imprese incriminate di presentare un piano per la riduzione del consumo di energia e del rilascio di inquinanti avvertendole che saranno controllate severamente (Afp, *Coca-Cola, Pepsi on Beijing's worst polluter list*, 19 agosto 2009, ripreso da India Resource Center).

**AMB.** Nel maggio 2010 un tribunale algerino ha condannato la società locale d'imbottigliamento di Coca-Cola, la Société de Boissons de l'Ouest Algérien, per aver inquinato con le acque di scarico alcuni terreni agricoli circostanti lo stabilimento. La sanzione comminata è stata pari a 5.500 euro. Ma la società di imbottigliamento dovrà anche risarcire danni a due imprese agricole della zona per oltre 120mila euro (Rsi News, *Algeria, Coca-Cola condannata per inquinamento di terreni agricoli*, 18 maggio 2010).

- Nell'aprile 2010 un'ottantina di residenti di Paw, nel Michigan, hanno fatto causa a Coca-Cola Company, per inquinamen-

to. L'azienda, che nei pressi della cittadina dispone di uno stabilimento produttivo, per oltre vent'anni e almeno fino al 2002, ha scaricato rifiuti liquidi che hanno alterato la concentrazione nel terreno di metalli pesanti quali manganese, piombo, arsenico (Circuit Court for the County of Van Buren, State of Michigan, *Case n. 10-59-614-NO*, 26 aprile 2010).

● Nel febbraio 2009 Amcan Beverages, Inc., filiale statunitense di Coca-Cola, ha patteggiato 7,6 milioni di dollari con l'amministrazione comunale di American Canyon, California, dove ha sede uno suo stabilimento produttivo. Le autorità locali hanno accusato la società di aver riversato negli impianti di depurazione della città contaminanti non autorizzati. La società ha ammesso l'illecito ma ha indicato come colpevoli alcuni dipendenti non più in organico (City of American Canyon, *Usa: Coca-Cola Subsidiary Amcan Beverages Pays US\$7.59 Million Over Alleged Wastewater Violations*, 11 febbraio 2009).

● Nel 2009 le attività produttive del sistema Coca-Cola hanno utilizzato 309 miliardi di litri di acqua. Sul fronte delle emissioni hanno rilasciato 5,4 miliardi di chilogrammi di gas serra. I contenitori messi in circolazione sono stati 24 miliardi, di cui 14 miliardi come bottiglie di plastica e 3 miliardi come lattine di alluminio (The Coca-Cola Company, *2009/2010 Sustainability Review*).

**ESE.** Nel 2010 Coca-Cola Enterprises ha stipulato contratti con le forze armate statunitensi per 22 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Coca-Cola ha filiali nelle Filippine, Cina, Russia (The Coca-Cola Company, *Ex-21.1*, dicembre 2010).

**FIS.** La capogruppo ha sede in Delaware (Usa) come ce l'hanno numerose altre società del gruppo. Sono presenti filiali anche a Singapore, Isole Cayman, Isole Vergini, Lussemburgo, Olanda, Irlanda (The Coca-Cola Company, *Ex-21.1*, dicembre 2010).

**C&L.** Nel febbraio 2010 un ragazzo cinese di 13 anni, residente a Beijing, ha subito un'intossicazione da mercurio in seguito all'assunzione di una lattina di Sprite.

Un fatto analogo era accaduto nella stessa città tre mesi prima, nel novembre 2009 (Australian Food News, *Second mercury poisoning case linked to Coca-Cola's Sprite brand*, 5 febbraio 2010).

- Nel febbraio 2009, negli Stati Uniti, la società produttrice della bibita Enviga partecipata da Coca-Cola e Nestlé ha dovuto pagare 650mila dollari per rimediare all'accusa di pubblicità ingannevole mossagli dai consumatori di oltre 27 stati (Chicago Tribune, *Coke, Nestlé settle suit over weight-loss claims for Enviga*, 26 febbraio 2009).

- Nel maggio 2008 Coca-Cola ha patteggiato 138 milioni di euro per chiudere un caso di frode finanziaria denunciato nel 2000 da un gruppo di azionisti (The Coca-Cola Company, *Form 10-K 2008*).

## COLGATE-PALMOLIVE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Colgate-Palmolive Company, 300 Park Avenue, New York, Stati Uniti.

Multinazionale di prodotti igienici e cibo per animali. Per fatturato si posiziona sesta, a livello mondiale, fra le imprese del settore igiene della casa, e quarta, a pari merito con Johnson & Johnson, nel settore igiene del corpo.

Il gruppo si compone di un centinaio di società, che fanno capo alla statunitense Colgate-Palmolive Company, disseminate in 80 paesi distribuiti nei cinque continenti. Le filiali che si dedicano ai prodotti per l'igiene recano prevalentemente la dicitura Colgate-Palmolive. Quelle che si dedicano al cibo per animali la dicitura Hill's Pet Nutrition.

Il gruppo impiega complessivamente 39mila persone e dispone di 340 stabilimenti, compresi i centri di ricerca e i centri di distribuzione. L'82% degli stabilimenti sono localizzati fuori dagli Stati Uniti.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 15,5 miliardi di dollari, per il 31% in Sud America, 24% Europa e Australia, 23% Nord America, 22% Asia e Africa. Ha realizzato profitti per 2,2 miliardi di dollari.

Il settore igiene e cura del corpo procura il 65% del fatturato. Colgate è la prima produttrice mondiale di dentifrici (44% del mercato globale) e spazzolini da denti (31%), con percentuali da monopolio in Asia e Africa dove il gruppo copre il 70% del mercato. In tale ambito, oltre che con la capogruppo, opera anche con la filiale svizzera Gaba Holding Ag, proprietaria del marchio Elmex. Il campionario del gruppo comprende anche i deodoranti e profumi a marchi Speed Stick e Mennen.

Il settore prodotti per la casa procura il 22% del fatturato mentre quello del cibo per cani e per gatti (marchio prevalente Hill's) procura il rimanente 12%.

La proprietà della capogruppo Colgate-Palmolive Company è estremamente frammentata e cambia velocemente di mano. Al marzo 2011 il 73% del capitale appartiene a istituti finanziari tra cui spiccano gli statunitensi State Street Global Advisors (8%), Fidelity Management & Research Company (4%), Vanguard Group (4%), BlacRock (3,7%).

Nel 2009 Colgate-Palmolive ha speso 887 milioni di dollari in pubblicità posizionandosi 39° a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo opera principalmente tramite la filiale Colgate-Palmolive Spa, che fattura circa 300 milioni di euro. Dispone di uno stabilimento produttivo ad Anzio, in provincia di Roma, e impiega complessivamente 700 persone.

In questa guida è presente con i marchi: Palmolive (saponi e detersivi, creme cosmetiche, prodotti da rasatura e depilazione, dentifrici e colluttori); Nidra, Sanex (saponi e detersivi); Mennen (prodotti per rasatura e depilazione); Glicemille (creme cosmetiche); Plax, Periogard, Elmex, Meridol, Aronal (dentifrici e igiene orale); Ajax (detersivi superfici dure, saponi e detersivi per bucato); Fabuloso (detersivi superfici dure, ammorbidenti e altri additivi); Bravo (detersivi per stoviglie); Soflan, Olà (saponi e detersivi per bucato); Curamorbido (ammorbidenti e altri additivi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito della filiale italiana ([www.colgate.it](http://www.colgate.it)) è solo di tipo commerciale. Quello della capogruppo ([www.colgate.com](http://www.colgate.com)) riporta numerose informazioni, anche se non sempre di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta alcune informazioni riguardo al comportamento dell'azienda in ambito ambientale e sociale. Tuttavia dà risalto soprattutto agli aspetti che possono mettere in buona luce il gruppo, tralasciando questioni come le multe e le condanne inflitte al gruppo, il ricorso ai paradisi fiscali, la presenza nei regimi oppressivi, le forniture ai militari.

**POT.** Nel 2010 ha speso 1 milione di dollari in attività di lobby nei confronti delle forze governative statunitensi, più del doppio rispetto all'anno precedente ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**LAV.** Colgate ha adottato un codice di condotta che nella parte dedicata ai lavoratori prevede, tra l'altro, l'impegno a garantire un posto di lavoro sicuro e sano, una retribuzione che consenta ai dipendenti di soddisfare i bisogni fondamentali, il diritto alla libertà di organizzazione sindacale.

Tuttavia il gruppo non specifica quali misure abbia assunto per verificare il rispetto dei diritti sottoscritti nelle proprie filiere produttive (Colgate-Palmolive Company, *Code of Conduct*, aggiornato all'agosto 2008).

**AMB.** Nel 2010 le attività produttive del gruppo hanno rilasciato in atmosfera 700 milioni di chilogrammi di gas serra, all'incirca quanto l'anno precedente (Carbon Disclosure Project, *S&P 500 Report 2010*).

- Nell'aprile 2008 le autorità ambientali dell'Ohio, negli Stati Uniti, hanno comminato a Colgate-Palmolive Company una multa di 14.200 dollari per aver trattato in maniera scorretta alcuni rifiuti pericolosi prodotti dallo stabilimento vicino alla cittadina di Cambridge (Lawyers and Settlements, *Waste Water Violations*, 8 aprile 2008).

- Nel marzo 2007 Colgate-Palmolive, citata in giudizio dalle autorità statunitensi, ha patteggiato il pagamento di 2,8 milioni di dollari per danni ambientali causati al territorio di Penham, in Georgia, rimasto pesantemente inquinato dalle attività di un complesso industriale in cui era presente anche il gruppo Colgate (Environmental Protection Agency, *Enforcement Actions Archive 2007*).

**ESE.** Nel corso del 2010 Colgate ha stipulato 12 contratti di fornitura con le forze armate statunitensi, per l'ammontare complessivo di 16,2 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Colgate ha filiali in Cina, Filippine, Thailandia, Malaysia, Messico, Marocco, Turchia (Colgate-Palmolive, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** La casa madre è domiciliata in Delaware (Stati Uniti). Altre 15 filiali sono domiciliate in Delaware, 3 a Singapore, 2 in Svizzera, 2 a Hong Kong, 2 in Belgio, 2 in Olanda, 1 in Uruguay, 1 in Irlanda, 1 a Taiwan (Colgate-Palmolive, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nel dicembre 2010 Colgate-Palmolive Spa è stata condannata dall'Antitrust italiano al pagamento di una multa pari a 2,467 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

● Anche fuori dell'Italia Colgate è stata raggiunta da provvedimenti sanzionatori da parte delle autorità che vigilano sul mercato. Nel dicembre 2009 la filiale svizzera Gaba è stata multata per 5 milioni di dollari, nel gennaio 2010 è toccato a una filiale spagnola con 3 milioni di dollari, mentre le rispettive autorità nazionali stanno ancora indagando su violazioni da parte delle filiali di Olanda, Francia e Germania (Colgate-Palmolive Company, *Form 10-K 2010*).

● Varie associazioni indiane, tra cui l'Association of Manufacturers of Ayurvedic Medicines accusano Colgate di biopirateria. L'azienda ha depositato negli Stati Uniti il brevetto per una nuova formulazione di dentifricio, che secondo le associazioni indiane è copiata da un'antica ricetta tradizionale indiana. L'associazione ha chiesto allo stato indiano di intentare causa all'azienda (Herald Sun, *Colgate accused of toothpaste recipe theft*, 21 ottobre 2010).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Colgate-Palmolive compare fra le imprese che secondo l'associazione animalista Peta commercializzano prodotti sperimentati su animali ([www.peta.org](http://www.peta.org), *Companies that do test on animals*).

## COLUSSI

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Colussi Spa, Via Pienza 20, 20142 Milano.

Gruppo alimentare nato come biscottificio, poi estesosi ad altri ambiti del settore alimentare. Nel tempo ha acquisito il marchio Misura, Agnesi, Riso Flora e, nel 2005, Sapori (Sapori di Siena

Srl) per i prodotti dolciari e da ricorrenza. È anche distributore per l'Italia dei prodotti in scatola a marchio Del Monte, mentre commercializza, su licenza di Campbell, il marchio Liebig limitatamente ai dadi da cucina.

Nel 2007 ha rilevato la società rumena Pangram, con l'obiettivo di incrementare la presenza nel comparto della pasta nei paesi dell'Europa dell'Est. Nel 2009 si è allargato anche in Russia con la costituzione di una società denominata Zao Ci Group, partecipata al 50% dal gruppo pastario russo Infolink, già licenziatario di Colussi per il mercato sovietico.

Nel 2009 ha fatturato circa 500 milioni di euro, per il 75% in Italia. Impiega 1.300 persone in 7 stabilimenti produttivi italiani (Piemonte, Lombardia, Liguria, Toscana, Umbria). Dispone di 3 stabilimenti all'estero in Russia e Romania.

Il gruppo è di proprietà della famiglia triestina Colussi, residente in Umbria, che esercita il controllo attraverso la finanziaria Angelo Colussi & Figli (1911) Sapa.

In questa guida è presente con i marchi: Colussi (biscotti, merendine, pane e cracker, fette biscottate); Misura (aranciate, cole e simili, biscotti, merendine, cereali prima colazione, pane e cracker, fette biscottate, pasta, gelati e snack surgelati); Agnesi (pasta, farine, pomodori e passate, sughi pronti, maionese e salse varie, piatti pronti, budini e lieviti); Ponte (pasta); Flora (riso); Sapori (biscotti, dolci da ricorrenza), Liebig (dadi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.colussigroup.it](http://www.colussigroup.it)) riporta informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività. Dedicava spazio a un codice etico dai contorni generici e ad alcuni impegni di riduzione dell'impatto ambientale ([www.perlambiente.com](http://www.perlambiente.com)).

**OPP.** Ha attività produttive e commerciali in Russia, dove è presente tramite una partecipata (Colussi Group, *Company Profile* 2009).

**C&L.** Nel febbraio 2011, il Consiglio di Stato ha emesso sentenza definitiva rispetto a un provvedimento assunto dall'Antitrust nel febbraio 2009 che comminava multe per una somma complessiva di 11 milioni di euro a 26 produttori di pasta, rei di avere formato un cartello per la fissazione del prezzo di prodotti a base di pasta. Fra essi compare anche Colussi Spa che ha subito una sanzione pari a 748mila euro (Assoutenti, *Il «cartello» dei produttori di pasta negli anni 2007 e 2008: una intesa illecita a danno dei consumatori*, 12 febbraio 2011; Autorità della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 19562*, 25 febbraio 2009).

## CONSERVE ITALIA

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Conserve Italia Soc. Coop. Agr., Via Paolo Poggi 11, 40068 San Lazzaro di Savena, Bologna.

Gruppo agroalimentare di dimensione europea dedito ai succhi di frutta, conserve vegetali e marmellate. Nato nel 1976 come consorzio di cooperative italiane operanti nella trasformazione di prodotti ortofrutticoli, gradatamente si è espanso anche in Francia (Conserve France Sa), in Spagna (Juver Alimentacion Slu), in Germania (Warburger Nahrungsmittelwerke GmbH), in Inghilterra (Mediterranean Growers Ltd). Nel 2004 ha acquistato il controllo di Cirio De Rica Spa, mentre nel 2011 ha rafforzato la propria presenza in Gran Bretagna grazie a un ac-

cordo con la catena distributiva Tesco. Al contrario, nel settembre 2010 ha ceduto al gruppo Olam, di Singapore, il marchio De Rica limitatamente al continente africano.

Nel 2010, Conserve Italia vanta vari primati in Italia. È prima nei succhi di frutta con il 23% del mercato, nei derivati del pomodoro (15%), nelle conserve di verdure e legumi (23%). Nello stesso anno ha avuto un fatturato complessivo di oltre 1 miliardo di euro. Impiega 3mila dipendenti, compresi 1.300 stagionali, in 8 stabilimenti italiani, di cui 6 in Emilia-Romagna, 1 in Toscana e 1 in Puglia. A questi si aggiungono altri 4 impianti che fanno capo alle controllate estere, di cui 3 in Francia gestiti da Conserve France, e 1 in Spagna gestito da Juver Alimentación.

La proprietà della capogruppo Conserve Italia è ripartita tra 51 soci, 48 dei quali cooperative agricole del Centro e Nord Italia che conferiscono alla capogruppo i loro prodotti destinati alla trasformazione industriale. Tra i soci finanziatori o sovventori compaiono la Regione Toscana e il Ministero delle politiche agricole e forestali che nel 2005 hanno contribuito al capitale sociale con 30 milioni di euro attraverso l'Istituto per lo sviluppo agroalimentare (Isa).

In questa guida è presente con i marchi: Valfrutta (pomodori e passate, legumi e verdura in scatola, frutta in scatola, marmellate, succhi di frutta); De Rica, Cirio (pomodori e passate, legumi e verdura in scatola, sughi pronti); Jolly Colombani (pomodori e passate, legumi e verdura in scatola, frutta in scatola, succhi di frutta); Cirio (aceto, olio di oliva, maionese e salse varie); St Mamet (frutta in scatola); Yoga, Derby Blue (succhi di frutta, aranciate, cole e simili).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.conserveitalia.it](http://www.conserveitalia.it)) fornisce informazioni sulla struttura del gruppo, sui dipendenti, sulla pro-

prietà, sui fatturati. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività, ma solo un codice etico dai contorni sfumati.

**AMB.** Dal 2009, a Lusurasco, in provincia di Piacenza, dei comitati di cittadini e Italia Nostra si stanno opponendo alla costruzione di un impianto a biogas di Conserve Italia. Oggetto del contendere il carburante che alimenterà l'impianto: la popolazione teme che possano essere utilizzati rifiuti. Secondo una sentenza del Tar di Bologna (n. 3296 del 9 luglio 2008) il biogas è un sottoprodotto chimico e come tale va sottoposto all'esame di valutazione sull'impatto ambientale. Per Italia Nostra l'amministrazione locale non avrebbe chiesto sufficienti assicurazioni sulla sostenibilità del progetto (Piacenza online, *Lusurasco: ecco perché, in questi termini, l'impianto a biogas proprio non s'ha da fare*, 13 gennaio 2009).

● Lo stabilimento conserviero di Pomposa di Conserve Italia è il più grande d'Europa per dimensioni e quantità di prodotto lavorato. Ha una superficie complessiva di 300mila m<sup>2</sup> e una superficie coperta di 120mila m<sup>2</sup> (pari a 19 campi di calcio), l'area magazzini ha un'estensione di 32.800 m<sup>2</sup>, con una capacità di 40mila posti pallet.

I dirigenti di Conserve Italia hanno in cantiere un piano di nuovi investimenti per lo stabilimento di Pomposa del valore complessivo di 25 milioni di euro, che include: un magazzino automatico da 60mila posti pallet, un impianto per la produzione di energia elettrica da biogas (che coprirà circa il 30% del fabbisogno energetico dello stabilimento) e un progetto di ricerca in collaborazione con l'Università di Ferrara per la valorizzazione degli scarti del pomodoro ad uso alimentare e farmaceutico. Le acque di scarico hanno una concentrazione di inquinanti pari alla metà di quelli ammessi dalla legge. L'energia elettrica utilizzata per la produzione dei prodotti a marchio Valfrutta proviene inoltre interamente da campi eolici con certificazione Cesi

«100% energia verde» (Fresh Plaza, *Conservas Italia: a Pomposa (Fe) il più grande stabilimento d'Europa per la trasformazione di prodotti ortofrutticoli*, 31 agosto 2009).

**C&L.** Conservas Italia informa che mediamente dona al Banco alimentare 300 tonnellate di prodotti all'anno. Un'azione meritoria che evita la distruzione di tonnellate di prodotti, ma che è d'interesse strategico per l'impresa perché le eccedenze alimentari richiedono tempo per il ritiro, lo stoccaggio, lo smaltimento.

## CONSORCIO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Consorcio Español Conservero Sa, C/Eguilior 1, 39740 Santoña, Spagna.

Gruppo spagnolo che produce e commercializza pesce in scatola.

Fattura 40 milioni di euro, oltre che in Spagna anche nel resto d'Europa, America Latina e Asia (2009).

Complessivamente impiega 300 persone in tre stabilimenti: 2 nel Nord della Spagna, 1 in Perù tramite la filiale Compañia Americana de Conservas Sa.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia distribuisce i propri prodotti tramite una società di importazione indipendente denominata Icat Food, che fa capo alla famiglia emiliana-genovese Teglio.

In questa guida è presente con il marchio Consorcio (tonno e sardine).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.grupoconsorcio.es](http://www.grupoconsorcio.es)) non fornisce alcun genere di informazioni limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti.

**AMB.** Greenpeace sostiene che pur utilizzando in parte della propria produzione tonnetto striato, Consorcio non ha assunto nessuno specifico criterio di sostenibilità nella scelta delle specie di tonno utilizzate o degli stock. Tant'è che vende tonno pinna gialla proveniente dall'Oceano Indiano, dove la conservazione degli stock desta un alto livello di preoccupazione. Inoltre, la maggior parte del tonno sembra essere pescato con reti a circuizione senza alcuna restrizione all'utilizzo di Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodo che provoca le catture accessorie di tartarughe, squali ed esemplari giovani di tonno (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**C&L.** Su nessuna delle scatolette Consorcio è presente il nome della specie, né la provenienza o il metodo di pesca utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**COOP** 

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | △   | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ☆   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Coop Italia, Via del Lavoro 6/8, 40033 Casalecchio di Reno, Bologna.

Prima insegna italiana della grande distribuzione con una quota di mercato del 15,2% (2010).

Coop è un sistema cooperativistico nato nel dopoguerra, che oggi comprende una rete di 119 aziende di distribuzione, le più grandi delle quali sono 9 che coprono il 92% del giro di affari:

Nova Coop, Coop Lombardia, Coop Liguria, Coop Nordest, Coop Estense, Coop Adriatica, Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia.

In totale il sistema Coop dispone di una rete di 1.446 punti vendita (1.099 supermercati ad insegna Coop, 96 ipermercati ad insegna Ipercoop, 251 discount ad insegna Dico e Dix) distribuiti in 16 regioni (2009).

Ogni cooperativa è una struttura commerciale autonoma, ma mantiene con le altre legami di tipo politico e organizzativo-commerciale. Da un punto di vista politico esse hanno dato vita all'Associazione nazionale cooperative di consumatori (Ancc), che costituisce la sede all'interno della quale sono prese le decisioni relative alle politiche comuni da assumere nei confronti dei consumatori, dei lavoratori, dell'ambiente e della società nel suo complesso. Da un punto di vista organizzativo-commerciale, esse hanno creato Coop Italia, che cura l'approvvigionamento dei prodotti a marchio Coop, definendo le regole di produzione, mantenendo i rapporti con i terzisti prescelti ed effettuando controlli sulla filiera. I prodotti venduti a marchio Coop sono circa 3mila e sono forniti da 430 imprese terziste in buona parte esterne al gruppo. Ad esempio, la passata di pomodoro è fornita da Columbus Srl, appartenente al gruppo Romano Freddi, il tonno da Nino Castiglione Srl, la carta igienica da Cartiera Lucchese Spa. Invece altri prodotti, come caffè e succhi di frutta, sono forniti da imprese del gruppo Co.ind (fra cui Fruttage), controllato da alcune cooperative del sistema Coop. Oltre al marchio Coop, le imprese del sistema utilizzano anche diciture di fantasia che applicano su prodotti di vario genere per operazioni di tipo promozionale. Un esempio è Joyful, etichetta applicata a una linea di abbigliamento ottenuta in collaborazione con Olimpias, società del gruppo Benetton, che a sua volta appalta la produzione a terzisti asiatici.

Per l'approvvigionamento di prodotti generici, le imprese del sistema Coop si avvalgono di vari canali tra cui Centrale Ita-

liana, che è una centrale d'acquisto costituita insieme a Sigma, Despar, Il Gigante. Coop aderisce anche alla rete delle cooperative europee che tra l'altro ha costituito a Hong Kong Intercoop Far East Ltd, una centrale d'acquisto specializzata nei prodotti d'abbigliamento, giocattoli e casalinghi, rivenduti in tutta la rete europea, compresa l'Italia, con marchi di fantasia. Oltre all'attività commerciale il gruppo Coop amministra una cospicua attività finanziaria. Le 9 maggiori Coop sono, infatti, proprietarie di partecipazioni nel capitale di varie società. La più rilevante è quella nella finanziaria Holmo (57%) attraverso cui controllano il gruppo Unipol. Possiedono anche il 3,62% di Montepaschi, l'1,66% di Banca Carige e il 90% della società di intermediazione mobiliare Singest.

Il gruppo Coop, attraverso il meccanismo del prestito sociale, amministra un totale di 12 miliardi di euro depositati dai soci. Tale liquidità risulta investita per il 75% in attività finanziarie, di cui 6 miliardi in obbligazioni e titoli di stato e oltre 2 miliardi in titoli azionari.

Nel 2009 il sistema Coop ha avuto un fatturato complessivo di 12,7 miliardi di euro e profitti per 127 milioni di euro. In totale i dipendenti sono 56mila. Dietro l'insegna Coop ci sono oltre 7 milioni di soci distribuiti nella proprietà delle singole cooperative aderenti al sistema.

In questa guida è presente con le insegne: Coop, Ipercoop, Incoop, Dico, Dix.

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.e-coop.it](http://www.e-coop.it)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un bilancio sociale e ambientale che dà poco spazio alle aree critiche. Benché fornisca alcune notizie di tipo ambientale e sociale, non riporta le condanne subite dal gruppo, non fornisce la lista dei fornitori,

e non dà il dettaglio della provenienza geografica dei prodotti a marchio proprio. Non riporta notizie particolareggiate relative alle ispezioni effettuate dalle società di certificazione presso i terzisti, non dà conto delle contestazioni avanzate dai lavoratori, talvolta anche gravi, e degli esiti di alcuni processi per comportamento antisindacale (Coop, *Rapporto Sociale* 2009).

**SUD.** Coop vende, con marchio proprio, alcuni prodotti ottenuti nel rispetto delle regole di commercio equo fissate dal sistema Fair Trade/Transfair.

- Benché dichiarati di avere a cuore i temi dell'equità e della sostenibilità, Coop pone sugli scaffali vari prodotti critici. Valga per tutti la vendita del pesce persico proveniente dal Lago Vittoria, che secondo gli studi ha contribuito al degrado del lago e all'impoverimento delle popolazioni locali che non hanno nessuna altra possibilità di guadagnarsi da vivere se non lavorando per le fabbriche ittiche per l'esportazione, che danno salari molto bassi (dal documentario *L'incubo di Darwin*, 2006).

- Coop ottiene le banane a marchio proprio da piantagioni della Costa Rica di proprietà Del Monte. Benché le aziende produttrici godano della certificazione SA 8000, attestante il rispetto dei diritti minimi dei lavoratori, esse sono al centro di varie contestazioni. Nel 2006, a seguito di alcune denunce avanzate dal Sitrap, il sindacato bananiero della Costa Rica, Coop aveva chiesto a Del Monte di sottoporsi a una nuova ispezione, allargata anche a membri della società civile, ma Del Monte si è rifiutata e Coop si è dichiarata nell'impossibilità di intervenire. La mancanza di informazioni non ci consente di dare aggiornamenti sul caso, ma viste le aspre critiche tuttora esistenti sul comportamento di Del Monte, non siamo ottimisti.

- Nel 2009 il gruppo ha effettuato controlli su 123 aziende fornitrici di prodotti a marchio Coop, di cui 12 domiciliate fuori dall'Europa, per verificare l'adesione ai requisiti della SA 8000. Ne è emerso che la condotta del 57% delle imprese è insoddisfacente quanto a rispetto dei diritti dei lavoratori. Il

gruppo non pubblica, in maniera dettagliata, i risultati delle ispezioni, ma fa sapere che, in alcuni casi, le violazioni riscontrate riguardano salari e sicurezza sul lavoro (Coop, *Rapporto Sociale 2009*).

**LAV.** Nel luglio 2011, nel magazzino Unicoop di Scandicci (Fi), un lavoratore è morto schiacciato da un muletto. La magistratura ha aperto un'inchiesta (La Repubblica, 22 luglio 2011).

- Nel febbraio 2011 il Tribunale del lavoro di Milano ha condannato i vertici di un supermercato Coop di Novate Milanese per discriminazione sessuale (Il Fatto Quotidiano, *La Coop è maschio*, 11 febbraio 2011).

- Nel gennaio 2010 il quotidiano *Libero* denuncia che in diversi punti vendita della provincia di Milano di Coop Lombardia sono state piazzate telecamere nascoste e sistemi di registrazioni audio per spiare un po' tutti: dirigenti, sindacalisti, cassieri e persino magazzinieri. Le telecamere erano camuffate persino dietro quadri e orologi e le telefonate dei dipendenti intercettate da apparecchiature nei centralini (*Libero, La Coop ti spia*, 13 gennaio 2010). A seguito della denuncia la Procura di Milano ha aperto un'inchiesta ipotizzando il reato di «violazione della privacy», allo stato attuale contro ignoti. (La Repubblica, *Inchiesta sullo spionaggio ai dipendenti Coop*, 26 gennaio 2010).

- Nel maggio 2009 il Tribunale di Milano ha condannato Coop Lombardia per comportamento antisindacale in quanto ha ostacolato le attività del sindacato Sdl durante le elezioni dei rappresentanti interni presso l'Ipercoop di Botola, in provincia di Milano (Tribunale civile e penale di Milano – Sezione Lavoro, *Procedimento n. 1107/2009*). Negli anni precedenti anche UniCoop Tirreno aveva subito condanne per comportamento antisindacale. La prima nel 2007 da parte del Tribunale di Roma (*Rgac 214265/2007*); la seconda nel 2008 da parte del Tribunale di Livorno, poi confermata in appello ([www.senza-soste.it](http://www.senza-soste.it), *Condotta antisindacale di Coop: condanna confermata anche in appello*, 17 settembre 2010).

**AMB.** Greenpeace sostiene che nonostante Coop si sia impegnata a utilizzare solo tonno pescato con metodi selettivi e non dannosi per l'ecosistema marino, la metà del suo tonno è pescato con palamiti senza osservatori a bordo che assicurino l'impiego di misure mitigatorie per ridurre le catture accessorie. Una parte del tonno Coop è pescato, invece, con reti a circuizione senza alcuna restrizione all'utilizzo di Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodo che desta particolare preoccupazione per le catture accessorie di tartarughe, squali ed esemplari immaturi di tonno.

Coop si è anche impegnata a utilizzare solo risorse gestite in maniera sostenibile, ma nelle sue scatolette troviamo prevalentemente tonno pinna gialla proveniente dal Pacifico, dove la conservazione degli stock desta un alto livello di preoccupazione (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

- Coop vende con marchio proprio vari prodotti che hanno ottenuto il marchio di qualità europeo Ecolabel, rilasciato a quei prodotti che rispettano standard fissati dall'Unione Europea per ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento ([www.apat.gov.it](http://www.apat.gov.it), 2011).

**C&L.** Nell'aprile 2011 il nucleo antifrode e tutela del consumatore della polizia municipale di Pietrasanta (Lucca) ha condotto un'ispezione in un supermercato del luogo trovando 39 prodotti alimentari scaduti, anche da diversi mesi. Il negozio è stato multato, ma non è stata resa nota l'entità della sanzione (Il Tirreno, *Prodotti scaduti, multata la Coop*, 21 aprile 2011).

- Nel settembre 2010 il Tribunale civile di Perugia ha condannato Coop Centro Italia al pagamento di 30mila euro per avere messo in commercio false polo Lacoste in un centro commerciale in provincia di Perugia. La causa è stata intentata nel 2002 dalla stessa impresa francese che, durante un controllo, aveva notato che nel centro commerciale erano in vendita «sottocosto» maglie di dubbia autenticità e qualità (Corriere della Sera, *False Lacoste al centro commerciale: la Coop condannata a pagare i danni*, 28 settembre 2010).

● Sulle scatole di tonno, Coop solitamente indica il nome comune della specie, ma non l'area di pesca e il metodo di cattura utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010). **ANI.** Coop compare nella lista compilata dalla Lega antivivisezione relativa alle aziende che si sono impegnate a non condurre, commissionare o prendere parte a test su animali né a comprare materie prime testate sugli animali. L'informazione vale solo per i prodotti a marchio Coop ([www.infolav.org](http://www.infolav.org)).

## COOPERLAT

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Cooperlat Soc. Coop. Agricola, Via Piandelmedico 74, 60035 Jesi, Ancona.

Gruppo cooperativo italiano del settore lattiero-caseario composto dall'omonima capogruppo e da varie società, le principali sono Fattorie Marchigiane, Colavev Valtellina e Abit Piemonte.

La capogruppo è una cooperativa formata da 14 soci, a loro volta cooperative lattiero-casearie che complessivamente raggruppano un migliaio di produttori di Marche, Piemonte, Lombardia, Alto Adige, Abruzzo, Veneto.

Nel 2010 Cooperlat ha fatturato 242 milioni di euro, per il 10% all'estero, principalmente Europa.

Impiega 885 persone e possiede 8 stabilimenti produttivi in Italia, che nel 2010 hanno lavorato 200 milioni di litri di latte, per il 65% conferito dai soci delle cooperative e per il 35% da aziende terze di cui non è nota l'origine geografica.

In questa guida è presente con i marchi: Tre Valli, Latte Cigno, Delta Lat, Abit, Fresco Marche, Latte Primavera (latte, burro, panna e besciamella, formaggi confezionati); Tre Valli, Abit, Latte Primavera (yogurt e dessert); Abit (gelati); Hoplà (panna e besciamella); Sibilla, Valmetauro (formaggi confezionati).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.trevalli.cooperlat.it](http://www.trevalli.cooperlat.it)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, ma non rende disponibili rapporti di sostenibilità sociale e ambientale delle proprie attività.

**AMB.** Cooperlat dichiara sul proprio sito di avere ottenuto la certificazione biologica per alcuni stabilimenti, ma non è chiara di che tipo di certificazione si tratti né chi sia l'ente certificatore.

**C&L.** Nel 2010 la Cooperlat è stata al centro delle polemiche da parte di Coldiretti durante le mobilitazioni al Brennero e in altre parti d'Italia contro l'importazione di latte e altre materie prime dall'estero, utilizzati per la produzione di prodotti poi dichiarati a marchio italiano (Rovigo Oggi, *Bosco: «Abbiamo le prove del continuo inganno ai consumatori»*, 7 luglio 2010).

## CO.PRO.B.

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Co.Pro.B. - Cooperativa Produttori Bieticoli - Soc. Coop. Agricola, Via Mora, 56, 40061 Minerbio, Bologna.

Gruppo cooperativo per la produzione di zucchero che associa oltre 4.300 proprietari di aziende agricole principalmente in Emilia-Romagna e Veneto.

Fattura 280 milioni di euro, quasi tutti in Italia. Impiega 400 persone (2009). Dispone di 2 zuccherifici, 1 in provincia di Bologna, l'altro in provincia di Padova, che complessivamente, nel 2009, hanno prodotto e confezionato 281mila tonnellate di zucchero.

Le principali filiali di Co.Pro.B. sono Italia Zuccheri Spa, Italia Zuccheri Commerciale Srl, AgroEnergia Iz Spa. La prima, posseduta al 100%, si occupa della produzione. La seconda, controllata al 50,1%, si dedica alla commercializzazione. Essa distribuisce anche lo zucchero del produttore tedesco Pfeifer & Langen, che possiede la rimanente parte del suo capitale sociale.

La terza società, costituita nell'agosto 2010, ha il compito di gestire le centrali elettriche a biomasse agricole allestite per rimpiazzare gli stabilimenti che il gruppo ha dovuto chiudere in ossequio alle direttive dell'Unione europea.

In questa guida Co.Pro.B. è presente col marchio Italia Zuccheri (zuccheri).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.coprob.com](http://www.coprob.com)) offre numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica né bilancio sociale, né bilancio ambientale.

**AMB.** A Massa Finalese, in provincia di Modena, comitati di cittadini e forze politiche si stanno opponendo al progetto di Italia Zuccheri di riconvertire l'ex zuccherificio in una centrale elettrica da 12 MW alimentata a biomasse, in particolare sorgo e scarti agricoli provenienti da un raggio massimo di 50 chilometri. Provincia e Comune ne sostengono la fattibilità. Alcuni

comitati locali ne contestano la sostenibilità ambientale ed economica oltre a paventare il rischio che si brucino anche rifiuti urbani (La Gazzetta di Modena, *La centrale tiene Massa divisa*, 18 febbraio 2011).

Un impianto simile è stato progettato anche in Veneto dove l'ex zuccherificio di Porto Viro (Rovigo) è stato riconvertito in una centrale per la produzione di energia da biomasse agricole (Energia24 club, *In Veneto l'ex zuccherificio diventa una centrale a biomasse*, 25 settembre 2009).

## COSWELL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Coswell Spa, Via Gobetti 4, Argelato, Bologna.

Gruppo italiano di proprietà della famiglia bolognese Gualandi. Impiega 248 persone e fattura 111 milioni di euro, in buona parte all'estero in paesi quali Inghilterra, Polonia, Germania, Ungheria, Russia, Spagna (2009).

Coswell produce e commercializza prodotti per la cura del corpo, tra cui creme (Prep, Transvital), dentifrici (L'Angelica, Bio-Repair, Blanx), bagni schiuma (Bionsen), tisane (L'Angelica), profumi (Rockford, Patricks, Gandini, Made in Italy Parfum). Tramite la filiale Euritalia Srl commercializza prodotti farmaceutici quali soluzioni fisiologiche (Isomar), disinfettanti (Pumilio), integratori alimentari (Vitermine).

Dispone di due stabilimenti produttivi, il primo in provincia di Bologna, gestito dalla filiale Incos Srl, il secondo nella Repubblica di San Marino, affidato alla filiale LCBeauty Spa.

Coswell è anche proprietario dell'Hotel Cristallo Palace di Cortina d'Ampezzo, che comprende un salone di bellezza gestito dal gruppo. Inoltre la famiglia Gualandi possiede il 12,6% del gruppo chimico Spotless.

Nel 2010 Coswell ha speso 8 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con i marchi: L'Angelica, Bionsen, Bipanton, Manila (saponi e detergenti); L'Angelica (tè, orzo, camomilla e infusi); L'Angelica, Blanx, BioRepair, Rapident (dentifrici e igiene orale); L'Angelica, Transvital (creme cosmetiche); Prep (prodotti da barba e depilazione, creme cosmetiche).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.coswell.biz](http://www.coswell.biz)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Dal sito della Coswell, nonostante sia stato inserito un link sul Rapporto sociale dell'impresa, è possibile scaricare solo la versione 2003-2005. Non sono accessibili quindi i dati aggiornati sull'impatto sociale e ambientale delle attività dell'azienda.

**AMB.** Per la produzione della linea Isomar vengono prelevati ogni mese circa 4 mila litri di acqua di mare dal Parco Marino delle Cinque Terre e vengono trasportati a Novi Ligure per essere trattati (Novi online, *Isomar, le lacrime marine fatte a Novi Ligure*, 9 marzo 2007). Non è misurato l'impatto ambientale di tale pratica.

**FIS.** Dispone di una filiale e di uno stabilimento a San Marino.

**C&L.** La Coswell ha lanciato un' incisiva campagna di promozione nei reparti maternità per i propri prodotti Isomar, soluzioni isotoniche di acqua di mare al 9% (Coswellcome, *Con Isomar alla conquista della farmacia*, dicembre 2010). Le po-

litiche di marketing all'interno dei reparti maternità sono da considerarsi critiche, vista la situazione di relativa delicatezza e vulnerabilità in cui si trovano le neomamme.

## CREMONINI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ○   | ▼▼  | ▼   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Cremonini Spa, Via Modena 53, 41014 Castelvetro di Modena, Modena.

Gruppo di origine italiana composto da una ventina di società che fanno capo a Cremonini Spa.

Nel 2010 ha fatturato 3 miliardi di euro e impiegato 11.500 persone.

L'attività principale del gruppo è la produzione e trasformazione di carni bovine e in parte suine. In tale settore la società di riferimento è Inalca Spa (100%) che realizza il 43% del fatturato di gruppo, un terzo del quale all'estero, in Europa, Russia e Africa centrale.

Inalca è presente in Africa da vent'anni, a cominciare dall'Angola, dove inizialmente forniva carne a enti statali e governativi, per poi estendere le proprie attività di vendita alla Repubblica democratica del Congo, all'Algeria, al Mozambico, alla Nigeria. In Angola possiede anche uno stabilimento produttivo gestito dalla filiale Inalca Angola Ltda. Anche in Russia è presente da 20 anni, prima solo in ambito commerciale e poi anche in ambito produttivo, con l'apertura, nel febbraio 2010, di uno stabilimento nei pressi di Mosca.

In Italia ha 10 stabilimenti produttivi. Sei sono dedicati alla macellazione e trasformazione di carni e bovine, mentre quattro sono attivi nell'area salumi, snack e gastronomia pronta.

Ogni anno Inalca lavora 260mila tonnellate di carne e confeziona 200 milioni di confezioni di carne in scatola che commercializza con il marchio Montana per l'Italia, Bill Beef, Texana e Tuschanka per il resto del mondo. Produce anche 80mila tonnellate di hamburger. La carne viene poi distribuita sia ai negozi che alle catene di ristorazione e alle altre industrie alimentari. Ad esempio, Cremonini è il principale fornitore di hamburger per la catena italiana di Mc Donald's. Cremonini non possiede allevamenti, ma acquista i capi di bestiame da aziende terze. Non sono noti il numero e a la ripartizione geografica di tali fornitori.

Altra attività importante del gruppo è la fornitura di alimenti alle mense, alberghi e comunità, attraverso la controllata Marr (57%), quotata in borsa, che realizza il 40% del fatturato. Il restante 17% del fatturato lo incassa gestendo ristoranti e fast food nei centri commerciali e nelle stazioni ferroviarie, autostradali e aeroportuali europei con varie insegne tra cui Chef Express, Mokà, Gusto Ristorante, Mr. Panino e Pizza & Vizi. Possiede anche una catena europea di ristorazione, la Roadhouse Grill, specializzata in carni. Il 43% del fatturato di tale settore è realizzato all'estero in paesi quali Francia, Inghilterra, Spagna, Belgio.

È parte del gruppo Cremonini anche l'azienda Olitalia, specializzata in olio d'oliva.

La proprietà della capogruppo Cremonini Spa appartiene al 100% alla famiglia di origine modenese Cremonini, attraverso varie finanziarie.

Nel marzo 2011 Cremonini ha riacquistato dal colosso brasiliano della carne Jbs Sa il 50% del capitale sociale di Inalca Spa, che aveva ceduto nel dicembre 2007.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società, tra cui le principali sono: Cremonini Spa, Inalca Spa, Olitalia Srl, Marr Spa, Montana Alimentari Spa, Moto Spa, Roadhouse Grill Italia Srl.

In questa guida è presente con i marchi: Montana, Jambonet (carni in scatola), Montana (carni, carne surgelata, salumi e würstel); Ibis, Corte Buona (salumi e würstel); Montana (sughi pronti); Olitalia (olio di oliva, olio di semi, aceto).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.cremonini.it](http://www.cremonini.it)) dà varie informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Tuttavia non pubblica né bilanci sociali, né bilanci ambientali.

**LAV.** Il 29 gennaio del 2010 i sindacati hanno indetto 8 ore di sciopero per protestare contro il mancato rinnovo del contratto scaduto il 31 dicembre del 2008 da parte della direzione dello stabilimento Inalca di Castelvero di Modena. Secondo la Flai, «l'azienda ha deliberatamente allungato i tempi del confronto, nonostante ripetuti solleciti da parte delle organizzazioni sindacali, e a fine 2009 si è resa provocatoriamente disponibile a retribuire i premi aziendali con buoni pasto, buoni benzina e buoni spesa. Un escamotage – prosegue la nota – per non pagare contributi previdenziali, quindi abbassare il costo del lavoro, illudendo le persone che ci avrebbero guadagnato soldi tramite la non tassazione di queste erogazioni economiche» (Rel Uita, *Si riavvia la trattativa per il rinnovo del contratto aziendale*, 20 aprile 2010). Il contenzioso si risolverà con un accordo separato nel maggio del 2010.

**AMB.** Dopo mesi di proteste dei cittadini per fumi maleodoranti, nel marzo del 2010 i carabinieri di Flumeri (Av), su richiesta della Procura della Repubblica, hanno notificato il decreto di sequestro preventivo per inquinamento ambientale dello stabilimento di macellazione Real Beef che fa capo al gruppo (Il Velino, *Cremonini, «giallo» su azienda chiusa per inquinamento ambientale*, 30 aprile 2010).

**OPP.** Ha uno stabilimento produttivo in Russia, una piattaforma di distribuzione nella Repubblica democratica del Congo

e uffici commerciali a Cuba e in Nigeria (Gruppo Cremonini, *Nota per la stampa*, 4 marzo 2011).

**FIS.** Alcune finanziarie attraverso cui la famiglia Cremonini controlla il gruppo sono domiciliate in paradisi fiscali. Tra queste la Ci-Erre Lux, domiciliata in Lussemburgo (Camera di commercio, industria e artigianato di Modena, *Elenco dei soci e degli altri titolari di diritti su azioni e quote sociali al 25 maggio 2010*).

**C&L.** Nel maggio 2011, la Consob ha inflitto a Luigi Cremonini e altri dirigenti del gruppo una multa complessiva di 1,5 milioni di euro per avere violato le norme sulla compravendita di azioni al fine di trarne un vantaggio (Commissione nazionale per le società e la borsa, *Delibera n. 17777*, 11 maggio 2011).

## CTM ALTROMERCATO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆☆  | ○   | ☆☆  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Consorzio Ctm Altromercato Soc. Coop., Viale Francia 1/C, 37135 Verona.

Fondato nel 1989, Altromercato è un consorzio che raggruppa 130 cooperative e associazioni che promuovono e diffondono il commercio equo e solidale attraverso la gestione di circa 350 negozi Botteghe del mondo, diffusi in tutto il territorio nazionale. Importa prodotti dai paesi del Sud del mondo, parte come materie prime che trasforma e confeziona in Italia appoggiandosi ad aziende terze. Un tipico caso è il caffè, ma anche il prodotto cosmetico Natyr che ottiene a partire da ingredienti importati dalla sua rete commerciale. Complessivamente commercializza articoli realizzati da circa 108 produttori contadini e artigiani

di Sud America, Asia, Africa, Europa dell'Est, oltreché da 7 cooperative sociali italiane.

Altromercato rappresenta la maggiore organizzazione italiana di commercio equo e solidale, la seconda su scala mondiale. È accreditata internazionalmente da Wfto (Federazione mondiale del *fair trade*) e a livello nazionale da Agices (Associazione italiana del commercio equo e solidale).

I prodotti a marchio proprio sono reperibili presso le botteghe del mondo e anche negli ipermercati e supermercati della grande distribuzione, che procurano a Ctm Altromercato il 15% del fatturato. Ha un accordo di collaborazione con Esselunga.

Nel 2006 ha costituito la società Altromercato Inventa Srl che ha per scopo la produzione, commercializzazione e vendita di calzature e prodotti tessili, nonché la progettazione di filiere industriali nel campo del commercio equo. Detiene anche il 50% del capitale di Ctm Agrofair Italia Srl addetta all'importazione di frutta fresca. Inoltre ha partecipazioni in società estere del commercio equo fra cui Agrofair Europe, Cooperativa Enghera (Argentina), Sasha A.P. Ltd (India).

Nel 2010 il consorzio ha fatturato 36 milioni di euro, per il 9% all'estero e realizzato utili per 824mila euro. Impiega 86 persone ad esclusione dei volontari che operano nelle botteghe (2010).

In questa guida è presente con i marchi: Altromercato (caffè, tè, cacao, zucchero, miele, budini e lieviti, marmellate, biscotti, cereali prima colazione, cioccolato da spalmare, cioccolato e cioccolatini, merendine, frutta e verdura secca, pane e sostituti del pane, pasta, riso, frutta in scatola, succhi di frutta, aranciate, cole e simili, camomilla e infusi, dolci da ricorrenza); Natyr (saponi e detersivi, creme cosmetiche).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del consor-

zio, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un rapporto sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**SUD.** Segue politiche di commercio equo: pagamento di un prezzo minimo garantito ai produttori, pagamento anticipato delle merci, finanziamento di progetti di sviluppo sociale.

**C&L.** Le politiche commerciali di Altromercato prevedono per le Botteghe socie che lo decidono, livelli di reciprocità commerciale, cioè di esclusiva, che possono arrivare a percentuali molto alte. Per diverse organizzazioni equosolidali italiane questo approccio rischia di limitare gli spazi commerciali per gli altri importatori aumentando così il livello di competizione interna del movimento.

## DANONE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   | △   |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Danone Sa, 15, Rue du Helder, 75439 Paris Cedex 09, Parigi.

Multinazionale alimentare di origine francese che per fatturato si posiziona al 422° posto fra tutte le imprese mondiali e al 6° fra quelle del settore alimentare (2009).

Il gruppo è composto da circa 200 filiali sparse nei cinque continenti.

È la prima produttrice del mondo di yogurt. È la seconda del mondo, dopo Nestlé, per produzione di acqua in bottiglia. Nel 2009 ha imbottigliato 18 miliardi di litri con i marchi Evian e Volvic, espressione di acque francesi che però sono esportate in centinaia di paesi, compreso il Giappone. Suoi anche i marchi Bonafont e Aqua, che hanno conquistato un terzo dei

consumatori messicani e metà di quelli indonesiani. Nel 2010 è entrata anche nel settore succhi di frutta tramite la costituzione di Danone Chiquita Fruits Sas per la gestione, in Europa, dei succhi di frutta a marchio Chiquita. Danone ha il controllo della società col 51%.

Danone si posiziona seconda, sempre dopo Nestlé, anche per latte in polvere e alimenti per bambini, tramite la filiale Numico. Il suo principale mercato di riferimento è l'Europa con i marchi Blédina, Aptamil, Cow&Gate, Mellin, ma è notevole anche la presenza in Asia dove opera con i marchi Dumex e Bebelac.

Infine Danone è attivo nel settore integratori e prodotti salutistici con il marchio Nutricia.

Nel 2010 ha fatturato quasi 16 miliardi di euro per il 60% da yogurt e latticini, 20% da latte in polvere e alimenti per bambini, 20% da acqua in bottiglia. Ha ottenuto profitti per 1,7 miliardi di euro.

Il gruppo dispone di 184 stabilimenti in cui impiega più di 100mila persone di cui 46mila in Europa, 24mila in Asia, 30mila nel resto del mondo (dicembre 2010).

La proprietà della capogruppo Danone Sa è suddivisa tra migliaia di azionisti nessuno dei quali possiede più del 5%. L'83% degli azionisti sono istituti finanziari, domiciliati principalmente in Francia (27%), Stati Uniti (22%), Inghilterra (9%). I principali sono il francese Groupe Caisse des Dépôts et Consignations (3,4%), il francese Eurazeo (2,5%), il belga Sofina (2,1%) (dicembre 2010).

Nel 2009 il gruppo ha speso in pubblicità 1,62 miliardi di euro posizionandosi al 17° posto mondiale per spese pubblicitarie.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo è presente con le filiali Danone Spa (yogurt), Mellin Spa (alimenti per bambini), Nutricia Spa (integratori e prodotti salutistici), che complessivamente fatturano 800 milioni di euro.

La principale è Danone Spa, in Italia dal 1966, che dispone anche di uno stabilimento produttivo in provincia di Cremona, con circa 100 dipendenti.

In questa guida è presente con i marchi: Danone, Vitasnella (formaggi confezionati, yogurt e dessert); Actimel, Activia, Danette, Danito, Danaos, Essensis, Dan'up, Danacol (yogurt e dessert); Mellin, Milupa (biscotti e pappe, latte per bambini, omogeneizzati, camomilla e infusi); Aptamil, Nutricia (latte per bambini), Evian (acque), Chiquita (succhi di frutta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.danone.com](http://www.danone.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici.

Pubblica un rapporto sociale e ambientale che specifica in modo chiaro dati e informazioni che mettono in evidenza luci e ombre dell'impresa quali il consumo di acqua, le emissioni di sostanze tossiche, le violazioni dei diritti dei lavoratori, le multe subite. Tuttavia non riporta notizie riguardo il ricorso ai paradisi fiscali, la presenza nei regimi oppressivi, i conflitti con le comunità nel Sud del mondo, le accuse di violazione al codice Oms relativo alla commercializzazione dei sostituti del latte materno.

**POT.** Nel 2010 la filiale statunitense Stonyfield Farm ha donato 35mila dollari al Partito democratico degli Stati Uniti ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

● Danone aderisce a Ciaa, la Confederazione delle Industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Danone, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Ferrero, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento

europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD.** Nel 2010 Danone continua ad essere inserita nella lista di imprese che secondo l'associazione International Baby Food Action Network (Ibfan) violano il Codice internazionale dell'Organizzazione mondiale della sanità (Ibfan-Icfdc, *Breaking the rules 2010*).

Il codice, che è stato promulgato nel 1981, è stato adottato da molti paesi del mondo per impedire alle imprese di promuovere l'allattamento artificiale, visti i suoi rischi. Secondo l'Oms, nel Sud del mondo, i bambini allattati artificialmente hanno probabilità di morire 25 volte in più per diarrea e 4 volte in più per polmonite rispetto a quelli allattati al seno.

- Le comunità rurali del villaggio di Babakan Pari, West Java, Indonesia, si lamentano della scarsità d'acqua e imputano l'abbassamento delle falde ai prelievi effettuati dallo stabilimento di imbottigliamento di Aqua del gruppo Danone (Asia Calling, *Aqua Dries up Farmers Wells in Indonesia*, 17 ottobre 2009).

**LAV.** Danone si è dotata di un codice di condotta per disciplinare le condizioni di lavoro nelle proprie filiere produttive. Nel 2010 il gruppo ha fatto ispezionare da enti terzi 103 fornitori dislocati in Asia, Sud America ed Europa. Sono emerse numerose violazioni, per il 31% rispetto al tema salute e sicurezza, per il 23% rispetto all'orario di lavoro, per il 16% ai salari, per il 6% alla libertà sindacale, per il 6% al lavoro forzato, per il 4% al lavoro minorile (Danone, *Sustainability Report 2010*).

- Nel 2010 il gruppo ha registrato 3 morti sul lavoro (Danone, *Sustainability Report 2010*).

**AMB.** Nel 2010 Danone ha pagato 111mila euro di multa per violazione alla normativa ambientale da parte di un suo sta-

bilimento, di cui però non riferisce nome e località (Danone, *Sustainability Report 2010*).

- Nel 2010 il gruppo, per le proprie attività produttive, ha utilizzato 56 miliardi di litri di acqua, il 12% in più rispetto all'anno precedente. Ha rilasciato in atmosfera 530 milioni di chilogrammi di gas serra (Danone, *Sustainability Report 2010*).

- Nel 2010, l'associazione ambientalista Indonesian Forum for the Environment ha accusato le imprese di imbottigliamento, compresa Pt Tirta Investama, filiale di Danone, di avere contribuito alla deforestazione del Monte Arjuna nella regione del Pasuruan, preso d'assalto per sfruttare le sue risorse comprese le sorgenti. Circa un quinto dei 15.600 ettari di foresta vergine preesistenti risultano danneggiati o dati alle fiamme. Secondo l'associazione, «le imprese di imbottigliamento dovrebbero dare almeno il 60% dei ricavi alle comunità locali per rimborsarle del danno arrecato» (The Jakarta Post, *Bottled water firms should be held responsible*, 26 maggio 2010).

**ESE.** Nel 2010 la filiale statunitense Dannon Company ha venduto prodotti alle forze armate statunitensi per un ammontare complessivo di 12,6 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Il gruppo ha filiali in Russia, Arabia Saudita, Colombia, Egitto, Iran, Messico, Cina, Indonesia, Thailandia, Marocco, Tunisia, Turchia, Malaysia. Inoltre è presente, tramite partecipate, in Israele e Bangladesh (Danone, *Reference Document 2010*).

**FIS.** Il gruppo ha filiali in Belgio, Ungheria, Irlanda, Olanda, Uruguay, Svizzera, Lussemburgo, Singapore, Sudafrica, Cipro (Danone, *Reference Document 2010*).

**C&L.** Danone è stata accusata in varie occasioni di condotta ingannevole nei confronti dei consumatori. Nel 2010 ben 39 stati Usa hanno messo sotto inchiesta la filiale Dannon Company, Inc. per aver organizzato una campagna promozionale in cui, senza fondamento scientifico, venivano ingigantite le proprietà terapeutiche degli yogurt Activia e DanActive. Per chiudere il

contenzioso la società, nel dicembre 2010, ha dovuto patteggiare una multa di 21 milioni di dollari con le autorità federali (Federal Trade Commission, *Dannon Agrees to Drop Exaggerated Health Claims for Activia Yogurt and DanActive Dairy Drink*, 15 dicembre 2010). Per risarcire i consumatori ingannati dalla pubblicità, Danone, nel settembre 2009, ha dovuto istituire un fondo di 35 milioni di dollari (Danone, *Reference Document 2009*).

- Nel maggio 2010 Blédina, filiale francese di Danone, ha dovuto ritirare dal commercio numerosi lotti di preparati per l'infanzia, destinati a Europa, Africa, Medio Oriente e Centro America, perché contenenti residui di pesticidi secondo valori ammessi solo per gli adulti. In particolare era presente una concentrazione di fluazifop-P superiore 15 volte rispetto a quanto ammesso dalla normativa per l'alimentazione infantile (Rapid Alert System for Food and Feed, *Notification n. 2010.0541*, 3 maggio 2010).

- Compare nella lista redatta da Greenpeace Francia relativa alle imprese che non hanno potuto garantire la provenienza di latte da bestiame non alimentato con nutrimento Ogm (Greenpeace, *Le guide de produits laitiers avec ou sans Ogm*, settembre 2010).

- Nell'aprile 2009, la filiale italiana ha ricevuto dall'Antitrust una multa di 300mila euro per aver pubblicizzato in modo ingannevole lo yogurt Danacol (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 19816 e Provvedimento n. 19820*, 29 aprile 2009).

**BOI.** Le violazioni di Danone al codice Oms relativo alla promozione dei sostituti del latte sono tante e tali da «contendere a Nestlé il titolo di peggior multinazionale». Nel 2007 Danone aveva promesso a Ibfan di rivedere le proprie politiche commerciali, ma al 2010 la situazione sembra cambiata in peggio. «Aspettiamo con interesse di vedere se il gruppo onorerà gli impegni – afferma Ibfan in un comunicato del dicembre 2010 –,

ma il tempo passa e i tempi sono quasi maturi per il lancio di un boicottaggio internazionale al pari di Nestlé» (Ibfan, *Press Release* 32/2011).

## DE CECCO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: F.lli De Cecco Di Filippo Fara San Martino Spa, 66015 Fara San Martino, Chieti.

Gruppo agroalimentare di proprietà della famiglia abruzzese De Cecco. Ha filiali negli Stati Uniti, Francia, Inghilterra. In Italia De Cecco controlla il 7,5% delle vendite di pasta secca posizionandosi nei primi posti dietro Barilla. Si posiziona quinta nel settore dell'olio di oliva dietro i tre marchi del gruppo Sos (Bertolli, Carapelli, Sasso) e il marchio Monini.

Nel 2010 ha fatturato 347 milioni di euro per il 40% all'estero in vari paesi tra cui Stati Uniti, Inghilterra, Russia, Francia, Belgio, Giappone. Impiega 800 persone e dispone di 2 stabilimenti produttivi in Abruzzo.

In questa guida è presente con il marchio De Cecco (pasta, farine, olio di oliva, pomodori e passate, sughi pronti).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.dececco.it](http://www.dececco.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Produce un bilancio sociale che però va richiesto all'azienda.

**LAV.** L'azienda ha ottenuto la certificazione SA 8000 che attesta

il rispetto dei diritti minimi previsti dalle convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro, dei contratti di lavoro e delle leggi nei propri stabilimenti. La certificazione non si estende ai fornitori ai quali è solo richiesta una dichiarazione di rispetto dei diritti dei lavoratori.

**C&L.** Nel febbraio 2011 il Consiglio di Stato ha emesso sentenza definitiva rispetto a un provvedimento assunto dall'Antitrust nel febbraio 2009 che comminava multe per una somma complessiva di 11 milioni di euro a 26 produttori di pasta, rei di avere formato un cartello per la fissazione del prezzo di prodotti a base di pasta. Fra essi compare anche De Cecco che ha subito una sanzione di quasi 1,4 milioni di euro (Assoutenti, *Il «cartello» dei produttori di pasta negli anni 2007 e 2008: una intesa illecita a danno dei consumatori*, 12 febbraio 2011; Autorità garante della concorrenza e del Mercato, *Provvedimento n. 19562*, 25 febbraio 2009).

## DEL MONTE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Fresh Del Monte Produce, Inc., Walker House, 87 Mary Street, George Town, KY1-9002, Isole Cayman.

Multinazionale di frutta fresca che possiede decine di filiali sparse nei cinque continenti.

Le sue attività principali sono la produzione e vendita, a livello mondiale di frutta fresca e in scatola: banane, ananas, meloni, uva. Controlla il 15% del commercio internazionale delle banane, posizionandosi terza dietro Dole e Chiquita, anche se

la banana rappresenta solo il 46% del suo fatturato. Ottiene il 45% di tutto ciò che vende da piantagioni gestite direttamente su terre proprie o in affitto: Costa Rica (24mila ettari), Brasile (15mila ettari), Guatemala (11mila ettari), Kenya (7mila ettari), Filippine (6.700 ettari), Cile (3.400 ettari). Ottiene l'altro 55% del prodotto da contoterzisti di Costa Rica, Guatemala, Ecuador, Camerun, Colombia, Cile, Stati Uniti, Filippine. Ha stabilimenti produttivi e di confezionamento negli Stati Uniti (9), Inghilterra (2), Grecia (1), Kenya (1), Giordania (1), Emirati Arabi Uniti (1). Dispone di una flotta di 12 imbarcazioni frigorifere di proprietà e 14 in affitto. Impiega 42mila persone.

Nel 2010 ha fatturato 3,5 miliardi di dollari, per il 50% in Nord America, per il 26% in Europa, per il 24% in Asia. Impiega 42mila persone.

L'azionista di riferimento del gruppo è la famiglia giordana Abu-Ghazaleh che possiede il 33% della capogruppo Fresh Del Monte Produce, Inc.

Nel 2010 il presidente e amministratore delegato Mohammad Abu-Ghazaleh ha ricevuto compensi per 4,2 milioni di dollari.

### *Società e marchi in Italia*

Il gruppo non ha sedi e stabilimenti propri in Italia dal 2006. In questa guida è presente col marchio Del Monte (banane e ananas freschi, ananas in scatola, frutta in scatola).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.freshdelmonte.com](http://www.freshdelmonte.com)) fornisce informazioni ampie, anche se non di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Il sito dedica spazio anche alle politiche sociali e ambientali perseguite dall'impresa, ma si sofferma solo sugli aspetti che mettono il gruppo in buona luce.

**LAV/SUD.** Nel marzo 2011, in occasione della festa della donna, l'organizzazione che riunisce i sindacati bananieri del Centro America (Colsiba) ha lanciato una campagna internazionale per chiedere a Dole, Del Monte e Chiquita di fare cessare la violazione dei diritti delle donne all'interno delle loro piantagioni. L'organizzazione è in possesso di numerose testimonianze che denunciano atti di discriminazione nei confronti delle donne e di abusi sessuali all'interno delle piantagioni di banane e di ananas delle tre multinazionali ([www.makefruitfair.org.uk](http://www.makefruitfair.org.uk), *End the violation of women's rights on Chiquita, Dole and Del Monte plantations!*).

- Nel settembre 2010 una visita delle associazioni Banana Link e Peoples Solidaires nelle piantagioni di banane del Camerun ha confermato che persistono condizioni di lavoro indegne.

Le coltivazioni più ampie sono gestite da Del Monte in collaborazione con il governo, e fanno parte del Tiko Banana Project. In queste piantagioni l'aspetto più critico è l'uso indiscriminato di pesticidi, che vengono irrorati, via aerea, ogni dieci giorni, senza adeguate precauzioni per i lavoratori e per i terreni circostanti. Il fatto grave è che vengono usati anche prodotti vietati nello stato come il Counter e Chlordecone. Altra nota dolente è il fatto che le donne sono oggetto di discriminazione e prima di essere assunte devono sottoporsi al test di gravidanza (Banana Link e Peoples Solidaires, *West Africa Mission Report Summary*, settembre 2010).

- Nel 2010 l'associazione statunitense International Labor Rights Forum ha inserito Del Monte fra le peggiori multinazionali dell'anno in quanto a rispetto dei diritti dei lavoratori. Tra le motivazioni il ricorso, negli Stati Uniti, a imprese terziste che maltrattano i lavoratori, la chiusura di una piantagione alle Hawaii perché troppo sindacalizzata, la sistematica repressione sindacale nella Costa Rica (Ilrf, *Working for Scrooge*, 10 dicembre 2010).

- Al dicembre 2010 nei tribunali di Stati Uniti e Filippine sono

ancora in corso svariati procedimenti giudiziari avviati da migliaia di braccianti di Sud America e Asia per ottenere l'indennizzo dei danni provocati dall'uso del Dbcp, un potente vermifugo utilizzato da tutte le imprese bananiere, compresa Del Monte, negli anni Settanta (Fresh Del Monte, *Form 10-K 2010*).

Un nuovo procedimento è stato avviato nel giugno 2011 di fronte alla Corte federale della Louisiana, da parte di 200 lavoratori di Ecuador, Costa Rica, Panama (Aguilar Mora et al v. Dole Food Company, Inc. et al, *Caso n. 2: 11-cv-01305*, depositato il 1 giugno 2011).

**AMB.** Le comunità rurali della provincia di Limón, nella Costa Rica, riunite in varie associazioni tra cui l'Asociación Acueducto Rural de Milano de Siquirres, il Centro de Derecho Ambiental y de los Recursos Naturales e il Frente Nacional de Sectores Afectados por la Producción Piñera, accusano Del Monte di aver avvelenato la loro acqua. La prova è contenuta in una ricerca condotta nel corso del 2010 dal Laboratorio de Análisis de Residuos de Plaguicidas del Centro de Investigación en Contaminación Ambiental, in collaborazione con alcune università della Costa Rica. Nell'acqua sono stati trovati numerosi agenti chimici tra cui il Diuron, il Bromacil e il Triadimefón, che sono gli stessi utilizzati da Del Monte nella sua piantagione di ananas, denominata Babilonia, posta sotto sequestro per alcuni mesi nel 2009 proprio perché produceva troppi inquinanti nelle acque di scarico.

Le associazioni hanno citato in giudizio Del Monte e hanno chiesto alle autorità di intervenire per sanare l'acquedotto. Rimane il fatto che da tre anni gli abitanti sono costretti ad utilizzare acqua fornita dalle autocisterne per gli usi quotidiani (Frente Nacional de Sectores Afectados por la Producción Piñera, *Comunicato stampa*, 8 dicembre 2010).

● Al dicembre 2010 Del Monte è ancora impegnata nella bonifica di un'area delle Hawaii, utilizzata fino agli anni Novanta come piantagione. L'area risulta fortemente inquinata da pesti-

cidi e altre sostanze chimiche tant'è che le autorità degli Stati Uniti l'hanno inserita nella lista delle emergenze ambientali nazionali. Le attività di bonifica, che sono state avviate nel 2001, nei primi 10 anni sono costate a Del Monte 19 milioni di dollari (Fresh Del Monte, *Form 10-K 2010*).

**OPP.** Gestisce piantagioni nelle Filippine, in Camerun e ha rapporti con contoterzisti colombiani (Fresh Del Monte, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** La casa madre è registrata alle Isole Cayman. Ha filiali in Olanda, Hong Kong, Antille Olandesi, Svizzera, Liberia (Fresh Del Monte, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nel febbraio 2011, la filiale Corporación de Desarrollo Agrícola Del Monte Sa ha avviato la coltivazione di ananas Ogm su un centinaio di ettari di terreno (Frente Nacional de Sectores Afectados por la Producción Piñera, *Alerta Transgenica*, 2 febbraio 2011).

- Tra il febbraio e il marzo 2011, 13 persone residenti in Oregon, Washington, California, Colorado e Maryland sono state contagiate dalla salmonella del tipo «panama» dopo aver mangiato dei meloni coltivati da Del Monte in Guatemala. L'infezione può essere fatale per bambini, anziani e persone immunodepresse. Pertanto Del Monte è stata costretta a ritirare l'intero lotto composto da 5mila cartoni (Centers for Disease Control and Prevention, *Investigation Update: Multistate Outbreak of Salmonella Panama Infections Linked to Cantaloupe*, 29 marzo 2011; Food and Drug Administration, *Comunicato stampa*, 22 marzo 2011).

- Nell'ottobre 2008 l'Antitrust europeo ha condannato Chiquita, Del Monte e Dole per aver violato le norme sulla concorrenza scambiandosi a più riprese informazioni sui prezzi futuri delle loro banane. Fresh Del Monte Produce, Inc., e una ditta tedesca che operava per conto di Del Monte, sono state multate per complessivi 14,7 milioni di euro (European Commission, *IP/08/1509*, 15 ottobre 2008).

## DIVELLA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | △   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: F. Divella Spa, Via Fiume 69, 70018 Rutigliano, Bari.

Azienda alimentare italiana controllata dalla famiglia pugliese Divella. Nata a inizio Novecento come pastificio, negli ultimi anni ha allargato la propria produzione alle farine, i sughi, i biscotti, gli oli.

Fattura 260 milioni di euro e dispone di tre stabilimenti produttivi in provincia di Bari, che impiegano 300 persone (2010). Ha una filiale in Australia.

Nel 2010 ha venduto 180mila tonnellate di pasta di cui oltre il 30% all'estero soprattutto Europa, Giappone, Australia, Stati Uniti. Controlla il 7,5% delle vendite di pasta in Italia, posizionandosi seconda dietro Barilla, a pari merito con De Cecco. Il grano utilizzato è per il 60% italiano, il resto statunitense e australiano.

In questa guida è presente con il marchio Divella (pasta, riso, farine, pomodori e passate, biscotti, merendine, legumi e verdure in scatola, olio di oliva, aceto).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.divella.it](http://www.divella.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**POT.** Nel 2008 Francesco Divella, amministratore delegato

dell'azienda, è stato eletto deputato nelle file del Partito della libertà, per passare, nel 2011, al gruppo di Futuro e libertà. Suo cugino Vincenzo, anch'egli socio dell'azienda, è stato presidente della provincia di Bari per il centrosinistra fino al 2009.

**LAV.** Alla fine del 2008 il pastificio Divella di propria iniziativa ha pagato una mensilità di stipendio in più ai 280 dipendenti come risposta alla crisi economica. A giustificare la decisione il boom della pasta che nonostante la forte crescita del prezzo aveva visto un aumento delle vendite, portando Divella a produrre 6mila quintali di confezioni al giorno contro i precedenti 1.000 (La Repubblica, *Un mese di stipendio in più grazie al boom della pasta*, 24 dicembre 2008).

**C&L.** Nel febbraio 2011 il Consiglio di Stato ha emesso sentenza definitiva rispetto a un provvedimento assunto dall'Antitrust nel febbraio 2009 che comminava multe per una somma complessiva di 11 milioni di euro a 26 produttori di pasta, rei di avere formato un cartello per la fissazione del prezzo di prodotti a base di pasta. Fra essi compare anche Divella che ha subito una sanzione pari a 1,2 milioni di euro (Assoutenti, *Il «cartello» dei produttori di pasta negli anni 2007 e 2008: una intesa illecita a danno dei consumatori*, 12 febbraio 2011; Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 19562*, 25 febbraio 2009).

## DMK

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Deutsches Milchkontor GmbH (Dmk), 31 DE-48351 Everswinkel, Germania.

È il più grande gruppo tedesco attivo nella produzione di latticini. Produce anche latte in polvere per bambini. Vende per il 70% in Germania, per il 30% all'estero, principalmente Europa. Dispone di alcune filiali in Italia, Spagna, Portogallo.

Il gruppo è nato nell'aprile 2011 dalla fusione di Humana Milchindustrie e Nordmilch, due complessi industriali di trasformazione del latte, che nel 2010 hanno avuto un fatturato complessivo di 4 miliardi di euro. In totale contano 5.500 dipendenti distribuiti in 24 stabilimenti in Germania.

La proprietà del gruppo appartiene in parti uguali a due cooperative di produttori di latte: Humana Milchunion eG e Nordmilch eG formate rispettivamente da 5.300 e 7mila produttori.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso la società Humana Italia Spa (Viale Liguria 22/A, 20143 Milano) e sue filiali fra cui Milte Spa, Humana Pharma Int. Spa, Amorosa Humana Spa. Il suo principale ramo di attività è la vendita del latte in polvere per bambini fabbricato in Germania. Ma è presente anche in altri settori, quali tisane, acque e creme. Nel settore acque detiene la licenza del marchio Amorosa, acqua imbottigliata nei pressi di Massa dalla società Evam. Nel settore cosmetici agisce tramite Humana Pharma Int. Spa che possiede uno stabilimento nei pressi di Pavia. In Italia conta complessivamente 160 dipendenti.

In questa guida è presente con i marchi: Humana (latte per bambini, camomille e infusi, sapone e detersivi, creme cosmetiche); Milte, Miltina, Unimil (latte per bambini); Dermana Humanelle (detersivi, creme cosmetiche); Amorosa (acque).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito della casa madre ([www.dmk.de](http://www.dmk.de)) dà buone notizie sul gruppo, la proprietà e i dati economici, ma non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**SUD/C&L.** Nel 2010 Humana Milchindustrie continua ad essere inserita nella lista di imprese che secondo l'associazione International Baby Food Action Network (Ibfan) violano il Codice internazionale dell'Organizzazione mondiale della sanità (Ibfan-Icdc, *Breaking the rules* 2010).

Il codice, che è stato promulgato nel 1981, è stato adottato da molti paesi del mondo per impedire alle imprese di promuovere l'allattamento artificiale, visti i suoi rischi. Secondo l'Oms i bambini del Sud del mondo allattati artificialmente hanno probabilità di morire 25 volte più per diarrea e 4 volte in più per polmonite rispetto a quelli allattati al seno.

## DOLE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ⚠   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Dole Food Company, Inc., 1 Dole Drive, Westlake Village, California, Stati Uniti.

Multinazionale della frutta che possiede decine di filiali sparse nei cinque continenti.

Le sue attività principali sono la produzione e vendita, a livello mondiale, di frutta fresca e trasformata. Controlla il 26% del commercio internazionale delle banane, posizionandosi prima a livello mondiale, anche se rappresenta solo il 27% del suo fatturato. Le banane sono coltivate in Sud America in paesi quali Honduras, Costa Rica, Ecuador, Colombia, Guatemala e Perù su un totale di 103.500 acri, dei quali 32mila di proprietà del gruppo e 71.500 di proprietà di aziende terze fornitrici del gruppo. Il che conferma che solo il 30% delle banane che commercializza provengono da piantagioni di sua proprietà, le

altre le ottiene da contoterzisti che lavorano in esclusiva per lei. Parte del raccolto proviene dall'Asia e in particolar modo dalle Filippine, dove gestisce una piantagione di 29.600 acri con contratto di locazione. Altra frutta commercializzata dal gruppo è l'ananas, che contribuisce al 6% del fatturato. Il gruppo, che in tale ambito si posiziona secondo a livello mondiale dietro Fresh Del Monte, si rifornisce in parte da produttori terzi, in parte da piantagioni prese in affitto, come nel caso delle Filippine (37.600 acri), in parte da piantagioni di proprietà localizzate in Honduras (8.200 acri), Thailandia (3.800 acri), Costa Rica (7.300 acri), Ecuador (3mila acri), Hawaii (2.700 acri).

Il resto del fatturato di Dole proviene per l'8% da altri tipi di frutta fresca (uva, kiwi, pesche, mele, pere), in gran parte provenienti dal Cile, dove il gruppo gestisce coltivazioni e stabilimenti di confezionamento. Per il 15% proviene da insalate e verdure in busta soprattutto negli Stati Uniti e in Asia. Un ulteriore 16% proviene da conserve, succhi, snack, surgelati che Dole ottiene in stabilimenti di proprietà negli Stati Uniti, Thailandia, Filippine. Il resto del fatturato proviene da attività di trasporto, logistica e magazzino effettuato per conto terzi. Dole dispone di una flotta composta da 28 imbarcazioni, delle quali 11 di proprietà.

Nel 2010 ha avuto un incasso totale di 6,9 miliardi di dollari. Impiega 37.600 dipendenti fissi e altrettanti stagionali.

Il controllo del gruppo è esercitato dal miliardario statunitense David Murdock, che possiede il 58,6% della casa madre Dole Food Company. Murdock si posiziona 376° tra i più ricchi del mondo con un patrimonio personale di 3 miliardi di dollari. È attivo anche nel settore immobiliare tramite il gruppo Castle & Cooke che possiede fabbricati e terreni negli Stati Uniti, alcuni dei quali affittati a Dole Food. Tra questi l'isola di Lanai, nell'arcipelago delle Hawaii, che appartiene quasi interamente alla società immobiliare.

Nel 2010 Dole ha speso in pubblicità 99 milioni di dollari.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la società Dole Italia Spa (Corso Giuseppe Garibaldi 72/1, 20129 Milano), che appartiene al 100% al gruppo Dole tramite Dole Europe Bv (81%), domiciliata in Olanda, e Solvest Ltd (19%), domiciliata nelle isole Bermuda.

Fattura 64 milioni di euro e impiega 50 persone (2009). Dispone di alcuni siti di stoccaggio e maturazione della frutta.

Spende 309mila euro in pubblicità.

In questa guida è presente con il marchio Dole (banane e ananas freschi, frutta e verdura secca).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.dole.com](http://www.dole.com)) fornisce informazioni ampie, anche se non di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Il sito dedica spazio anche alle politiche sociali e ambientali perseguite dall'impresa, ma si sofferma solo sugli aspetti che mettono il gruppo in buona luce.

**POT.** Dole è fra le imprese che si prodigano in attività di lobby nei confronti delle autorità di governo statunitensi. A tale scopo, nel 2010, ha destinato 120mila dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**LAV/SUD.** Al dicembre 2010 nei tribunali degli Stati Uniti, del Nicaragua e di altri paesi sono ancora in corso 228 procedimenti giudiziari avviati da migliaia di braccianti del Centro America e delle Filippine per ottenere l'indennizzo dei danni subiti dall'uso del Dbcp, un potente vermifugo utilizzato da tutte le imprese bananiere, compresa Dole, negli anni Settanta. In Nicaragua il gruppo ha già collezionato decine di condanne di primo grado. Nell'agosto 2010 una sentenza d'appello ha confermato la condanna a risarcire 1.248 braccianti per una somma complessiva di 809 milioni di dollari (Dole Food Com-

pany, *Form 10-K 2010*). Un nuovo procedimento è stato avviato nel giugno 2011 di fronte alla Corte federale della Louisiana, da parte di 200 lavoratori di Ecuador, Costa Rica, Panama (Aguilar Mora et al v. Dole Food Company, Inc. et al, *Caso n. 2: 11-cv-01305*, depositato il 1 giugno 2011).

- Nell'ottobre 2010, l'associazione statunitense International Labor Rights Forum, ha presentato un esposto all'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico, per denunciare la violazione delle linee guida in materia di diritti dei lavoratori da parte di Dole. I fatti si riferiscono alla repressione sindacale messa in atto nei confronti del sindacato filippino Ak-Naflu-Kmu all'interno del sito produttivo che Dole Philippines, Inc. possiede a Polomolok, sud Cotobato e che comprende una piantagione di ananas e uno stabilimento di trasformazione.

Da quando, nel 2007, il sindacato ha vinto le elezioni di fabbrica, con l'80% dei voti, i vertici dello stabilimento, avvalendosi della collaborazione delle forze militari, hanno ostacolato le attività dei delegati, che sono stati oggetto di licenziamento e di campagne diffamatorie. L'apice del conflitto è stato raggiunto nel febbraio 2010 quando i vertici aziendali hanno riconosciuto come interlocutore un sindacato «giallo», che secondo «Amado Kadena» ha usato brogli durante le nuove votazioni. Poiché l'azienda gode della certificazione SA 8000, che garantisce il rispetto dei diritti minimi dei lavoratori, nel marzo 2010 è stata eseguita un'ispezione da parte dell'ente certificatore che ha confermato le violazioni (International Labor Rights Forum, *Petition for Review of Dole's failure to adhere to Oecd General Guidelines*, 11 ottobre 2010).

- Nel 2009 è stata pubblicata una nuova edizione di un rapporto già realizzato nel 2006 da parte di numerose associazioni guidate dal sindacato internazionale Iuf, che aveva per titolo: *Dole behind the smoke-screen (Dole dietro la cortina fumogena)*. Il risultato è che in tre anni non è cambiato niente. Nella Costa Rica, l'accordo quadro firmato dalla filiale Standard Fruit con

i sindacati è violato sistematicamente: continua la repressione sindacale, le paghe sono basse, i turni di lavoro estenuanti, le condizioni di lavoro pericolose. Idem in Camerun da parte della filiale Compagnie Frutière, accusata perfino di evasione fiscale. Neanche in Ecuador le cose vanno meglio: 38 lavoratori alle dipendenze di due contoterzisti del gruppo (Sofca e Primobanano) sono stati licenziati nel luglio 2009 per aver cercato di formare un sindacato. In Guatemala invece i sindacati dell'intero settore bananiero operano sotto costanti minacce e in un atmosfera di repressione e violenza, anche se Dole continua a sostenere che tutto va bene (Iuf, *Dole: Behind the Smoke-screen what is new since... 2006?*).

**AMB.** Nel 2011 Dole ha reso noto di avere ottenuto la certificazione Rain Forest Alliance che attesta pratiche produttive rispettose dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. Ma l'associazione inglese Banana Link sostiene che le testimonianze raccolte dai lavoratori affermano altro. Del resto gran parte della sua produzione proviene da imprese appaltate che non sono certificate (Banana Link, *The little green frog on Dole bananas in U.S.*, maggio 2011).

**ESE.** Dole Food Company, Inc. compare nella lista delle imprese che nel 2010 hanno fornito prodotti all'esercito statunitense per un ammontare complessivo di 46mila dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali in Cina, Filippine, Thailandia, Sri Lanka, Honduras (Dole Food Company, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** La casa madre è domiciliata in Delaware (Stati Uniti). Ha filiali in Delaware (Stati Uniti), Bermuda, Costa Rica (Dole Food Company, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nell'ottobre 2008 l'Antitrust europeo ha condannato Chiquita, Del Monte e Dole per aver violato le norme sulla concorrenza scambiandosi a più riprese informazioni sui prezzi futuri delle loro banane. Dole Food Company, Inc. e la sua filiale tedesca Dole Fresh Fruit Europe Ohg hanno subito una

multa complessiva pari a 45,6 milioni di euro (European Commission, IP/08/1509, 15 ottobre 2008 ).

## ECOR NATURASÌ

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Ecor NaturaSì Spa, Via De Besi 20/c, 37123 Verona.

Gruppo italiano addetto alla commercializzazione di prodotti biologici e biodinamici. Svolge attività all'ingrosso e al dettaglio. All'ingrosso distribuisce, a supermercati e dettaglianti, prodotti biologici ottenuti da produttori terzi a cui applica i propri marchi Ecor e Baule Volante. Al dettaglio gestisce una catena di punti vendita per prodotti biologici a insegna NaturaSì, Cuorebio, B'io. In totale i punti vendita sono oltre 300, in parte gestiti direttamente, in parte da terzi in franchising.

Nel Molise, il gruppo possiede anche la Fattoria di Vairo che si estende su 500 ettari impegnati prevalentemente in vigneto, oliveto e pascolo.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 130 milioni. Impiega 300 persone.

Il gruppo è nato nel 2009 dalla fusione di Ecor e NaturaSì. Pertanto la società capofila, Ecor NaturaSì Spa, è posseduta per il 50% dalla società Montesano Spa che fa capo a varie famiglie venete. L'altro 50% è posseduto da Ecor Holdig Spa che fa capo alla Libera associazione antroposofica Rudolf Steiner, un'associazione con sede in provincia di Treviso che promuove l'agricoltura biodinamica e opera nel campo pedagogico e sociale richiamandosi ai principi di Rudolf Steiner.

In questa guida è presente con i marchi: NaturaSi, B'io (supermercati) Ecor, Baule Volante (biologico).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ecor.it](http://www.ecor.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**AMB.** L'azienda ha fatto la scelta preferenziale per il biologico.

## ELAH DUFOUR

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Elah Dufour Società Alimentari Riunite Srl, Via Piandilucco 7, 16155 Genova.

Gruppo italiano che opera principalmente nell'industria dolciaria: cioccolato, budini, caramelle. Nel 2010 ha fatturato 150 milioni di euro. Impiega 450 persone in 3 stabilimenti produttivi in Liguria e Piemonte. Il controllo del gruppo è esercitato dall'industriale ligure-piemontese Flavio Repetto. Soci di minoranza altre famiglie piemontesi tra cui Bollati, Caldesi, Zanon. Flavio Repetto ha partecipazioni nel capitale societario di altre società tra cui: la casa editrice religiosa Marietti 1820, di cui è anche presidente, e la Banca Carige, della quale è stato consigliere di amministrazione prima di essere eletto, nel 2008, presidente della Fondazione Carige, principale azionista della banca.

Elah Dufour impiega circa il 10% del fatturato in pubblicità che comprende iniziative *sui generis* come la partecipazione a

fiere con prodotti da guinness dei primati: maxigianduiotto da 35 quintali o la tavoletta di cioccolata da 100mila quadrati.

In questa guida è presente con i marchi: Elah (budini e lieviti); Novi (cioccolata e cioccolatini, cioccolata da spalmare).

*Comportamenti*

**TRA.** Il giudizio rimane sospeso perché il sito aziendale (www.elah-dufour.it) è inaccessibile causa lavori.

**POT.** Flavio Repetto, proprietario della Elah Dufour, è presidente della Fondazione Carige.

**ESSELUNGA** 

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Esselunga Spa, Via Vittor Pisani 20, 20124 Milano.

Sesto gruppo italiano della grande distribuzione con una quota di mercato, al 2010, dell'8%.

Il gruppo è composto da una quindicina di società domiciliate in Italia che fanno capo a Esselunga Spa. La maggior parte di esse ha ruolo di sostegno alla capogruppo che è attiva nel settore della grande distribuzione, principalmente alimentare, fin dagli anni Cinquanta.

Il gruppo gestisce 142 punti vendita ubicati in 7 regioni del Nord, soprattutto Lombardia e Toscana, dove la società ha intrapreso le prime attività commerciali e dove sono localizzati l'85% dei suoi punti vendita. In Lombardia Esselunga è l'inse-

gna più diffusa con oltre il 28% del mercato, seguita da Carrefour e Auchan (circa l'11%), mentre in Toscana è seconda dietro Coop con circa il 20%. I restanti esercizi sono in Piemonte, Emilia-Romagna, Veneto, Liguria.

Sugli scaffali di Esselunga si trovano anche vari prodotti a marchio Esselunga e Naturama di proprietà della catena stessa. Ad eccezione di alcuni prodotti, che vengono confezionati presso gli stabilimenti di Limito di Pioltello (Milano) e Campi Bisenzio (Firenze) di proprietà di Esselunga, gli altri sono preparati da imprese terziste.

Rimanendo all'ambito produttivo, nel gennaio 2011 Esselunga ha presentato un'offerta di 5,5 milioni di euro per l'acquisto dell'azienda Battistero Spa di Parma, storica società dolciaria vicina al fallimento.

Esselunga fa parte del consorzio Ams Sourcing Bv, uno dei più grandi gruppi d'acquisto europei che effettua acquisti per 14 catene distributive per un fatturato complessivo di 100 miliardi di euro.

Esselunga è anche proprietaria del 24% del Gigante, gruppo della grande distribuzione controllato dalla famiglia Panizza.

Nel 2010 Esselunga ha fatturato 6,4 miliardi di euro, il 5% in più rispetto all'anno precedente, e realizzato profitti per 213 milioni di euro. Complessivamente dispone di 19.200 dipendenti.

La proprietà del gruppo appartiene alla famiglia milanese Caprotti, i cui protagonisti di spicco sono Bernardo, ormai ottantenne, e i figli Giuseppe, Violetta, Marina Sylvia. Il controllo è esercitato al 100% tramite alcune finanziarie al cui apice si trova Supermarket Italiani Spa e subito sotto Fudfina Srl, per poi giungere a Esselunga Spa.

In questa guida è presente con le insegne: Esselunga, Naturama.

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.esselunga.it](http://www.esselunga.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica bilanci sociali, né bilanci ambientali, limitandosi a informazioni di tipo sociale e ambientale che mettono il gruppo in buona luce.

**LAV.** Nel novembre 2010 la Corte d'appello di Alessandria ha condannato il punto vendita Esselunga di Alessandria al risarcimento di 4mila euro a favore di una dipendente che si era vista apportare improvvise variazioni al proprio impegno orario senza essere consultata (*La Pulce nell'orecchio, Condannata l'Esselunga di Alessandria*, 4 novembre 2010).

- Nel giugno 2010 sono stati iscritti nel registro degli indagati i responsabili del punto vendita Esselunga di Via Washington a Milano, per la morte di un autista rimasto schiacciato dal suo stesso camion mentre era impegnato nel rifornimento del punto vendita (*Corriere della Sera, Incidente sul lavoro, chiusa Esselunga*, 5 giugno 2010).

- Nel novembre 2009 sono stati assolti dal Tribunale di Milano i responsabili di una filiale milanese dell'Esselunga accusati di aver vessato una donna di origine peruviana impiegata nel supermercato come cassiera. La donna si era fatta la pipì addosso dopo che le era stato impedito di alzarsi dalla cassa per andare in bagno. Fatto ancor più grave la donna aveva raccontato anche di essere stata aggredita negli spogliatoi del supermercato da uno sconosciuto che l'ha presa per i capelli, sbattuta contro gli armadietti e trascinata in bagno, dove le ha infilato la testa nel water, tirato lo sciacquone e urlato «piscia, piscia, piscia!».

- Nell'ottobre 2009 il Tribunale di Milano ha condannato Esselunga Spa per condotta antisindacale. L'azienda è colpevole di essersi ripetutamente sottratta agli obblighi di informazione e confronto con i sindacati in tema di utilizzo del lavoro sup-

plementare e straordinario, in un atteggiamento che secondo il giudice è «volutamente non collaborativo e oggettivamente ostruzionistico» (Cgil, *Obblighi di informazione sindacale sull'organico presente in azienda: condannata Esselunga*, 10 novembre 2009).

**AMB.** Alcuni comuni del bresciano tra cui Capriano del Colle, Dello, e l'associazione Legambiente stanno portando avanti una battaglia contro la cementificazione del territorio susseguente alla costruzione di un grande polo logistico di Esselunga sito in località Azzano Mella. «Esselunga dichiara di ispirare la propria mission al rispetto dell'ambiente – osserva Gabriele Pellegrini, portavoce di Legambiente Bassa Bresciana –, per questo abbiamo chiesto ai vertici del gruppo se per loro è sviluppo sostenibile devastare 56 ettari di fertile area agricola in una zona non servita né da ferrovia né da autostrada. Se è sviluppo sostenibile imporre a un territorio già in apnea il peso dei 500 camion che graviteranno quotidianamente attorno al complesso» (Bresciaoggi, *Il Tar «congela» i cantieri del polo logistico di Azzano*, 19 novembre 2010).

Il Tar della Lombardia ha dato ragione ai cittadini, bloccando nel gennaio 2011 i lavori in attesa di maggiori rassicurazioni sulla compatibilità ambientale e urbanistica del progetto (Tribunale amministrativo regionale per la Lombardia, *Pronuncia n. 00108/2011*, 26 gennaio 2011).

- Nel 2010 Esselunga ha aperto a Stezzano, in provincia di Bergamo, un punto vendita che ricava da energia rinnovabile il fabbisogno energetico per il condizionamento e il riscaldamento ([www.esselunga.it](http://www.esselunga.it)). L'elettricità invece è presa dalla rete alimentata anche da combustibili fossili.

- Secondo Greenpeace, Esselunga non dimostra di aver adottato alcun criterio di sostenibilità nella scelta degli stock o delle specie di tonno utilizzate per le scatolette a marchio proprio, vendendo tonno pinna gialla in parte proveniente dagli oceani Pacifico e Indiano, dove la conservazione degli stock desta un

alto livello di preoccupazione. L'azienda ha però fatto un passo importante decidendo di non utilizzare nelle proprie scatolette tonno pescato con palamiti, metodo che può arrivare ad avere fino a un 22% di catture accessorie. Adesso deve eliminare l'utilizzo di tonno pescato con reti a circuizione con l'uso di Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodo che desta particolare preoccupazione per le catture accessorie di tartarughe, squali ed esemplari giovani di tonno (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**C&L.** Nel settembre 2010 il giurì per la pubblicità ha emesso una pronuncia contro Esselunga Spa per pubblicità ingannevole. L'autorità ha ordinato l'immediata cessazione del messaggio pubblicitario che era apparso a tutta pagina su numerosi quotidiani (Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, *Pronuncia n. 93/2010*, 21 settembre 2010).

● Nell'aprile 2010 l'Antitrust ha comminato a Esselunga Spa una multa di 105mila euro per non aver comunicato all'Autorità l'acquisto di 59 nuovi punti vendita violando la normativa sulla concentrazione e la concorrenza (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 20992*, 8 aprile 2010).

● Nell'aprile 2010 il Tribunale di Milano ha condannato Caprotti al pagamento di un'ammenda di 50mila euro per «concorrenza sleale denigratoria» nei confronti di Coop Liguria. La condanna è relativa a quanto scritto in *Falce e Carrello*, il pamphlet di Caprotti contro il sistema delle cooperative, in cui, tra le altre cose, accusava le Coop di esercitare pressioni sulle pubbliche amministrazioni di centrosinistra affinché limitassero l'espansione di Esselunga. Tuttavia il Tribunale non ha ritenuto sussistente il reato di diffamazione, ritenendo invece che i contenuti del libro rientrassero nel «diritto di critica» (La Repubblica, *La Coop: «Causa vinta con Esselunga»*, 24 aprile 2010; Tribunale civile, sez. I, Milano, *Sentenza n. 4833*, 19 aprile 2010).

● Esselunga indica sui propri prodotti il nome comune della specie di tonno. Ma non fornisce, indicazioni sull'origine o il metodo di cattura utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

## EUROSPIN

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | △   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Eurospin Italia Spa, Via Campalto 3/d, 37036 San Martino Buon Albergo, Verona.

Eurospin è un gruppo italiano attivo nel settore della grande distribuzione organizzata. È composto da una decina di società tra cui una filiale in Slovenia.

Si posiziona 10° tra i gruppi della distribuzione alimentare in Italia, con un fatturato pari a 2,5 miliardi di euro, e alla seconda posizione limitatamente al segmento discount.

Dispone di 850 punti vendita di cui 820 in Italia, gli altri in Slovenia, gestiti dalle varie filiali: Eurospin Tirrenica, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia, Eurospin Eko.

La maggior parte del campionario dei negozi Eurospin è composto da prodotti con marchi di fantasia gestiti da Eurospin stessa e realizzati da fornitori esterni al gruppo, di cui raramente sono noti nomi e origine geografica. Alcuni esempi sono i marchi Land, Blue, Bottega del Gusto, Delizie dal Sole, Tre Mulini, La Bottega del Gusto, Fior di Magnolia.

All'aprile 2011 la proprietà di Eurospin Italia Spa è divisa tra 4 azionisti, ognuno dei quali detentore di una quota del 25% del capitale sociale. Il primo è il consorzio Dettaglianti Alimentari Organizzati, che associa 164 negozianti delle provincie di Tren-

to e Bolzano; il secondo è la famiglia Mion attraverso Migross Spa, gruppo della grande distribuzione che opera nel Nord Italia; il terzo è Vega Società Cooperativa, che aggrega diversi negozianti del Veneto e Friuli-Venezia Giulia; il quarto è la famiglia Pozzi, attraverso Shop Spa, proprietaria tra le altre cose dei Supermercati Dugan in Lombardia.

In questa guida è presente con l'insegna Eurospin.

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.eurospin.it](http://www.eurospin.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Il gruppo non mette a disposizione rapporti sull'impatto sociale e ambientale.

**LAV.** Il sito della Filcams Cgil Emilia-Romagna informa che nei punti vendita dell'Eurospin Tirrenica non esistono i sindacati. «Qui – racconta un dipendente – non va malissimo. Certo, non abbiamo integrativo. A volte le circolari sono scritte in militarresco, facciamo anche le pulizie e se perdiamo il badge lo paghiamo 50 euro. (...) Non c'è neanche un coordinamento dei lavoratori» ([Filcams-emilia-romagna.org](http://Filcams-emilia-romagna.org), *Vita da discount, ma non solo: Panorama, Carrefour, Lidl, Eurospin, Mc Donald's*, 13 febbraio 2010).

**C&L.** Nel giugno del 2010 sono state sequestrate dai carabinieri dei Nas (Nuclei antisofisticazioni e sanità) oltre 70mila mozzarelle provenienti dalla Germania e destinate alla grande distribuzione dei discount del Nord Italia. Al febbraio 2011 l'inchiesta non si è ancora conclusa, ma si sa che uno dei produttori coinvolti è la ditta tedesca Milchwerk Jager, fornitrice anche di Eurospin (La Repubblica-Edizione Torino, *Mozzarelle blu, Guariniello fa controllare tutti i caseifici*, 13 febbraio 2011; Corriere della Sera, *Sequestrata una tonnellata di mozzarelle. Sono cinque le marche nel mirino*, 22 giugno 2010).

## FERRARELLE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | △   | △   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Ferrarelle Spa, Via di Porta Pinciana 4, 00187 Roma.

Ferrarelle è il quinto gruppo nel settore delle acque minerali in Italia con una quota di mercato pari al 6,5%.

Nel 2009 ha imbottigliato e commercializzato 895 milioni di litri (di cui il 50% a marchio Ferrarelle) per un fatturato complessivo di 175 milioni di euro.

I marchi Ferrarelle e Natia sono in distribuzione anche all'estero in vari paesi tra cui Francia, Usa, Spagna, Australia, Nuova Zelanda, Germania, Regno Unito, Russia, Danimarca, Giappone, Hong Kong, Taiwan.

Impiega 430 dipendenti e possiede 2 stabilimenti di imbottigliamento, 1 in provincia di Caserta, a Riardo, e 1 in provincia di Brescia, a Boario Terme.

Ferrarelle, che fino al 2005 apparteneva a Danone, appartiene alla famiglia campana Pontecorvo tramite la finanziaria Lgr che tramite la società Lgr di Navigazione Spa possiede anche una flotta di navi cisterna per il trasporto di prodotti petrolchimici.

Oltre ai marchi propri, Ferrarelle è licenziataria del marchio Vitasnella e distributore dell'acqua a marchio Evian, imbottigliata in Francia, entrambi di proprietà del gruppo Danone.

In questa guida è presente con i marchi: Ferrarelle, Natia, Santagata, Boario, Vitasnella (acque); Vitasnella (aranciata, cole e simili).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ferrarelle.it](http://www.ferrarelle.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non fornisce rapporti approfonditi sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**LAV.** Nel marzo del 2009 l'azienda firma un accordo con i sindacati che prevede la riduzione di 52 posti di lavoro su 250. L'operazione ha colpito in maniera particolare la componente femminile che è stata azzerata (*Il Corriere del Mezzogiorno, Esuberi anche alla Ferrarelle di Riardo, un lavoratore su cinque deve andare via*, 4 marzo 2009).

**AMB.** All'inizio del 2011 non viene rinnovata la concessione mineraria per l'estrazione dell'acqua Sant'Agata da parte dell'amministrazione comunale di Rocchetta e Croce, in provincia di Caserta. Secondo il sindaco Vincenzo Laurenza il rinnovo avrebbe comportato «per il Comune la reiterazione di quello che si può definire un danno al territorio con le limitazioni conseguenti alla concessione, a fronte di nessun beneficio per lo stesso ente municipale». Queste le motivazioni che hanno spinto l'amministrazione a negare la concessione mineraria che permette alla Lgr di imbottigliare acqua minerale (*Corriere del Mezzogiorno, Acqua Santagata resta a bocca asciutta: arriva il «no» del paesino di 500 anime*, 3 febbraio 2011).

**C&L.** Nell'aprile 2011 l'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria ha emesso un pronunciamento contro un messaggio affisso sulle bottiglie Ferrarelle, poi ripreso anche per campagne pubblicitarie, che induceva ad attribuire alla società meriti ambientali che non ha. L'antefatto è che Ferrarelle aveva speso 200mila euro per poter applicare sui propri prodotti il marchio Impatto Zero, creato dalla società LifeGate Spa, che cede in uso a tutte quelle aziende che versano una quota destinata alle attività di riforestazione a compensazione della CO<sub>2</sub> prodotta. Il giurì ha ritenuto ingannevole l'uso del marchio fatto da Ferrarelle per-

ché faceva credere che tutta l'attività dell'azienda è a impatto zero, mentre il marchio deve solo comunicare che si tratta di un tentativo per compensare la CO<sub>2</sub>, emessa durante la fase produttiva (Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria, *Pronuncia* n. 44/2011, 15 aprile 2011).

## FERRERO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | △   | △   | △   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Ferrero Spa, Piazzale Ferrero 1, 12051 Alba, Cuneo.

Multinazionale di origine italiana che nel settore dolciario si posiziona prima in Italia e quarta a livello mondiale, dietro Kraft, Mars e Nestlé.

Il gruppo Ferrero è composto da circa 70 società sparse in vari paesi del mondo che fanno capo a Ferrero International Sa domiciliata in Lussemburgo. La filiale principale è l'italiana Ferrero Spa che contribuisce al 36% del fatturato del gruppo.

Produce e commercializza cioccolato, merendine, caramelle e prodotti alimentari vari. È il quarto distributore del mondo di cioccolato. Il gruppo ci tiene a far sapere che: «Le barrette di cioccolato Kinder prodotte in un anno e mezzo pesano come la Torre Eiffel, gli ovetti Kinder prodotti in un mese potrebbero lastricare piazza Tienanmen, il latte utilizzato in un anno potrebbe alimentare per 8 minuti le Cascate del Niagara, la fila dei vasetti di Nutella prodotti in un anno è lunga 1,3 volte la circonferenza della Terra, mentre la fila dei Tic Tac prodotti in un anno è lunga 1,3 volte la distanza Terra-Luna». In altre parole il gruppo ogni anno vende 10 milioni di quintali di prodotti che

richiedono una grande quantità di cacao, latte e olio di palma. Nel 2010 il gruppo ha fatturato 6,6 miliardi di euro. Non sono noti i profitti totali ma si sa che la sola filiale italiana ha realizzato profitti per 144,3 milioni di euro.

A livello mondiale il gruppo impiega 21.700 persone in 20 stabilimenti produttivi di cui 4 in Italia, gli altri negli Stati Uniti, Argentina, Brasile, Ecuador, Canada, Camerun, Sudafrica, Francia, Germania, Belgio, Irlanda, Polonia, India, Sri Lanka, Australia e Russia, dove ha cominciato la produzione nel 2009. Possiede anche 3mila ettari di terreno in Cile, coltivato a noccioli.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Ferrero, proprietari al 100% della casa madre lussemburghese Ferrero International Sa.

Nel 2010 la famiglia Ferrero è risultata essere la più ricca d'Italia con un patrimonio di 18 miliardi di dollari e la 32° più ricca al mondo. La rivista statunitense *Forbes* aggiunge che Michele Ferrero, proprietario del gruppo, è residente a Montecarlo.

Nel 2009 il gruppo ha speso 1,17 miliardi di dollari in pubblicità posizionandosi al 30° posto a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente tramite Ferrero Spa che dispone di 4 stabilimenti a Pozzuolo Martesana (Milano), Balvano (Potenza), Sant'Angelo dei Lombardi (Avellino) e Alba (Cuneo). Complessivamente impiega 6mila persone.

In questa guida è presente con i marchi: Nutella (cioccolata da spalmare); Ferrero Rocher, Mon Chéri, Pocket Coffee, Raffaello (cioccolata e cioccolatini); Ferrero (cioccolata e cioccolatini, merendine, cacao in polvere), Kinder (cioccolata e cioccolatini, merendine, dolci per ricorrenze, gelati e snack surgelati); Tronky, Duplo, Brioss, Fiesta (merendine); Gran Soleil, Ferrero (gelati e snack surgelati); Estathè (aranciate, cole e simili); Cristallina (polveri per bevande).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)) fornisce informazioni sufficienti, ma non sempre di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un rapporto sociale e ambientale che seppur dettagliato sulle questioni ambientali (consumo di acqua, di energia, di emissione di sostanze tossiche), trascura aspetti sociali rilevanti: il ricorso ai paradisi fiscali, la presenza nei regimi oppressivi, la mappa geografica dei fornitori, il dettaglio delle ispezioni presso gli stabilimenti propri e dei contoterzisti.

**POT.** Ferrero aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agro-alimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Ferrero, vi aderiscono Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Berrilla, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble, PepsiCo, Unilever. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o preferire in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD/LAV/AMB.** Ferrero usa materie prime che per la loro provenienza geografica sollevano forti preoccupazioni sociali e ambientali. Un caso è quello dell'olio di palma che proviene in gran parte dal Sud-est asiatico, una regione in cui si abbattano e si incendiano foreste primarie per fare spazio alle piantagioni. Un altro caso è relativo al cacao, che proviene in gran parte dall'Africa occidentale, nelle cui piantagioni si fa largo uso di lavoro minorile e di lavoro forzato. Nel 2008, in Costa d'Avorio si contavano 820mila lavoratori bambini, in Ghana un milione.

Si stima che il 15% di essi si trovasse addirittura in condizione di schiavitù. Le preoccupazioni sul possibile coinvolgimento di Ferrero con cacao ottenuto in condizioni di grave degrado sociale sono rinforzate dalla mancata risposta all'associazione inglese Ethical Consumer che nel luglio 2009 la invitava a rivelare le sue fonti di approvvigionamento (Ethical Consumer, *Chocolate Report*, dicembre 2009). Né rassicura la scelta di Ferrero di aderire ad alcune iniziative di matrice imprenditoriale, come l'International Cocoa Initiative e la Roundtable on Sustainable Palm Oil, che si pongono l'obiettivo di rendere più etiche le filiere del cacao e dell'olio di palma. Purtroppo alcuni rapporti pubblicati nel 2010 da organizzazioni ambientaliste e di difesa dei diritti umani asseriscono che le violazioni contro l'ambiente e i lavoratori sono ancora largamente diffuse (World Vision Australia, *10 Years on From the Harkin-Engel Cocoa Protocol*, aprile 2011; SarVison, *Impact of oil palm plantations on peatland conversion in Sarawak 2005-2010*).

● Altra filiera critica è quella delle nocciole, che l'azienda acquista in grandi quantità dall'Italia e dalla Turchia. Un'inchiesta della tivù olandese nell'ottobre 2010 ha rivelato che nelle piantagioni turche è facile trovare bambini, perfino di 8 anni, che raccolgono nocciole per tutto il giorno, in violazione delle convenzioni sul lavoro minorile. Il servizio racconta che con l'approssimarsi del raccolto migliaia di famiglie si spostano verso il Nord e dopo avere piantato delle tende di fortuna, si mettono a disposizione per lavorare. La conclusione è che anche i bambini passano l'intera stagione lavorando in maniera quasi ininterrotta dalle 7 di mattina alle 7 di sera. Il tutto per un salario che per gli adulti ammonta a circa a 1 euro all'ora. Le nocciole turche sono destinate prevalentemente all'esportazione, pertanto la campagna internazionale Stop Child Labour si è rivolta alle principali imprese importatrici, Ferrero compresa, affinché prendano tutte le misure necessarie a garantire l'acquisto di nocciole ottenute nel rispetto della dignità del lavoro e

senza l'impiego di lavoro minorile (EnVandaag, *Turkse kinderen werken voor onze hazelnoten*, 19 ottobre 2010; Stop Child Labour, *Bitter Hazelnuts*, 20 ottobre 2010).

**LAV.** Ha adottato un codice di condotta che nella parte dedicata al lavoro prevede il rispetto delle leggi e delle regolamentazioni, ma non fa cenno né alla libertà di organizzazione sindacale, né al salario vivibile. Ferrero sostiene di essersi dotato anche di un codice di condotta specifico per i contoterzisti a cui è appaltata la produzione di giocattoli, ma non rende noti i dettagli del codice. Sostiene anche di aver incaricato un ente terzo di eseguire controlli in tutti gli stabilimenti che sono stati trovati in regola col codice. Tuttavia non comunica quale sia la situazione negli stabilimenti in materia di libertà di organizzazione sindacale, salari e turni di lavoro, che sono i punti deboli dei paesi asiatici dove viene appaltata la produzione di giocattoli.

**AMB.** Gli stabilimenti del gruppo utilizzano ogni anno 5 miliardi di litri di acqua e rilasciano nell'atmosfera 500 milioni di chilogrammi di gas serra (Ferrero, *Rapporto Sociale e Ambientale 2008/2009*).

**OPP.** Ha filiali, talune con stabilimenti, in Russia, Sri Lanka, Cina, Messico ([www.ferrero.com](http://www.ferrero.com)).

**FIS.** Il gruppo Ferrero fa ampio ricorso ai paradisi fiscali, a cominciare dalla casa madre che è domiciliata in Lussemburgo. Ha filiali anche in Svizzera, Monaco, Irlanda, Olanda, Belgio, Ungheria, Germania (Francoforte), Lussemburgo, Hong Kong, Singapore, Sudafrica ([www.ferrero.com](http://www.ferrero.com), maggio 2011).

**C&L.** Nel novembre 2009 la Commissione europea ha negato a Ferrero l'autorizzazione ad applicare sui propri prodotti lo slogan «il cioccolato che aiuta a crescere» perché non ha fondamento scientifico. L'azienda, che già utilizzava lo slogan pubblicitario, è dovuta passare al vaglio delle autorità europee, secondo quanto stabilito dal regolamento Ce n. 1924/2006 che vieta l'uso di messaggi salutistici, eccetto quelli autorizzati dalla Commissione (Commissione europea, *Regolamento Ce n. 1167/2009*, 30 novembre 2009).

## FONTI DI VINADIO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Fonti di Vinadio Spa, Frazione Roviera, 12010 Vinadio, Cuneo.

Azienda italiana di imbottigliamento, che si posiziona al 6° posto nel settore delle acque in bottiglia con una quota di mercato pari al 6%.

Nel 2009 ha fatturato 185 milioni di euro, il 230% in più rispetto al 2004. Impiega 350 persone in un grande stabilimento a Vinadio, in provincia di Cuneo, che nel 2009 ha imbottigliato 750 milioni di litri di acqua.

L'azienda fa capo alla famiglia piemontese Bertone, che oltre all'acqua gestisce una serie di società edilizie tra cui Fibe, Edilcom, Bercap, Ingeco, per un giro di affari complessivo pari a 180 milioni di euro.

In questa guida è presente con il marchio Sant'Anna (acque).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.santanna.it](http://www.santanna.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non difonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** Dallo stabilimento di Vinadio si muovono ogni giorno 240 autotreni (La Banconota – rivista ufficiale del gruppo Banco Desio, *Il miracolo di Sant'Anna*, giugno 2010). Il che ha attivato una serie di comitati locali che chiedono interventi dra-

stici per cambiare la situazione e diminuirne l'impatto socioambientale (Cuneocronaca.it, *Comitato SiDav: «60 camion fermi due ore per guasto a un tir. Grave carenza della viabilità in Valle Stura. Serve soluzione»*, 28 marzo 2011).

● Fonti di Vinadio è la prima azienda del settore che ha scelto di utilizzare plastica al 100% proveniente da materia prima vegetale costituita dalla bioplastica Ingeo. Secondo il presidente dell'azienda Alberto Bertone la biobottiglia ridurrebbe l'inquinamento rispetto alle bottiglie in plastica tradizionale: 650 milioni di bottiglie Sant'Anna BioBottle consentirebbero un risparmio di 176.800 barili di petrolio (Cuneocronaca.it, *La prima bottiglia di acqua in plastica 100% vegetale*, novembre 2008).

**C&L.** Nell'ottobre 2008 l'Istituto di autodisciplina pubblicitaria ha ordinato la cessazione di un messaggio pubblicitario di Fonte di Vinadio ritenuto ingannevole. Il messaggio si riferisce alle caratteristiche delle nuove bottiglie in bioplastica. Il gran giurì ha contestato l'affermazione secondo la quale il materiale è «ecosostenibile al 100%» e che «a differenza delle plastiche più comuni è riciclabile chimicamente: una biobottle nuova nasce da una biobottle usata senza usare petrolio e senza inquinare l'atmosfera» (Iap, *Pronuncia n. 86/08*, 3 ottobre 2008).

## GALBUSERA

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Galbusera Dolciaria Spa, Via Orobie 9, 23013 Cosio Valtellino, Sondrio.

Azienda attiva nella produzione e vendita di biscotti e prodotti da forno, di proprietà della famiglia lombarda Galbusera.

Nel 2009 ha fatturato 151 milioni di euro. Impiega 500 persone in 2 stabilimenti, 1 produttivo, l'altro commerciale, in provincia di Sondrio e Milano.

In questa guida è presente con il marchio Galbusera (biscotti, pane e cracker).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.galbusera.it](http://www.galbusera.it)) non fornisce informazioni dettagliate e di facile accesso sui dati economici, sulla struttura societaria e sulla proprietà. Non pubblica né bilancio sociale, né bilancio ambientale.

## GENERALE CONSERVE

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ☆   | △   | ○   | ○   | ○   | △   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo: Generale Conserve Spa, Via Corea 15/17, Zona industriale settore 6, 07026 Olbia.

Gruppo italiano di produzione e commercializzazione di prodotti ittici in scatola, controllato dall'imprenditore siculo-genovese Vito Gulli.

Nel 2010 ha fatturato 123 milioni di euro posizionandosi al secondo posto nel settore del tonno in scatola dietro Bolton (marchi Rio Mare, Palmera). Impiega 450 persone in 2 stabilimenti produttivi. Il primo, gestito dalla filiale Geconsar Srl, si trova ad Olbia ed è specializzato nella lavorazione del tonno. Il secondo, specializzato nella lavorazione di sgombri e sardine, si trova in Portogallo, a Vila Do Conde, nei pressi di Oporto, ed è gestito dalla filiale portoghese Gencoal Lda.

In questa guida è presente con i marchi: As Do Mar, Janus, Smeralda (tonno e sardine).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.asdomar.it](http://www.asdomar.it)) non dà informazioni dettagliate e di facile accesso sulla proprietà, sui dati economici, sulla struttura del gruppo. Ha alcune pagine dedicate alle politiche di sostenibilità che l'impresa sta attuando, ma non sono disponibili rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**LAV.** Nel maggio 2008 le organizzazioni sindacali hanno salutato con favore l'investimento in Sardegna del Gruppo, che ha rilevato gli impianti e i macchinari della Palmera in fallimento. I sindacati hanno valutato positivamente anche il confronto che l'azienda è stata capace di portare avanti (L'Unione Sarda, *As do Mar, 200 contratti che piacciono. Contratti As do Mar: sindacati soddisfatti*, 28 gennaio 2010).

**AMB.** Circa la metà del tonno a marchio As do Mar è tonnetto striato pescato con metodi sostenibili (*pole and line* e nessun uso di palamiti). Continua, però, a vendere tonno pinna gialla, la cui conservazione degli stock desta un alto livello di preoccupazione, e a utilizzare tonno pescato con Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodo che causa la cattura accessoria di tartarughe, squali ed esemplari giovani di tonno (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**C&L.** Sulle etichette ci sono solo vaghe informazioni sull'origine del tonno utilizzato, nessuna indicazione sulla specie e il metodo di pesca. In questo modo è difficile per il consumatore distinguere quale scatoletta As do Mar contenga tonno realmente sostenibile (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

## GEORGIA-PACIFIC

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ▼▼  | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Georgia-Pacific Llc, 133 Peachtree St. Ne Atlanta, Ga 30303, Stati Uniti.

Gruppo multinazionale statunitense attivo principalmente nella trasformazione dei sottoprodotti del legno, soprattutto cellulosa e carta. Si posiziona primo a livello mondiale per quanto riguarda i prodotti in carta per l'igiene e la cura della persona.

In quanto società non quotata in borsa, Georgia-Pacific non ha l'obbligo di pubblicazione del bilancio, pertanto si sa poco sulla sua struttura. Tuttavia si sa che fattura circa 20 miliardi di dollari e che dispone di circa 300 impianti produttivi localizzati soprattutto in Nord America, Sud America, Europa e marginalmente in Cina, Sudafrica, Russia. Impiega circa 40mila persone, in gran parte in Nord America. Non possiede né gestisce foreste in proprio.

Georgia-Pacific appartiene alla famiglia Koch, proprietaria di un vasto conglomerato economico che spazia dalla carta all'energia, dai minerali alla chimica, dai fertilizzanti alla finanza. L'impero comprende anche Invista, società che produce abbigliamento intimo a marchio Lycra.

L'insieme delle attività possedute dalla famiglia Koch fatturano 100 miliardi di dollari e impiegano 70mila persone.

Con un patrimonio pro capite di 17,5 miliardi di dollari, i fratelli Charles e David Koch, proprietari del conglomerato, si posizionano al 5° posto fra le famiglie più ricche al mondo (marzo 2010).

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la filiale Georgia-Pacific Srl, che fattura 142 milioni di euro (2009). Impiega 320 persone in due cartiere: a Castelnuovo Garfagnana (Lucca) e a Avigliano (Potenza).

Imprese correlate a Georgia-Pacific, in quanto possedute dallo stesso proprietario, sono le meccaniche John Zink Srl, Koch-Glitsch Italia Srl, Koch Heat Transfer Company Srl.

In questa guida è presente con i marchi: Tenderly (carta igienica, carta assorbente, fazzoletti e salviette, tovagliolini); Tutto (carta assorbente, tovagliolini, fazzoletti e salviette); Lotus (carta assorbente); Demak'Up (fazzoletti e salviette, creme cosmetiche).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.gp.com](http://www.gp.com)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta solo informazioni positive per l'azienda, mentre non fornisce informazioni sull'impatto ambientale e sociale delle sue attività.

**POT.** Koch è tra i conglomerati industriali che più si prodigano in attività lobbistiche nei confronti delle autorità governative statunitensi. A tale scopo, soltanto nel 2010, ha speso 10 milioni di dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Il conglomerato Koch è tra i 100 maggiori finanziatori dei partiti politici statunitensi. Soltanto nel 2010 ha donato 2 milioni di dollari di cui il 92% al Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- La famiglia Koch ha contribuito a fondare e tuttora finanzia potenti «associazioni» costituite con lo scopo di promuovere la cultura del libero mercato e di affermare il principio della supremazia del privato sul pubblico. Alcune di queste sono Cato Institute, che assegna il premio Milton Friedman e che si batte per la totale privatizzazione di sanità, previdenza e istruzione

negli Usa; Mercatus Center che promuove la campagna Enterprise Africa! (letteralmente Aziendalizza l'Africa!), oppure il FreedomWorks già Citizens for a Sound Economy che nega la responsabilità dell'uomo nel riscaldamento globale.

**LAV.** Ispezioni eseguite dalle autorità statunitensi su un numero non completo di stabilimenti di Georgia-Pacific tra il 2008-2010 hanno riscontrato una cinquantina di violazioni «serie» alle norme sulla sicurezza. Complessivamente il gruppo ha subito multe per 81mila dollari ([www.osha.gov](http://www.osha.gov)).

- Nel gennaio 2009 Georgia-Pacific ha subito una multa di 22mila dollari per la morte di un operaio della cartiera di Rincon, in Georgia, caduto mentre stava attraversando una zona ad accesso vietato perché riservato a macchinari pericolosi (Savannah Morning News, *Georgia-Pacific fined in latest death*, 8 gennaio 2009).

- Nell'agosto 2007 la filiale Georgia-Pacific Consumer Operations Llc ha patteggiato una multa di 749mila dollari relativa a una denuncia per discriminazione razziale avanzata presso il Dipartimento del lavoro degli Stati Uniti (Wolters Kluwer Law & Business, *Federal contractor in Louisiana agrees to pay \$749,000 for alleged hiring bias*, 28 agosto 2007).

**AMB.** Nel marzo 2011 l'associazione statunitense Public Employees for Environmental Responsibility ha avanzato un esposto alla magistratura competente per denunciare l'inquinamento del fiume Coffee Creek, in Arkansas, da parte di una cartiera di Georgia-Pacific. Secondo l'esposto, la cartiera versa giornalmente nel fiume 45 milioni di galloni di materiale di scarto contenente ammonio, cloro, zinco, rame e mercurio (Corporate Crime Reporter, 21 marzo 2011).

- Nell'ottobre 2010 Georgia-Pacific Consumer Products Lp ha accettato di chiudere un caso giudiziario aperto dallo stato del Wisconsin pagando 7 milioni di dollari per finanziare la bonifica del fiume Fox massicciamente inquinato dalle sue cartiere. Benché il picco di inquinamento risalga al periodo

1957-1971, il fiume risulta tutt'ora contaminato per un tratto di 40 miglia. Il guaio è che oltre il 70% degli inquinanti ha già raggiunto il Lago Michigan vanificando ogni possibilità di ripristino ambientale (Federal Register, *Vol. 75, n. 205*, 25 ottobre 2010; United States District Court for the Eastern District of Wisconsin, *Civil Action n. 10-C-910*, 14 ottobre 2010).

● Nel settembre 2010 Georgia-Pacific ha subito una multa di 5mila dollari dal Dipartimento per la qualità dell'ambiente dell'Oregon per danni ambientali. La cartiera del gruppo, localizzata a Wauna, ha scaricato 75mila litri di rifiuti liquidi non trattati nel Crawford Creek, inquinando il corso d'acqua (The Daily News, *Georgia-Pacific fined for Wauna wastewater discharge*, 1 settembre 2010).

● Greenpeace accusa la famiglia Koch di essere fra i primi finanziatori delle campagne che hanno lo scopo di contrastare le denunce delle associazioni ambientaliste. L'attività antiambientalista passa attraverso le fondazioni di famiglia, Charles G. Koch Foundation, Claude R. Lambe Foundation, David H. Koch Foundation, che fra il 2005 e il 2008 hanno devoluto 25 milioni di dollari a istituti e organizzazioni che hanno condotto campagne per negare i cambiamenti climatici, l'utilità delle energie rinnovabili, la necessità di maggiore responsabilità da parte delle imprese. L'impegno della famiglia Koch a favore dei gruppi negazionisti è addirittura più alto del gruppo Exxon, fino ad oggi considerato il principale avversario delle istanze ambientaliste, che nel 2005-2008 ha speso a tale scopo 9 milioni di dollari (Greenpeace, *Koch Industries Secretly Funding the Climate Denial Machine*, marzo 2010).

**OPP.** Georgia-Pacific ha filiali in Cina, Russia, Messico ([www.kochind.com](http://www.kochind.com)).

**FIS.** Georgia-Pacific ha filiali in Lussemburgo, Svizzera, Belgio, Olanda, Irlanda ([www.kochind.com](http://www.kochind.com)).

**C&L.** Nel novembre 2009 una Corte d'appello della California ha condannato Georgia-Pacific al pagamento di 6 milioni di

dollari a favore di Joan Mahoney, che nel 2006 si è ammalata di cancro. La donna, che con il marito conduceva una piccola azienda di ristrutturazione di immobili, negli anni Settanta utilizzava i prodotti per l'edilizia commercializzati da Georgia-Pacific, alcuni dei quali contenenti amianto. Il giudice ha appurato che la multinazionale era a conoscenza della pericolosità dell'amianto, ma ha approfittato di un vuoto legislativo per continuare a commercializzarlo, finché, alla fine degli anni Settanta, non è stata bandito (About Lawsuit, *California Mesothelioma Lawsuit Verdict Upheld on Appeal*, 12 novembre 2009; San Francisco Chronicle, *Couple awarded \$7 million in asbestos lawsuit*, 13 marzo 2008).

## GLAXO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: GlaxoSmithKline Plc, 980 Great West Road, Brentford, Middlesex, Tw8 9Gs, Inghilterra

Multazionale farmaceutica che per fatturato si posiziona al 163° posto nella graduatoria delle imprese mondiale. È 4ª fra le farmaceutiche dietro Pfizer, Johnson & Johnson, Roche. È 34ª per profitti conseguiti.

Il gruppo è formato da 370 società dislocate nei cinque continenti.

Le attività del gruppo sono incentrate nel settore farmaci che richiedono prescrizione medica (79% del giro di affari), farmaci da banco (10%), prodotti per l'igiene orale (7%), bevande e integratori (4%).

Nel 2010 ha fatturato 32,9 miliardi di euro (32% Stati Uniti,

28% Europa, 40% resto del mondo), e realizzato profitti per 3,4 miliardi di euro. Impiega 96mila persone in stabilimenti (77 sparsi in 32 paesi), uffici e laboratori di ricerca.

La proprietà della capogruppo GlaxoSmithKline Plc è frammentata fra migliaia di soggetti e passa velocemente di mano. Al febbraio 2011 soltanto la statunitense BalckRock ha quote superiori al 5% del capitale societario (5,6%).

Nel 2009 il gruppo ha speso 1,6 miliardi di dollari in pubblicità, posizionandosi 16° a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

Glaxo è presente in Italia dal 1932 e agisce tramite tre filiali: GlaxoSmithKline Spa, GlaxoSmithKline Manufacturing Spa, e GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Spa.

La prima, con sede a Verona, gestisce gli aspetti commerciali e coordina le attività delle altre 2 filiali. La seconda dispone di 2 stabilimenti produttivi: 1 a Verona per la produzione di antibiotici, l'altro a San Polo di Torrile, provincia di Parma, per la produzione di vaccini e materiale sterile. La terza società gestisce uno stabilimento a Baranzate, in provincia di Milano, per la fabbricazione dei prodotti da banco e di largo consumo.

Il gruppo occupa complessivamente 2.300 persone e fattura oltre un miliardo di euro.

In questa guida è presente con i marchi: Aquafresh, Sensodyne, Iodosan, Polident, Corega, Macleans, Dr.Best (dentifrici e igiene orale); Lactacyd (saponi e detergenti); Lucozade, Ribena (bevande).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito del gruppo ([www.gsk.com](http://www.gsk.com)) dà informazioni sulla struttura e sui dati economici. Pubblica un bilancio socio-ambientale che dà risalto anche ad alcuni aspetti che possono mettere in cattiva luce il gruppo, come le attività nei paesi op-

pressivi, le multe comminate dalle autorità ambientali, gli incidenti sul lavoro. Tuttavia tralascia altre questioni importanti: la presenza nei paradisi fiscali, le condanne complessive inflitte al gruppo, le numerose cause giudiziarie intentate dai consumatori e da altre autorità.

**POT.** Nel 2010 GlaxoSmithKline ha speso 5 milioni di dollari per attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti. È anche membro della potente Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (Phrma), un'organizzazione che rappresenta le maggiori multinazionali farmaceutiche e biotecnologiche. Phrma è la 4<sup>a</sup> struttura lobbistica degli Stati Uniti. A questo scopo ha speso 190 milioni di dollari nel periodo 1998-2010 ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- In occasione delle elezioni statunitensi del 2010, GlaxoSmithKline ha donato 11,5 milioni di dollari ai partiti politici statunitensi, per il 53% al Partito repubblicano e per il 47% al Partito democratico ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- È membro della Camera di commercio internazionale (Icc), associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 90 paesi e che si pone come obiettivo fondamentale: «Favorire l'apertura di un libero mercato con la ferma convinzione che condurrà a una più grande prosperità generale e alla pace tra le nazioni». Promuove la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu ([www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)).

- Fa parte di EuropaBio e di Biotechnology Industry Organization, organizzazioni che raggruppano le industrie con interessi nel settore delle biotecnologie, il cui scopo è intervenire a tutti i livelli per legittimare l'uso dell'ingegneria genetica ([www.europabio.org](http://www.europabio.org), [www.bio.org](http://www.bio.org)).

**SUD.** Secondo Médecins Sans Frontières, che coordina la campagna di accesso ai farmaci per i paesi del Sud del mondo (Campaign for Access to Essential Medicines), Glaxo non si impegna abbastanza per garantire il diritto alla salute nei paesi

più poveri (Médecins Sans Frontières, *The Guardian: Letter in response to Gsk's patent pool proposal*, 23 febbraio 2010).

● Nel maggio 2008 alcuni rappresentanti politici delle Filippine hanno accusato Glaxo di avere fatto attività lobbistica, assieme ad altre multinazionali farmaceutiche, affinché non venisse approvato il Cheaper Medicines Act, un disegno di legge, promosso dal presidente, per consentire la produzione di medicinali a basso costo (Manila Times, *Lobby perils medicines bill*, maggio 2008). In ogni caso la proposta di legge è stata approvata.

**ESE.** Nel 2010 GlaxoSmithKline ha fornito prodotti alle forze armate statunitensi per complessivi 8,3 milioni di dollari (www.usaspending.gov).

**OPP.** Il gruppo ha attività in paesi governati da regimi dittatoriali come Birmania, Corea del Sud, Iran, Sudan asserendo di condividere la posizione delle Nazioni Unite che «l'accesso ai medicinali non deve essere negato a nessuno».

Ha filiali o stabilimenti anche in Egitto, Russia, Messico, Cina, Pakistan, Filippine, Malaysia, Colombia, Bangladesh, Israele, Marocco, Nigeria, Sri Lanka, Arabia Saudita, Tunisia, Zimbabwe, Turchia, Honduras (GlaxoSmithKline, *Group Companies*, novembre 2009).

**FIS.** Ha filiali in Belgio, Ungheria, Irlanda, Lussemburgo, Svizzera, Bermuda, Olanda, Singapore, Hong Kong, Isole Cayman, Costa Rica, Cipro, Repubblica Domenicana, Guernsey, Jersey, Malta, Mauritius, Antille Olandesi, Panama, Tapei (Taiwan) (GlaxoSmithKline, *Group Companies*, novembre 2009).

**C&L.** Nel maggio 2011 le autorità statunitensi hanno annunciato forti restrizioni alla vendita del farmaco antidiabetico Avandia a causa degli elevati rischi collaterali. In Europa il farmaco era già stato ritirato dal commercio nel settembre 2010. Glaxo ha ammesso di avere già patteggiato il pagamento di 700 milioni di dollari per indennizzare 2.400 pazienti che l'avevano citata per danni cardiaci. Ha anche dichiarato di avere accan-

tonato 3 miliardi e mezzo di dollari per fronteggiare altri 5 mila casi giudiziari avviati in vari tribunali degli Stati Uniti da parte di pazienti danneggiati dall'assunzione di Avandia (Bloomberg, *Glaxo may settle 1.000 more lawsuits attorney says*, 5 maggio 2011). Secondo quanto accertato da un'inchiesta del Senato americano, Glaxo, fin dal 2000, era a conoscenza dei gravi rischi collaterali di Avandia, ma li ha tenuti nascosti (United States Senate Committee on Finance, *Press Release*, 13 luglio 2010).

- Nel dicembre 2010 GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Spa è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa pari a 2,275 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

- Nel corso del 2010, negli Stati Uniti, Glaxo ha subito vari processi per frode e danni da farmaci. Fra le sentenze più importanti, la condanna a pagare indennizzi per oltre 2 miliardi di dollari per danni provocati dall'antidepressivo Paxil. Il farmaco aveva provocato difetti congeniti ai nati di circa 800 partorienti in cura, e aveva spinto molti pazienti a gesti di autolesionismo, compreso il suicidio (Bloomberg, *Glaxo said to have paid \$1 billion over Paxil suits*, 20 luglio 2010). Altra sentenza importante è la maximulta da 750 milioni di dollari per gravi inadempienze in uno stabilimento di Porto Rico dove alcuni prodotti erano stati miscelati male o contaminati da sostanze esterne. Ritenendo che la società fosse al corrente della situazione, era stata citata per frode dal Dipartimento di giustizia degli Stati Uniti. Nel 2009 la fabbrica è stata chiusa (Department of Justice, Office of Public Affairs, *GlaxoSmithKline to plead guilty & pay \$750 million to resolve criminal and civil liability regarding manufacturing deficiencies at Puerto Rico plant*, 26 ottobre 2010).

● Nel giugno 2010 un'inchiesta dell'associazione Bureau of Investigative Journalism e della rivista *British Medical Journal* ha rivelato che alcuni luminari dell'Organizzazione mondiale della sanità, impiegati nella stesura delle linee guida contro le pandemie, in passato erano a libro paga di GlaxoSmithKline e Roche. Da qui il sospetto che abbiano mal consigliato l'autorità mondiale della sanità. Fatto sta che mentre l'ultima pandemia, denominata «la suina», fortunatamente, si è sgonfiata come una bolla di sapone, Glaxo e Roche, solo nel 2009, hanno guadagnato rispettivamente 1 miliardo di dollari e 2,7 miliardi di dollari dalla vendita del Tamiflu e del Relnza, i due prodotti acquistati dai governi per vaccinare la popolazione contro il virus (The Bureau of Investigative Journalism, *Who swine flu advisors had links to drug companies*, 7 giugno 2010).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Glaxo compare fra le imprese che secondo l'associazione animalista Peta sono compromesse con la sperimentazione animale ([www.peta.org](http://www.peta.org), *Companies that do test on animals*).

## GRANAROLO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Granarolo Spa, Via Cadriano 27/2, Bologna.

Granarolo è un gruppo lattiero-caseario italiano formato da una decina di società.

Nel 2010 ha fatturato 884 milioni di euro, quasi interamente all'interno dei confini nazionali. Impiega 2mila persone e dispone di 5 stabilimenti produttivi a Bologna, Anzio (Rm), Gioia del Colle (Ba), Pasturago (Mi), Soliera (Mo).

La capogruppo appartiene per il 77,5% al Consorzio Granlatte formato da 24 cooperative e 568 produttori individuali. La restante quota appartiene per il 19,8% a Banca Intesa Sanpaolo e per il 2,7% a Cooperlat.

Il latte costituisce il 62% del suo fatturato, i formaggi il 18%, gli yogurt il 14%, il resto è diviso tra panne, uova e altri alimenti.

Nel 2010 Granarolo ha utilizzato 6,7 milioni di ettolitri di latte, per il 79% proveniente da allevamenti italiani, tra cui quelli dell'azionista Consorzio Granlatte. Il restante 21% è fornito da paesi esteri quali Germania, Francia e Slovenia.

Granarolo è al primo posto del mercato italiano del latte fresco con una quota del 24%, al secondo del latte a lunga conservazione (19%), al secondo dei formaggi freschi e burro (8%), al terzo degli yogurt (10%), al terzo delle uova (5%).

Nel dicembre 2005 ha completato l'acquisizione e la fusione nella capogruppo della Centrale del Latte di Milano Srl; nel maggio 2006 ha incorporato anche la società Yogolat Srl, detentrica del marchio Yomo. Nel luglio 2008 ha ceduto il marchio Vogliazzi al gruppo Fres.Co. appartenente a Beretta.

Nel 2010 ha speso in pubblicità 120 milioni di euro.

### *Società e marchi in Italia*

Le principali società del gruppo sono: Granarolo Spa (Capogruppo), CSL Spa, Zeroquattro Srl, Calabrialatte Spa.

In questa guida è presente con i marchi: Granarolo, Centrale del Latte di Milano, Perla, San Giorgio, Centrale del Latte di Calabria (latte); Granarolo, Centrale del Latte di Milano (formaggi confezionati, burro, panna e besciamella, yogurt e dessert); Yomo (latte, yogurt e dessert, formaggi confezionati); Pettinicchio (formaggi confezionati); Granarolo (uova).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.granarolo.it](http://www.granarolo.it)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sul-

la proprietà, sui dati economici. Ma non diffonde un bilancio socioambientale di gruppo, limitandosi a dare informazioni di tipo ambientale rispetto ad alcuni stabilimenti.

**AMB.** L'azienda afferma di essersi impegnata per ridurre il consumo di acqua, gas ed energia elettrica (Stabilimento di Bologna, *Aggiornamento della Dichiarazione ambientale 2010*; Stabilimento di Soliera, *Aggiornamento della Dichiarazione ambientale 2009*).

**C&L.** Nel luglio 2010, a seguito della scoperta, in alcuni supermercati, di mozzarelle alterate da contaminazione batterica, anche Granarolo finisce nell'inchiesta condotta dai Nas ma successivamente viene prosciolta (Il Salvagente, *Mozzarelle blu, indagato il presidente della Granarolo*, 6 agosto 2010; OggiBologna, *Mozzarelle blu. Il Pm assolve la Granarolo: il batterio *fluorescens* non fa male*, 15 ottobre 2010).

## GRUPPO DESA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Gruppo Desa Srl, Via Montesanto 37, 20038 Seregno, Monza-Brianza.

Gruppo italiano attivo nella produzione di saponi da bucato e da toletta, detersivi e detergenti vari. Tra le sue società compaiono ItsDetergenti Srl, Sisa Srl, Italsilva Commerciale Srl.

Nel 2009 ha fatturato 80 milioni di euro per l'87% in Italia. Impiega 250 persone in 3 stabilimenti produttivi localizzati in Lombardia ed Emilia-Romagna.

Il gruppo appartiene al 100% alla famiglia lombarda Silva, nelle sue varie linee ereditarie.

Nel 2009 ha speso 6 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con i marchi: Spuma di Sciampagna, Silva, Boy (detersivi superfici dure, saponi e detersivi per bucato, ammorbidenti e altri additivi); K-1 (detersivi per stoviglie, detersivi superfici dure); Boy, Silva (detersivi per stoviglie); Spuma di Sciampagna (saponi e detergenti).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ital SILVA.it](http://www.ital SILVA.it)) è avaro di informazioni limitandosi a dare notizie sulla struttura del gruppo. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**GS**

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | ○   | △   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Grandi Salumifici Italiani Spa, Strada Gherbella 320, 41100 Modena.

Gruppo alimentare attivo nella produzione di salumi, formato da 3 società italiane e 4 estere. Oltre alla capogruppo, le imprese produttive italiane sono Fratelli Parmigiani e Gruppo Alimentare in Toscana. Le filiali estere sono localizzate in Germania, Francia, Austria, ma anche in Cina (Shangai YiHua Food. Co. Ltd). In Italia si posiziona al primo posto nella vendita di salumi con oltre 100mila tonnellate di prodotti, pari al 6% del mercato. Non possiede allevamenti propri, per cui acquista la carne da fornitori terzi di cui non è nota l'origine geografica.

Nel 2010 ha fatturato 600 milioni di euro per l'84% in Italia. Impiega 1.800 persone in 12 stabilimenti produttivi in Toscana, Emilia-Romagna, Alto Adige.

Per ciò che concerne la proprietà, Gsi è frutto di un matrimonio fra un gruppo privato e il mondo delle cooperative. La proprietà del gruppo, infatti, è divisa in maniera paritetica fra Senfter e Unibon. Senfter è un gruppo che fa capo all'omonima famiglia altoatesina, attivo oltre che nella produzione di salumi, anche nel settore del turismo, dei trasporti, della finanza, dell'informazione. Unibon è una società partecipata principalmente da Cooperare Spa e Italcarni, entrambi espressioni del mondo cooperativistico, con funzioni finanziarie l'una e funzioni industriali l'altra. Verosimilmente Gsi si avvale di Italcarni come fornitore di materie prime.

Nel 2009 Grandi Salumifici Italiani ha speso 20 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con i marchi Casa Modena, Senfter, Cavazzuti, Gasser, Fratelli Parmigiani (salumi e würstel); Casa Modena (carni, piatti pronti); Giravolte (piatti pronti).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito del gruppo fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Fornisce anche alcune informazioni di carattere ambientale e sociale, ma non troppo approfondite.

**POT.** La famiglia Senfter è una dei soci della Rosengarten Spa, società editoriale che gestisce i canali televisivi altoatesini Sdf e Video33 ([www.senfter-holding.com](http://www.senfter-holding.com)).

**LAV.** Nel 2010, in seguito a diverse iniziative di lotta in Italcarni, i sindacati affermano che i problemi dei lavoratori derivano dallo strapotere della grande distribuzione e da una gestione di Gsi più attenta all'immagine finanziaria che alla solidità economica: «Ancora una volta si cerca di far pagare ai soliti le colpe di altri. Italcarni è un'impresa che da anni macella rimettendo denaro, ma che è saldamente legata da rapporti azionari e

commerciali con colossi dell'industria salumiera. È il caso della Grandi Salumifici Italiani, che produce utili e si sta apprestando a entrare in Piazza Affari, della grande distribuzione organizzata, alla quale fornisce carne fresca, ma che continua ad abbassare i prezzi scaricando le conseguenze sui fornitori» (Fai Cisl, *Modena - Italcarni: domani sciopero contro 43 licenziamenti*, 13 maggio 2010).

**OPP.** Ha una filiale in Cina controllata al 100% (Grandi Salumifici Italiani, *Bilancio Consolidato 2009*).

**FIS.** Ha una filiale in Olanda (Grandi Salumifici Italiani, *Bilancio Consolidato 2009*).

## HEINZ

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: H.J. Heinz Company, 600 Grant Street, Pittsburgh, Pennsylvania.

Gruppo multinazionale composto da qualche decina di società che fanno capo alla statunitense H.J. Heinz Company.

Il gruppo è attivo nel settore alimentare principalmente nei comparti salse e condimenti (42% del fatturato), snack e piatti pronti (41%), alimenti per l'infanzia (10%).

Nel 2010 ha fatturato 10,5 miliardi di dollari principalmente in Nord America (44%) ed Europa (32%). Impiega 29.600 persone in 75 stabilimenti produttivi, di cui 24 in Nord America, 22 in Asia orientale e Australia, 21 in Europa, 8 in altre regioni del mondo.

La proprietà del gruppo appartiene a un azionariato diffuso che cambia velocemente di mano; all'aprile 2011 i maggiori

azionisti sono le società di investimento statunitensi BlackRock (4%), State Street Global Advisors (3,8%), Vanguard (3,8%). William Johnson, presidente e amministratore delegato del gruppo in carica dal 2000, nel 2010 ha ricevuto compensi per 19 milioni di dollari.

Nel 2010 Heinz ha speso in pubblicità 376 milioni di dollari.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso le società Heinz Italia Srl e la sua filiale Plasmon Dietetici Alimentari Srl (in breve Plada Srl).

In Italia il gruppo fattura complessivamente 1,6 miliardi di euro e impiega oltre mille persone. Dispone di 2 stabilimenti produttivi a Latina e Ozzano Taro (Parma).

Heinz Italia detiene una quota di mercato del 60% nel comparto omogeneizzati, dell'80% nel comparto biscotti per l'infanzia e del 60% nel comparto succhi per l'infanzia.

Nel 2005 Heinz ha venduto Fattorie Scaldasole al gruppo francese alimentare Andros. Nel 2006 ha venduto anche la sua divisione europea che operava nel settore del pesce in scatola e del cibo congelato e con essa il marchio Mareblu.

In questa guida è presente con i marchi: Plasmon, Dieterba, Nipiol (biscotti e pappe, latte per bambini, omogeneizzati, succhi di frutta); Heinz (maionese e salse varie, legumi e verdure in scatola); BiAglut (pasta, pane e cracker, fette biscottate, biscotti, merendine, yogurt e dessert).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.heinz.com](http://www.heinz.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica anche un rapporto di sostenibilità che però esalta soprattutto gli aspetti di immagine che mettono in buona luce il gruppo.

**POT.** Heinz è tra i gruppi industriali che si prodigano in attività lobbistiche verso le autorità di governo statunitensi. A tale scopo, nel 2010, ha speso 120mila dollari soprattutto per orientare la riforma del mercato dello zucchero e la riforma della Food and Drug Administration. Nel periodo 2007-2010 la somma totale spesa da Heinz per lobby nei confronti delle autorità statunitensi è stata pari a 440mila dollari ([www.open-secrets.org](http://www.open-secrets.org)).

- Heinz aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Heinz, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Danone, Kraft, Ferrero, Coca-Cola, Nestlé, Procter & Gamble. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD/C&L.** Nel 2010 Heinz continua ad essere inserita nella lista di imprese che secondo l'associazione International Baby Food Action Network (Ibfan) violano il Codice internazionale dell'Organizzazione mondiale della sanità (Ibfan-Icdc, *Breaking the rules 2010*).

Il codice, che è stato promulgato nel 1981, è stato adottato da molti paesi del mondo per impedire alle imprese di promuovere l'allattamento artificiale, visti i suoi rischi. Secondo l'Oms, nel Sud del mondo, i bambini allattati artificialmente hanno probabilità di morire 25 volte in più per diarrea e 4 volte in più per polmonite rispetto a quelli allattati al seno.

**AMB.** Nel capitolo sull'impatto ambientale del Rapporto di re-

sponsabilità d'impresa, sono elencati gli obiettivi dell'azienda, tra cui la diminuzione dell'emissione di gas serra del 20% entro il 2015, ma senza chiarire i valori assoluti e i quantitativi di acqua consumata, gas emessi e rifiuti prodotti considerato che, tra le vendite globali, distribuisce oltre 650 milioni di confezioni di ketchup ogni anno (Heinz, *Corporate Social Responsibility Report 2009*).

**OPP.** Ha filiali in Cina e Indonesia (H.J. Heinz Company, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Olanda, Delaware, Lussemburgo, Cipro (H.J. Heinz Company, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nel gennaio del 2010 l'Asa (Autorità britannica garante sulle pubblicità) ha vietato una campagna di marketing televisivo relativo al latte Heinz Nurture perché fuorviante (Uk Marketing News, *Asa: Heinz baby advert Misleading*, 18 gennaio 2010).

- Nel 2008 il Governo di Hong Kong ha deciso di ritirare dal mercato il prodotto per l'infanzia Dha+Aa Vegetable Formula Cereal perché contaminato della sostanza tossica melamina, chiedendo all'azienda un supplemento di indagine sulla provenienza dei prodotti dalla Cina, dove era scoppiato lo scandalo del latte in polvere contaminato provocando quattro vittime e l'intossicazione di oltre 53mila bambini (ChannelNewAsia, *Hong Kong finds melamine in Heinz baby cereal*, 26 settembre 2008).

- Nell'agosto 2008 Heinz, ha patteggiato una multa di 600mila dollari con lo Stato della California che nel 2005 l'aveva portata in tribunale assieme ad altri tre produttori di patatine e snack. L'amministrazione pretendeva il rispetto della normativa federale che impone ai produttori di mettere messaggi di allerta sulle confezioni dei prodotti qualora contengano sostanze pericolose inclusa l'acrylamide, che si forma nelle frittiture ad alta temperatura (Msnbc, *Cancer chemicals to be reduced in chips, fries*, 2 agosto 2008).

## HENKEL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Henkel Ag & Co. KGaA, 40191 Düsseldorf, Germania.

Multinazionale chimica di origine tedesca che per fatturato si posiziona 5ª a livello mondiale fra le imprese del settore cosmetici e detersivi.

Il gruppo si compone di un centinaio di società domiciliate in 75 paesi. Oltre ai collanti, che contribuiscono al 48% del suo fatturato con i marchi Loctite, Teroson, Ceresit, Pattex, Pritt, produce prodotti per l'igiene della casa e per l'igiene della persona.

Nel 2010 ha fatturato 15 miliardi di euro e ottenuto profitti per 1,1 miliardi di euro. Impiega 48mila persone in 188 stabilimenti produttivi dislocati in 57 paesi.

Il controllo del gruppo appartiene alla famiglia tedesca Henkel proprietaria del 53% delle quote societarie. La restante parte è divisa tra numerosi azionisti, per la maggior parte banche, assicurazioni e fondi, che in ogni caso non detengono più del 3% ciascuno.

Nel 2009 Henkel ha speso 1,3 miliardi di dollari in pubblicità posizionandosi 25° a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la filiale Henkel Italia Spa, che realizza un giro di affari di circa 1 miliardo di euro. Impiega 1.300 persone e dispone di 7 stabilimenti produttivi, 5 in Lombardia, 1 in Piemonte e 1 nel Lazio.

In questa guida è presente con i marchi: Dixan, Bio Presto, Perlana (saponi e detersivi per il bucato); General, Vernel (saponi e detersivi per il bucato); Dixan, Nelsen, Pril (detersivi per stoviglie); Bref, Acti, Sidol (detersivi superfici dure); Theramed, Denivit (dentifrici); Antica Erboristeria (dentifrici, saponi e detergenti); Schwarzkopf, Testanera, Fa (saponi e detergenti); Neutromed (saponi e detergenti, creme cosmetiche); Squibb (prodotti da barba).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.henkel.com](http://www.henkel.com)) fornisce informazioni sui dati economici e sulla struttura del gruppo. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta anche alcune notizie non positive per il gruppo. Tuttavia tralascia varie questioni importanti: la presenza nei paradisi fiscali, le attività nei regimi oppressivi, le donazioni ai partiti politici, le forniture ai militari, le multe comminate dalle autorità.

**POT.** Nel 2010 Henkel ha speso 30mila dollari per attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- In occasione delle elezioni statunitensi del 2010, la filiale statunitense Dial Corporation ha devoluto 11mila dollari a candidati di interesse strategico per il gruppo. Il 64% della somma è andata a favore di rappresentanti del Partito democratico, il 36% del Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**AMB.** Le comunità locali della regione Rodano-Alpi, in Francia, sostengono che la filiale Henkel France Sa sta sversando illegalmente nel fiume Nizerand i rifiuti industriali del sito di Villefranche-sur-Saône che produce adesivi e colle. I cittadini riuniti in «comitati in difesa della qualità dell'acqua del Rodano», nel settembre 2010 hanno sporto denuncia presso le autorità locali allegando le riprese fotografiche delle chiazze collose visibili a pelo d'acqua. Secondo i comitati, l'azienda sta agendo

in maniera difforme da quanto previsto dalle normative. Tant'è che – essi affermano – ogni volta che viene sollevato il caso, come già avvenuto nel 2006, 2007, 2008, 2009, le chiazze per un po' di tempo scompaiono (dal sito dei comitati: [www.leau.wordpress.com](http://www.leau.wordpress.com)).

- Nel 2010 le attività produttive del gruppo hanno rilasciato in atmosfera 721 milioni di chilogrammi di gas serra e utilizzato 8,7 miliardi di litri di acqua. Hanno rilasciato inoltre nelle acque di scarico a valle degli impianti 815 chilogrammi complessivi di metalli pesanti, tra cui piombo, cromo, rame, nichel, zinco (Henkel, *Sustainability Report 2010*).

- Nel marzo 2008 2mila litri di liquido contenente solventi sono fuoriusciti dal sistema di contenimento dello stabilimento di Botuvia, in Brasile, di proprietà della filiale Henkel do Brasil. La perdita si è riversata all'esterno dell'edificio, inquinando i terreni circostanti. Henkel si è messa subito a disposizione delle autorità locali evitando in questo modo di subire multe (Henkel, *Sustainability Report 2008*).

- Henkel è uno dei grandi acquirenti di olio di palma e di olio di palma kernel, 100 milioni di chilogrammi nel 2009. Greenpeace pone sotto accusa l'olio di palma come causa importante di deforestazione e produzione di gas serra. Si calcola che la deforestazione praticata attraverso gli incendi in Indonesia, sede di più della metà delle piantagioni mondiali di palma da olio, oltre a mettere a rischio la foresta vergine, produca ogni anno 1,8 miliardi di tonnellate di anidride carbonica, pari al 4% delle emissioni globali. Tant'è che la nazione asiatica è il terzo produttore di gas serra dietro Stati Uniti e Cina. Per fermare questa catastrofe ambientale Greenpeace si rivolge non solo ai coltivatori e a tutte le altre aziende che gestiscono la produzione di olio di palma in Indonesia ma anche ai loro clienti, fra cui Henkel, affinché selezionino i loro fornitori con più cura. Henkel sostiene di avere accolto questo invito. Tuttavia, al 2009, solo una piccola parte dell'olio di palma usato dal gruppo proviene da foreste certificate ([www.henkel.com](http://www.henkel.com)).

**ESE.** Nel 2010 Henkel Ag & Co. KgaA ha stipulato 29 contratti di fornitura con le forze armate statunitensi, per un ammontare complessivo di 13,9 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Henkel ha filiali in Russia, Israele, Arabia Saudita, Turchia, Tunisia, Egitto, Indonesia, Thailandia, Filippine, Cina, Malaysia, Messico, Colombia ([www.henkel.com](http://www.henkel.com), 2010).

**FIS.** Henkel ha filiali in Olanda, Belgio, Ungheria, Irlanda, Svizzera, Hong Kong, Singapore, Costa Rica, Delaware ([www.henkel.com](http://www.henkel.com), 2010).

**C&L.** Nell'aprile 2011 l'Antitrust europeo ha condannato tre aziende di detersivi, fra cui Henkel, per violazione delle regole della concorrenza nel settore dei detersivi per il bucato. Tra il 2002 e il 2005 aveva formato un cartello assieme a Unilever e Procter & Gamble per fissare i prezzi dei prodotti in ben 8 paesi (Belgio, Francia, Grecia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Spagna). Henkel non ha subito alcuna multa per avere collaborato alle indagini (Europa.eu, *Comunicato stampa n. IP/11/473*, 13 aprile 2011).

- Nel marzo 2011 l'Antitrust spagnolo ha inflitto a Henkel Iberica una multa di 9,9 milioni di euro per avere formato un cartello con altre 7 imprese, fra cui L'Oréal e Wella, allo scopo di accordarsi sui prezzi (Comision Nacional de la Competencia, *Risoluzione n. S/0086/08*, 2 marzo 2011).

- Nel dicembre 2010 l'Antitrust ha condannato 16 produttori di cosmetici, fra cui Henkel, per violazione alle regole sulla concorrenza. Più precisamente per vari anni si erano riunite periodicamente per accordarsi sugli aumenti di prezzo. Henkel non ha subito alcuna multa per avere collaborato alle indagini (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

- Nel gennaio 2010 l'Antitrust spagnolo ha condannato 4 aziende cosmetiche, fra cui Henkel, per avere concordato di diminuire il contenuto dei loro flaconi del 15% lasciando i prezzi invariati. Henkel, pur ritenuta colpevole, è stata graziata

dall'autorità, che le ha annullato la multa di 4,3 milioni di euro per avere collaborato alle indagini (Comision Nacional de la Competencia, *Risoluzione n. S/0084/08*, 21 gennaio 2010).

● Nel febbraio 2008 l'Antitrust tedesco ha multato Henkel, Unilever e Sara Lee, per avere concordato l'aumento di prezzo dei loro prodotti. «Abbiamo sbagliato – ha commentato il portavoce di Henkel – e accettiamo la sanzione dell'autorità», che nel caso della multinazionale tedesca è stata pari a 21,6 milioni di euro (The Associated Press, *Germany consumer goods: Anti-cartel office fines Henkel, Sara Lee, Unilever*, 21 febbraio 2008).

## IGINO MAZZOLA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Iginò Mazzola Spa, Piazza Borgo Pila 40, 16129 Genova.

Impresa alimentare attiva nella produzione e commercializzazione di pesce in scatola, che fa capo alla famiglia ligure Mazzola.

Fattura 40 milioni di euro, posizionandosi al 7° posto in Italia nella vendita di tonno in scatola (2009).

Fino al luglio del 2009 disponeva di uno stabilimento produttivo a Marano Lagunare, in provincia di Udine, che però ha chiuso con l'intenzione di trasferire la produzione nei pressi di Novi Ligure, in provincia di Alessandria. Nel maggio 2011 l'azienda riesce a ottenere le autorizzazioni da parte della Provincia, ma ha ancora il parere contrario del Comune di Novi Ligure.

In questa guida è presente con il marchio Maruzzella (tonno e sardine).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.maruzzellait.it](http://www.maruzzellait.it)) non dà informazioni sulla struttura societaria, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti.

**LAV.** Nel luglio del 2009 la Iginò Mazzola ha chiuso lo stabilimento di Marano Lagunare, lasciando a casa 70 persone di cui 65 in cassa integrazione fino all'agosto 2010, per trasferirsi in Piemonte. Il colpo per il territorio della Bassa Friulana e la sua economia è evidenziato anche da Cgil, Cisl e Uil che sottolineano come l'abbandono del territorio da parte della Mazzola si sia realizzata «nonostante l'uniforme disponibilità istituzionale e sindacale ad affrontare qualsiasi ragionamento che potesse garantire il proseguimento dell'attività produttiva nel territorio» (Messaggero Veneto, *La Maruzzella lascia Marano Lagunare*, 31 luglio 2009).

**AMB.** Greenpeace sostiene che Iginò Mazzola Spa non ha una politica aziendale scritta per l'approvvigionamento sostenibile del tonno né ha adottato specifici criteri in grado di assicurare che la pesca al tonno utilizzato nei propri prodotti non causi impatti negativi sull'ecosistema marino (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**C&L.** Sulle scatolette di tonno Maruzzella non è presente alcun tipo di informazione per il consumatore, né sulla specie di tonno, né sulla provenienza o il metodo di pesca utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

## ILLY

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Illycaffè Spa, Via Flavia 110, 34147 Trieste.

Gruppo di proprietà della famiglia triestina Illy dedito alla torrefazione e commercializzazione del caffè. La capogruppo italiana controlla una decina di società, sparse in varie parti del mondo, che hanno soprattutto ruolo commerciale.

Fattura 283 milioni di euro, per il 55% all'estero, e impiega 700 dipendenti di cui 400 in Italia (200).

Lo stabilimento del gruppo, situato a Trieste, ogni anno lavora circa 17 milioni di chilogrammi di caffè esclusivamente di qualità arabica, proveniente da 19 paesi del Sud America (tra cui Brasile e Messico), dell'Asia (tra cui India, Cina, Indonesia) e Africa (tra cui Kenya ed Etiopia).

Nell'ottobre 2007 Illycaffè Spa ha costituito una società partecipata al 50% da Coca-Cola Company per vendere bevande a base di caffè con il marchio Illy Issimo.

Nel 2008 ha acquisito il 50% del capitale di Mitaca, società che produce e commercializza macchine per il caffè e cialde.

Oltre al caffè, la famiglia Illy gestisce anche altre attività tramite la finanziaria di famiglia denominata Gruppo Illy Spa. Alcuni esempi sono Domori (cioccolato), Dammann Frères (tè e infusi), Mastrojanni (vini).

In questa guida è presente con i marchi: Illy (caffè); Illy Issimo (aranciate, cole e simili); Domori (cioccolata e cioccolatini).

## Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.illy.com](http://www.illy.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Su richiesta fornisce la Dichiarazione di impatto ambientale 2010, un rapporto sull'impatto ambientale delle proprie attività, particolarmente approfondito e circostanziato.

**POT.** Riccardo Illy è entrato in politica nel 1993 quando è diventato sindaco di Trieste. È stato rieletto per un altro mandato quattro anni più tardi. Poi è stato deputato e infine, dal 2003, governatore del Friuli-Venezia Giulia. Nell'aprile 2008 non è stato rieletto come governatore.

**SUD.** Illycaffè dichiara di retribuire i propri produttori stabilendo di volta in volta un prezzo sostenibile, che permetta loro di ottenere sempre e comunque un guadagno. Al prezzo basato sulla quotazione del mercato internazionale (Nyse), Illycaffè aggiunge un margine equo, che tiene conto dei costi di produzione e va a ricompensare il coltivatore per la maggiore cura impiegata nel perseguimento della qualità («Sostenibilità – nelle terre del caffè», [www.illy.com](http://www.illy.com)).

**OPP.** Ha una filiale in Cina ([www.illy.com](http://www.illy.com)).

## IRIS

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼   | ○   | ○   | ☆   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Iris Soc. Coop. Agr., Cascina Regona 1, 26030 Calvatone, Cremona.

Cooperativa agricola di produzione e lavoro, fondata nel 1984, per coltivare e trasformare prodotti biologici. La cooperativa

non agisce sola, ma tramite un'altra società, Astra Bio Srl, posseduta al 100%. Nel complesso la cooperativa dispone di una fattoria vasta 40 ettari, per la produzione di cereali e ortaggi, e 2 stabilimenti: il pastificio Pasta Nosari posseduto direttamente e lo stabilimento di trasformazione alimentare posseduto tramite Astra Bio.

Nel 2010 ha avuto un fatturato complessivo di circa 12 milioni di euro e profitti per 440mila euro. I dipendenti sono 75 di cui 24 nel pastificio che conducono in autogestione.

La clientela di Iris è rappresentata in parte dalla grande distribuzione, in parte dai gruppi di acquisto solidale. Inoltre esegue attività di trasformazione per conto terzi, quali Alce Nero, Libera Terra, Byodo. Tramite Astra Bio aderisce anche al consorzio Almaverde.

In questa guida è presente con i marchi: Iris (biologico, pasta, pomodori e passate, sughi pronti, farine, cracker), Nosari (pasta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito della cooperativa ([www.irisbio.com](http://www.irisbio.com)) dà molte informazioni sulla storia, lo spirito e le finalità dell'impresa, ma non fornisce informazioni molto chiare sulla struttura del complesso aziendale, sul numero di dipendenti e i risultati economici. Tuttavia ha risposto alle nostre richieste di chiarimento. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale limitandosi a pubblicare un documento di certificazione biologica ottenuta dall'ente certificatore Icea.

**LAV.** Il pastificio Pasta Nosari è autogestito dai lavoratori.

**AMB.** L'azienda ha fatto la scelta preferenziale per il biologico.

- Nel 2008 ha firmato un accordo con Palm, società fornitrice di bancali, affinché metta in atto un servizio di recupero e riutilizzo dei bancali acquistati da Iris Bio e utilizzi materiale con

trasparenza di filiera a partire dal legname con certificazione Fsc attestante la provenienza da foreste gestite in forma sostenibile.

**C&L.** Nel 2010, la linea di pasta Suma prodotta dalla cooperativa Iris è stata votata come miglior pasta biologica dai negozi indipendenti (e dai clienti) ricevendo il premio Natural Lifestyle Award 2010 promosso dall'omonima rivista inglese. Suma è il più importante marchio della distribuzione alimentare inglese specializzato in prodotti vegetariani, equosolidali naturali e biologici (Greenplanet, *Il Natural Lifestyle Award 2010 alla pasta della cooperativa Iris*, 27 marzo 2011).

## ITALKALI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Italkali – Società italiana Sali Alcalini Spa, Via Principe Granatelli 46, 90139 Palermo.

Società attiva nell'estrazione e lavorazione del sale, prima per quote di mercato in Italia.

Dispone di tre giacimenti minerari in Sicilia (Racalmuto, Realmonte, Petralia), e di altri due stabilimenti produttivi in Emilia-Romagna e in Puglia.

Impiega 300 persone e fattura 85 milioni di euro per il 10% circa all'estero (2010).

La proprietà è per il 51% dell'Ente minerario siciliano, di proprietà della Regione Sicilia e per il 49% di investitori privati il principale dei quali è l'amministratore delegato Francesco Morgante, attraverso la società Minco Srl. Nel 2000, la Regione ha espresso l'intenzione di vendere la quota pubblica a privati

ma per varie vicissitudini nel 2011 il progetto non è ancora stato realizzato.

In questa guida è presente con i marchi: Sale di Sicilia, Iposal, Armonia di Sale, Fior di Sale, Saloro, Depurel, Cristalli di Salgemma (sale).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.italkali.com](http://www.italkali.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, ma non diffonde dati sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**LAV.** Nell'aprile del 2011 ha preso il via il processo che vede come imputati Calogero Schembri, direttore della miniera di Realmonte, Angelo Iannello, responsabile della sicurezza del sito estrattivo, e Stefano Iacono, sorvegliante, con l'accusa di omicidio colposo per la morte di Vincenzo Noto, 39 anni, che il 23 febbraio 2006 rimase schiacciato da una lastra di salgemma staccatasi dal soffitto della miniera, mentre si trovava a 140 metri di profondità ([Agrigentotv.it](http://Agrigentotv.it), *Operaio morto in miniera, Italkali a processo*, 21 aprile 2011).

**AMB.** Nel settembre del 2010 si è registrato il record di estrazione di salgemma nella miniera dell'Italkali di Realmonte. In meno di sette mesi sono state estratte circa 6mila tonnellate di salgemma (Agrigento Cronaca, *Record di estrazione di salgemma nella miniera dell'Italkali di Realmonte*, 15 settembre 2010).

- Nel gennaio del 2010 Giuseppe Farruggia, sindaco di Realmonte alle pendici della miniera gestita da Italkali ha chiesto un indennizzo di oltre 400mila euro annui per impatto ambientale ([Comitatoscavuzzo.altervista.org](http://Comitatoscavuzzo.altervista.org), *Miniera di c.da Scavuzzo, il Comune di Realmonte chiede indennizzo alla Regione*, 31 gennaio 2010).

- Da diversi anni i comitati locali denunciano il rischio di in-

quinamento delle falde acquifere per via del sale disperso e per l'azione corrosiva su beni pubblici e privati (Comitatoscavuzo.altervista.org, *Italkali Inquinamento e Territorio*, 14 giugno 2009).

## JOHNSON & JOHNSON

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Johnson & Johnson, Inc. 1 Johnson & Johnson Plaza, New Brunswick, New Jersey 0893300, Usa.

Multinazionale farmaceutica di origine statunitense che per fatturato si posiziona al 108° posto delle imprese mondiali.

Il gruppo si compone di 270 società, di cui 90 domiciliate negli Stati Uniti e 180 nel resto del mondo, controllate dalla statunitense Johnson & Johnson, Inc. I due settori principali sono i farmaci, che costituiscono il 38% del fatturato, e i dispositivi medici (41%) tramite filiali come De Puy (ortopedia e impiantistica), Ethicon (chirurgia), Ortho-Clinical Diagnostics (immunologia), Johnson & Johnson Vision Care (oculistica).

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 61 miliardi di dollari, per il 52% fuori dagli Stati Uniti, e realizzato profitti per 13,3 miliardi di dollari.

Impiega 114mila persone in 145 stabilimenti produttivi localizzati principalmente negli Stati Uniti e in Europa.

Nel 2010 ha speso 2,5 miliardi di dollari in pubblicità.

La proprietà della capogruppo Johnson & Johnson, Inc. è frammentata fra migliaia di soggetti nessuno dei quali possiede quote superiori al 5%. La proprietà passa velocemente di mano e per il 62% fa riferimento a istituti finanziari (banche,

assicurazioni, fondi). I primi dieci controllano il 20% del capitale. Tra questi figurano i fondi State Street Global Advisors (4,9%), Vanguard Group (3,7%), Blackrock (3,2%), Berkshire (Warren Buffet) (1,6%) (dicembre 2010).

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso tre filiali: Johnson & Johnson Spa, Johnson & Johnson Medical Spa, Janssen Cilag Spa, che complessivamente fatturano 1.400 milioni di euro e impiegano 2.700 persone circa in tre stabilimenti principali.

In questa guida è presente con i marchi: Johnson's, Clean & Clear (saponi e detergenti, creme cosmetiche); Baby Shampoo Johnson's, Neutrogena (saponi e detergenti), Neutrogena, Roc, Aveeno, Piz Buin, Penaten (creme cosmetiche); Listerine, Listermint, Reach, Efferdent, Dentosan (dentifrici); Carefree, Stayfree, O.b., Johnson & Johnson (assorbenti e tamponi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.jnj.com](http://www.jnj.com)) riporta numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica anche un bilancio socioambientale che però tralascia questioni importanti come la presenza nei paradisi fiscali e le condanne subite.

**POT.** Nel 2010 Johnson & Johnson ha speso 5,8 milioni di dollari per attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti. È anche membro della potente Pharmaceutical Research and Manufacturers of America (Phrma), un'organizzazione che rappresenta le maggiori multinazionali farmaceutiche e biotecnologiche. Phrma si posiziona al 4° posto per attività lobbistica negli Stati Uniti. Nel periodo 1998-2010 la somma totale spesa a tale scopo è stata di 190 milioni di dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- In occasione delle elezioni statunitensi del 2010, Johnson &

Johnson ha devoluto 490mila dollari a candidati di interesse strategico per il gruppo. Il 60% della somma è andata a favore di rappresentanti del Partito democratico, il 40% del Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Fa parte di Uscib (United States Council for International Business), associazione che racchiude centinaia delle maggiori imprese mondiali. È nata con lo scopo di rappresentare «i valori e le idee dell'American business» e di promuovere il libero mercato di fronte ai politici americani ed europei, alle Nazioni Unite ed altri organi internazionali ([www.uscib.org](http://www.uscib.org)).

- È membro della Camera di Commercio Internazionale (Icc), associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 90 paesi e che si pone come obiettivo fondamentale «favorire l'apertura di un libero mercato con la ferma convinzione che condurrà a una più grande prosperità generale e alla pace tra le nazioni». Promuove la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu ([www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)).

- Fa parte di Biotechnology Industry Organization, una delle più grandi organizzazioni mondiali che promuovono le biotecnologie. Ad esempio l'organizzazione si oppone all'etichettatura dei cibi con Ogm perché ritiene possa soltanto «confondere ed essere malinterpretata dal consumatore» ([www.bio.org](http://www.bio.org)).

**AMB.** Ogni anno il settimanale statunitense *Newsweek* compila una graduatoria delle prime 100 multinazionali in base al loro comportamento ambientale. Prende in esame il livello di risorse consumate e di inquinanti emessi, le politiche perseguite, il grado di reputazione raggiunto. La graduatoria è compilata secondo un punteggio che va dalla migliore alla peggiore. Nel 2010 Johnson & Johnson si posiziona al terzo posto (*Newsweek, Green Ranking 2010*).

- Il gruppo sostiene l'utilizzo degli Organismi geneticamente modificati, tant'è che numerosi prodotti commercializzati dal gruppo in alcuni paesi tra cui gli Stati Uniti, contengono ingre-

dienti derivanti da soia, mais e altre piante Ogm ( Johnson & Johnson, 2009 *Sustainability Report*).

- Nel 2010 negli stabilimenti del gruppo si sono verificati 10 incidenti che hanno causato fuoriuscite di sostanze inquinanti. A livello mondiale Johnson & Johnson ha subito 57 notifiche per infrazioni alla normativa ambientale, che secondo quanto riferito dall'impresa non hanno comportato il pagamento di multe (Johnson & Johnson, 2010 *Sustainability Report*).

- Nel 2010 le attività produttive del gruppo hanno rilasciato in atmosfera 815 milioni di chilogrammi di gas serra e utilizzato 11,3 miliardi di litri di acqua ( Johnson & Johnson, 2010 *Sustainability Report*).

**ESE.** Johnson & Johnson è uno dei principali fornitori di prodotti per le forze armate statunitensi, con contratti pari a 63 milioni di dollari nel 2010 ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Johnson & Johnson ha filiali e attività in Cina, Messico, Thailandia, Israele, Russia, Filippine, Pakistan, Indonesia, Marocco, Egitto, Turchia (Johnson & Johnson, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Johnson & Johnson ha 63 filiali in Delaware (Usa), 17 in Svizzera, 17 in Irlanda, 9 in Belgio, 7 in Olanda, 3 in Sudafrica, una a Singapore, una a Panama, una a Hong Kong, una in Lussemburgo, una in Ungheria (Johnson & Johnson, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nell'aprile 2011 Johnson & Johnson è stata condannata dal Dipartimento di giustizia statunitense a pagare una multa di 21 milioni di dollari per avere corrotto funzionari del governo greco, polacco e rumeno in violazione della legge contro le pratiche di corruzione all'estero (Corporate Crime Reporter, 18 aprile 2011).

- Nell'aprile 2011 la filiale statunitense McNeil Consumer Products è stata condannata a pagare un indennizzo di 10 milioni di dollari per danni provocati a una ragazza di 13 anni dal Motrin, un farmaco antipiretico da banco. Il farmaco ha scatenato nella ragazza la sindrome di Stevens-Johnson, una violenta reazio-

ne allergica che l'ha sfigurata e resa cieca, provocandole anche danni cerebrali. Il tribunale ha condannato l'impresa perché nel foglietto illustrativo non aveva dato un'adeguata descrizione del rischio (Morelaw Lexapedia, *Case n. 090202879 Alicia E. Maya Donaldson v. Johnson & Johnson*, 6 aprile 2011).

● Nel dicembre 2010 Johnson & Johnson Spa è stata condannata dall'Antitrust italiano al pagamento di una multa pari a 3,3 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

● Nell'aprile 2010, Ortho-McNeil Pharmaceutical Llc e Ortho-McNeil-Janssen Pharmaceuticals, Inc., filiali del gruppo Johnson & Johnson, hanno patteggiato con il Dipartimento di giustizia degli Stati Uniti il pagamento di complessivi 81 milioni di dollari. Le autorità degli Stati Uniti avevano citato in giudizio le due società perché, in diverse occasioni e con vari stratagemmi, avevano promosso un uso improprio del farmaco Topamax, sia per quanto riguarda il dosaggio che per quanto riguarda gli ambiti di prescrizione (Department of Justice, *Office of Public Affairs, Two Johnson & Johnson Subsidiaries to Pay Over \$81 Million to Resolve Allegations of Off-Label Promotion of Topamax*, 29 aprile 2010).

● Nel gennaio 2010 le autorità statunitensi hanno citato in giudizio Johnson & Johnson, e alcune sue filiali, accusandole di aver versato tangenti alla società Omnicare, Inc. Secondo le accuse tale società, che dispensa farmaci per varie strutture sanitarie degli Stati Uniti, è stata corrotta in più occasioni da Johnson & Johnson affinché proponesse ai clienti i medicinali del gruppo (Department of Justice, Office of Public Affairs, *U.S. Files Suit Against Johnson & Johnson for Paying Kickbacks to Nation's Largest Nursing Home Pharmacy*, 15 gennaio 2010). Del resto nel novembre 2009 Omnicare aveva accettato di paga-

re 98 milioni di dollari per indennizzare quanti erano stati danneggiati dall'aver ceduto alla corruzione di Johnson & Johnson (Department of Justice, *Nation's Largest Nursing Home Pharmacy and Drug Manufacturer to Pay \$112 Million to Settle False Claims Act Cases*, 3 novembre 2009).

● Nei 15 mesi intercorrenti fra il novembre 2009 e il gennaio 2011, Johnson & Johnson ha dovuto effettuare più di 50 operazioni di ritiro dal mercato (lenti a contatto, farmaci come Benadryl, Tylenol, Invega, fili chirurgici, pompe di insulina, protesi ortopediche) perché prodotti in maniera difettosa tale da compromettere la sicurezza delle persone (Bloomberg, *Business Week*, 4 aprile 2011). Nello stesso periodo ha pagato 922 milioni di dollari per multe e indennizzi legati a danni provocati dai suoi prodotti (*Financial Times*, 19 aprile 2011).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Johnson & Johnson compare fra le imprese che secondo l'associazione animalista Peta sono coinvolte nella sperimentazione sugli animali ([www.peta.org](http://www.peta.org), *Companies that do test on animals*).

## KELEMATA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Kelemata Spa, Via San Quintino 28, Torino.

Piccolo gruppo comprendente le società Kelemata e Perlier dedite alla produzione e vendita di prodotti per l'igiene personale, cosmetici e prodotti farmaceutici. Fattura 80 milioni di euro quasi interamente in Italia. Impiega un centinaio di persone (2009).

Dispone di uno stabilimento produttivo in provincia di Venezia e di un centro di ricerca e sviluppo in provincia di Torino con annessi alcuni ettari di terreno per la coltivazione di piante officinali.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Giraudi.

In questa guida è presente con i marchi: Perlier, Venus, Kelemata (saponi e detergenti, creme cosmetiche); Danusa (saponi e detergenti); PL3 (creme cosmetiche); Kelemata (camomille e infusi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il giudizio rimane sospeso perché il sito aziendale è inaccessibile causa lavori.

## KELLOGG

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ○   | ▼   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Kellogg Company Sa, 1 Kellogg Square Battle Creek, Michigan, 49016-3599, Usa.

Gruppo multinazionale alimentare di origine statunitense, specializzato in snack e cereali per la prima colazione.

Il gruppo si compone di circa 200 società, sparse per il mondo, sotto il controllo di Kellogg Company, domiciliata in Delaware, Stati Uniti.

La sua produzione si concentra sui cereali per la prima colazione (metà del fatturato) e sugli snack (un terzo del fatturato). Impiega 31mila persone in una cinquantina di stabilimenti dislocati in 18 paesi.

Nel 2010 ha fatturato 12,4 miliardi di dollari, per il 32% fuori dagli Stati Uniti, e realizzato profitti per 1,2 miliardi di dollari. Il controllo del gruppo è esercitato dalla Fondazione Kellogg, che detiene il 23,2% del capitale. Altri azionisti rilevanti sono la fondazione George Gund III con l'8,7% e il fondo di investimento KeyCorp con il 7,5%. La rimanente parte del capitale è frammentata tra migliaia di azionisti, nessuno dei quali possiede quote superiori al 5%.

Nel 2010 il gruppo ha speso 1,1 miliardi di dollari in pubblicità.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite Kellogg Italia Spa (Vimercate, Milano), che dispone di un centinaio di dipendenti.

In questa guida è presente con il marchio Kellogg's (cereali per la prima colazione).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.kelloggs.com](http://www.kelloggs.com)) fornisce informazioni economiche e sulla struttura del gruppo. Pubblica anche un bilancio socioambientale, che tuttavia è povero di informazioni di carattere ambientale e sociale. Il rapporto evidenzia solo quegli aspetti che mettono in buona luce il gruppo, tralasciando le informazioni più imbarazzanti quali: condanne inflitte dalle varie autorità, presenza nei paradisi fiscali, attività nei regimi oppressivi, forniture alle forze armate, donazioni ai partiti, ricorso ad attività lobbistiche, condizioni di lavoro.

**POT.** Kellogg è tra i gruppi industriali che si spendono in attività lobbistiche per influenzare le decisioni delle strutture di governo degli Stati Uniti. A tale scopo, soltanto nel 2010, ha speso 528mila dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

● In occasione delle elezioni statunitensi del 2010, Kellogg ha devoluto 47mila dollari a candidati di interesse strategico per

il gruppo. Il 70% della somma è andata a favore di rappresentanti del Partito democratico, il 30% del Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

● Kellogg aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Kellogg, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble, PepsiCo, Unilever. Nel 2010 la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (*EuropeanVoice.com* dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**LAV.** Da una ricerca condotta su un numero non completo dei suoi stabilimenti risulta che nel corso del 2009-2010 Kellogg ha ricevuto 23 mila dollari di multe dalle autorità statunitensi per 16 violazioni «serie» in materia di sicurezza e prevenzione sui luoghi di lavoro ([www.osha.gov](http://www.osha.gov)).

**AMB.** Nel 2010 le attività manifatturiere del gruppo hanno prodotto 1,17 miliardi di chilogrammi di gas serra e utilizzato 12,5 miliardi di litri di acqua (Kellogg's, *2010 Corporate Responsibility Report*).

● Il materiale più utilizzato per confezionare i prodotti a marchio Kellogg's è il cartone, ricavato da fibre riciclate (Kellogg's, *2010 Corporate Responsibility Report*).

**ESE.** Kellogg è uno dei principali fornitori di beni di consumo delle forze armate statunitensi. Nel 2010 il valore complessivo dei beni ceduti è stato pari a 87 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Kellogg ha stabilimenti e/o filiali in Cina, Russia, Colombia, Messico, Thailandia, Malaysia, Turchia (Kellogg Company, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Kellogg ricorre ampiamente ai paradisi fiscali. La capogruppo è domiciliata in Delaware. Su circa 200 filiali, 48 sono domiciliate in Delaware (Stati Uniti), 6 in Lussemburgo, 5 in Irlanda, 3 alle Bermuda, 2 in Olanda, 1 a Hong Kong, 1 alle Barbados, 1 alle Isole Vergini, 1 a Singapore, 1 a Malta, 1 a Cipro, 1 in Svizzera, 1 in Ungheria, 1 in Sudafrica, 1 nella Costa Rica (Kellogg Company, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nel giugno 2010 la Federal Trade Commission, una delle autorità che regolano la pubblicità degli Stati Uniti, ha intimato a Kellogg di non trasmettere messaggi ingannevoli nei confronti dei consumatori, soprattutto i più piccoli. Il gruppo era già stato richiamato in precedenza (Federal Trade Commission, *Ftc Investigation of Ad Claims that Rice Krispies Benefits Children's Immunity Leads to Stronger Order Against Kellogg*, 6 marzo 2010).

- La politica del gruppo nei confronti degli Ogm è di tipo permissivo. «La scelta sull'uso di Ogm viene fatta paese per paese. Tuttavia c'è un largo consenso da parte della comunità scientifica sul fatto che non ci sono rischi all'utilizzo di tali ingredienti» (Lettera di risposta dell'amministratore delegato di Kellogg al presidente dell'Organic Consumers Association, 27 giugno 2008).

- Nel febbraio 2009 l'Antitrust inglese ha giudicato la filiale Kellogg Marketing and Sales Company (Uk) Ltd colpevole di pubblicità ingannevole. Un suo prodotto veniva reclamizzato enfatizzando alcuni ingredienti salutari, ma venivano taciuti quelli poco benefici come le elevate quantità di zuccheri e grassi (Asa Adjudications, 4 febbraio 2009).

## KIMBERLY-CLARK

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | ○   | ▼   | ▼   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Kimberly-Clark Corporation, Delaware, Stati Uniti.

Multinazionale di origine statunitense, attiva principalmente nel settore cartario. Per fatturato si posiziona al 455° posto della graduatoria mondiale e al secondo del settore prodotti in carta per l'igiene e la cura della persona.

Il gruppo è formato da circa 250 società, domiciliate in 36 paesi, controllate dalla statunitense Kimberly-Clark Corporation. Il principale settore di attività è quello dei prodotti di largo consumo realizzati con cellulosa, tra cui pannolini e assorbenti, che rappresentano il 42% del giro di affari. Carte assorbenti, carta igienica, fazzoletti, panni, strofinacci, detergenti, asciugatori, cashi, guanti, mascherine, costituiscono il resto del fatturato.

Attraverso le filiali Kimberly-Clark Health Care, Inc., Baylis Medical Company, I-Flow Corporation è presente anche nel settore sanitario (8% del fatturato). Produce divise ad uso medico, nonché e dispositivi in gomma e plastica: sondini, flebo, cannule, ventilatori.

Kimberly-Clark non possiede foreste proprie, acquista il legname per la cellulosa da aziende terze localizzate in Brasile, Stati Uniti, Canada. I fornitori complessivi del gruppo sono 30 mila.

Nel 2010 Kimberly-Clark ha fatturato 19,7 miliardi di dollari e ha realizzato profitti per 2 miliardi di dollari. Impiega complessivamente 57mila persone in 112 stabilimenti (64 in Asia e Sud America, 28 in Nord America, 20 in Europa), di cui 66 cartiere.

La proprietà di Kimberly-Clark Corporation è frammentata tra migliaia di azionisti, nessuno dei quali possiede più del 5% del capitale. Sono presenti principalmente istituti finanziari tra cui i fondi statunitensi State Street Global Advisors (4%), Vanguard Group (3,6%), BlackRock (3,4%).

Nel 2009 Kimberly-Clark ha speso 559 milioni di dollari in pubblicità. All'amministratore delegato Thomas Falk ha dato compensi per 11,4 milioni di euro.

### *Società e marchio in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la filiale Kimberly-Clark Srl, che realizza un giro di affari di circa 600 milioni di euro, impiega 600 persone e dispone di due stabilimenti produttivi a Romagnano Sesia (Novara) e Alanno (Pescara).

In questa guida è presente con i marchi: Scottonelle, Kleenex, Scottex (carta, assorbente, carta igienica, fazzoletti); Scottex (tovagliolini); Huggies, DryNites (pannolini); Depend, Kotex (assorbenti e tamponi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.kimberly-clark.com](http://www.kimberly-clark.com)) fornisce informazioni sulla struttura del gruppo e sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta varie informazioni relative all'impatto ambientale del gruppo. Tuttavia è parco di notizie sulle questioni sociali e non si pronuncia sulla presenza dell'impresa nei paradisi fiscali, le sue attività nei regimi oppressivi, le attività lobbistiche, le forniture ai militari.

**POT.** Kimberly-Clark è tra i gruppi industriali che spendono in attività lobbistiche per influenzare le decisioni politiche dei governanti statunitensi. A tale scopo, soltanto nel 2010, ha speso 270mila dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**LAV.** Ispezioni eseguite dalle autorità statunitensi su un numero non completo di stabilimenti di Kimberly-Clark tra il 2008

e il 2010 hanno riscontrato una decina di violazioni «serie» alle norme sulla sicurezza. Le autorità hanno multato il gruppo complessivamente per 36mila dollari ([www.osha.gov](http://www.osha.gov)).

**AMB.** Nell'agosto 2009 Greenpeace ha dichiarato chiusa la campagna di boicottaggio lanciata nel 2004 contro Kimberly-Clark, accusata di vari misfatti ambientali tra cui corresponsabilità nella distruzione delle foreste vergini del Canada. Greenpeace ritiene che l'azienda abbia fatto passi avanti per migliorare la propria condotta ambientale promettendo, tra le altre cose, di non acquistare più fibre provenienti da abbattimento illegale di foreste vergini canadesi, di usare fibre legnose provenienti da foreste certificate secondo lo standard Fsc, e di intensificare l'uso di carta riciclata. Al dicembre 2009 il 28% della carta prodotta dal gruppo è certificata Fsc e il 27% proviene da riciclo (Greenpeace, *Vittoria: Kleenex e Scottex non distruggono più le foreste!*, 5 agosto 2009; Greenpeace, *Fiber Procurement*, 30 giugno 2009).

- A distanza di 40 anni, l'estuario del Puget Sound (Usa) risente ancora dell'inquinamento e delle deturpazioni ambientali prodotte dalla cartiera Scott Paper del gruppo Kimberly-Clark chiusa a fine degli anni Settanta. Secondo le analisi condotte nel 2008 dalle autorità statali, la baia è ancora contaminata da numerose sostanze tossiche e cancerogene quali idrocarburi, clorinati, metalli pesanti, diossine e furani.

Per tale motivo l'azienda è stata citata in giudizio dallo Stato di Washington per danneggiamento ambientale. La causa è terminata nel giugno 2009, con un patteggiamento al cospetto della Corte superiore della Contea di Skagit, che prevede il pagamento di diversi milioni di dollari per finanziare vari progetti di ripristino ambientale (State of Washington, Skagit County Superior Court, *Procedimento n. 092012477*, 12 giugno 2009).

- Nel 2009 gli stabilimenti del gruppo hanno utilizzato 130 miliardi di litri di acqua e rilasciato nell'atmosfera 5,6 miliardi di chilogrammi di gas serra (Kimberly-Clark, *Sustainability Report 2009*).

● Nel febbraio 2008 le autorità ambientali dello Stato di Washington hanno multato Kimberly-Clark per 235mila dollari. Lo stabilimento di Everett ha inquinato l'aria oltre il limiti sanciti dalla legge dello stato, causando per lungo tempo problemi alla popolazione a causa del cattivo odore dei fumi di scarico delle ciminiere (Department of Ecology News Release, *Ecology fines Everett pulp mill \$235,000 for fuel pile smoke emissions*, febbraio 2008).

**ESE.** Nel 2010 Kimberly-Clark ha stipulato 16 contratti di fornitura con le forze armate statunitensi, per un ammontare complessivo di 68 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Kimberly-Clark ha filiali in Arabia Saudita, Messico, Colombia, Israele, Filippine, Cina, Thailandia, Russia, Malaysia, Indonesia, Honduras, Turchia (Kimberly-Clark, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Kimberly-Clark ha la casa madre in Delaware. Inoltre dispone di altre 41 filiali in Delaware, 8 in Olanda, 7 nelle Isole Cayman, 5 a Singapore, 3 in Lussemburgo, 3 a Malta, 2 a Hong Kong, 2 in Guernsey. Ha filiali anche in Bahrein, Panama, Repubblica Dominicana, Bermuda, Uruguay, Barbados, Cipro, Costa Rica, Svizzera, Ungheria, Belgio, Isole Vergini Britanniche (Kimberly-Clark, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** La Campaign for Safe Cosmetics accusa Kimberly-Clark di mettere in commercio prodotti che contengono sostanze pericolose per la salute dei consumatori, in particolare di quelli più piccoli. Sul banco degli imputati due sostanze: l'1,4-dioxane e la formaldeide, probabili cancerogeni che, pur non comparando negli ingredienti, si sviluppano durante la preparazione di creme e detersivi. La prima è bandita nell'Unione europea, la seconda in Svezia e Giappone, ma non negli Stati Uniti dove sono state rintracciate nel bagnoschiuma Huggies Naturally Refreshing Cucumber & Green Tea Baby Wash, commercializzato da Kimberly-Clark, in concentrazione di 3,2 parti per milione, per quanto riguarda l'1,4-dioxane, e 410 parti per mi-

lione, per quanto riguarda la formaldeide (The Campaign for Safe Cosmetics, *No more Toxic Tub*, marzo 2009).

## KIPRE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | △   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Kipre Holding Spa, Via Ressel 1, 34017 San Dorligo della Valle, Trieste.

Gruppo alimentare dedito alla produzione di salumi che comprende le società Principe di San Daniele Spa e King's Spa. Il gruppo è interamente posseduto dalla famiglia slavo-triestina Dukevich tramite la finanziaria capogruppo Kipre Holding Spa. Nel 2010 il gruppo ha fatturato 140 milioni di euro, per il 30% all'estero. Impiega 350 persone in 6 stabilimenti produttivi nei pressi di Parma, Udine, Vicenza, Trieste. A fine 2010 Kipre era in procinto di realizzare un allevamento di maiali in provincia di Rovigo.

In questa guida è presente con i marchi: King's, Principe, Principe San Daniele, Wulevù (salumi e würstel).

### *Comportamenti*

**TRA.** I siti aziendali ([www.kingsprosciutti.it](http://www.kingsprosciutti.it), [www.principefood.com](http://www.principefood.com)) non forniscono alcun genere di informazioni limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti.

**C&L.** Interpellata da Greenpeace, Principe di San Daniele non ha potuto escludere che le sue carni provengano da allevamenti che utilizzano mangime contenente Ogm (Greenpeace, *Come difendersi dagli Ogm*, 2008).

## KRAFT

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | △   | ▼▼  | △   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Kraft Foods Global, Inc., 3 Lakes Drive, Northfield, Il 60026, Usa.

Multinazionale alimentare di origine statunitense che per fatturato si posiziona al 179° posto delle imprese mondiali e seconda fra le imprese alimentari dietro Nestlé.

Il gruppo è composto da oltre 600 filiali sparse nei cinque continenti, controllate dalla società Kraft Foods Global, Inc. Fra esse compaiono Lu France, Jacob Suchard, Cadbury, Ritz Biscuits.

L'attività principale del gruppo è la produzione e commercializzazione di cioccolato, biscotti, merendine, bevande, formaggi, piatti pronti, condimenti. Commercializza anche gomme e caramelle a marchio Halls, Hollywood, Trident.

Kraft è un grande acquirente di caffè e il secondo trasformatore a livello globale dietro Nestlé, con un giro di affari di 5,4 miliardi di dollari nel 2010. Non possiede piantagioni ma acquista il caffè da migliaia di piccoli coltivatori soprattutto in Etiopia, Perù e Vietnam attraverso una complicata catena di fornitura.

È il primo distributore del mondo di cioccolato, con un giro di affari di 16,8 miliardi di dollari. Contribuisce al risultato l'acquisizione del gruppo inglese Cadbury, avvenuta nel febbraio 2010. Non possiede piantagioni, ma compra dai piccoli coltivatori principalmente in Costa d'Avorio e in Africa occidentale.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 49,2 miliardi di dollari e realizzato profitti per 4,1 miliardi di dollari, il 36% in più rispetto all'anno precedente. Impiega 127mila persone in 223 stabilimenti produttivi di cui 57 in Nord America, 59 in Europa Occidentale, 50 in Europa dell'Est, Medio Oriente e Africa, 37 in Asia Orientale e Australia, 20 in Sud America (2010).

La proprietà del gruppo è suddivisa fra un azionariato diffuso composto per tre quarti da banche assicurazioni e società di investimento. Fra i principali azionisti compaiono: Berkshire Hathaway, Inc. (Warren Buffett) con il 6%, Capital Research Global Investors con il 5,6%, BlackRock 5,1% (marzo 2011). Nel 2009 Kraft ha speso 1,8 miliardi di euro in pubblicità, posizionandosi al 18° posto della graduatoria mondiale. Nel 2010 l'amministratrice delegata Irene Rosenfeld ha ricevuto compensi complessivi per 19,2 milioni di dollari.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società tra cui Kraft Foods Italia Srl, Cote d'Or Italia Srl, Fattorie Osella Spa, Saiwa Srl. Complessivamente fattura 1 miliardo di euro e impiega 1.500 dipendenti in quattro stabilimenti produttivi (2010).

In questa guida è presente con i marchi: Splendid, Hag (caffè), Kraft (piatti pronti), Simmenthal, Spunti (carne in scatola), Milka, Cote d'Or, Toblerone, Terry's, Suchard, Cadbury (cioccolato e cioccolatini); Milka, Mikado (merendine); Milka (solubili prima colazione); Saiwa, Oro Saiwa, Oro Ciok, Lu, Prince, Tuc (biscotti); Ritz, Cipster, Fonzie's, Yonkers, Prince, Tuc, Lu (snack salati); Saiwa (pane e cracker); Kraft, Philadelphia, Jocca, Susanna, Sottilette Kraft, Fattorie Osella, Robiola Osella, Lindenberger, Lunchables (formaggio confezionato); Jocca (yogurt e dessert); Kraft, Mayonnaise Kraft, Mato Mato, Maxi Cream, Legeresse (maionese e salse varie); Gourmeta Gold (olio di semi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.kraftfoodscompany.com](http://www.kraftfoodscompany.com)) fornisce informazioni ampie, ma non sempre di facile accesso, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale, che tuttavia dà risalto

esclusivamente a quei dati e quelle informazioni che possono giovare all'immagine dell'azienda, tralasciando di descrivere il reale impatto del gruppo in tema di ambiente e diritti. Ad esempio traslascia totalmente informazioni riguardo la presenza nei paradisi fiscali e regimi oppressivi, le condanne inflitte al gruppo dalle varie autorità, l'eticità dei propri fornitori.

**POT.** Kraft compare nella lista delle imprese che fanno attività di lobby nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti. Nel 2010 ha investito a questo scopo 3 milioni di dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- In occasione delle elezioni 2010, Kraft, in forma diretta o indiretta, ha girato 306mila dollari ai partiti politici statunitensi, per il 51% al Partito democratico e per il 49% al Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Fa parte della U.S. Chamber of Commerce, il principale lobbista degli Stati Uniti, il cui motto è «*fighting for your business* – combatte per i vostri affari» (Kraft Foods, 2008 Trade Associations). Soltanto nel 2010 tale organizzazione ha investito 132 milioni di dollari per fare pressioni sulle autorità di governo degli Stati Uniti a beneficio delle imprese membri ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Aderisce a Caa, la Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Kraft, vi aderiscono anche Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Barilla, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble, PepsiCo, Unilever. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o preferire in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto,

basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD/LAV/AMB.** Kraft usa materie prime che per la loro provenienza geografica sollevano forti preoccupazioni sociali e ambientali. Un caso è l'olio di palma che proviene in gran parte dal Sud-est asiatico, una regione in cui si abbattono e si incendiano foreste primarie per fare spazio alle piantagioni. Un altro caso è il cacao che proviene in gran parte dall'Africa occidentale nelle cui piantagioni si fa largo uso di lavoro minorile e di lavoro forzato. Nel 2008 in Costa d'Avorio si contavano 820 mila lavoratori bambini, in Ghana un milione, il 15% addirittura in condizione di schiavitù. Non rassicura neanche la scelta di Kraft di aderire ad alcune iniziative di matrice imprenditoriale, come l'International Cocoa Initiative e la Roundtable on Sustainable Palm Oil, che si pongono l'obiettivo di rendere più etiche le filiere del cacao e dell'olio di palma. Purtroppo alcuni rapporti pubblicati nel 2010 da organizzazioni ambientaliste e di difesa dei diritti umani asseriscono che le violazioni contro l'ambiente e i lavoratori sono ancora largamente diffuse (World Vision Australia, *10 Years on From the Harkin-Engel Cocoa Protocol*, aprile 2011; SarVision, *Impact of oil palm plantations on peatland conversion in Sarawak 2005-2010*).

- Nel giugno 2009 un rapporto di Greenpeace afferma che Kraft non è in grado di assicurare il rispetto dei diritti umani e dell'integrità ambientale nella filiera dei suoi prodotti a base di carne. Secondo l'accusa, parte della carne acquistata dalle filiali di Kraft, inclusa Kraft Food Italia, proviene da macelli brasiliani che a loro volta ottengono bestiame da fattorie implicate nella deforestazione illegale della foresta amazzonica. Secondo la denuncia, alcune di esse utilizzano addirittura lavoratori ridotti in schiavitù (Greenpeace, *Amazzonia che macello!*, giugno 2009).

- Nel gennaio 2007 il Wwf denuncia che parte del caffè commercializzato da Kraft proviene da coltivazioni illegali che stan-

no contribuendo alla distruzione delle foreste primarie. Accade in Indonesia a Lampung dove il parco nazionale di Bukit Barisan Selatan per un terzo non ha più vegetazione a causa delle piantagioni di caffè che senza autorizzazioni hanno invaso la riserva protetta. Dalle indagini del Wwf fra gli acquirenti del caffè di Lampung compaiono Kraft, Nestlé e Lavazza (Wwf, *Gone in an instant. How the trade in illegally grown coffee is driving the destruction of rhino, tiger and elephant habitat*, gennaio 2007).

**LAV.** Nel marzo 2010 Kraft è stata ampiamente criticata in tutto il Regno Unito per il suo atteggiamento nei confronti dei lavoratori in occasione dell'acquisto di Cadbury. Prima dell'acquisizione aveva promesso che non avrebbe tagliato nessun posto di lavoro, ma appena una settimana dopo ha chiuso lo stabilimento di Somerdale per trasferirlo in Polonia facendo perdere il lavoro a 400 persone (Domain-b.com, *Kraft keeps promise: shuts Cadbury's Somerdale factory news*, 3 gennaio 2011).

● Nell'agosto 2009 Kraft Foods Argentina Sa ha licenziato in massa 160 operai dello stabilimento nei pressi di Buenos Aires in località Pacheco, colpevoli di aver preso parte a una manifestazione indetta per reclamare misure sanitarie di fabbrica contro l'epidemia di influenza suina che, proprio in quel periodo, si era abbattuta con violenza nel paese, colpendo alcuni dipendenti. Tra l'altro lo stesso Ministero della sanità aveva consigliato, a livello nazionale, di adottare misure straordinarie di igiene e sicurezza, ma l'azienda non aveva raccolto l'appello. Tra i licenziati compaiono quasi tutti i rappresentanti sindacali della fabbrica, ragion per cui l'Union of Food Industry Workers, insieme ad altre sigle sindacali internazionali e nazionali, ha denunciato l'impresa per condotta antisindacale. Benché il Ministero del lavoro e vari tribunali abbiano imposto a Kraft il reintegro dei delegati sindacali, l'impresa ha proseguito con la propria decisione (Marie Trigona, Americas Program, Center for International Policy, *Kraft Firings Feed Protests*, 9 ottobre 2009; Página/12, *La planta está en orden?*, 6 ottobre 2009).

● Nell'agosto 2009 Kraft ha patteggiato col Dipartimento del lavoro degli Stati Uniti (Labor's Office of Federal Contract Compliance Programs) una multa di 227mila dollari a titolo di indennizzo nei confronti di 193 aspiranti lavoratori che erano stati oggetto di pratiche discriminatorie nelle assunzioni presso la fabbrica di Garland in Texas (Cch Corporate News, *Kraft Foods Global to pay \$227,500 to settle hiring test bias allegations*, 5 agosto 2009).

**AMB.** Nel 2009 le attività produttive e commerciali del gruppo hanno rilasciato in atmosfera 2,6 miliardi di chilogrammi di gas serra, circa la stessa quantità rilasciata l'anno precedente (Carbon Disclosure Project 2010).

**ESE.** Kraft è uno dei principali fornitori alimentari delle forze armate statunitensi. Nel solo 2010 ha stipulato contratti per un ammontare complessivo di 373 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali in Malaysia, Marocco, Filippine, Thailandia, Colombia, Messico, Cina, Egitto, Svizzera, Hong Kong, Nigeria, Pakistan, Zimbabwe, Russia, Arabia Saudita, Tunisia (Kraft, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Ha filiali e finanziarie in Olanda, Isole Vergini, Belgio, Irlanda, Delaware (Stati Uniti), Singapore, Uruguay, Repubblica Dominicana, Libano, Panama, Mauritius, Sudafrica, Isola di Man, Jersey, Bahamas, Cipro, Bahrein, Lussemburgo, Costa Rica, Ungheria (Kraft, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nel marzo 2011 l'Antitrust tedesco ha inflitto a Kraft, Dr. Oetker e Unilever una multa complessiva di 38 milioni di euro per avere violato le norme sulla concorrenza. Per anni si erano incontrate per scambiarsi informazioni sulle loro politiche commerciali e dei prezzi al fine di mantenere un atteggiamento comune (Bloomberg, *Kraft, Unilever, Dr. Oetker Get German Antitrust Fines*, 17 marzo 2011).

● Nel 2010 l'Antitrust tedesco ha inflitto una multa complessiva di 30 milioni di euro a otto società, tra cui Kraft, respon-

sabili di aver costituito un cartello per il controllo dei prezzi all'ingrosso del caffè. Il cartello, che è rimasto in piedi dal 1997 a metà 2008, oltre a Kraft comprendeva Segafredo, Lavazza, Tchibo (Bundeskartellamp, procedimento n. B11-19/08, 8 giugno 2010).

- La filiale indiana del gruppo Kraft che realizza prodotti a marchio Cadbury è sospettata di aver pagato tangenti a funzionari indiani, per ottenere alcune autorizzazioni. Per tale motivo nel febbraio 2011 le autorità statunitensi hanno notificato un avviso di garanzia alla capogruppo Kraft Foods per violazione del Foreign Corrupt Practices Act. La società è stata raggiunta anche da un mandato di comparizione di fronte alle autorità con l'obbligo di fornire elementi utili alle indagini (Kraft Foods, *Form 10-K 2010*).

## L'ERBOLARIO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ☆☆  |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: L'Erbolario Srl, Viale Milano 74, 26900 Lodi.

Impresa di cosmetici posseduta da Franco Bergamaschi e dalla moglie Daniela Villa.

Partita nel 1978 come piccola erboristeria nel centro di Lodi, oggi possiede uno stabilimento produttivo che impiega 100 persone. Dal 2004 è presente anche nella vendita al dettaglio con un centinaio di negozi a insegna propria, in parte gestiti direttamente, in parte da licenziatari anche all'estero.

Nel 2010 ha fatturato 80 milioni di euro, in crescita dell'11% rispetto al 2009.

In questa guida è presente col marchio l'Erbolario (saponi e detersivi, creme cosmetiche).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.erbolario.it](http://www.erbolario.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. L'azienda non diffonde rapporti aggiornati sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività. Al maggio 2011, il rapporto socioambientale consultabile è del 2005.

**AMB.** L'Erbolario commercializza una linea di prodotti biologici certificati dall'ente certificatore Icea.

**ANI.** L'Erbolario compare nella lista compilata dalla Lega antivivisezione relativa alle aziende che si sono impegnate a non condurre, commissionare o prendere parte a test su animali né a comprare materie prime testate sugli animali ([www.infolav.org](http://www.infolav.org)).

## L'OREAL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | △   | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: L'Oréal Sa, 14 Rue Royale 75008 Parigi. Multinazionale di cosmetici, di origine francese, che per fatturato si posiziona al 342° posto delle imprese mondiali e al 3°, dietro Procter & Gamble e Unilever, per i prodotti per il corpo (2009).

Il gruppo si compone di circa 300 società, sparse in 130 paesi, che fanno capo alla francese L'Oréal Sa. Fra esse: The Body Shop International, Laboratoire Garnier, Laboratoire Vichy, Lancôme, Maybelline, La Roche Posay, Biotherm, Helena Rubinstein, Kérastase, Shu Uemura. Oltre alle filiali possedute in-

tegralmente, il gruppo partecipa con quote minoritarie al capitale di numerose altre società. Ad esempio, è il primo azionista del gruppo farmaceutico di origine francese Sanofi-Aventis di cui possiede il 9%. Con Nestlé condivide, al 50%, la proprietà dei gruppi cosmetici Galderma e Laboratoires Innéov.

I suoi settori di attività sono le creme cosmetiche, shampoo e balsami, trucchi, tinte per capelli, profumi. È anche licenziatario, limitatamente al settore profumi e cosmetici, dei marchi Giorgio Armani, Yves Saint Laurent, Ralph Lauren, Cacharel, Viktor & Rolf, Diesel, Stella McCartney, Yue Sai, Ermenegildo Zegna.

Nel 2010 ha fatturato 19,5 miliardi di euro e realizzato profitti per 2,2 miliardi di euro. Impiega 66mila persone in 66 paesi, possiede un centinaio di stabilimenti produttivi.

Al gennaio 2011 la proprietà della capogruppo L'Oréal Sa appartiene per il 31% ai Bettencourt, seconda famiglia più ricca di Francia e 17° a livello mondiale. Un altro 30% del capitale è di proprietà di Nestlé. La restante parte è frammentata tra migliaia di altri azionisti, nessuno dei quali possiede quote superiori al 2%. Tra questi diversi istituti finanziari (banche, assicurazioni, fondi) che complessivamente intercettano il 30% del capitale sociale.

Nel 2010 L'Oréal ha speso 6 miliardi di dollari in pubblicità, circa un terzo delle sue entrate. Ha elargito compensi all'amministratore delegato Jean-Paul Agon per 10 milioni di euro.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite le filiali L'Oréal Italia Spa, L'Oréal Saipo Industriale Spa, Helena Rubinstein Italia Spa e le partecipate Galderma Italia Spa (50%) e Innéov Italia Spa (50%).

Fattura circa 1 miliardo di euro. Per il gruppo, l'Italia rappresenta il terzo mercato a livello europeo e il quarto a livello mondiale. Dispone di uno stabilimento produttivo a Settimo Torinese, in provincia di Torino, che impiega complessivamente 2mila persone.

In questa guida è presente con i marchi: L'Oréal, Garnier, Lancome, The Body Shop, Mizani, Vichy, Cetaphil (sapone e detergenti, creme cosmetiche); Elvive, Fructis (sapone e detergenti); Cacharel, Helena Rubinstein, Kérastase, Redken, Maybelline, Matrix, Softsheen-Carson, La Roche-Posay, Sanoflore, Biotherm, Skinceutical, Innéov, Shu Uemura, Ionax, Nutraplus (creme cosmetiche).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.loreal.com](http://www.loreal.com)) fornisce informazioni sulla struttura del gruppo e sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta varie informazioni relative al comportamento dell'azienda in ambito ambientale e sociale. Il rapporto dà risalto anche ad alcuni aspetti che possono mettere in cattiva luce il gruppo, come i risultati delle ispezioni sui fornitori. Tuttavia tralascia numerose questioni importanti: il ricorso ai paradisi fiscali, la presenza nei regimi oppressivi, le condanne inflitte al gruppo, le forniture agli eserciti.

**POT.** Nel luglio 2010 le autorità francesi hanno messo sotto inchiesta la famiglia Bettencourt, azionista di riferimento del gruppo L'Oréal. Claire Thibout, una contabile che in passato è stata a libro paga della famiglia, ha raccontato che nel 2007 Liliane Bettencourt ha donato, sottobanco, 150mila euro per finanziare la campagna elettorale di Sarkozy, configurando una violazione alla legge sui finanziamenti ai partiti, che in Francia consente donazioni individuali per un massimo di 7.500 euro all'anno (France 24, *Inquiry launched into L'Oréal/Sarkozy donations scandal*, 8 luglio 2010).

**SUD/LAV.** L'Oréal ha incluso delle clausole riguardanti il tema dei diritti dei lavoratori e dei diritti umani nei contratti di approvvigionamento con i fornitori (L'Oréal, *General Terms of Purchase and Payment*). Le prescrizioni contemplano i principali diritti previsti dalle convenzioni dell'Organizzazione internazionale del lavoro, il rispetto delle leggi nei vari paesi

d'attività. Comprendono il diritto alla libertà di organizzazione sindacale, ma non prevedono clausole relative a un orario di lavoro decente e al salario vivibile (L'Oréal, *General Terms of Purchase and Payment*).

● Nel 2010 L'Oréal ha fatto ispezionare, da strutture terze, 567 stabilimenti di fornitori, di cui 339 in Asia, 119 in Europa, 84 in Sud America, 23 in Africa e Medio Oriente, 2 in Nord America. Ben il 49% di tali stabilimenti è risultato gravemente insufficiente in tema di diritti dei lavoratori, mentre un altro 4% ha addirittura negato l'accesso agli ispettori. Tra le maggiori non conformità riscontrate: il 26% riguarda i salari, il 28% orario di lavoro eccessivo, il 21% norme di sicurezza, il 9% presenza di lavoro minorile (L'Oréal, *Sustainable Development Report 2010*).

**AMB.** Il gruppo afferma di non aver ricevuto alcuna sanzione nel 2010 riguardante violazioni alla normativa ambientale (L'Oréal, *Sustainable Development Report 2010*).

● Nel 2010 le attività produttive del gruppo hanno rilasciato in atmosfera 174 milioni di chilogrammi di gas serra. L'azienda è impegnata in un programma di riduzione delle emissioni, che rispetto al 2010 sono diminuite del 19%.

Per quanto riguarda il consumo di acqua nel 2010 è ammontato a 3 miliardi di litri, il 5% in più rispetto l'anno precedente (L'Oréal, *Sustainable Development Report 2010*).

**ESE.** Nel 2010 L'Oréal Sa ha venduto prodotti alle forze armate statunitensi per complessivi 426mila dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** L'Oréal ha filiali in Cina, Filippine, Egitto, Colombia, Israele, Malaysia, Messico, Pakistan, Thailandia, Indonesia, Russia, Marocco, Turchia, Filippine (L'Oréal, *Annual Report 2010*).

**FIS.** L'Oréal ha filiali in Belgio, Monaco, Irlanda, Svizzera, Uruguay, Hong Kong, Olanda, Ungheria, Panama, Singapore (L'Oréal, *Annual Report 2010*).

**C&L.** ● Nel marzo 2011 l'Antitrust spagnolo ha inflitto a L'Oréal una multa di 23,2 milioni di euro per avere formato un cartello con altre sette imprese, fra cui Henkel e Wella, allo scopo di accordarsi sui prezzi (Comisión Nacional de la Competencia, *Risoluzione n. S/0086/08*, 2 marzo 2011).

● Nel dicembre 2010 L'Oréal Italia è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa di quasi 27 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

● Nel marzo 2010 L'Oréal Italia è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa complessiva di 270mila euro relativa a tre diverse pubblicità ritenute ingannevoli: l'antirughe Liftactiv retinol Ha Vichy, l'anticellulite Cellu-Metric e l'antirughe Ultralift Garnier (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 20862*, 3 marzo 2010).

● Un gruppo di associazioni statunitensi accusa L'Oréal di scarsa attenzione per la salute dei consumatori. Nel 2006 è stata lanciata la «Campaign for Safe Cosmetics» con lo scopo di rendere i consumatori più consapevoli della tossicità di alcuni ingredienti e responsabilizzare le case produttrici sulla sicurezza dei loro prodotti. La campagna ha chiesto alle case produttrici di sottoscrivere un codice, il *Compact for the Global Production of Safe Health and Beauty Products*, che tra i vari punti indica la necessità di prendere come riferimento la legislazione europea vista la lacunosità di quella statunitense, e di fare un inventario degli ingredienti utilizzati sostituendo quelli conosciuti per la loro tossicità per la pelle, il sistema nervoso, gli ormoni, la riproduzione e lo sviluppo. Al marzo 2010 le aziende aderenti al codice erano 1.000 ma L'Oréal non era compresa nonostante i continui inviti della Campagna. Tuttavia nella lista compare il gruppo The Body Shop, controllato dalla stessa L'Oreal ([www.safecosmetics.org](http://www.safecosmetics.org)).

**ANI.** La posizione del gruppo nei confronti degli animali è ambivalente. Da una parte la casa madre, L'Oréal, compare nella lista di imprese che secondo l'associazione animalista Peta sono coinvolte nella sperimentazione sugli animali (Companies that do test on animals, [www.peta.org](http://www.peta.org)); dall'altra, la filiale The Body Shop compare nella *Leaping Bunny Shopping Guide 2011*: la lista, compilata dalla Coalition for Consumer Information on Cosmetics, in cui sono elencate le imprese impegnate a evitare la sperimentazione sugli animali.

## LA DORIA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | △   | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: La Doria Spa, Via Nazionale 320, 84012 Angri, Salerno.

Impresa industriale conserviera, quotata alla Borsa di Milano. Nel 2010 ha fatturato 443 milioni di euro, per il 64% in Gran Bretagna e paesi scandinavi dove è presente con alcune controllate commerciali. L'Italia assorbe il 21% del venduto.

I principali settori di attività sono i derivati del pomodoro (31% del fatturato), i legumi in scatola (25%), i succhi di frutta (19%). Il 93% del giro di affari è realizzato lavorando come contoterzista al servizio di supermercati e altre imprese che utilizzano marchi propri, come Conad, Esselunga, Carrefour, Auchan, Selex, Tesco, Sainsbury, Morrison, Waitrose, Asda, Lidl, Ica, Star, Santa Rosa, Heinz, Zuegg, Mutti.

In Europa è il terzo produttore di derivati di pomodoro, così pure in Italia, dove è anche, il primo produttore di legumi in scatola e il secondo di succhi di frutta.

L'azienda occupa complessivamente 800 persone di cui 400 stagionali. Possiede cinque stabilimenti produttivi, tre in provincia di Salerno, uno in provincia di Ravenna, uno in provincia di Potenza.

La Doria è controllata dalla famiglia salernitana Ferraioli che detiene il 70% del capitale sociale. Il restante 30% è frammentato tra migliaia di azionisti e cambia velocemente di mano.

In Italia opera anche attraverso la società Eugea Mediterranea Spa.

In questa guida è presente con i marchi: La Doria, La Romanella (succhi di frutta, pomodori e passate, legumi e verdure in scatola); Vivi G (succhi di frutta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.gruppodoria.com](http://www.gruppodoria.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica dati sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**LAV.** Nel 2010 i sindacati hanno più volte espresso preoccupazione per il futuro della Eugea Mediterranea di Lavello, azienda di trasformazione del pomodoro del gruppo La Doria che impiega 37 operai fissi e altri 450 lavoratori stagionali. Secondo la Rsu dello stabilimento lucano e i segretari territoriali di Fai-Cisl, Flai-Cgil e Uila-Uil vi sarebbe assenza di attività di manutenzione ordinaria e straordinaria agli impianti, circostanza che secondo il sindacato «lascerebbe presagire il rischio di un trasferimento di una parte della produzione in altri stabilimenti del gruppo nonostante il contesto sociale già fortemente segnato dalla crisi economica» (BasilicataNews, *Potenza Eugea mediterranea*, 27 aprile 2010).

**AMB/C&L.** Nel gennaio 2011 la Corte di cassazione ha respinto il ricorso di La Doria Spa contro l'ordinanza del tribunale del riesame di Salerno del 5 marzo del 2010, che rigettava la

richiesta di revoca del sequestro preventivo di 3.446 barattoli di pomodori risultati privi del codice identificativo del lotto di produzione e della data di produzione, disposto in seguito alle accuse di tentata frode in commercio. Secondo l'ipotesi accusatoria recepita dal gip, La Doria Spa aveva consegnato alla Defiap Srl i barattoli oggetto del sequestro affinché provvedesse alla loro commercializzazione, dopo avervi apposto etichette false. La Corte di cassazione ha respinto l'istanza di dissequestro confermando la tesi del tribunale di Salerno (Corte di cassazione Sez. Terza, *Pen. - Sent. del 18.01.2011, n. 1061*).

● Nel 2010 Antonio Ferraioli, legale rappresentante e amministratore delegato della società La Doria, e il fratello Andrea, direttore generale della società, sono indagati per smaltimento illecito dei rifiuti. Secondo l'accusa avrebbero fatto ricorso a falsi certificati di analisi redatti presso un laboratorio salernitano, attestanti una classificazione diversa dei rifiuti prodotti, al fine di evitare il maggior costo connesso al conferimento presso gli impianti di compostaggio. Nelle carte della Procura si legge che presso l'area di cava dismessa di Cerignola era stata realizzata e gestita una discarica di ingenti quantitativi di rifiuti speciali non pericolosi sempre attraverso l'uso di falsi certificati (*Corriere del Mezzogiorno, Salerno, sequestrato laboratorio di analisi. Falsificava i certificati per i rifiuti speciali*, 4 giugno 2010).

## LA TERRA E IL CIELO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: La Terra e il Cielo Società agricola cooperativa, Zona Pip 229H, 60010 Piticchio di Arcevia, Ancona.

Cooperativa specializzata in prodotti biologici del settore alimentare. La cooperativa è formata da 106 soci, quasi tutti piccoli agricoltori dell'entroterra marchigiano che forniscono le loro coltivazioni biologiche, in generale sotto forma di materia prima (es. cereali e legumi) che la cooperativa si incarica di trasformare, confezionare e vendere. In alcuni casi i soci possono fornire anche prodotti finiti (olio, vino). Talune attività di trasformazione sono svolte direttamente nelle strutture della cooperativa (mulino a pietra, impianto di decorticazione, laboratorio di torrefazione, confezionamento prodotti), altre sono svolte da contoterzisti esterni, quali Pastificio Di Antonio di Colle Atterrato (Teramo), Pastificio Iannini di Montepandone (Ap), Pastificio De Luca di Chieti Scalo (Ch), tutti con certificazione biologica rilasciata dall'Istituto Mediterraneo di Certificazione (Imc). Dal 1999 la cooperativa realizza la torrefazione di caffè biologico da commercio equo. Dal 2005 importa direttamente caffè proveniente dal Guatemala, che gode non solo della certificazione biologica, ma anche di quella FairTrade del commercio equo. I canali di vendita della cooperativa sono molteplici e comprendono *in primis* i distributori specializzati (Ecor e Baule Volante), poi negozi specializzati, grande distribuzione (limitatamente alla sola Regione Marche), Gruppi di acquisto solidale e alcuni importatori esteri. Nel 2010 ha realizzato un volume d'affari di 2,2 milioni di euro e ottenuto un utile di 886 euro. Impiega 17 persone di cui alcuni anche soci della cooperativa e alcuni a tempo parziale.

In questa guida è presente con il marchio La Terra e il Cielo (biologico, pasta, frutta e verdura secca, farine, pomodori e passate, sughi pronti, piatti pronti, olio d'oliva, pane e cracker, caffè, orzo).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito della cooperativa ([www.laterraeilcielo.it](http://www.laterraeilcielo.it)) dà molte informazioni sulla storia, lo spirito e le finalità dell'impresa, i

soci, i dati economici. Manca il rapporto sull'impatto ambientale delle proprie attività.

**AMB.** La cooperativa ha fatto la scelta esclusiva del biologico. Tutti i fornitori di prodotti alimentari sono certificati come produttori biologici e anche i laboratori che effettuano le lavorazioni industriali sono in possesso della certificazione biologica.

**C&L.** Nell'ottobre 2010 fra la cooperativa e alcuni gruppi di acquisto è stato firmato il patto «Adesso pasta!», che fra l'altro prevede l'impegno della cooperativa al prezzo trasparente e la disponibilità a costituire un fondo comune per la promozione di processi e progetti di economia solidale.

## LACTALIS

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Société Groupe Lactalis Sa, 10 Rue Adolphe Beck, 53000 Laval, Francia.

Lactalis è un gruppo multinazionale di origine francese, che si posiziona al terzo a livello mondiale nel settore lattiero-caseario, dietro Nestlé e Danone. Si compone di una settantina di società che fanno capo alla francese Société Groupe Lactalis Sa. Nel luglio 2011 ha acquisito anche l'80% di Parmalat.

Nel 2010 ha fatturato 9,4 miliardi di euro e realizzato profitti per 308 milioni di euro. Impiega 38mila persone in 126 stabilimenti produttivi, 63 dei quali fuori dalla Francia, non solo in altri paesi europei, ma anche in Nord Africa, Medio Oriente, Russia e Stati Uniti. Ogni anno trasforma 10 miliardi di litri di latte per produrre principalmente formaggi (50% del fatturato), latte da bere (15%), yogurt (15%).

Il gruppo appartiene integralmente alla famiglia Besnier, guidata dai tre fratelli Emmanuel, Jean-Michel e Marie, che si posizionano al 15° posto fra le famiglie più ricche di Francia, con un patrimonio stimato in 2,5 miliardi di euro.

Attraverso Lactalis e altri veicoli societari, la famiglia Besnier si è lanciata in una politica di acquisizioni industriali che tra il 2005 e il 2009 le ha consentito di aumentare il giro d'affari del 17%. In Italia, ad esempio, dal 2003 al 2006 ha acquistato Locatelli, Cademartori e Galbani.

Oltre alle imprese con controllo di maggioranza, Lactalis ha quote di minoranza in numerose altre società, fra cui il 24% di Fromageries Bel Sa, 20° produttore mondiale del settore lattiero-caseario, che fa capo alla famiglia Fiévet-Bel.

Nel 2007, assieme a Nestlé, ha costituito la società Lactalis Nestlé Produits Frais (*L.N.P.F.*), partecipata al 60% da Lactalis e al 40% da Nestlé, attiva nel settore yogurt e dessert: un giro di affari stimato in 1,5 miliardi di euro.

### *Società e marchi in Italia*

La novità più rilevante è l'acquisizione quasi totale di Parmalat nel luglio 2011. Le altre proprietà sono Gruppo Lactalis Italia Spa e Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Srl.

La prima, controllata al 100% tramite la francese Bgi Sas, è a capo di un gruppo di aziende del settore dei prodotti lattiero-caseari e salumi con un giro di affari complessivo di 1,4 miliardi di euro. Impiega 3.200 persone e dispone di sei stabilimenti produttivi. Controlla il 26% delle vendite dei formaggi in Italia. La principale filiale è Egidio Galbani Spa (100%), che produce e commercializza formaggi con vari marchi tra cui Galbani, responsabile del 60% del fatturato del gruppo. Il 60% del latte utilizzato per i prodotti di Lactalis Italia è di provenienza italiana.

La seconda, Lactalis Nestlé Prodotti Freschi Srl, che fa capo alla francese Lactalis Nestlé Produits Frais, commercializza yo-

gurt e dessert utilizzando, su licenza, marchi di proprietà di Nestlé quali Fruttolo, Sveltesse, Nesquik, Mio, Galak, per un giro di affari pari a 110 milioni di euro.

In questa guida è presente con i marchi: Galbani, Cademartori, Casale Torrealta, Invernizzi, Président, Vallelata, Locatelli, Le Roitelet, Société (formaggi confezionati); Galbi (dessert e yogurt); Galbani (yogurt e dessert, burro, salumi e würstel); Lactel, Locatelli (latte); Cademartori, Président (burro).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.lactalis.fr](http://www.lactalis.fr)) fornisce varie informazioni sulla struttura del gruppo e sui dati economici, anche se è meno preciso sulla proprietà. Non pubblica dati approfonditi sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**LAV.** Nel febbraio 2011 più di 400 dipendenti dello stabilimento di Béni Tamou in Algeria sono scesi in sciopero per chiedere diverse rivendicazioni tra cui il reintegro di 20 colleghi licenziati, secondo i lavoratori in maniera illegale, l'aumento dei salari del 10-20% a partire dal 1° gennaio 2011 come previsto dagli accordi di lavoro, la presenza di un'ambulanza per le situazioni di emergenza considerato che gli incidenti sul lavoro sono numerosi (*Le Quotidien d'Oran, Blida: Les employés de la laiterie en grève*, 26 febbraio 2011).

● Nell'estate del 2010 la Coldiretti ha organizzato «comitati di accoglienza» davanti agli stabilimenti delle imprese di lavorazione del latte accusandole di contribuire all'abbassamento dei prezzi tramite l'importazione di latte dall'estero. Tra i principali siti presidiati, quelli di Lactalis-Galbani e di Sterilgarda ([www.lombardia.coldiretti.it](http://www.lombardia.coldiretti.it), *Brescia, due tir intercettati al Brennero con latte tedesco e «scortati» dagli allevatori*, 6 luglio 2010).

**OPP.** Ha filiali in Egitto, Arabia Saudita, Russia (Consob, *Documento di Offerta pubblica d'acquisto su Parmalat Spa*, maggio 2011).

**FIS.** Ha filiali in Svizzera e Belgio (Consob, *Documento di Offerta pubblica d'acquisto su Parmalat Spa*, maggio 2011).

**C&L.** Nel gennaio 2011 un responsabile legale della Galbani è indagato dalla Procura di Torino dopo la segnalazione relativa a due casi di mozzarelle blu (La Repubblica, *Mozzarelle blu, ecco altri due casi indagato un dirigente della Galbani*, 27 gennaio 2011). Un caso simile era accaduto in provincia di Varese l'anno precedente. Galbani, pur dichiarandosi pronta a rispondere di ogni eventuale addebito, ha assicurato che lo *Pseudomonas* «è del tutto innocuo per la salute» e che quasi certamente il bacillo si è sviluppato a causa della cattiva conservazione del prodotto (Il Quotidiano di Varese, *Mozzarella blu a Varese. Scoperto il «colpevole»*, 28 settembre 2010).

- Compare nella lista redatta da Greenpeace Francia relativa alle imprese che non hanno potuto garantire la provenienza di latte da bestiame non alimentato con nutrimento Ogm (Greenpeace, *Le guide de produits laitiers avec ou sans Ogm*, settembre 2010).

- Nel 2008, Daniel-Jean Marie, gestore dello stabilimento di Béni Tamou in Algeria, è finito sotto processo dopo che un'inchiesta aveva rivelato la presenza di pasta di formaggio avariata, di origine sconosciuta, e il mancato rispetto delle regole d'imballaggio (Reflexiondz.net, *Affaire de la laiterie Béni Tamou: l'expertise accuse le gérant français*, 17 febbraio 2009).

- Nell'ottobre del 2008 la Galbani è finita al centro di diverse inchieste sulla diffusione e vendita di cibo avariato. Secondo gli inquirenti decine di tonnellate di merce qualificata come «residui di produzione lattiero-casearia per trasformazione a uso alimentare» in realtà erano costituite da croste di gorgonzola ad uso zootecnico e cagliate scadute. Alcuni lavoratori, venditori e addetti allo stoccaggio nel deposito di Perugia hanno deciso di presentare un esposto in procura contro la Galbani, denunciando di essere «stati obbligati, per anni, dai capi del personale, a vendere merce con la data di scadenza contraffatta». Il marchio

Galbani era già stato coinvolto diverso tempo prima nell'inchiesta condotta dalla Guardia di finanza di Cremona e Piacenza, comparando come uno dei principali fornitori della Tradel, una delle aziende che tra Lombardia ed Emilia-Romagna acquistavano formaggio scaduto o avariato e lo mischiavano a prodotto fresco, riciclandolo. Precise responsabilità, in quel caso, erano emerse a carico di alcuni impiegati degli stabilimenti Galbani di Certosa di Giussago e Corteolona (Pavia) (La Repubblica, *Perugia, denuncia dei dipendenti Galbani: «Così ci fanno vendere i formaggi avariati»*, 14 ottobre 2008). Nel 2009 la Procura di Perugia ha chiesto il rinvio a giudizio per tre dirigenti e due venditori dello stabilimento umbro ( La Repubblica, *Truffa dei formaggi scaduti. A processo 3 manager Galbani*, 17 settembre 2009).

## LAVAZZA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | △   | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Luigi Lavazza Spa, C.so Novara 59, 10154 Torino.

Gruppo italiano attivo nella torrefazione e commercializzazione di caffè, di proprietà della famiglia piemontese Lavazza.

Fattura 1,1 miliardi di euro, per il 40% all'estero in 90 paesi (2010).

È tra i principali gruppi a livello mondiale per volumi di caffè venduti e il primo in Italia con una quota del 48%. Nel 2008 ha importato oltre 2 milioni e 300mila sacchi di caffè verde da Sud America (in particolare Brasile), Africa e Sud-est asiatico.

Ha stabilimenti produttivi in Italia, Brasile e India. Complessivamente impiega circa 4mila persone.

Nel 2007 ha acquisito in India la società Barista Coffee Company Ltd, proprietaria di un centinaio di caffetterie, e nel 2008 in Brasile la società locale Café Grão Nobre che ha una torrefazione e alcune caffetterie. Sempre nel 2008 ha acquisito il marchio Café Terra Brasil distribuito nella regione di San Paolo in Brasile.

Nel 2010 ha continuato la propria politica di espansione rilevando alcune società in Bulgaria e Argentina. Inoltre ha speso 250 milioni di dollari per appropriarsi del 7% del capitale societario di Green Mountain Coffee Roasters, tra le principali aziende del caffè in cialde del Nord America.

Nel 2011 ha investito oltre 40 milioni di euro per un nuovo sito produttivo in Brasile e ha annunciato l'apertura di uno stabilimento produttivo anche in India, a Chennai, che, oltre a servire più facilmente l'India e altri mercati asiatici, gioverà all'azienda anche sul piano fiscale, in quanto consentirà di evitare i dazi all'importazione di oltre il 100% che si devono pagare per l'importazione di caffè torrefatto in India (Beverfood, *Lavazza espande la base produttiva all'estero con nuovi stabilimenti in Brasile ed India*, 25 gennaio 2010).

In Italia ha acquisito il 100% di Ercom Spa, società che detiene i marchi Eraclea, Dulcimea, Whittington usati per una serie di prodotti, tra cui le cioccolate calde, commercializzati nei bar, negli hotel e nei ristoranti. Ercom fattura 25 milioni di euro e impiega 60 persone.

In questa guida è presente con i marchi: Lavazza, Paulista, Suerte, Bour Bon (caffè); Eraclea, Dulcimea (budini e lieviti); Whittington (tè).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.lavazza.it](http://www.lavazza.it)) fornisce varie informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica rapporti di impatto ambientale e sociale,

limitandosi a dare spazio a progetti specifici come il Progetto Tierra che consiste nell'importazione di caffè certificato a livello sociale e ambientale dall'associazione Rainforest Alliance. Non è specificato, tuttavia, che parte rappresenti il caffè certificato sul totale trattato da Lavazza. Il sito pubblica anche un codice etico che di fatto prevede il rispetto delle norme vigenti.

**POT.** Amministratore delegato della Lavazza è Gaetano Mele, già direttore generale del settore quotidiani del Gruppo Rizzoli – Corriere della Sera.

**SUD.** Sul sito di Lavazza è pubblicata un'ampia pagina sul progetto Tierra, che prevede l'importazione di caffè a condizioni lavorative più eque. La linea a marchio Tierra! contiene caffè acquistato da tre piccole comunità di coltivatori dell'Honduras, Colombia e Perù, certificato dall'associazione statunitense Rain Forest Alliance, in base ad alcuni criteri di sostenibilità sociale e ambientale. Lavazza afferma che il prezzo pagato è superiore a quello di mercato anche perché salta l'intermediazione. Tutto ciò è senz'altro positivo, ma sorgono spontanee alcune domande: perché Lavazza applica queste condizioni solo a una porzione ristretta del suo caffè? Come può accettare di continuare a pagare il resto del suo caffè a prezzi che mantengono i coltivatori nelle condizioni disumane che lei stessa denuncia?

**AMB.** Nel gennaio 2011, dopo aver constatato che le cialde in plastica messe in commercio da Lavazza costituiscono un problema per il loro smaltimento, il Comune di Capannori (Lucca) scrive a Lavazza per chiedere di passare alle cialde biodegradabili o ricaricabili con filtro di carta. Lavazza risponde rendendosi disponibile a un incontro e a riprogettare il prodotto (Rete nazionale rifiuti zero, 2 febbraio 2011).

● Nel gennaio 2007 il Wwf denuncia che parte del caffè commercializzato da Lavazza proviene da coltivazioni illegali che stanno contribuendo alla distruzione delle foreste primarie. Accade in Indonesia a Lampung dove il parco nazionale di Bukit Barisan Selatan per un terzo non ha più vegetazione a causa delle

piantagioni di caffè che senza autorizzazioni hanno invaso la riserva protetta. Dalle indagini del Wwf fra gli acquirenti del caffè di Lampung compaiono Kraft, Nestlé e Lavazza (Wwf, *Gone in an instant. How the trade in illegally grown coffee is driving the destruction of rhino, tiger and elephant habitat*, gennaio 2007).

**C&L.** Nel marzo 2011 la Guardia di finanza ha consegnato un rapporto dal quale risulta che dal 2005 al 2009 Lavazza ha evitato di pagare al fisco 60 milioni di euro grazie a pratiche di fatturazione che permettevano di trasferire i guadagni a filiali localizzate all'estero (La Repubblica –Torino, *Lavazza, sospetto di maxievazione 60 milioni nel mirino della Finanza*, 1 aprile 2011).

● Nel 2010 l'Antitrust tedesco ha inflitto una multa complessiva di 30 milioni di euro a otto società, tra cui Luigi Lavazza Deutschland, responsabili di aver costituito un cartello per il controllo dei prezzi all'ingrosso del caffè. Il cartello, che è rimasto in piedi dal 1997 a metà 2008, oltre a Lavazza comprendeva Segafredo, Kraft, Tchibo (Bundeskartellamp, *Procedimento n. B11-19/08*, 8 giugno 2010).

## LEAF

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Leaf Holland Bv, Postbus 694900, Ab Oosterhout, Olanda.

Multinazionale di origine olandese attiva nella produzione e commercializzazione di dolcificanti, caramelle, dolci e cioccolate.

Fattura 527 milioni di euro prevalentemente nei paesi europei, dispone di 11 stabilimenti produttivi ed impiega 2400 persone (2010).

Prima apparteneva al gruppo olandese Csm, ma nel 2005, dopo essere stata scorporata dal gruppo e resa indipendente, è stata venduta. All'aprile 2011 il controllo del gruppo appartiene al fondo Nordic Capital Fund V, che fa capo alla società d'investimento svedese Nordic Capital. Tale società detiene quote di controllo in un'altra ventina di imprese domiciliate in gran parte nel Nord Europa, che procurano un giro di affari complessivo superiore ai 10 miliardi di euro.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso la società Leaf Italia Srl (Via Milano, 16 26100 Cremona) che fattura 200 milioni di euro e impiega 500 persone in cinque stabilimenti produttivi: Cremona, Gordona (So), S. Pietro in Casale (Bo), Zola Predosa (Bo), Silvi Marina (Te).

In Italia è attiva anche nel settore delle caramelle con i marchi: Sperlari, Dietorelle, Galatine, La Pasticca del Re Sole, Saila.

In questa guida è presente con i marchi: Dieter, Frutil, Vantaggio (dolcificanti); Sperlari (cioccolata e cioccolatini, dolci da ricorrenza).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa fornisce varie informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**SUD.** Compra cacao da canali commerciali che non consentono guadagni dignitosi ai contadini e braccianti del Sud del mondo. Non si ha la possibilità di tracciare facilmente le filiere produttive.

**FIS.** Leaf Holland BV, capogruppo, è domiciliata in Olanda. Ha una filiale in Belgio ([www.leaf.eu](http://www.leaf.eu)). La controllante Nordic Capital è domiciliata nelle Isole del Canale ([www.nordicapital.com](http://www.nordicapital.com)).

## LETE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo: Società Generale delle Acque Minerali a r.l., Piazza Giuseppe Arnone 1, 81010 Pratella, Caserta.

Azienda italiana di imbottigliamento e commercializzazione di acqua minerale.

Nel 2009 ha fatturato 42 milioni di euro. Impiega 81 persone nello stabilimento di imbottigliamento che possiede a Pratella in provincia di Caserta.

La società appartiene al 100% a Sviluppo Uno Srl, controllata al 96% dalla fiduciaria Cordusio. Tuttavia è opinione diffusa che il proprietario sia l'imprenditore campano Nicola Arnone, presidente della società.

Nel 2009 ha speso 3,6 milioni di euro in pubblicità. Tra l'altro è sponsor ufficiale della squadra di calcio del Napoli.

In questa guida è presente con i marchi: Lete, Prata, Sorgesana (acque).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.acqualetete.it](http://www.acqualetete.it)) non fornisce informazioni sulla struttura, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde un rapporto relativo all'impatto sociale e ambientale delle proprie attività. I proprietari si nascondono dietro una fiduciaria.

## LIBEROMONDO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆☆  | ○   | ☆☆  | ☆   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ☆☆  |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: LiberoMondo Scs, Via Vittorio Emanuele 282, 12042 Bra, Cuneo.

Cooperativa sociale di tipo B che importa e distribuisce prodotti provenienti dai paesi del Sud del mondo secondo i criteri del commercio equo e solidale. Il suo campionario comprende oltre 8mila prodotti alimentari e artigianali acquistati da 58 produttori di Asia, America Latina, Africa. LiberoMondo dispone anche di due impianti di trasformazione per pasta e prodotti di pasticceria, oltre a un laboratorio di confezionamento. Per la produzione di detersivi e cosmetici, invece, si avvale della collaborazione di contoterzisti quali Pierpaoli Srl di Senigallia (Ancona) e Daymon's Naturalerbe Slc di Torino.

La cooperativa fattura 5,2 milioni di euro, per il 3% all'estero (2009). Complessivamente impiega 35 persone di cui 13 svantaggiate. I soci della cooperativa sono 157 di cui 29 soci lavoratori.

I prodotti, a marchio LiberoMondo, sono reperibili presso le Botteghe del mondo italiane fra cui una in provincia di Cuneo gestita direttamente. Per scelta non vende tramite la grande distribuzione.

In questa guida è presente con i marchi: LiberoMondo (olio, aceto, sottoli e sottaceti, caffè, tè, cacao, orzo, zucchero, miele, budini e lieviti, marmellate, biscotti, cioccolata da spalmare, cioccolato e cioccolatini, merendine, frutta e verdura secca, pane e sostituti del pane, cracker, snack salati, succhi di frutta, camomilla e infusi); Talybe (detersivi per stoviglie, saponi e de-

tersivi per bucato, detersivi superfici dure, saponi e detersivi), Taama (saponi e detersivi, creme cosmetiche), Ikiam (creme cosmetiche).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito della cooperativa ([www.liberomondo.org](http://www.liberomondo.org)) fornisce notizie dettagliate rispetto ai soci, alle attività, alle certificazioni, ai dati economici. Pubblica un bilancio di sostenibilità dove sono evidenziati gli impatti sociali e ambientali delle proprie attività. È trasparente sulla composizione dei prezzi.

**SUD/LAV.** Segue politiche di commercio equo: pagamento di un prezzo minimo garantito ai produttori, pagamento anticipato delle merci, finanziamento di progetti di sviluppo sociale. Coinvolge anche cooperative sociali italiane di inserimento lavorativo nelle catene di trasformazione di alcuni suoi prodotti.

**LAV.** L'attività è svolta da una cooperativa sociale di tipo B orientata all'impiego di persone svantaggiate.

**AMB.** La cooperativa privilegia materie prime biologiche e vende vari prodotti con certificazione biologica.

**C&L:** Ha scelto di non entrare con i propri prodotti nella Gdo (Grande distribuzione organizzata), ma di privilegiare la distribuzione alle Botteghe del commercio equosolidale e ai Gruppi di acquisto solidale.

- Accompagna i prodotti con schede informative che illustrano anche la composizione del prezzo.

**ANI.** I contoterzisti italiani di cui si avvale per la produzione di detersivi e cosmetici (Pierpaoli e Daymon's Naturalerbe) compaiono nella lista compilata dalla Lega antivivisezione relativa alle aziende che si sono impegnate a non condurre, commissionare o prendere parte a test su animali né a comprare materie prime testate sugli animali.

## LIDL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Lidl Stiftung & Co.Kg, Vorstand, Herr Schwarz, Herr Gehrig, Stiftsbergst 1, 74172 Neckarsulm, Germania

Multinazionale della grande distribuzione, di origine tedesca, specializzata nel settore discount. In tale ambito si posiziona prima in Italia e seconda a livello mondiale dietro Aldi.

Non è noto il numero esatto di filiali che compongono il gruppo ma si sa che al vertice si trova la società Lidl Stiftung & Co.Kg, di diritto tedesco.

Lidl è attiva nel settore della grande distribuzione alimentare del tipo discount. Tuttavia nei punti vendita, che sono circa 8 mila in 23 paesi europei, vengono commercializzati anche prodotti non alimentari quali casalinghi e abbigliamento.

I prodotti commercializzati sono contrassegnati, nella maggior parte dei casi, da marchi di fantasia creati da Lidl stesso. In Italia, ad esempio, si trova Merivio per i latticini, I Segreti del Pastaio per la pasta e i dolci, Solevita per i succhi, Iseree per i cosmetici. La manifattura di tali prodotti è commissionata a contoterzisti esterni al gruppo.

Nel novembre 2010 Lidl ha annunciato l'apertura ad Aachen, in Germania, di una propria fabbrica di cioccolato.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 31,5 miliardi di euro, la metà circa fuori dalla Germania. Nello stesso anno ha realizzato profitti per 665 milioni di euro. In totale impiega 150mila persone. Lidl Stiftung & Co.Kg fa parte del conglomerato Schwarz (Schwarz Beteiligungs GmbH), 5° colosso mondiale della grande distribuzione, dietro Wal Mart, Carrefour, Metro, Tesco.

Il conglomerato, che comprende anche l'insegna Kaufland e ha un fatturato complessivo di circa 50 miliardi di euro, è per il 100% di proprietà della famiglia tedesca Schwarz.

Gli Schwarz, con un patrimonio di circa 10 miliardi di euro, si posizionano al 3° posto fra le famiglie più ricche della Germania, dietro gli Albrecht e gli Otto, anch'essi imprenditori della grande distribuzione.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo è attivo tramite la società Lidl Italia Srl che impiega circa 10mila persone e fattura circa 2 miliardi di euro. Dispone di 550 punti vendita a insegna Lidl.

In questa guida è presente con l'insegna Lidl.

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito di Lidl ([www.lidl.de](http://www.lidl.de)) non fornisce informazioni economiche e societarie. Non pubblica né bilancio sociale, né bilancio ambientale.

**SUD/LAV.** Benché Lidl abbia aderito al codice di condotta stilato dalla Business Social Compliance Initiative (Bsci), un'iniziativa del mondo imprenditoriale in tema di diritti dei lavoratori, è stata criticata a più riprese dalle associazioni europee European Center for Constitutional and Human Rights (Ecchr) e Clean Clothes Campaign (Ccc), perché si avvale di fornitori che sfruttano i lavoratori. Varie testimonianze raccolte in fabbriche bengalesi che riforniscono Lidl di abbigliamento, raccontano di minacce e abusi da parte dei dirigenti, turni di lavoro anche di 80 ore settimanali, straordinari forzati, paghe sotto il minimo sindacale (European Center for Constitutional and Human Rights e Clean Clothes Campaign, *Die Schönfärberei der Discounter*, aprile 2010). Ciò nonostante, Lidl ha lanciato una campagna promozionale in cui afferma di proteggere i diritti dei lavoratori. Ma ha dovuto interromperla per evitare

le conseguenze di un'iniziativa giudiziaria intrapresa dalla Ccc (Clean Clothes Campaign, *German Retailer Lidl Retracts False Claims of Fair Working Conditions*, 30 aprile 2010).

**LAV.** Nell'ottobre 2010 le autorità inglesi hanno comminato una multa di 80mila sterline (100mila euro) alla filiale inglese di Lidl per violazione alle normative sulla sicurezza che aveva provocato un incidente (Leicester Mercury, *Supermarket fined £80,000 for failing to secure safety of worker*, 29 ottobre 2010).

- Nel giugno 2008 l'autorevole rivista tedesca *Stern* ha svelato una vasta operazione di spionaggio orchestrata dai dirigenti del gruppo ai danni dei dipendenti Lidl. L'impresa aveva messo a libro paga degli investigatori che tramite microcamere spiavano i movimenti e le conversazioni del personale in svariati punti vendita della Germania.

Per tale deprecabile condotta nel settembre 2008 le autorità tedesche avevano inflitto al gruppo una multa di 1,5 milioni di euro, per violazione delle normative sulla privacy dei dipendenti (Spiegel Online, *Discount Chain Accused of Spying on Workers*, 26 marzo 2008; Just-Food, *Lidl spying fine totals Eur1.5m*, 12 settembre 2008). Nel febbraio 2009 i vertici di Lidl, intervistati da *Spiegel*, hanno ammesso le loro responsabilità: «Le colpe sono tutte nostre. Abbiamo fatto un grande errore, ma vogliamo rimediare e promettiamo che non accadrà più» (Spiegel Online, *Grocery Discounter Lidl Seeks to Repair Image*, 25 febbraio 2009).

- Nell'aprile 2009 un altro scandalo investe il gruppo, scoperto per caso quando una signora ha raccolto dalla spazzatura un faldone contenente i dati di circa 600 dipendenti del gruppo.

Oltre a documenti riguardanti licenziamenti, stipendi, coordinate bancarie, indirizzi, numeri di telefono, nelle schede dei dipendenti era riportato in dettaglio anche il loro stato di salute in violazione alla legge sulla privacy. Lidl si è difesa affermando che il sistema delle liste è stato sospeso alla fine del 2008, in applicazione di nuove linee sulla protezione dei dati

personali, ma nell'agosto 2009 è stata comunque multata per 36mila euro (Spiegel, *Lidl führte geheime Krankenakten über Mitarbeiter*, 4 aprile 2009; German Data Protection Authority, *NRW-Datenschutzbeauftragte verhängt erneut ein Bußgeld gegen Lidl*, 19 agosto 2009).

**AMB.** Nel gennaio 2008 le autorità ambientali della Repubblica Ceca hanno comminato a Lidl una multa di 2 milioni di corone (77mila euro) per violazione della legge sui rifiuti (Pmr, *Lidl to pay fine*, 15 gennaio 2008). Altra multa nel marzo 2007, per lo stesso tipo di reato, questa volta pari a 600mila corone (21.300 euro) (Pmr, *Lidl fined Czk 600,000 for breaking law on waste*, 21 marzo 2007).

**C&L.** Nel giugno 2011 cinque bambini francesi sono finiti in ospedale, in condizioni gravi, dopo aver mangiato carne confezionata a marchio Steaks Country, acquistata in un supermercato di Lidl nei pressi di Lille. Le autorità sanitarie sospettano che l'intossicazione sia dovuta alla contaminazione della carne con *Escherichia coli* durante la fase di lavorazione. Per tale ragione hanno ordinato il ritiro dal mercato di tutte le confezioni provenienti dallo stesso stabilimento.

Lidl non ha fatto sapere se Steaks Country è un marchio appartenente a un'azienda terza o un proprio marchio di fantasia utilizzato per la diffusione di carne nei propri supermercati (Agence régionale de santé du Nord – Pas-de-Calais, *Communiqué de Presse*, 15 giugno 2011).

- Nel gennaio 2011 e nel giugno 2009 Lidl è stata multata dall'Antitrust francese con 27.500 e 20mila euro per pubblicità ingannevole (Rtl Info, *Lidl condamné à 27.500 euros d'amende pour publicité abusive*, 12 gennaio 2011; *Que Choisir, Lidl lowrdement condamné*, 15 giugno 2009).

- Nel dicembre 2010 il Corpo forestale dello Stato ha comminato a vari punti vendita Lidl della provincia bresciana una multa complessiva di 20mila euro per frode alimentare. «Al fine di trarre in inganno i consumatori», dice il Corpo forestale,

illustrando l'«Operazione Dolce Natale», «l'azienda vendeva imitazioni di pandori e panettoni che ai fini della normativa vigente dovevano rispettare rigidi dettami di produzione e che invece erano ben lontani dal possedere i necessari requisiti di qualità». Lidl aveva commissionato la produzione dei dolci a un produttore veronese, poi li aveva imbustati utilizzando un marchio di fantasia scelto dall'azienda stessa (Corpo forestale dello Stato, *Comando provinciale di Brescia, comunicato stampa*, 9 dicembre 2010; *Il Fatto Alimentare, Lidl multata per i finti panettoni e i finti pandori con il marchio Favorina*, 10 dicembre 2010).

- Nel giugno 2010 i Nas (Nuclei antisofisticazioni e sanità) hanno sequestrato decine di migliaia di confezioni di mozzarelle vendute da Lidl Italia con il marchio di fantasia Lovilo. L'operazione è scattata in seguito alle denunce di vari clienti, di Lidl e di altre catene discount, che hanno trovato mozzarelle di colore blu all'interno delle confezioni acquistate. Sulla vicenda la Procura di Torino ha aperto un'inchiesta, condotta dal pm Guariniello, per scoprire l'origine e i rischi della contaminazione alimentare. Nella primavera 2011 l'inchiesta non si è ancora conclusa, ma si sa che uno dei produttori coinvolti è la ditta tedesca Milchwerk Jäger, fornitrice anche di Eurospin e di Md Discount (La Repubblica-Edizione Torino, *Mozzarelle blu, Guariniello fa controllare tutti i caseifici*, 13 febbraio 2011; *Corriere della Sera, Sequestrata una tonnellata di mozzarelle. Sono cinque le marche nel mirino*, 22 giugno 2010).

- Nel gennaio 2009 il direttore del supermercato Lidl di Civitavecchia è stato denunciato dalla Capitaneria di porto per frode alimentare. All'interno del negozio le forze dell'ordine hanno sequestrato 150 chili di merluzzo congelato, proveniente dall'Oceano Pacifico, che veniva venduto come merluzzo fresco pescato nel Mar Mediterraneo (Trc - Giornale web di Civitavecchia e del comprensorio, *Un quintale e mezzo di falso merluzzo sequestrati al Lidl*, 2 gennaio 2009).

● Nel giugno 2008 il Tribunale di Colmar, in Francia, in secondo grado di giudizio ha confermato la condanna a 500mila euro di multa per la filiale francese di Lidl. I fatti risalgono al 2002, quando l'azienda aveva frodato 73 fornitori facendosi pagare per servizi mai resi. Oltre alla multa Lidl è stata condannata a rimborsare i fornitori truffati (Lsa, *Lidl condamné en appel pour fausse coopération commerciale*, 18 giugno 2008).

## LINDT

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | △   | △   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli Ag, Seestrasse 204, Ch-8802 Kilchberg, Svizzera.

Multinazionale dolciaria composta da una ventina di società che fanno capo alla svizzera Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli Ag.

Produce e commercializza soprattutto cioccolata, cioccolatini, biscotti e pasticcini, per un fatturato pari a 2 miliardi di euro nel 2010, realizzato in vari paesi tra cui Stati Uniti e Canada (28% del fatturato), Germania (18%), Svizzera (13%), Francia (12%), Italia (11%), Inghilterra (5%).

Impiega 7.500 persone e possiede 9 stabilimenti produttivi, di cui 7 in Europa e 2 negli Stati Uniti.

Il cacao, ingrediente base di molti suoi prodotti, viene importato soprattutto dal Ghana e dall'America Latina.

Al dicembre 2010 la proprietà di Lindt appartiene per il 20% a un fondo pensione denominato «Fonds für pensionsergänzungen der chocoladefabriken Lindt & Sprüngli Ag» che gestisce i contributi dei dipendenti stessi del gruppo. Il restante 80% del

capitale è estremamente frammentato e cambia velocemente di mano.

Nel 2010 il presidente e amministratore delegato del gruppo, lo svizzero Ernst Tanner, in carica dal 1993, ha ricevuto uno stipendio di 5 milioni di euro. Tanner è anche proprietario dell'1,5% del capitale societario di Lindt, oltre che presidente del fondo pensione che rappresenta il maggiore azionista del gruppo.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso le società Lindt & Sprüngli Spa (Via Buccari 33, 21056 Induno Olona, Varese) e Caffarel Spa.

Complessivamente fattura 215 milioni di euro e impiega 1.000 persone. Dispone di due stabilimenti produttivi a Induno Olona, in provincia di Varese, e a Luserna San Giovanni, in provincia di Torino.

In questa guida è presente con i marchi: Caffarel, Lindt, Lindor (cioccolata e cioccolatini); Lindt (cioccolata da spalmare), Horvath (biscotti, cioccolata e cioccolatini).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.lindt.com](http://www.lindt.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Presenta un rapporto sociale in cui illustra i paesi da cui si rifornisce di cacao. Descrive anche i passi assunti per verificare la tracciabilità del prodotto e garantire migliori condizioni di vita ai produttori, ma non dà evidenza dei risultati.

**POT.** Il presidente di Lindt Italia, Antonio Bulgheroni, è stato nominato nel 2009 console onorario della Svizzera per le province di Como e Varese (Varese News, *Antonio Bulgheroni nominato console onorario di Svizzera*, 28 gennaio 2009).

**SUD.** È noto che, nelle piantagioni di cacao, contadini e brac-

cianti conducono sovente un'esistenza poco dignitosa a causa dei bassi prezzi elargiti dall'industria del cacao. Inoltre numerose associazioni hanno denunciato l'impiego di decine di migliaia di bambini nelle piantagioni dell'Africa occidentale, alcuni in condizioni di schiavitù. A questo proposito nel 2009 l'associazione svizzera Déclaration de Berne ha lanciato una campagna per chiedere alle imprese impegni concreti per superare il fenomeno. Lindt ha risposto alla campagna insistendo sui suoi impegni per la tracciabilità. La conclusione di Déclaration de Berne è che «grazie alla collaborazione con l'organismo Source Trust, si può conoscere la catena di approvvigionamento del cacao proveniente dal Ghana, ma per il resto della produzione serve un meccanismo di controllo indipendente. La provenienza e le condizioni di produzione del cacao utilizzato per fabbricare il burro di cacao sono più problematiche. In conclusione, Lindt non dovrebbe limitarsi a aderire a organismi d'impresa come World Cocoa Foundation o Sustainable Tree Crop Program, ma dovrebbe garantire la piena trasparenza della propria catena di fornitura» ([www.evb.ch/fr/p17639.html](http://www.evb.ch/fr/p17639.html), aprile 2009).

**LAV.** Nel febbraio del 2009, per la prima volta nella sua storia, lo stabilimento di Induno Olona in provincia di Varese annuncia lo stato di crisi e mette in cassa integrazione per quattro settimane 317 operai e 105 impiegati (Varese News, *Cassa integrazione alla Lindt. È la prima volta*, 24 febbraio 2009).

● Nel marzo del 2009 i sindacati di base hanno denunciato la situazione di grave crisi di alcune cooperative di Magenta appaltatrici dei settori «imballaggi» e «carico e scarico» della Lindt, in cui le lavoratrici assunte non avrebbero percepito lo stipendio per mesi. L'ufficio comunicazione della Lindt di Induno Olona ha chiarito che «ciò che è stato fatto in termini di assunzioni non riguarda direttamente la Lindt. In ogni caso teniamo a precisare che il polo di Magenta rimarrà il cuore strategico dell'azienda, fondamentale non solo per il mercato italiano, ma anche per quello europeo in generale» (CittàOggiWeb,

*Illusione Lindt: grande polo logistico, ma pochi posti di lavoro, 18 marzo 2009).*

**FIS.** La casa madre è in Svizzera. Ha filiali a Hong Kong e Guernsey (Lindt, *Annual Report 2010*).

## LOACKER

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: A. Loacker Spa, I-39054 Auna di Sotto, Bolzano.

Azienda altoatesina di proprietà della famiglia Loacker che produce e commercializza wafer e altri dolci.

Fattura 162 milioni di euro, in parte all'estero (2009). Impiega 360 persone in due stabilimenti produttivi, uno in Italia, l'altro in Austria, a pochi chilometri di distanza.

In questa guida è presente con il marchio Loacker (biscotti).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.loacker.it](http://www.loacker.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle attività dell'azienda.

**C&L.** La Loacker afferma di non utilizzare ingredienti Ogm, né conservanti, né grassi idrogenati ([www.loacker.it](http://www.loacker.it)), fornendo la certificazione di un organismo indipendente austriaco (Tüv Süd Landesgesellschaft Österreich GmbH). Al momento della stampa della presente guida (luglio 2011) il certificato reso pubblico risulta scaduto al luglio 2010.

## MACCAFERRI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | △   | ▼   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Seci Spa, Società Esercizi Commerciali Industriali, Via degli Agresti 6, 40123 Bologna.

Gruppo multinazionale italiano, assai diversificato, composto da 150 società, dislocate nei cinque continenti che agiscono sotto il controllo della capogruppo Seci Spa. L'attività prevalente del gruppo è quella metalmeccanica e geologica che la porta in ogni parte del mondo. Quote minori di fatturato sono ottenute anche nell'ambito dello zucchero e del tabacco, attraverso Eridania Sadam Spa e Italiana Tabacchi Srl.

Nel 2010 l'insieme delle attività del gruppo hanno fatturato 1,2 miliardi di euro, per la metà all'estero. Complessivamente impiega 4.400 lavoratori per oltre la metà all'estero. Dispone di 55 stabilimenti di cui 18 in Italia e 37 all'estero, comprese Asia (10), Sud America (9), Nord America (5), Africa (2).

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Maccaferri attraverso il possesso della capogruppo Seci Spa.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia, limitatamente al settore dello zucchero, il gruppo Maccaferri opera tramite Eridania Sadam Spa che impiega 200 persone in 3 stabilimenti, uno di produzione, due di confezionamento, nelle provincie di Parma, Ravenna, Ancona. Produce una media di 140mila tonnellate di zucchero all'anno attraverso la lavorazione di oltre un milione di tonnellate di barbabietole fornite in parte da coltivatori italiani (Emilia-Romagna, Lombardia, Piemonte), in parte da coltivatori europei.

Possiede anche l'azienda Sugar Company che produce cioccolatini e dolcificanti, in provincia di Bologna.

In questa guida è presente con i marchi Eridania, Sadam, Zefiro (zucchero), Diète.Tic (dolcificanti), Cuorenero (cioccolata e cioccolatini).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.maccaferri.it](http://www.maccaferri.it)) fornisce varie informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica né bilancio sociale, né bilancio ambientale.

**LAV.** Nel gennaio del 2010 il 100% dei lavoratori del gruppo Eridania Sadam ha aderito allo sciopero nazionale di 8 ore per protestare contro il mancato rinnovo da parte dell'azienda dell'accordo sull'integrazione degli ammortizzatori sociali legati alla riconversione degli ex zuccherifici dismessi (Cgil, *Eridania Sadam: sciopero adesione 100%, riaperto tavolo con azienda*, 11 gennaio 2010).

**AMB.** Il 28 aprile 2011 la Guardia forestale ha sequestrato un'area di circa 30 ettari dell'ex zuccherificio Sadam per l'ipotesi di reato di abbandono illecito di rifiuti, in particolare carbonato di calcio, prodotto dalla lavorazione delle barbabietole, abbandonato dopo la chiusura dello stabilimento in grandi vasche interrato. Il rischio secondo gli inquirenti è che il processo di lavorazione ne abbia alterato la composizione chimica arrecando inquinamento alle falde acquifere (Abruzzo24ore.tv, *Sequestri all'ex-zuccherificio Sadam di Celano*, 29 aprile 2011).

**OPP.** Maccaferri ha filiali in Malaysia, Russia, Indonesia, Messico, Colombia, Kirghizistan, Cina (Maccaferri, *Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009*).

● Nell'aprile 2011 Eridania ha annunciato l'apertura di uno zuccherificio in Sudan in collaborazione con la società locale Kenana (Maccaferri, *Comunicato stampa*, 14 aprile 2011).

**FIS.** Ha filiali in Sudafrica, Svizzera, Costa Rica, Belgio, Irlanda, Panama, Hong Kong (Maccaferri, *Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009*).

**C&L.** Il gruppo è inserito nel settore del tabacco.

## MARS

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ▼▼  | △   | △   | △   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Mars, Incorporated, 6885 Elm Street Mc Lean, Va 22101, Stati Uniti.

Multinazionale alimentare di origine statunitense che per fatturato si posiziona al 268° posto delle imprese mondiali.

Mars è presente con sedi e stabilimenti in una cinquantina di paesi, ma non è noto il numero esatto di filiali. I settori di attività sono dolciumi, cibo per animali, altri prodotti alimentari quali riso, sughi, condimenti.

Il settore dolciumi rappresenta circa la metà del suo fatturato. È il secondo distributore del mondo di cioccolato (dopo Kraft) con vendite per 15 miliardi di dollari. Vende anche gomme e caramelle a marchio Wrigley's Spearmint, Extra, Freedent, Hubba Bubba, Orbit, Airwaves, Skittles prodotti da Wrigley Jr. Company, società acquistata nell'ottobre 2008.

Nel settore cibo per animali, che rappresenta il 44% del fatturato, Mars sorpassa di poco il gruppo Nestlé posizionandosi prima, per quote di mercato, con marchi quali Royal Canin, Whiskas, Kitekat, Pedigree, Chappi, Cesar, Sheba.

Mars possiede anche delle cliniche veterinarie con l'insegna Banfield, 700 strutture sanitarie in Stati Uniti, Inghilterra e Messico, per un fatturato complessivo di circa 200 milioni di dollari.

Nel 2009 Mars ha fatturato oltre 30 miliardi di dollari, per il 75% fuori dagli Stati Uniti. I profitti non sono noti. Impiega 65 mila persone occupate in 135 stabilimenti produttivi di cui 51 in Nord America, il resto in un'altra cinquantina di altri paesi. La proprietà del gruppo appartiene al 100% alla famiglia statunitense Mars, oggi composta dai fratelli Forrest Jr., John e Jacqueline, ognuno dei quali gode di un patrimonio stimato in 11 miliardi di dollari.

Nel 2009 il gruppo ha speso 1,59 miliardi di dollari in pubblicità, posizionandosi 18° a livello mondiale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo opera attraverso Mars Italia Spa, che coordina tutte le attività del settore dolciumi, riso, cibo etnico, alimentazione animale. Il fatturato complessivo si aggira intorno ai 250 milioni di euro mentre i dipendenti sono 250, impiegati principalmente nelle vendite. Il gruppo non dispone di stabilimenti di produzione.

In questa guida è presente con i marchi: Mars, Bounty, Twix, Snickers, Balisto, MilkyWay, Galaxy (cioccolata e cioccolatini, merendine); M&M's, Maltesers (cioccolata e cioccolatini); Mars, Bounty, Twix, Snickers (gelati e snack surgelati); Uncle Ben's, Suzi Wan (riso); Ebly (frutta e verdura secca); Uncle Ben's (sughi pronti, piatti pronti, legumi e verdure in scatola); Suzi Wan (piatti pronti, maionese e salse varie).

### *Comportamenti*

**TRA.** Gruppo molto avaro di notizie perché non obbligato a pubblicare bilanci, in quanto non quotato in borsa.

**POT.** Nel 2010 Mars ha speso 1,5 milioni di dollari in attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

● Mars aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo sco-

po di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Mars, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Heineken, Heinz, Kellogg's, Nestlé, PepsiCo, Procter & Gamble, Unilever. Nel 2010 la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD/AMB.** Mars usa materie prime che per la loro provenienza geografica sollevano forti preoccupazioni sociali e ambientali. Un caso è l'olio di palma che proviene in gran parte dal Sud-est asiatico, una regione in cui si abbattano e si incendiano foreste primarie per fare spazio alle piantagioni. Un altro caso è il cacao che proviene in gran parte dall'Africa occidentale nelle cui piantagioni si fa largo uso di lavoro minorile e di lavoro forzato. Nel 2008 in Costa d'Avorio si contavano 820mila lavoratori bambini, in Ghana un milione, il 15% addirittura in condizione di schiavitù. Né rassicura il fatto che nel 2009 Mars abbia deciso di iniziare a rifornirsi da piantagioni che hanno ottenuto la certificazione Rain Forest Alliance. Questa certificazione, infatti, si occupa più di aspetti ambientali che di condizioni di lavoro.

**ESE.** Nel corso del 2010 Mars, Inc. ha stipulato 36 contratti di fornitura con le forze armate statunitensi, per l'ammontare complessivo di 55 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha sedi e stabilimenti in Egitto, Marocco, Malaysia, Filippine, Indonesia, Cina, Thailandia, Russia, Messico, Colombia ([www.mars.com](http://www.mars.com)).

**FIS.** La casa madre è domiciliata in Delaware (Stati Uniti). Ha filiali in Hong Kong, Singapore, Svizzera, Olanda, Irlanda, Belgio, Ungheria ([www.mars.com](http://www.mars.com)).

**C&L.** Nel luglio 2010 la filiale Wrigley, citata in giudizio per pubblicità ingannevole, ha patteggiato 6 milioni di dollari di multa con la Corte distrettuale della Florida. L'azienda dovrà anche togliere dalle confezioni di gomme Eclipse le scritte ingannevoli che sono state motivo della citazione (United States District Court of Florida, *Case No. 09-60646*, 15 giugno 2010).

● Nel dicembre 2008 le autorità tedesche hanno multato Mars, Inc. per 4,5 milioni di euro per avere violato la normativa sulla concorrenza (Bundeskartellamt, *Fine imposed against Mars for violating the prohibition to put a merger into effect*, 15 dicembre 2008).

## MELEGATTI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Melegatti Spa, Via Monte Carega 23, 37057 S. Giovanni Lupatoto, Verona.

Azienda italiana dolciaria che produce e vende dolci per ricorrenze.

Nel 2010 ha fatturato 60 milioni di euro per il 4% all'estero soprattutto Europa, Nord America, Sud America.

Dispone di uno stabilimento in provincia di Verona che occupa 80 dipendenti fissi e 600 stagionali.

Detiene il controllo del 15% delle vendite di dolci lievitati da ricorrenza.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Ronca, proprietaria del 68% delle quote societarie.

In questa guida è presente con il marchio Melegatti (dolci per ricorrenze).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.melegatti.it](http://www.melegatti.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle attività dell'azienda.

## MIRATO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Mirato Spa, Strada provinciale Est Sesia, Landiona, 28060 Novara.

Piccolo gruppo italiano attivo nel settore dei prodotti per l'igiene del corpo e dei tessuti. È formato dalla capogruppo e dalla controllata Mil Mil 76 Spa. Fra i suoi marchi sono compresi anche i profumi Breeze e Squeeze.

Nel 2009 ha fatturato 150 milioni di euro per il 22% all'estero soprattutto Europa, Africa, Asia. Impiega 350 persone in due stabilimenti produttivi in Piemonte.

Il gruppo appartiene alla famiglia Ravanelli tramite la finanziaria Moltiplica.

Nel 2009 ha speso 6,3 milioni di euro in pubblicità, per il 57% all'estero.

In questa guida è presente con i marchi: Malizia, Bon Bons, Intesa, Splend'Or, Delice, Look Model, Mil Mil, Elidor (saponi e detersivi, creme cosmetiche); Malizia (ammorbidenti e altri additivi); Strabilia (detersivi superfici dure); Intesa, Figaro (prodotti da barba); Benefit (dentifrici); Clinians, Gomgel, Geomar (creme cosmetiche).

*Comportamenti*

**TRA.** Dopo l'uscita dalla borsa, nel dicembre 2009, il sito dell'impresa ([www.mirato.it](http://www.mirato.it)) non fornisce più i bilanci, né notizie sulla struttura e sulla proprietà. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**POT.** Fabio Ravanelli, amministratore delegato di Mirato, nel luglio 2010 è stato eletto presidente dell'Unione industriali di Novara.

**C&L.** Nel dicembre 2010 Mirato è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa di 2,2 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

**MONINI**

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Monini Spa, Strada statale Flaminia Km. 129, Spoleto, Perugia.

Oleificio italiano di proprietà della famiglia umbra Monini.

Nel 2010 ha fatturato 123 milioni di euro, in parte anche all'estero. Con una quota di mercato pari al 10,5% si posiziona secondo in Italia dietro il Gruppo Sos (marchi Carapelli, Sasso, Bertoli). Impiega 104 dipendenti e dispone di uno stabilimento produttivo in provincia di Perugia che nel 2010 ha confezionato 31 milioni di litri di olio.

Ha filiali negli Stati Uniti e in Romania.

In questa guida è presente con i marchi: Monini (olio di oliva).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.monini.com](http://www.monini.com)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle produzioni. È disponibile un codice etico nel quale viene riportato il codice di condotta dell'impresa imperniato sul rispetto delle normative vigenti.

**AMB.** L'azienda ha sviluppato una linea proveniente da agricoltura biologica certificata da Icea (Istituto per la certificazione etica e ambientale).

## MONTENEGRO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Holding Montenegro Srl, Galleria Cavour 4, Bologna.

Gruppo alimentare italiano che fattura 214 milioni di euro quasi totalmente in Italia. Impiega 300 persone (2009).

Il gruppo è attivo nella produzione e commercializzazione di amari e altri superalcolici a marchio Montenegro e Vecchia Romagna (52% del fatturato). È attivo anche nel settore della camomilla, tè, prodotti a base di mais, oli e spezie attraverso la società Bonomelli Srl (48% del fatturato). Attraverso la filiale Cannamela Srl, che fa capo a Bonomelli, controlla il 31% del mercato delle spezie.

Il gruppo è controllato da Simonetta Seragnoli attraverso le finanziarie Sibel, Leolà, Fersen, l'ultima domiciliata in Lussemburgo.

L'imprenditrice è una delle eredi della dinastia bolognese dei

Seragnoli, che comprende fratelli e cugini che si sono spartiti attività in vari settori tra cui immobiliare, finanziario e metalmeccanico.

In questa guida è presente con i marchi: Bonomelli (camomilla e infusi); Infrè (tè); Polenta Valsugana (piatti pronti); Pizza Cartari (preparati per pizza); Cuore (olio di semi).

*Comportamenti*

**TRA.** I siti del gruppo (www.montenegro.it, www.bonomelli.it) non danno informazioni sulla struttura, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei loro prodotti. Non rendono pubblici i dati sull’impatto ambientale e sociale delle attività del gruppo.

**SUD.** Compra tè attraverso canali commerciali che non garantiscono guadagni dignitosi ai contadini e ai braccianti.

**FIS.** Una delle finanziarie a capo del gruppo è domiciliata in Lussemburgo.

**C&L.** Il gruppo commercializza superalcolici.

NESTLÉ 

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   | x   |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Nestlé Sa, Avenue Nestlé 55, Ch-1800 Vevey, Svizzera.

Multinazionale alimentare di origine svizzera, che per fatturato si posiziona al 33° posto delle imprese mondiali e prima fra le imprese alimentari.

Il gruppo è composto da oltre 400 filiali sparse nei cinque con-

inenti. I suoi settori di attività sono: gelati e prodotti al latte (19% del fatturato), bevande (19%), piatti pronti e condimenti (17%), dolci e cioccolate (11%), alimenti per bambini (9%) acque (8%). È presente anche nel cibo per animali col marchio Purina (12%). Nel 2010 ha venduto a Novartis la casa farmaceutica Alcon.

Con oltre 20 miliardi di litri all'anno, è la prima impresa mondiale dell'acqua in bottiglia con una quota di mercato del 17%, corrispondente a un giro di affari, nel 2010, di 6,7 miliardi di euro.

È anche la più grande impresa di trasformazione del caffè per un giro d'affari, nel 2010, di 8 miliardi di dollari. Nello stesso anno ha assorbito 820 milioni di chili di caffè, pari al 13% del caffè commercializzato a livello mondiale. Non possiede piantagioni, si rifornisce per l'87% da grossisti esportatori e per il 13% direttamente dai contadini, soprattutto nei paesi dove possiede stabilimenti di trasformazione.

È il terzo distributore del mondo di cioccolato, dietro Kraft e Mars, con un giro di affari, nel 2010, pari a 11 miliardi di dollari. Acquista circa 380 milioni di chili di cacao grezzo all'anno, pari al 10% del commercializzato a livello mondiale. Si approvvigiona prevalentemente da piantagioni indipendenti della Costa d'Avorio e del Ghana attraverso una vasta rete di grossisti. Tuttavia mantiene anche contatti diretti con le principali piantagioni fornitrici cui sovente offre assistenza tecnica e materiale.

È il più grande trasformatore mondiale di latte con 11,6 miliardi di litri acquistati da produttori sparsi in una trentina di paesi. In particolare è la prima impresa globale del settore sostituti del latte materno, con una quota di mercato del 26%.

Nel 2010 ha realizzato un fatturato complessivo di 79,5 miliardi di euro e profitti per 24,8 miliardi di euro, tre volte di più di quanto ha guadagnato nel 2009, grazie ai proventi ottenuti dalla vendita delle partecipazioni in Alcon.

Nel 2009 ha speso 2,6 miliardi di dollari in pubblicità, posizionandosi 5° a livello mondiale.

Impiega 281mila persone in 443 stabilimenti dislocati in Europa (150 stabilimenti), Americhe (168), Asia, Africa e Oceania (125).

Oltre alle filiali possedute al 100%, ha partecipazioni consistenti in varie altre società fra cui L'Oréal di cui possiede il 30%. Con L'Oréal condivide, al 50%, la proprietà dei gruppi cosmetici Galderma e Laboratoires Innéov.

La proprietà del gruppo è frantumata fra oltre 100mila azionisti, nessuno con quote sufficienti a esercitare il controllo. Il 75% del capitale è posseduto da investitori istituzionali (banche, assicurazioni, fondi), tra cui l'inglese Chase Nominees Ltd (10%) e la statunitense Citybank (7%).

Nel 2010 l'amministratore delegato Paul Bulcke ha ricevuto compensi per 7,7 milioni di euro, il presidente Peter Brabeck-Letmathe per 6 milioni.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera con varie società tra cui: Nestlé Italiana Spa, Sanpellegrino Spa, Nestlé Vera Srl, Beltè Italiana Spa, Nespresso Italiana Spa, Fastlog Spa, Koiné Spa, Galderma Italia Spa (50%).

È seconda dietro Unilever tra le imprese più presenti nei supermercati, con un fatturato complessivo di 2,6 miliardi di euro. Impiega circa 6mila persone nei 15 stabilimenti sparsi sul territorio nazionale (2010).

Attraverso Sanpellegrino e altre società di imbottigliamento è prima con una quota del 21,8% nel mercato italiano delle acque in bottiglia, con una produzione pari a 2,7 miliardi di litri. Nel corso del 2009 Nestlé Italiana ha ceduto i marchi Motta e Alemagna al gruppo Bauli, limitatamente ai settori biscotti, merendine e dolci per ricorrenze. Nel 2008 ha concesso a Newlat l'uso del marchio Buitoni per pasta, tortellini e prodotti da forno.

In questa guida è presente con i marchi: Nestlé (acque, cioccola-

ta, cioccolatini, snack al cioccolato, cereali prima colazione, yogurt e dessert, latte per bambini, formaggi confezionati, dolci da ricorrenza, biscotti e pappe, omogeneizzati); Vera, S. Pellegrino, Recoaro (acque, aranciate, cole e simili); Acqua Panna, Levissima, Pejo, Aquarel, S. Bernardo, Perrier, Vittel (acque); Beltè, Chinò, Sanbitter, BbThè, Nestea, Gingerino, Acqua Brillante (aranciate, cole e simili); Buitoni (sughi pronti, piatti pronti, piatti surgelati, farine, pesce surgelato, verdure surgelate, preparati per pizza); Baci Perugina (cioccolata, cioccolatini, snack al cioccolato); Perugia (cioccolata, cioccolatini, snack al cioccolato, biscotti, gelati e snack surgelati, cacao, dolci da ricorrenza); Motta (gelati e snack surgelati); After Eight, Nero Perugina, Quality Street, Smarties (cioccolata, cioccolatini, snack al cioccolato) Nesquik (cioccolata, cioccolatini, snack al cioccolato, merendine, gelati e snack surgelati, cereali prima colazione, solubili per prima colazione, yogurt e dessert); Galak (cioccolata, cioccolatini, snack al cioccolato, merendine, yogurt e dessert); KitKat (merendine, yogurt e dessert); Lion (merendine); Ore Liete (biscotti); Antica Gelateria del Corso, La Cremeria (gelati e snack surgelati); Nescafé, Nespresso (caffè); Orzoro (orzo); Cheerios, Chocapic, Chokella, Crunch, Fitness, Fibre1 (cereali prima colazione); Fruttolo, Sveltesse (yogurt e dessert); Mio (yogurt e dessert, formaggi confezionati, latte per bambini, biscotti e pappe, omogeneizzati); Maggi (dadi, maionese e salse varie, sughi pronti); Nidina (latte per bambini); Gerber (latte per bambini, biscotti e pappe, omogeneizzati), Mare Fresco (pesce surgelato); La Valle degli Orti (verdure surgelate); Innéov, Ionax, Nutraplus (creme cosmetiche); Cetaphil (saponi e detergenti, creme cosmetiche).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.nestle.com](http://www.nestle.com)) fornisce numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici.

Pubblica un bilancio sociale e ambientale (*Nestlé Creating Shared Value Update 2010*) incompleto perché non cita il ricorso ai paradisi fiscali, la presenza nei regimi oppressivi, le attività lobbistiche, le forniture ai militari, le multe e condanne, i conflitti di lavoro.

**POT.** Nel 2010 Nestlé ha speso 3,8 milioni di dollari in attività di lobby nei confronti delle autorità governative statunitensi ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- La filiale di Nestlé negli Usa fa parte di Uscib (United States Council for International Business), associazione che raggruppa le maggiori imprese mondiali, nata con lo scopo di rappresentare «i valori e le idee dell'American business» e di promuovere il libero mercato di fronte ai politici americani ed europei, alle Nazioni Unite ed altri organi internazionali ([www.uscib.org](http://www.uscib.org)).

- Nestlé è membro della Camera di commercio internazionale (Icc), associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 90 paesi e che si pone come obiettivo fondamentale «favorire l'apertura di un libero mercato con la ferma convinzione che condurrà a una più grande prosperità generale e alla pace tra le nazioni». Promuove la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu ([www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)).

- È membro di Ert (European Round Table), un'associazione europea creata per rappresentare gli interessi delle multinazionali presso le istituzioni europee. Le imprese associate hanno un fatturato complessivo di 1.600 miliardi di euro ([www.ert.be](http://www.ert.be)).

- Aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agro-alimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Nestlé, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Procter & Gamble, PepsiCo., Unilever. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per

impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o preferire in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**SUD.** Nel 2010 l'organizzazione sudafricana Natural Justice e la svizzera Déclaration de Berne hanno accusato Nestlé di biopirateria. Tramite una filiale, Nestlé ha brevettato a fini cosmetici gli estratti di due piante selvatiche che crescono solo in Sudafrica, il Rooibos e l'Honeybush. Le associazioni accusano Nestlé di avere proceduto senza interpellare le autorità governative locali e senza un accordo preventivo con le comunità indigene, violando così il *National Environment Management: Biodiversity Act*, promulgato nel 2004 (Natural Justice, Berne Declaration, *Dirty Business for Clean Skin: Nestlé's Rooibos Robbery in South Africa*, maggio 2010).

● Varie associazioni di difesa dei diritti umani accusano Nestlé di immobilismo riguardo alle pessime condizioni di lavoro esistenti nelle piantagioni dell'Africa occidentale da cui Nestlé si rifornisce di cacao. Fra gli aspetti peggiori, la larga presenza di lavoro minorile: nel 2008, in Costa d'Avorio si contavano 820mila lavoratori bambini e in Ghana 1 milione, il 15% addirittura in condizioni di schiavitù. L'associazione statunitense Global Exchange è giunta a intentare causa contro Nestlé, Cargill e Archer Daniels, a nome di 3 ragazzi del Mali che tra il 1996 e il 2000 hanno lavorato in alcune piantagioni della Costa d'Avorio che tramite grossisti vendevano cacao a Nestlé. I ragazzi, che all'epoca dei fatti avevano 14 anni, hanno denunciato di essere stati maltrattati, percossi e tenuti al lavoro per 12 ore consecutive. Il tutto senza retribuzione. Il procedimento, che è stato avviato nel 2005, a inizio 2011 è ancora pendente di fronte a una corte degli Stati Uniti (John Doe I, et al. v. Nestlé, Usa, et al., *Case Number 10-56739*).

● Nel 2010 Nestlé continua ad essere inserita nella lista delle imprese che secondo l'associazione International Baby Food Action Network (Ibfan) violano il Codice internazionale dell'Organizzazione mondiale della sanità. In totale, dal 2007 al 2010, sono state registrate 130 infrazioni a carico della multinazionale, di cui 59 in Europa, 38 in Asia, 14 in Africa, 10 in Nord America, 5 in Oceania, 3 in Sud America (Ibfan-Icdc, *Breaking the rules 2010*). Dal canto suo Nestlé contesta la veridicità delle informazioni contenute nel rapporto Ibfan, ribattendo che solo 3 casi su 130 potevano essere considerati violazioni al codice (Nestlé, *Nestlé Responses to Ibfan Report 2010*).

Il codice, che è stato promulgato nel 1981, è stato adottato da molti paesi del mondo per impedire alle imprese di promuovere l'allattamento artificiale, visti i suoi rischi. Secondo l'Oms, nel Sud del mondo i bambini allattati artificialmente hanno una probabilità di morire 25 volte più alta per diarrea e 4 volte più alta per polmonite, rispetto a quelli allattati al seno.

**LAV.** Nell'aprile 2011 è morto un lavoratore nello stabilimento di imbottigliamento Vera, sito in San Giorgio in Bosco, provincia di Padova. L'operaio è rimasto schiacciato sotto una pressa alle 5 del mattino. Il responsabile dello stabilimento è stato iscritto nel registro degli indagati. In una lettera aperta una collega scrive che Michele è morto anche perché «su 330 lavoratori ne sono rimasti 220 causa licenziamenti a fare la stessa produzione, perché i turni sono massacranti, perché in quel reparto non avrebbe dovuto essere da solo: si sono accorti dell'incidente quando all'inizio della catena le bottiglie cominciavano a ingorgarsi» (Altreconomia, *Ricordando Michele*, giugno 2011).

● Nell'aprile 2011 le autorità inglesi hanno comminato a Nestlé Purina Petcare Ltd una multa di 50mila sterline (57mila euro) per violazione alle leggi sulla sicurezza. L'azienda è stata ritenuta responsabile dell'incidente avvenuto nello stabilimento di Wisbech nell'agosto 2006, quando cinque dipendenti rimasero gravemente ustionati da un getto di vapore fuoriuscito

da una tubatura, che non era stata messa in sicurezza (Health and Safety Executive, *Comunicazione n. Hse/e/18-11*, 20 aprile 2011).

- Fra il 2009 e il 2011 il sindacato internazionale Iuf ha emesso vari comunicati stampa per denunciare il comportamento antisindacale di Nestlé in Russia e Hong Kong (Iuf, *Comunicati stampa* del 26 ottobre 2009, 18 febbraio 2010, 14 luglio 2010, 9 febbraio 2011).

- Nel 2010 il sindacato colombiano Sinaltrainal (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de Alimentos) denuncia il clima di forte violenza scatenato nei confronti degli attivisti sindacali che lavorano negli stabilimenti Nestlé. Nel novembre 2007 è stato ucciso José De Jesús Marín Vargas, attivista sindacale interno allo stabilimento Nestlé gestito dalla filiale Comestibles la Rosa. Nell'agosto 2009, è toccato al cugino Gustavo Gomez, anch'egli attivista sindacale e operaio nella fabbrica del gruppo Nestlé. Gli omicidi sono attribuiti alle «Aquile Nere», uno dei tanti gruppi paramilitari che seminano il terrore in Colombia. Nel settembre 2010 la formazione paramilitare ha inviato un messaggio al sindacato in cui annuncia ritorsioni nei confronti dei delegati sindacali che lavorano in Nestlé. «Da oggi le Aquile Nere», afferma il messaggio, «iniziano l'operazione di pulizia contro tutti i sindacalisti figli di puttana. Chi sarà il primo? Javier Correa, Hedgar Paez, Fabio Olaya, oppure Jairo Mendez?» (Dirección Nacional Sinaltrainal, *Nuevo Comunicado de las Aguilas Negras*, 26 settembre 2010).

- Nel corso del 2009 il sindacato internazionale Iuf ha lanciato una campagna di pressione contro Nestlé, accusata di violare sistematicamente i diritti dei lavoratori in varie regioni del mondo, in particolare il diritto a organizzarsi in sindacati. In varie fabbriche del Brasile il sindacato ha denunciato turni di lavoro fuori legge e 364 ore di straordinario non pagate per ogni lavoratore. In India i sindacati di quattro fabbriche hanno cercato di negoziare salari più alti, ma per tutta risposta l'impresa è ricorsa

al tribunale riuscendo a bandire le attività sindacali dentro gli edifici. In Ecuador, nella fabbrica di Guayaquil, più della metà dei lavoratori si è iscritta a un sindacato di nuova formazione, ma l'impresa si è rifiutata di riconoscerlo. In Indonesia nella fabbrica di Panjang i lavoratori hanno richiesto paghe più alte concertate con le loro organizzazioni. Anche in questo caso i dirigenti aziendali si sono rifiutati di contrattare con i lavoratori e hanno puntato a delegittimare il sindacato con l'intimidazione e la promozione di un sindacato giallo favorevole all'impresa (Iuf, *Nespressure: Good food, good life and serial violation of workers right*, 2009). La vasta eco che ha ottenuto la campagna ha messo alle strette i vertici dello stabilimento indonesiano, che nel marzo 2011, dopo tre anni di arroganza, si sono seduti al tavolo con i sindacati (Iuf, *Settlement at Nestlé Indonesia brings Nespressure campaign to successful conclusion*, 31 marzo 2011).

- Nel 2010 c'è da registrare la morte di 11 persone negli stabilimenti Nestlé, 8 in più dell'anno precedente, a causa di incidenti sul lavoro (Nestlé, *Key Performance Indicators 2010*).

- Nel maggio 2010 le autorità brasiliane hanno inflitto a Nestlé una multa di 320mila dollari in seguito a un'ispezione negli stabilimenti di Araras dalla quale sono emersi turni di lavoro lunghi e straordinari forzati. Gli stabilimenti di Nestlé di Araras sono già tristemente famosi per l'alto tasso di malattie professionali imputabili alle posizioni di lavoro scomode e alle mansioni ripetitive (Rel-Uita, *Ministry of Labor fines Nestlé for imposing long working hours*, 9 giugno 2010).

**AMB.** Ogni anno il settimanale statunitense *Newsweek* compila una graduatoria delle prime 100 multinazionali in base al loro comportamento ambientale. Prende in esame il livello di risorse consumate e di inquinanti emessi, le politiche perseguite, il grado di reputazione raggiunto. La graduatoria è compilata secondo un punteggio che va dalla migliore alla peggiore. Nel 2010 Nestlé si posiziona al 97° posto (*Newsweek, Green Ranking 2010*).

● Al 2011 Nestlé non è ancora in grado di assicurare che tutto l'olio di palma usato per i suoi prodotti (320 milioni di chilogrammi l'anno, pari allo 0,7% del commercializzato a livello globale) provenga da imprese non coinvolte con la distruzione illegale di foreste per fare posto a piantagioni di olio di palma. Greenpeace calcola che la deforestazione praticata attraverso gli incendi, in Indonesia, sede di più della metà delle piantagioni mondiali di palma da olio, oltre a mettere a rischio la foresta vergine, produce ogni anno 1,8 miliardi di tonnellate di anidride carbonica, pari al 4% delle emissioni globali. Tant'è che l'Indonesia è il terzo produttore di gas serra dietro Stati Uniti e Cina. Per fermare questa catastrofe le associazioni ambientaliste si rivolgono non solo alle imprese produttrici ma anche a quelle acquirenti, affinché smettano di rifornirsi da aziende che fanno ricorso a pratiche illegali. In risposta a questa sollecitazione, Nestlé ha aderito al codice della Roundtable on Sustainable Palm Oil e ha promesso di interrompere rapporti col suo fornitore abituale Sinar Mas, accusato di condotta illegale. Ma secondo l'organizzazione ambientalista Greenomics Indonesia questa dichiarazione non offre nessuna garanzia finché non c'è piena trasparenza di filiera e finché l'olio di palma continua ad essere acquistato da intermediari come Cargill che continuano a rifornirsi da imprese che si comportano in maniera illegale (Greenomics, *An open letter to Nestlé and Unilever*, 28 settembre 2010). Nel maggio 2011 anche il Financial Times ha avanzato dubbi sulla reale correttezza di filiera dei grandi acquirenti mondiali come Nestlé e Unilever (Financial Times, *Food producers accused over palm oil*, 22 maggio 2011).

● Nel gennaio 2007 il Wwf denuncia che parte del caffè commercializzato da Nestlé proviene da coltivazioni illegali che stanno contribuendo alla distruzione delle foreste primarie. Accade in Indonesia a Lampung dove il parco nazionale di Bukit Barisan Selatan per un terzo non ha più vegetazione a causa delle piantagioni di caffè che senza autorizzazioni hanno invaso la ri-

serva protetta. Dalle indagini del Wwf fra gli acquirenti del caffè di Lampung compaiono Kraft, Nestlé e Lavazza (Wwf, *Gone in an Instant. How the trade in illegally grown coffee is driving the destruction of rhino, tiger and elephant habitat*, gennaio 2007).

**ESE.** Nestlé e le sue controllate compaiono nella lista dei principali fornitori delle forze armate statunitensi con contratti pari a 200 milioni di dollari nel 2010 ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali in Russia, Camerun, Egitto, Marocco, Nigeria, Tunisia, Zimbabwe, Colombia, Cuba, Messico, Bangladesh, Cina, Indonesia, Iran, Israele, Malaysia, Pakistan, Filippine, Arabia Saudita, Sri Lanka, Thailandia, Uzbekistan, Qatar, Repubblica Dominicana, Honduras, Turchia (Nestlé, *Financial Statements 2010*).

● Al maggio 2011 Nestlé compare nella lista delle imprese che secondo il sindacato internazionale Global Unions hanno rapporti di affari con il Myanmar. Il sindacato e numerose associazioni ritengono che qualsiasi investimento in questa nazione finisca per rafforzare il regime dittatoriale che da decenni opprime il popolo birmano. Pertanto hanno invitato le imprese ad astenersi da eseguire operazioni commerciali nello stato. Nestlé ha risposto: «Poiché vendiamo cibo, una nostra assenza potrebbe peggiorare la dieta e lo stato nutrizionale della nazione. Lavoriamo per lo sviluppo economico e sociale attraverso le nostre attività» ([www.global-unions.org](http://www.global-unions.org)).

**FIS.** La casa madre è in Svizzera. Ha filiali in Belgio, Germania (Francoforte), Ungheria, Lussemburgo, Malta, Olanda, Irlanda, Mauritius, Sudafrica, Barbados, Bermuda, Costa Rica, Panama, Delaware (Stati Uniti), Uruguay, Bahrein, Singapore, Hong Kong, Taipei (Nestlé, *Financial Statements 2010*).

**C&L.** Nel gennaio 2011 la filiale statunitense Nestlé HealthCare Nutrition, Inc. è stata raggiunta da un'ordinanza della Federal Trade Commission che le impone di sospendere la trasmissione di un messaggio ingannevole relativo allo yogurt probiotico a marchio Boost a cui sono attribuite proprietà medicinali tali

da proteggere i bambini dai malanni di stagione e dalle infezioni intestinali (Federal Trade Commission, *Final Order No. C-1432*, 12 gennaio 2011).

● Nel febbraio 2011 il Consiglio di Stato ha emesso sentenza definitiva rispetto ad un provvedimento assunto dall'Antitrust nel febbraio 2009 che comminava multe per una somma complessiva di 11 milioni di euro a 26 produttori di pasta, rei di avere formato un cartello per la fissazione del prezzo di prodotti a base di pasta. Fra essi compare anche Nestlé che ha subito una sanzione pari a 73mila euro (Assoutenti, *Il «cartello» dei produttori di pasta negli anni 2007 e 2008: una intesa illecita a danno dei consumatori*, 12 febbraio 2011; Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 19562*, 25 febbraio 2009).

● Nel febbraio 2009 l'Antitrust della Grecia ha condannato Nestlé Sa per abuso di posizione dominante nel mercato del caffè solubile, e le ha comminato una multa record di circa 30 milioni di euro (The Age, *Greece fines Nestlé \$A58.2m*, 13 febbraio 2009).

● Nel giugno 2008 Tsr, televisione svizzera del cantone francese, rivela che per vari anni Nestlé si è avvalso della collaborazione di Securitas, società di polizia privata, per spiare le attività di gruppi della società civile che si occupano di multinazionali. Fra le associazioni spiate compare Attac, nella quale Securitas aveva infiltrato un suo agente, tale Sara Meylan, che partecipava a tutte le attività dell'associazione. Secondo la Tsr, Sara Meylan avrebbe inviato regolarmente dei rapporti alla Securitas e avrebbe partecipato anche a un incontro con il responsabile della sicurezza di Nestlé (Swissinfo.ch, 21 giugno 2008).

● Compare nella lista redatta da Greenpeace Francia relativa alle imprese che non hanno potuto garantire la provenienza di latte da bestiame non alimentato con nutrimento Ogm (Greenpeace, *Le guide de produits laitiers avec ou sans Ogm*, settembre 2010).

**BOI.** Nel 2011 è ancora in corso il boicottaggio internazionale coordinato da Baby Milk Action per indurre Nestlé a non violare più il codice elaborato dall'Oms per la commercializzazione dei sostituti del latte materno ([www.info.babymilkaction.org](http://www.info.babymilkaction.org)).

## NEWLAT

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Newlat Group Sa, Via Bagutti 14, 6900 Lugano, Svizzera.

Gruppo alimentare italiano che fa capo alla finanziaria svizzera Newlat Group Sa.

È attivo nei settori lattiero-caseario, pasta e prodotti da forno, per un fatturato complessivo di 400 milioni di euro, in parte all'estero (2010).

Impiega 1.200 persone e dispone di sette stabilimenti produttivi, tre dei quali dedicati alla trasformazione del latte (Reggio-Emilia, Lodi, Lecce), quattro alla produzione di pasta e prodotti da forno (Cremona, Bologna, San Sepolcro-Arezzo, Eboli-Salerno). Latte e grano sono acquistati da fornitori esterni dal gruppo.

Newlat è nata nel novembre 2000 per iniziativa di Parmalat che, su imposizione dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato, aveva la necessità di trasferire a un'altra società alcuni marchi, al fine di poter portare a termine una più vasta operazione di concentrazione. Nell'aprile 2008 Newlat è stata venduta alla società finanziaria Tmt Finance Sa, controllata dall'imprenditore salernitano Angelo Mastrolia, che ha interessi minori anche nella cantieristica, nella grande distribuzione,

nell'immobiliare. Nell'aprile 2009 Tmt Finance Sa ha cambiato denominazione in Newlat Group Sa.

Nel giugno 2008 Newlat ha acquisito da Nestlé la licenza di utilizzo del marchio Buitoni per i comparti pasta, tortellini e prodotti da forno. Inoltre è divenuto proprietario dello stabilimento di Sansepolcro, in provincia di Arezzo, dove vengono realizzati tali prodotti.

Nel dicembre 2008 ha rilevato da Parmalat i marchi Ala e Optimus, relativamente al settore dei formaggi.

In questa guida è presente con i marchi: Polenghi, Matese, Giglio, Torre in Pietra (latte, panna e besciamella); Giglio, Matese, Fior di Salento, Ala, Optimus, Polenghi (formaggio confezionato, burro); Torre in Pietra (burro); Giglio, Matese (yogurt e dessert); Giglio (succhi di frutta), Pezzullo, Corticella (pasta), Ciccarese (pasta, sughi pronti), Buitoni (pasta, tortellini, feste biscottate).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.newlat.eu](http://www.newlat.eu)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**LAV.** Nel marzo 2011 le parti sociali hanno sottoscritto un accordo per la messa in cassa integrazione di 180 dipendenti, su 246, dello stabilimento di Reggio Emilia (Provincia di Reggio Emilia, *Comunicato stampa: Cassa integrazione allo stabilimento Newlat*, 4 marzo 2011).

Già nel 2010 la Newlat di Reggio Emilia aveva messo in cassa integrazione quasi 200 dipendenti per 12 settimane (dal 27 luglio al 17 ottobre). I sindacati avevano sottolineato come dagli incontri con l'azienda fosse «emersa in modo evidente la mancanza di strategie a medio termine per il sito di Reggio Emilia:

nonostante le assicurazioni date di volerlo salvaguardare, di fatto continua a perdere produzioni, mettendo a forte rischio l'occupazione complessiva» (www.24emilia.com, *Newlat cassa integrazione fino ad ottobre*, 31 luglio 2010).

● Nel gennaio 2011 Cgil e Cisl hanno indetto alcune ore di sciopero allo stabilimento di Sansepolcro (Arezzo) per protestare contro la mancata assunzione a tempo indeterminato di lavoratori apprendisti con il contratto in scadenza e il mancato rinnovo per la maggior parte dei contratti a termine; contro il mancato rispetto dell'impegno a non esternalizzare servizi attualmente gestiti internamente; contro la mancata comunicazione dell'andamento economico dello stabilimento (www.saturnnotizie.it, *Stato di agitazione allo stabilimento Buitoni-Newlat di Sansepolcro*, 20 gennaio 2011).

**FIS.** La capogruppo è domiciliata in Svizzera (Camera di commercio, *Documento n. T 81129986*, estratto dal Registro imprese in data 04 aprile 2011).

## NOBERASCO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Noberasco Spa, Regione Bagnoli 5, 17031 Albenga, Savona.

Impresa di proprietà della famiglia ligure Noberasco, che confeziona frutta secca.

Fattura 63 milioni di euro per il 95% in Italia (2009). Il 10% del fatturato è realizzato con prodotti biologici.

Noberasco è prima nel mercato italiano della frutta secca con una quota di mercato del 10%.

Impiega 80 persone e dispone di due stabilimenti di confezionamento in provincia di Savona.

In questa guida è presente col marchio: Noberasco (frutta e verdura secca).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.noberasco.it](http://www.noberasco.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**SUD.** Importa molti prodotti da aree critiche per i diritti dei lavoratori e l'integrità dell'ambiente.

**AMB/C&L.** L'azienda commercializza una linea di prodotti biologici certificata Bioagricert. Nel 2010 la linea è cresciuta del 30% rispetto all'anno precedente (Distribuzione Moderna, *Noberasco cresce nel segno del bio*, 13 gennaio 2011).

## NORDA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | △   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Norda Spa, Via Lorenzo Bartolini 9, 20155 Milano.

Gruppo italiano di imbottigliamento di acqua controllato dalla famiglia Pessina, attraverso Norda Finanziaria Spa.

Nel 2010 ha fatturato 105 milioni di euro, principalmente in Italia. Oltre che acqua in bottiglia commercializza acqua in boccioni per uffici e famiglie, col marchio Imperiale. Inoltre imbottiglia bibite analcoliche a marchio proprio e per conto terzi (Twinings Ice Tea).

Impiega circa 220 persone e possiede cinque stabilimenti produttivi (due in provincia di Parma, uno in provincia di Lecco, uno in provincia di Vicenza, uno in provincia di Potenza) che imbottigliano circa un miliardo di litri di acqua l'anno.

Nel gennaio 2011 Norda ha acquisito il 100% di Monticchio Gaudianello Spa, proprietaria dei marchi Gaudianello e Leggera, contendendo il terzo posto a Rocchetta-Uliveto, una quota di mercato complessiva pari al 7,6%, dietro solo a Nestlé e San Benedetto.

Nel 2010 ha speso 5 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con i marchi: Norda, Gaudianello, Leggera, Daggio, Acquachiarra, Ducale, Luna, Lynx, San Fermo (acque); Norda (aranciata, cole e simili).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.norda.it](http://www.norda.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** Norda spende 5 milioni di euro in pubblicità per un prodotto inutile che genera una gran quantità di rifiuti, 800 milioni di bottiglie all'anno (Beverfood.com, *Comunicato stampa Norda*, 1 febbraio 2011).

**C&L.** Di fronte alla richiesta di installare un nuovo sistema di tubazioni per captare l'acqua d'alta quota nel Comune di Introbio, in Valsassina, nel 2010 si costituiscono comitati di cittadini e amministratori che denunciano l'assenza di consultazione della comunità locale e il rischio di pesante impatto ambientale sul Lago Sasso, zona di interesse naturalistico (Valsassina News, *Inchiesta/Ecco chi è davvero contro il progetto di acquedotto della Norda*, 12 dicembre 2010).

● Il 30 novembre 2010 il giurì dell’Istituto di autodisciplina pubblicitaria ha dichiarato ingannevole il messaggio pubblicitario «Acqua minerale. Molto più che potabile» prodotto da Mineracqua, l’organismo di rappresentanza delle imprese del settore (Istituto dell’autodisciplina pubblicitaria, *Pronuncia n. 132/2010*, 30 novembre 2010). Carlo Enrico Pessina, amministratore delegato di Norda, siede nel Consiglio direttivo di Mineracqua di cui l’azienda è socia.

● A Tarsogno, in provincia di Parma, alcuni comitati di cittadini hanno commissionato un’indagine geologica dalla quale emerge che i pompaggi di Norda provocano il prosciugamento di molti acquedotti privati: «Il quadro geologico-strutturale e geoidrologico e l’andamento della piovosità evidenziano il nesso causale tra l’emungimento dei pozzi della società Norda ed il ricorrente inaridimento delle sorgenti in località Pozzato, dislocate a valle dei medesimi». I rilievi effettuati dalla Norda hanno avuto esiti diversi (La Repubblica – Parma, *Appennino, la guerra dell’acqua. A secco il paese delle fonti*, 2 settembre 2009).

## OETKER

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Dr. August Oetker Kg, Lutterstrasse 14, 33617 Bielefeld, Germania.

Oetker è una famiglia tedesca che controlla vari gruppi industriali e finanziari. Il più vasto è Oetker Group che, con un fatturato 2009 pari a 8 miliardi di euro, raggruppa circa 400 società attive in vari settori tra cui trasporto merci via mare (40% del giro di affari), bevande alcoliche e non alcoliche (28%), ali-

mentare (27%). Opera inoltre nel finanziario e nell'alberghiero. I dipendenti complessivi del gruppo sono 24.500, di cui 11 mila in ambito alimentare.

La principale filiale del settore alimentare è Dr. Oetker GmbH, capofila di una cinquantina di società che a marchio Dr. Oetker (in Italia Cameo) producono e commercializzano preparati per dolci, piatti pronti, surgelati, cereali prima colazione, yogurt e dessert, budini e lieviti. Il 65% delle vendite è realizzato fuori dalla Germania (Europa, Nord America, Sud America e Asia). Un altro gruppo importante controllato dalla famiglia Oetker è Hero, che ha la casa madre in Svizzera. Hero è attiva nel settore delle marmellate, dei succhi di frutta, delle barrette ai cereali, dei piatti pronti e dell'alimentazione per bambini. Fattura 1,5 miliardi di euro e impiega 4mila persone in 30 paesi, principalmente in Europa, Nord Africa, Medio Oriente e Asia Centrale.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia le imprese più importanti riconducibili alla famiglia Oetker sono: Cameo Spa (Via Ugo La Malfa 60, 25015, Desenzano del Garda, Brescia); Hero Italia Spa (Via Leoni 4, 37121 Verona). Cameo fattura 221 milioni di euro e impiega 330 persone. Ha un unico stabilimento produttivo a Desenzano del Garda (Bs). Hero Italia invece fattura oltre 20 milioni di euro. In questa guida è presente con i marchi: Dr. Oetker, Cameo (piatti surgelati, snack salati, frutta e verdura secca, marmellate, polveri per bevande, yogurt e dessert, cacao); Hero (marmellate, succhi di frutta, cereali prima colazione, merendine); Cameo, Bertolini, Paneangeli (budini e lieviti); Cameo (cereali prima colazione).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.oetker.com](http://www.oetker.com)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici,

limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblica rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**OPP.** Dr. Oetker, la capofila delle attività alimentari di Oetker Group, ha filiali in Russia (Oetker Group, *Annual Report 2009*). Hero ha filiali in Russia e in Egitto (Hero, *Brochure 2009*).

**FIS.** Dr. Oetker ha filiali in Svizzera, Olanda, Belgio, Irlanda, Ungheria (Oetker Group, *Annual Report 2009*). La testa del gruppo Hero è domiciliata in Svizzera (Hero, *Brochure 2009*).

**C&L.** Nel marzo 2011 l'Antitrust tedesco ha inflitto a Dr. Oetker, Unilever e Kraft una multa complessiva di 38 milioni di euro per avere violato le norme sulla concorrenza. Per anni si erano incontrate per scambiarsi informazioni sulle loro politiche commerciali e dei prezzi al fine di mantenere un atteggiamento comune (Bloomberg, *Kraft, Unilever, Dr. Oetker Get German Antitrust Fines*, 17 marzo 2011).

● Nel 2010 l'azienda è stata multata per 105.493 reais brasiliani dall'Autorità brasiliana sulla protezione e difesa dei consumatori per aver incentivato nei bambini il consumo di prodotti a basso contenuto nutrizionale attraverso la promozione di zainetti (Mundo do Marketing, *Procon multa Editora Abril e Dr. Oetker por campanhas abusivas*, 24 novembre 2010).

## OFFICINA NATURAE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ☆   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ☆   |     |

### Presentazione

Indirizzo: Officina Naturae Snc, Via del Capriolo 3, 47923 Rimini.

Piccola impresa che opera nel settore della detergenza casa e cosmesi, secondo criteri biologici e del commercio equo. Nel

2010 ha fatturato 830mila euro, per il 70% tramite i gruppi di acquisto solidale. Il resto tramite le Botteghe del mondo e altri. Dispone di un piccolo stabilimento in Veneto che occupa tre persone a cui se ne aggiungono altre due che lavorano a Rimini.

I proprietari sono Silvia Carlini e Pierluca Urbinati che, oltre ad occuparsi dell'attività produttiva, promuovono la sostenibilità ambientale attraverso incontri informativi sull'uso consapevole dei detersivi.

In questa guida è presente con i marchi: Officina Naturae (saponi e detersivi per bucato, detersivi per stoviglie, detersivi su superfici dure, ammorbidenti e altri additivi, saponi e detergenti, creme cosmetiche, dentifrici); Solara (saponi e detersivi per bucato, detersivi per stoviglie, detersivi superfici dure).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.officinaturae.com](http://www.officinaturae.com)) non fornisce notizie sulle caratteristiche economiche dell'azienda, ma dedica spazio all'informazione per un buon uso dei detersivi. In ogni caso l'azienda ha risposto prontamente ai nostri quesiti.

**SUD.** Acquista alcuni ingredienti direttamente dal Sud del mondo secondo criteri del commercio equo: prezzi equi fissati dai produttori e pagati in anticipo. Il burro di chiuri lo importa dal Nepal, dall'associazione Seacow che segue un progetto di difesa delle pratiche agricole tradizionali. L'olio di cocco lo importa dalle Filippine, dall'associazione Preda che sostiene iniziative di tipo economico e sociale a favore delle fasce più svantaggiate.

**AMB.** Tratta principalmente prodotti con certificazione biologica ottenuta da Icea e/o realizzati con sole materie prime vegetali o minerali. Ha anche sviluppato Solara, una linea di prodotti «a chilometri zero», che usa ingredienti naturali locali al fine di ridurre il consumo di energia e la produzione di CO<sub>2</sub>.

**ANI.** Aderisce al disciplinare VeganOk che la impegna a non utilizzare ingredienti testati su animali.

## OROGEL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Orogel Scpa, Via Dismano 2830, 27600 Cesena.

Consorzio agroindustriale della Romagna con 2mila soci tra coltivatori diretti e cooperative alimentari fra cui Orogel Fresco, Fruttadoro, Arpor, Assoro, Apora. Fattura 235 milioni di euro, in parte all'estero, e impiega circa 2.500 persone per la maggior parte stagionali (2009). L'attività principale del consorzio è la produzione di frutta e verdura che in parte viene commercializzata fresca, in parte lavorata dalla società consortile Orogel, che produce essenzialmente verdura surgelata. Orogel è attiva anche nel settore dei gelati e dei piatti surgelati. Complessivamente Orogel è la terza azienda italiana nel settore dei surgelati dietro Bird's Eye Igloo e Buitoni (Nestlé) con una quota di mercato pari al 5%.

Dispone di una decina di impianti produttivi principalmente in Emilia-Romagna.

Nel 2010 ha speso 10 milioni di euro in pubblicità e promozioni.

In questa guida è presente col marchio Orogel (gelati e snack surgelati, pesce surgelato, piatti pronti, piatti surgelati, verdure surgelati); SoloSole Bio (verdura surgelata); Orogel, Orofrutta, Virtù di Frutta (marmellate).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.oringel.it](http://www.oringel.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. L'azienda non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**LAV.** All'inizio del 2009, in seguito all'eccezionale ondata di maltempo che ha colpito l'Italia, e in particolare il Meridione, Orogel ha deciso di sostenere il reddito dei dipendenti avventizi nei mesi più critici. Inoltre ha raggiunto un accordo con le organizzazioni sindacali per accordare prestiti a condizioni particolarmente agevolate ([www.oringel.it](http://www.oringel.it), 20 gennaio 2009).

**C&L.** Orogel promuove una linea di alimenti biologici e un'altra (Benessere) dichiaratamente senza Ogm. Dispone anche di un laboratorio con sede a Cesena che ha l'obiettivo di ricercare gli organismi geneticamente modificati (Ogm) nascosti nella verdura che finisce sulle tavole italiane. Una posizione che però, si legge in una nota, «non impedisce al gruppo romagnolo di finanziare la ricerca e la sperimentazione proprio nel settore della genetica molecolare» (Adn Kronos, *Ogm, nasce Agrabio, laboratorio che li «stana» nelle piante*, 9 maggio 2002).

**PAGLIERI**

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | △   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Paglieri Profumi Spa, Strada statale per Genova km. 98, Alessandria.

Famiglia italiana che opera nei settori della cosmesi, dell'igiene personale e della casa principalmente attraverso le società Paglieri Profumi Spa e Paglieri Sell System Spa.

La più grande, Paglieri Profumi Spa, nel 2010 ha fatturato 104 milioni di euro e impiegato un centinaio di dipendenti nello stabilimento produttivo di Alessandria, che ogni anno produce oltre 17mila tonnellate di cosmetici e detersivi.

Paglieri Sell System Spa, invece, realizza un giro di affari di 70 milioni di euro.

Nel settembre 2010 Paglieri Profumi Spa è entrata nel settore dell'alimentazione biologica, dei sali e degli integratori acquistando dalla società Kinexia Spa il 100% della filiale Nutritionals Srl che fattura 700mila euro. La società tra le altre cose è proprietaria dei marchi Schiapparelli, Evita Bio, Quid, Sal Control.

In questa guida è presente con i marchi: Felce Azzurra, Cleo, Omnia Botanica, Franco Battaglia (saponi e detersivi); Labrosan, Omnia Botanica, Hq, Cleo, Programme Solaire, Schiapparelli (creme cosmetiche); Fructodent (dentifrici); Felce Azzurra (saponi e detersivi per bucato, ammorbidenti e altri additivi); Sal Control (sale).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.paglieri.com](http://www.paglieri.com)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblica rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**C&L.** Nel dicembre 2010 Paglieri Profumi è stata condannata dall'Antitrust al pagamento di una multa pari a 908mila euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

**ANI.** Paglieri dichiara sul proprio sito di non eseguire esperi-

menti sugli animali per verificare la sicurezza e l'efficacia dei prodotti finiti, ma non dà informazioni sugli ingredienti né cita il coinvolgimento di certificatori terzi ([www.paglieri.com](http://www.paglieri.com)).

## PALUANI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Paluani Spa, Via dell'Artigianato 18, 37062 Dossobuono, Verona.

Azienda italiana che produce e commercializza prodotti dolciari da forno, soprattutto quelli delle feste (pandori, panettoni, colombe, uova pasquali).

Fattura 45 milioni di euro (2010). Impiega circa 60 lavoratori fissi e oltre 500 stagionali in due impianti produttivi in provincia di Verona.

La società appartiene alle famiglie venete Campedelli, Cardì, Cordioli. Attraverso Ac Chievo Verona Srl, la famiglia Campedelli è anche proprietaria dell'omonima squadra di calcio.

In questa guida è presente col marchio Paluani (dolci da ricorrenza, merendine).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.paluani.tv](http://www.paluani.tv)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività

**SUD.** Alcune linee di dolci da forno del Consorzio Altromercato (commercio equo e solidale) sono prodotti e confezionati in

astuccio di cartone da Paluani (Vr) con materie prime equosolidali. Gli ingredienti sono importati da Ctm Altromercato, la produzione avviene presso Paluani ([www.altromercato.it](http://www.altromercato.it)).

**C&L.** Dal 2000 Paluani dispone di due certificazioni rilasciate dalla società Sgs. La prima, rinnovata nel 2006, attesta che i prodotti da forno e cioccolato sono realizzati con ingredienti, additivi e aromi non Ogm. La seconda, rinnovata nel 2009, attesta che il cioccolato è realizzato senza aggiunta di grassi vegetali in sostituzione del burro di cacao ([paluani.tv.it](http://paluani.tv.it))

## PARMALAT

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Parmalat Spa, Via delle Nazioni Unite 4, 43044 Collecchio, Parma.

Multinazionale alimentare italiana. Il gruppo, che si compone di circa 60 società controllate dalla capogruppo Parmalat Spa, è attivo in una ventina di paesi principalmente nei settori latte, derivati del latte, bevande alla frutta.

Nel 2003 il gruppo ha dovuto dichiarare bancarotta a causa di un ammanco nelle casse aziendali di circa 14 miliardi di euro. Il suo ex proprietario, Calisto Tanzi, nel maggio 2010 a Milano, ha ricevuto una condanna in appello a 10 anni per agiotaggio e nel dicembre 2010, a Parma, una condanna in primo grado a 18 anni di reclusione per bancarotta e falso in bilancio.

Il gruppo è uscito dalla voragine debitoria cedendo parte delle attività estere (in Spagna, Argentina, Nicaragua) e rimborsando i creditori con quote di capitale sociale.

Dopo la battuta d'arresto provocata dalla crisi debitoria, Par-

malat è di nuovo in rapida ascesa. In Italia, ad esempio, controlla il 35% del latte a lunga conservazione, il 25% del latte pastorizzato, il 36% della panna, il 15% dei succhi, il 6% degli yogurt.

Primeggia anche in Australia e Canada dove intercetta rispettivamente il 22% e il 20% del mercato del latte fresco e in Sudafrica dove controlla il 20% del latte a lunga conservazione. In Zambia raggiunge addirittura percentuali che si avvicinano al 50%.

Il settore latte realizza il 60% del fatturato, quello dei derivati il 32%, mentre il settore bevande, che include succhi e tè, il 6%.

Il gruppo Parmalat ha attività produttive e commerciali dirette in 16 paesi (Italia, Russia, Portogallo, Romania, Canada, Sudafrica, Zambia, Botswana, Mozambico, Swaziland, Australia, Venezuela, Colombia, Paraguay, Ecuador, Cuba). Tuttavia la presenza dei marchi del gruppo si estende fino a regioni quali Brasile, Cina, Nicaragua, Stati Uniti dove hanno sede complessi industriali ad insegna Parmalat, che però sono di proprietà di aziende terze, licenziatarie del marchio.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 4,3 miliardi di euro in Canada (37%), Italia (22%), Australia (17%), Sud America (10%), Africa (10%), Resto d'Europa (4%). Nello stesso anno ha realizzato profitti per 285 milioni di euro. Impiega 14mila persone in 69 stabilimenti produttivi.

Il controllo di Parmalat Spa è esercitato dalla società francese Bsa Sa, casa madre del gruppo lattiero-caseario Lactalis che nel luglio 2011 si è aggiudicato l'80% del capitale. Fra i soci minori compaiono il fondo statunitense Blackrock (5%) e la banca italiana Intesa Sanpaolo (2,4%).

Nel 2010 il gruppo ha speso 117 milioni di euro in pubblicità.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società fra cui la capogruppo Parmalat e altre filiali come Centrale del Latte Ala, Centrale Ber-

na, Centrale del Latte Fiore, Centrale Lactis, Centrale del Latte Brianza e Pascolat, Centrale Latte di Monza, Centrale Latte Oro, Centrale del Latte Solac, Centrale del Latte di Ancona, Centrale del Latte Torvis, Carnini Spa. Dal bilancio risulta anche la proprietà del 75% della Centrale del Latte di Roma, ma c'è un contenzioso in corso. Appartiene al gruppo anche Boschi Luigi & figli, che trasforma frutta e verdura. In totale il gruppo conta una quindicina di stabilimenti che impiegano 2.100 persone.

In questa guida è presente con i marchi: Parmalat (latte, yogurt e dessert, panna e besciamella, latte per bambini, succhi di frutta); Zymil (latte, yogurt e dessert); Fibresse (latte, yogurt e dessert, succhi di frutta); Lactis (latte, yogurt e dessert, panna e besciamella, burro, formaggi confezionati, uova); Latte Oro (latte, burro, panna e besciamella, yogurt e dessert, formaggi confezionati, succhi di frutta, biscotti, uova); Carnini (latte, yogurt e dessert, panna e besciamella, burro, formaggio confezionato, succhi di frutta, uova, piatti pronti, verdure in busta, piatti pronti); Chef (panna e besciamella); Le Rugiade (verdure in busta); Santal (succhi di frutta, aranciate, cole e simili); Ala (latte, panna e besciamella, uova); Fiore, Centrale del Latte Ancona (latte, panna e besciamella, burro); Latte Brianza, Pascolat, Torvis, WeightWatchers (latte); Berna (latte, panna e besciamella, burro, formaggi confezionati); Centrale del Latte Monza (latte, yogurt e dessert, panna e besciamella, burro, formaggi, uova confezionati); Solac (latte, panna e besciamella, burro, uova); Malù, Kir, Budì (yogurt e dessert); Sole (latte).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.parmalat.com](http://www.parmalat.com)) fornisce numerose informazioni sulla struttura del gruppo, su dati economici e sulla proprietà. Non pubblica un bilancio sociale né fornisce altre informazioni utili a dare una valutazione dell'impatto ambientale e sociale delle proprie attività produttive e commerciali.

**SUD/LAV.** Nell'ottobre 2010, i sindacati colombiani Sintrain-

duleche e Sintraimagra, esasperati dal clima repressivo esistente nelle fabbriche di Proleche, filiale colombiana di Parmalat, hanno lanciato un appello per invitare la società civile a scendere al loro fianco con lettere di protesta contro il gruppo.

Nel luglio 2010 i delegati di Proleche hanno presentato ai vertici dell'azienda rivendicazioni «eque e moderate» per migliorare le condizioni di lavoro. Ma l'impresa ha respinto ogni richiesta e per di più ha assunto atteggiamenti punitivi contro i lavoratori sindacalizzati, sospendendoli dal lavoro e privandoli della busta paga (Jaime Díaz Ortiz, segretario general de Sintraimagra, *Comunicato stampa*, 11 ottobre 2010).

- **Productos Lácteos Centroamericanos**, licenziatario di Parmalat in Nicaragua, è criticato dal sindacato internazionale Uita come azienda che viola i diritti dei lavoratori. Fra i fatti incriminati il licenziamento, nel gennaio 2010, di Paublino García, dirigente del sindacato interno «Armando Llanes», che reclamava condizioni di maggior sicurezza. García ha passato diversi mesi a protestare fuori dai cancelli della fabbrica finché nel maggio 2010 il Tribunale del lavoro ha riordinato il reintegro del dirigente sindacale. Ma i vertici dello stabilimento non hanno attuato il provvedimento ([www.rel-uita.org](http://www.rel-uita.org)).

- In Italia, i produttori di latte accusano Parmalat di pagare prezzi troppo bassi. Nel dicembre 2009 centinaia di allevatori affiliati a Coldiretti hanno assediato la sede di Parmalat con i loro trattori, per denunciare la rottura delle trattative sul prezzo del latte, più basso del 30% rispetto all'anno precedente (Newsfood, *Allevatori in mobilitazione assediano la Parmalat*, 18 dicembre 2009).

**OPP.** Il gruppo ha filiali e in alcuni casi stabilimenti in Russia, Messico, Cuba, Colombia, Cina (Parmalat, *Bilancio 2010*).

**FIS.** Il gruppo ha filiali in Belgio, Olanda, Lussemburgo, Antille Olandesi, Uruguay, Sudafrica (Parmalat, *Bilancio 2010*).

**C&L.** Nel gennaio 2009, in Colombia, Parmalat ha dovuto ritirare dal commercio 40mila confezioni di latte che, per errore, erano state miscelate con acqua ossigenata. L'adulterazione era

stata denunciata da sei malcapitati che avevano ingerito il latte finendo al pronto soccorso per irritazione al cavo orale (El Tiempo, *Parmalat anunció contaminación accidental de dos lotes de leche con peróxido de hidrógeno*, 31 gennaio 2009).

● Nel febbraio 2009 il Tar del Lazio ha rigettato l'istanza presentata dall'impresa contro un provvedimento emesso nel maggio 2008 dall'Antitrust che condannava Parmalat Spa al pagamento di una sanzione di 2,2 milioni di euro, per non aver rispettato la sentenza che imponeva al gruppo di cedere il controllo della filiale Newlat entro il termine fissato del 30 ottobre 2007 (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 18325*, 21 maggio 2008; Il Sole 24 Ore, *Parmalat: Tar conferma multa Antitrust da 2,2mln per Newlat*, 3 febbraio 2009).

● Nell'ottobre 2007 Parmalat è stata condannata dall'Antitrust italiano a pagare una multa di 25.600 euro per pubblicità ingannevole. Il latte Omega 3 arricchito della sostanza omonima, veniva pubblicizzato come un «aiuto naturale per cuore e arterie», mentre benefico era solo l'Omega 3 e non il latte stesso (Autorità garante per la concorrenza e il mercato, *Provvedimento n. 17507*, ottobre 2007).

## PASA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ▼   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Preparados Alimenticios Sa, Avingudas Josep Tarradellas 38, 08029 Barcellona.

Gruppo alimentare italo-spagnolo con filiali sparse in vari paesi del mondo, che fanno capo a Preparados Alimenticios Sa, abbreviato Pasa. Le sue attività principali sono in Spagna dove

opera tramite Gallina Blanca Sa, per la produzione di pasta e piatti pronti, e in Italia dove opera tramite Star per la produzione di sughi, dadi, riso e altro. Tuttavia dispone di stabilimenti anche in Russia e Ucraina per un totale di 2.600 dipendenti. Fattura circa 650 milioni di euro con vendite in 70 paesi (2009).

Il gruppo appartiene in parti uguali alla famiglia spagnola Carrulla (tramite Agrolimen) e alla famiglia italiana Fossati (tramite Findim).

La famiglia Fossati non opera solo nel settore alimentare. Tramite la finanziaria Findim è proprietaria di quote sociali in svariate società tra cui Institut de Crédit et de Dépôts (50%), Gas Plus (10%), Telecom (5%).

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite Star Stabilimento Alimentare Spa, Via G. Matteotti 142, 20041 Agrate Brianza, (Monza). Fattura 360 milioni di euro ed impiega 470 persone nell'unico stabilimento di Agrate.

In questa guida è presente con i marchi: Star (dadi, legumi e verdure in scatola, pomodori e passate, sughi pronti, piatti pronti, riso, tortellini, panna e besciamella, preparati per pizza); Star, MareAperto, Frontera, Rianxeria (tonno e sardine); Star Tea (tè); Sogni d'Oro (camomilla e infusi); Tigullio (sughi pronti); Ciao Crem (budini e lieviti); San Marco (riso); Olita (olio di semi); Nevemix (panna e besciamella).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'azienda ([www.gallinablancastar.com](http://www.gallinablancastar.com)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**LAV.** Nel giugno del 2010 i sindacati hanno organizzato iniziative e picchetti davanti al sito produttivo di Agrate Brianza. Secondo i rappresentanti dei lavoratori la Star, pur facendo parte di un gruppo multinazionale dell'alimentazione, non ha presentato alcuna prospettiva di sviluppo per lo stabilimento lombardo. Secondo Simone Pulici della Flai Cgil Brianza, in oltre dieci anni si è persa la maggior parte dei posti di lavoro, passando dai 2mila dipendenti raggiunti nei momenti migliori dell'azienda agli attuali 450 (MBNews, *Agrate Brianza picchetti fuori dalla Star: i sindacati protestano, quale futuro?*, 16 giugno 2010).

**AMB.** Greenpeace sostiene che Star Spa non ha una politica aziendale scritta per l'approvvigionamento sostenibile del tonno, né ha adottato specifici criteri in grado di assicurare che la pesca al tonno utilizzato nei propri prodotti non causi impatti negativi sull'ecosistema marino (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**OPP.** Il gruppo Pasa è presente in Russia, Cuba, Nigeria, Iran, Repubblica democratica del Congo, Gambia ([www.gallina-blancastar.com](http://www.gallina-blancastar.com)).

**FIS.** La famiglia Fossati partecipa al gruppo tramite la finanziaria Findim Group Sa domiciliata in Lussemburgo (Il Sole 24 Ore, *Findim, maxicedola in Lussemburgo*, 4 maggio 2010).

**C&L.** Sulle scatolette di tonno MareAperto non è presente alcun tipo di informazione per il consumatore, né sulla specie di tonno, né sulla provenienza o il metodo di pesca utilizzato (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

## PEPSI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: PepsiCo, Inc., 700 Anderson Hill Road, Purchase, Ny 10577, Stati Uniti.

Multinazionale alimentare di origine statunitense che per fatturato si posiziona al 171° posto delle imprese mondiali e al terzo limitatamente al settore alimentare dietro Nestlé e Unilever (2009).

Il gruppo è formato da circa 500 società dislocate nei cinque continenti, sotto il controllo della capogruppo PepsiCo, Inc.

Il 51% del suo fatturato deriva dalla vendita di bibite, succhi di frutta e acqua. È la 4ª impresa per vendita di acqua in bottiglia, con una quota di mercato mondiale del 5%, che la posiziona 4ª dietro Nestlé, Danone e Coca-Cola. Le filiali che coordinano le attività del settore bevande sono: Pepsi-Cola Company, Tropicana Products, Inc., The Gatorade Company. Parte dell'attività di imbottigliamento e di vendita avviene su licenza da parte di aziende terze, talvolta totalmente indipendenti, talvolta partecipate da PepsiCo con quote più o meno rilevanti.

Ma nel febbraio 2010 il gruppo ha acquisito il controllo totale di quelli che erano i due maggiori imbottiglieri del gruppo: The Pepsi Bottling Group, Inc. e PepsiAmericas, Inc. che portano in dote al gruppo un giro di affari di circa 20 miliardi di dollari.

Il rimanente 49% del fatturato di gruppo riguarda snack salati, patatine fritte e vari altri prodotti alimentari.

Nel settore snack salati e patatine fritte, la principale società è Frito-Lay North America, Inc., che supervisiona le attività di produzione e commercializzazione del marchio internazionale

Lay's, e di quelli regionali Fritos (Stati Uniti), Walkers (Europa), Cheetos, Ruffles, Doritos (Europa, Asia, Africa), Gamesa, Sabritas (Sud America).

Attraverso la filiale The Quaker Oats Company opera nel settore cereali prima colazione, pasta, riso, snack. Il mercato principale è quello americano, ma il gruppo è presente anche a livello internazionale con il marchio Quaker.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 57,8 miliardi di dollari e realizzato profitti per 6,6 miliardi di dollari. Impiega 294mila persone di cui 108mila negli Stati Uniti.

La proprietà del gruppo, che appartiene a un azionariato diffuso formato da 165mila azionisti, passa velocemente di mano. Al settembre 2010 il 67% del capitale appartiene a istituti finanziari quali banche, assicurazioni, fondi di investimento. Fra i principali compaiono Vanguard Group (3,9%), State Street Global Advisor (3,5%), Capital Research (3,2%) e la statunitense BlackRock (3,2%).

Nel 2010 PepsiCo ha speso 1,9 miliardi di dollari in pubblicità. Nello stesso anno ha elargito a Indra Nooyi, presidente e amministratrice delegata, compensi per 16,1 milioni di dollari.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite PepsiCo Beverages Italia Srl, che realizza un fatturato di 156 milioni di euro.

Dopo la chiusura dello stabilimento di Treviso, non dispone di attività produttive, imbottiglia tramite San Benedetto.

In questa guida è presente con i marchi: Pepsi, 7 Up, Gatorade, Propel, Lipton Ice Tea, Slam (aranciate, cole e simili); Aquafina (acque); Tropicana (succhi di frutta); Quaker (cereali prima colazione).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)) fornisce varie informazioni sulla struttura del gruppo e sui dati economici. Pubbli-

ca un bilancio socioambientale che tuttavia riporta soprattutto notizie che possono mettere in buona luce il gruppo, tralasciando aspetti importanti legati al reale impatto delle attività produttiva e commerciale: multe inflitte al gruppo, condanne subite, forniture ai militari, ricorso ai paradisi fiscali, presenza nei regimi oppressivi, conflitti con i sindacati e con i lavoratori, denunce delle comunità locali.

**POT.** Nel 2010 il gruppo ha speso 6 milioni di dollari per attività lobbistiche nei confronti delle autorità governative degli Stati Uniti ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- In occasione delle elezioni statunitensi del 2010, PepsiCo ha devoluto 288mila dollari a candidati di interesse strategico per il gruppo. Il 55% della somma è andata a favore del Partito repubblicano, il 45% a rappresentanti del Partito democratico ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Fa parte di Uscib (United States Council for International Business), associazione che comprende centinaia delle maggiori imprese mondiali. Il suo scopo è rappresentare i «valori e le idee dell'American business» e di promuovere il libero mercato di fronte ai politici americani ed europei, alle Nazioni Unite e ad altri organi internazionali ([www.uscib.org](http://www.uscib.org)).

- PepsiCo aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a PepsiCo, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble, Unilever. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto,

basato sulla pubblicazione delle chilocalorie. (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateeurope.org](http://www.corporateeurope.org)).

**LAV/SUD.** Melquíades de Araujo, presidente della organizzazione sindacale brasiliana Federación de Trabajadores de la Industria de la Alimentación de São Paulo (Fetiasp), sostiene che «PepsiCo è una delle multinazionali più ostili al dialogo, e le vertenze sindacali finiscono quasi sempre davanti a un giudice». Sono molti i fronti aperti con la multinazionale in Brasile, ad esempio sul tema del salario e delle condizioni lavorative. Non ultimo le pressioni psicologiche subite dai lavoratori. Sotto accusa il programma Evaluación 360° istituito da Pepsi, che richiede ad ogni lavoratore di dare un voto all'operato del proprio collega in una scala che va da 1 al 4. Quelli con punteggio migliore ricevono un premio, quelli con punteggio peggiore una decurtazione salariale.

«Questo sistema», accusa il dirigente sindacale, «sta stressando i lavoratori portandoli all'easperazione. Abbiamo testimonianze di gente che ha pensato addirittura di togliersi la vita. È come un “grande fratello”, una guerra di tutti contro tutti» (Uita – Secretaría Regional Latinoamericana, *Entrevista a Melquíades de Araujo, presidente della Federación de Trabajadores de la Industria de la Alimentación de São Paulo*, 25 novembre 2010).

- Nel marzo 2009, Sitensa, sindacato di imbottigliamento del Nicaragua fa una denuncia per informare che negli stabilimenti di Central American Beverage Corporation (Cabcorp), imbottigliatore di PepsiCo nel Centro America, è in corso una forte repressione sindacale. I vertici dello stabilimento offrono addirittura premi in denaro ai lavoratori che stracciano la tessera sindacale. Uno dei principali dirigenti del Sitensa è stato licenziato dopo uno sciopero (Ituc Csi Igb, *Informe anual sobre las violaciones de los derechos sindicales 2010*).

- Nel 2008 i sindacati della Repubblica Dominicana fanno una denuncia per informare che Frito-Lay Dominicana Sa, filiale

di PepsiCo, è ostile ai sindacati. Henry Molina, presidente del Sindicato de Vendedores y Empleados de Frito Lay racconta che l'azienda ha licenziato buona parte dei lavoratori che hanno fondato il suo sindacato. Quelli rimasti sono discriminati e tenuti sotto bersaglio (7 días, *Trabajadores de Frito Lay denuncian violaciones*, 30 dicembre 2008).

**AMB/SUD.** Nel giugno 2010, in India, sono stati resi pubblici i risultati di una ricerca condotta dall'organizzazione indiana Hazard Centre nei distretti dell'India settentrionale, in cui sorgono gli stabilimenti di imbottigliamento di Pepsi e Coca-Cola. Il rapporto ha messo in evidenza la presenza, nel terreno e nelle acque, di cromo, cadmio e piombo in concentrazioni superiori ai limiti ammessi dalla legge. In alcuni casi il cromo intercettato è stato 100 volte superiore ai limiti ammessi (*The Hindu*, *Soft drink plants cause chromium pollution*, 5 giugno 2010).

- Ogni anno il settimanale statunitense *Newsweek* compila una graduatoria delle prime 100 multinazionali in base al loro comportamento ambientale, prendendo in esame il livello di risorse consumate e di inquinanti emessi, le politiche perseguite, il grado di reputazione raggiunto. La graduatoria è compilata secondo un punteggio che va dalla migliore alla peggiore. Nel 2010 Pepsi si posiziona all'87° posto (*Newsweek*, *Green Ranking 2010*).

- In India, nello stato del Kerala, PepsiCo India Holdings è vissuta con forte ostilità dalla popolazione di Palakkad, dove sorge uno dei suoi stabilimenti, perché le falde si stanno abbassando e inquinando. Nel 2003 le autorità locali avevano deciso la chiusura dell'impianto per danni ambientali, ma l'azienda ha fatto ricorso all'Alta corte di Stato, che ha annullato il provvedimento.

Nel maggio 2008 il Dipartimento dello Stato per l'acqua (State Groundwater Department) ha rinnovato l'allarme, dopo aver fatto analizzare le acque da una équipe di scienziati. La falda sotto lo stabilimento si è abbassata e risulta anche contaminata da livelli di inquinanti sei volte sopra la norma (India Together,

*Inaction on panel findings against beverage major*, 6 maggio 2008).

Nel giugno 2010 il primo ministro del Kerala ha prospettato nuovi provvedimenti sanzionatori sostenendo che l'impianto danneggia gli abitanti del distretto (*Headlines India, Pepsi factory in Kerala also causing problems: Achuthanandan*, 1 giugno 2010).

● Nell'agosto 2009, in Cina, Pepsi e Coca-Cola sono state inserite nella lista delle 12 maggiori imprese inquinanti della capitale. La Beijing Development and Reform Commission, che ha svolto l'indagine, ha chiesto alle imprese incriminate di presentare un piano per la riduzione del consumo di energia e del rilascio di inquinanti avvertendole che saranno controllate severamente (*Afp, Coca-Cola, Pepsi on Beijing's worst polluter list*, 19 agosto 2009, ripreso da India Resource Center).

**ESE.** Nel 2010 il gruppo ha fornito prodotti alle forze armate statunitensi per complessivi 218 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali in Messico, Cina, Egitto, Repubblica Dominicana, Russia, Bangladesh, Arabia Saudita, Indonesia, Colombia, Thailandia, Filippine, Pakistan, Malaysia, Nigeria, Turchia, Honduras (*PepsiCo, Form 10-K 2010*).

**FIS.** Il gruppo ha 152 filiali in Delaware (Stati Uniti), 35 in Olanda, 19 in Lussemburgo, 18 alle Bermuda, 13 in Irlanda, 10 a Hong Kong, 8 nelle Antille Olandesi, 6 in Svizzera, 4 alle Isole Cayman. Ha filiali anche a Cipro, Belgio, Singapore, Ungheria, Uruguay, Mauritius, Repubblica Dominicana, Liechtenstein, Costa Rica, Gibilterra, Barbados, Madeira (Portogallo) (*PepsiCo, Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nel gennaio 2011, alcune associazioni cristiane degli Stati Uniti hanno chiesto di censurare lo spot «Nutri il tuo gregge». Nei primi secondi dello spot si vede una chiesa completamente deserta e il parroco che prega per avere più seguito. Quando decide di sostituire l'ostia con le patatine Doritos (prodotte dal

gruppo), e al posto del calice impugna un bicchiere di Pepsi, i fedeli fanno la fila per tornare in chiesa (Corriere della Sera, *Superbowl: comunione con patatine e Pepsi*, 5 gennaio 2011).

● Nel dicembre 2010 il Tribunale di Mumbai ha autorizzato l'ente indiano di investigazione sulle adulterazioni alimentari a procedere per valutare se Pepsi ha violato le norme indiane in materia di igiene e sicurezza. Il caso ha inizio nell'ottobre 2008 quando un ispettore riceve la lamentela di un consumatore che aveva trovato delle larve in una confezione di cereali prodotta da Pepsi. A un'ispezione era emerso che le condizioni igieniche di produzione erano deplorevoli ed era stato deciso di punire l'azienda con il ritiro temporaneo della licenza. L'azienda, ricorsa in appello, ha ottenuto la sospensione del provvedimento in attesa che l'ente investigativo concluda le indagini (The Hindustan Times, *Relief for PepsiCo: Pune unit licence suspension quashed*, 25 dicembre 2010).

● Nel maggio 2010 Quaker Oats Co., filiale di PepsiCo., ha dovuto ritirare dal commercio 275mila confezioni di Quaker Snack Mix Baked «per precauzione» dopo che la fabbrica di un suo fornitore, l'azienda statunitense Basic Food Flavors, Inc., era stata il focolaio di una infezione di salmonellosi. Non è la prima volta che il gruppo si affida a fornitori negligenti (Food and Drug Administration, *Enforcement Report*, maggio 2010; *Frito-Lay Issues Nationwide Voluntary Recall of In-Shell Pistachio Nuts Due to Possible Health Risk*, 31 marzo 2009).

● Nell'agosto 2008 Frito-Lay, filiale di PepsiCo, ha patteggiato una multa di 1,5 milioni di dollari con lo Stato della California che nel 2005 l'aveva portata in tribunale assieme ad altri otto produttori di patatine e snack. Pepsi aveva omesso di segnalare sulle etichette delle patatine la presenza di acrilammide, sostanza cancerogena che si forma nelle frittiture ad alta temperatura (Msnbc, *Cancer chemicals to be reduced in chips fries*, 2 agosto 2008).

## POLLI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo: Fratelli Polli Spa, Via Sardegna 48, Milano.

Azienda di trasformazione di ortaggi controllata dalla famiglia lombarda Polli.

Impiega 150 persone e fattura 57 milioni di euro per il 20% all'estero, soprattutto in Europa (2009).

Dispone di due stabilimenti produttivi in Italia (province di Pistoia e Salerno) e uno in Spagna.

Attraverso la filiale F.lli Tafuro Srl, controllata al 70%, gestisce alcuni appezzamenti di terreno nel salernitano.

In questa guida è presente con il marchio Polli, Antico Casale, SenzaOlio (sottoli e sottaceti).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.polli.it](http://www.polli.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi a pubblicizzare i propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

## PONTI

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo: Ponti Spa, Via Ferrari 7, 28074 Ghemme, Novara.  
 Impresa alimentare di proprietà della famiglia piemontese Ponti.

Fattura 125 milioni di euro, per il 15% all'estero (2010). È al primo posto nel mercato italiano dell'aceto con una quota del 50% e al secondo per le verdure sottolio e sottaceto. Impiega 185 persone in quattro unità produttive.

In questa guida è presente con i marchi: Ponti, Modenaceti (aceto); Ponti, Peperlizia (sottoli sottaceti); Ponti (sughi pronti).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ponti.com](http://www.ponti.com)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**C&L.** Ponti ha una linea di prodotti certificata come biologica da Bioagricert. Promuove prodotti Igp (Indicazione geografica protetta), un marchio di origine attribuito dall'Unione europea a quei prodotti agricoli e alimentari la cui produzione, trasformazione e/o elaborazione avviene in un'area geografica determinata con una reputazione storica e rinomata. Non consente però di capire la provenienza delle materie prime utilizzate.

## PREALPI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo: Prealpi Spa, Viale L. Borri 80, 21100 Varese.

Impresa per la lavorazione del latte di proprietà della famiglia lombarda Prevosti.

Fattura 72 milioni di euro e impiega 115 persone in uno stabilimento produttivo nei pressi di Varese (2009). Controlla il 9% del mercato italiano del burro.

In questa guida è presente con i marchi: Prealpi (burro, panna e besciamella, formaggi confezionati).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.burroprealpi.it](http://www.burroprealpi.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi a pubblicizzare i propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

## PROCTER & GAMBLE

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | △   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | x   |

### Presentazione

Indirizzo principale: The Procter & Gamble Company, 1 P&G Plaza, Cincinnati, Oh 45202, Stati Uniti.

Multinazionale statunitense inserita in vari prodotti di largo consumo, che per fatturato si posiziona al 66° posto delle imprese mondiali e per profitti all'11°.

Il gruppo si compone di oltre 400 società, sparse per il globo, sotto il controllo della statunitense The Procter & Gamble Company. Fra le filiali compaiono Noxell (cosmesi), Richardson-Wicks (farmaci), Tampbrands (assorbenti), Iams (cibo per animali), Clairol (prodotti per capelli), Wella (prodotti di bellezza), Gillette (rasoi a mano), Duracell (batterie), Braun (rasoi elettrici).

Fra i suoi prodotti principali: saponi e creme (38% del fatturato), detersivi (30%), carte igieniche, assorbenti e pannolini (18%), lamette, rasoi, spazzolini elettrici e pile (10%), prodotti per alimentazione umana e animale (4%). Nel 2011 ha praticamente abbandonato il settore alimentare con la vendita a Diamond Foods del marchio di patatine Pringles.

Nell'ambito della profumeria utilizza su licenza marchi altrui. Alcuni esempi sono Dolce & Gabbana, Gucci, Hugo Boss.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 79 miliardi di dollari e realizzato profitti per 12,7 miliardi di dollari; impiega 127mila persone in 140 stabilimenti di cui 37 negli Stati Uniti, gli altri in vari paesi d'Europa, Asia, Africa e America. Ottiene tra il 10 e il 15% della produzione da fornitori esterni.

La proprietà della capogruppo The Procter & Gamble Company è estremamente frammentata fra azionisti di ogni parte del mondo (più di due milioni), nessuno dei quali possiede più del 4% del capitale. La proprietà, che passa velocemente di mano, fa riferimento per il 57% a istituti finanziari (banche, assicurazioni, fondi).

Procter & Gamble ha il primato della pubblicità, a livello mondiale, con una spesa di 8,7 miliardi di dollari (2009). Nel 2010 al suo presidente e amministratore delegato, Robert McDonald, ha pagato un compenso di 13 milioni di dollari, il 30% in più rispetto all'anno precedente.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società fra cui: Procter & Gamble Holding Srl, Procter & Gamble Italia Spa, Procter & Gamble Srl, Fameccanica Data Spa, Zogi Srl.

Inoltre possiede il 50% di Fater Spa, che produce pannolini e fazzoletti. L'altro 50% appartiene ad Angelini, gruppo farmaceutico noto per alcuni medicinali di largo consumo come Acutil, Amuchina, Tantum, Moment.

Nel 2009 ha fatturato circa 2 miliardi di euro, posizionandosi 4° tra le imprese del supermercato.

Impiega 4mila persone in quattro stabilimenti produttivi: Campochiaro (Campobasso), Gattatico (Reggio Emilia), Pescara, Pomezia (Roma).

In questa guida è presente con i marchi: Ace, Ariel, Bolt, Dash, Dinamo, Tide (sapone e detersivi per bucato); Lenor, Febreze, Ace (ammorbidenti e altri additivi); Ace, Mastro Lindo, Viakal, Swiffer (detersivi superfici dure); Fairy (detersivi per stoviglie); Camay, Infasil, Head & Shoulders, Pantene, Wella, Herbal Essences (sapone e detersivi); Infasil, Noxzema, Olaz, Oil of Olaz (creme cosmetiche); Az, Kukident, Oral-B, Fluocaril, Parogencyl (dentifrici e igiene orale); Gillette, Noxzema, Braun, Venus (prodotti da barba e depilazione); Pampers, Linidor, Dignity (pannolini); Lines, Tampax, Naturella (tamponi e assorbenti); Bounty (carta assorbente).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.pg.com](http://www.pg.com)) pubblica numerose informazioni sui dati economici, proprietà e struttura del gruppo. Pubblica un bilancio socioambientale che riporta numerose informazioni relative al comportamento dell'azienda in ambito ambientale e sociale. Il rapporto dà risalto anche ad aspetti che possono mettere in cattiva luce Procter & Gamble, come il ricorso ad attività lobbistiche e le multe comminate dalle autorità

ambientali e di sicurezza sui luoghi di lavoro. Tuttavia tralascia altre questioni importanti: la presenza nei paradisi fiscali, le attività nei paesi oppressivi, le condanne complessive inflitte al gruppo, i contrasti con le associazioni di consumatori, le forniture agli eserciti.

**POT.** Nel 2009 il gruppo ha speso 4,4 milioni di dollari per attività lobbistiche nei confronti delle autorità governative degli Stati Uniti e 300mila dollari per fare pressione sulle strutture del Parlamento europeo. Inoltre ha donato 8 milioni di dollari a varie associazioni statunitensi che fanno attività politica in rappresentanza degli interessi dell'industria (Procter & Gamble, *Sustainability Report 2010*).

- In occasione delle elezioni statunitensi del 2010, Procter & Gamble ha devoluto 272mila dollari a candidati di interesse strategico per il gruppo. Il 52% della somma è andata a favore di rappresentanti del Partito democratico, il 48% del Partito repubblicano ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Fa parte di Uscib (United States Council for International Business), associazione che comprende centinaia delle maggiori imprese mondiali. Il suo scopo è rappresentare «i valori e le idee dell'American business» e promuovere il libero mercato di fronte ai politici americani ed europei, alle Nazioni Unite e ad altri organi internazionali ([www.uscib.org](http://www.uscib.org)).

- È membro della Camera di commercio internazionale (Icc), associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 90 paesi e che si pone come obiettivo fondamentale quello di «favorire l'apertura di un libero mercato con la ferma convinzione che condurrà a una più grande prosperità generale e alla pace tra le nazioni». Promuove la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu ([www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)).

- Procter & Gamble aderisce a Ciae, la Confederazione delle industrie agroalimentari dell'Unione europea, un'associazio-

ne che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Procter & Gamble, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, PepsiCo, Unilever. Nel 2010 la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o accettare in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie (EuropeanVoice.com dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporate-europe.org](http://www.corporate-europe.org))

**SUD/AMB.** Nel 2010 Procter & Gamble è stato fra i principali acquirenti di olio di palma proveniente principalmente dall'Indonesia. Tale prodotto è posto sotto accusa da Greenpeace come causa importante di deforestazione e produzione di gas serra. In Indonesia per fare posto alle piantagioni di olio di palma si incendiano le foreste provocando non solo la riduzione di foresta vergine, ma anche la produzione di ingenti quantità di anidride carbonica: circa 1,8 miliardi di tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno, pari al 4% delle emissioni globali. Per fermare questa catastrofe, Greenpeace si rivolge non solo alle aziende che gestiscono la produzione di olio di palma in Indonesia affinché arrestino l'espansione delle piantagioni, ma anche ai loro clienti, fra cui Procter & Gamble, affinché selezionino i loro fornitori con più cura. Procter & Gamble sostiene di avere accolto questo invito e asserisce che dal 2015 userà solo olio di palma proveniente da foreste certificate (Procter & Gamble, *Sustainability Report 2010*).

**LAV.** Nel 2009 in Inghilterra, nello stabilimento di Reading, si è acceso un vivo conflitto per il rifiuto da parte della direzione di riconoscere il sindacato aziendale che i lavoratori hanno deciso

di formare, dopo il peggioramento delle condizioni di lavoro. Procter & Gamble si è opposta costringendo i lavoratori a ricorrere all'arbitrato di stato. I vertici aziendali hanno sentenziato che la sindacalizzazione porterà soltanto guai ai lavoratori e metterà a rischio la prosperità dello stabilimento (Tribune, *Unite takes on Procter & Gamble in new bid for union recognition*, 15 gennaio 2009).

- Un'ispezione eseguita dalle autorità statunitensi su uno stabilimento in Ohio (Usa), dove Procter & Gamble produce detersivi, ha evidenziato 6 casi di violazione «grave» alle norme sulla sicurezza. Per tale motivo le autorità hanno comminato una sanzione complessiva pari a 22.500 dollari. Nello stabilimento non opera alcun sindacato (Osha, *Inspection: 313782625*, 30 aprile 2010).

- Secondo l'associazione statunitense Global Labor Strategies, Procter & Gamble si è opposta al miglioramento dei diritti dei lavoratori cinesi. È accaduto nel 2007 allorché le autorità cinesi dichiararono l'intenzione di approvare una nuova legge sul lavoro che avrebbe migliorato le condizioni nelle fabbriche e alzato il livello dei salari. All'annuncio ci fu una forte reazione delle imprese statunitensi ed europee che operavano in Cina, compresa Procter & Gamble, che fecero di tutto per impedire il varo del provvedimento (Global Labor Strategies, *Behind the Great Wall of China*, 2007).

**AMB.** Nel febbraio 2010, una filiale italiana di Procter & Gamble è finita sotto inchiesta per smaltimento illegale di rifiuti. L'indagine, che coinvolge anche altre società fra cui Lucchini e Marcegaglia, è stata avviata dalla Procura della Repubblica di Grosseto e ha come inquisito principale Agrideco, una società che smaltisce rifiuti a Scarlino. L'ipotesi è che Agrideco abbia smaltito illegalmente milioni di tonnellate di rifiuti provenienti da fabbriche e terreni bonificati, con la complicità e a volte la complicità dei suoi stessi clienti industriali.

L'illecito è stato anche la causa di un grave incidente nel sito di

Agrideco a Scarlino. Nel giugno 2009 un'esplosione ha causato la morte di un operaio e ustioni gravi per un suo compagno. I due stavano tritutando proprio le bombolette della Procter & Gamble, ignari del fatto che in quello stabilimento non si potevano smaltire rifiuti speciali (Corriere della Sera, *Traffico di rifiuti speciali pericolosi. Indagato il padre della Marcegaglia*, 9 febbraio 2010).

- Ogni anno il settimanale statunitense *Newsweek* compila una graduatoria delle prime 100 multinazionali in base al loro comportamento ambientale. Prende in esame il livello di risorse consumate e di inquinanti emessi, le politiche perseguite, il grado di reputazione raggiunto. La graduatoria è compilata secondo un punteggio che va dalla migliore alla peggiore. Nel 2010 Procter & Gamble si posiziona al 51° posto (*Newsweek, Green Ranking 2010*).

- Nel 2010 Procter & Gamble ha subito 36 multe, a livello mondiale, per violazione alla normativa ambientale per un importo complessivo di 100mila euro (Procter & Gamble, *Sustainability Report 2010*).

- Per le proprie attività produttive, nel 2010 il gruppo ha utilizzato 81 miliardi di litri di acqua e rilasciato nell'atmosfera 2,8 miliardi di chilogrammi di gas serra, quantitativi superiori a quelli dell'anno precedente. Ha utilizzato anche un milione e mezzo di tonnellate di cellulosa (Procter & Gamble, *Sustainability Report 2010*).

**ESE.** Procter & Gamble è uno dei principali fornitori di beni di consumo delle forze armate statunitensi. Nel 2010 il valore complessivo dei beni ceduti è stato pari a 123 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Il gruppo ha stabilimenti in: Cina (8), Messico (8), Russia (3), Marocco (2), Pakistan (2), Arabia Saudita (2), Colombia (1), Egitto (1), Malaysia (1), Nigeria (1), Filippine (1), Thailandia (1) (Procter & Gamble, *Sustainability Report 2010*). Ha anche filiali in Israele, Cuba, Indonesia (Procter & Gamble, *Form 10-K 2010*).

**FIS.** Procter & Gamble ha 34 filiali in Delaware (Usa), 20 in Olanda, 12 in Svizzera, 9 a Singapore, 7 a Hong Kong, 5 in Lussemburgo, 4 in Irlanda. Ha filiali anche in Repubblica Dominicana, Belgio, Panama, Ungheria (Procter & Gamble, *Form 10-K 2010*).

**C&L.** Nell'aprile 2011 l'Antitrust europeo ha inflitto a P&G una multa di 211 milioni di euro per avere violato le regole della concorrenza, nel settore dei detersivi per il bucato. Tra il 2002 e il 2005 aveva formato un cartello assieme a Henkel e Unilever per fissare i prezzi dei prodotti in ben otto paesi (Belgio, Francia, Grecia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Spagna) (Europa.eu, *Comunicato stampa n. IP/11/473*, 13 aprile 2011).

- Nel marzo 2011 l'Antitrust spagnolo ha inflitto a Wella una multa di 12 milioni di euro per avere formato un cartello con altre sette imprese, fra cui L'Oréal e Henkel, allo scopo di accordarsi sui prezzi (Comisión Nacional de la Competencia, *Risoluzione n. S/0086/08*, 2 marzo 2011).

- Nel dicembre 2010, P&G è stata condannata dall'Antitrust italiano al pagamento di una multa pari a 6,2 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Procter & Gamble compare fra le imprese che secondo l'associazione animalista Peta sono coinvolte nella sperimentazione sugli animali (*Companies that do test on animals*, [www.peta.org](http://www.peta.org)).

**BOI.** Nel 2011 è ancora in corso il boicottaggio proclamato dall'associazione animalista inglese Uncaged per indurre Procter & Gamble a sospendere il ricorso alla sperimentazione sugli animali tanto più nel settore cosmesi. Uncaged organizza annualmente il Global Boycott P&G Day, una giornata di mobilitazione contro la multinazionale. Nel 2011 si è tenuta il 14 maggio ([www.uncaged.co.uk](http://www.uncaged.co.uk)).

## RANA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Pastificio Rana Spa, Via Pacinotti 25, 37057 S. Giovanni Lupatoto, Verona.

Gruppo alimentare italiano di proprietà della famiglia veneta Rana.

Nel 2010 ha fatturato 360 milioni per il 45% all'estero, soprattutto in Francia, Germania, Inghilterra e Spagna, dove ha alcune controllate. In Italia è il primo produttore italiano di pasta fresca con una quota del 36%. Impiega 1.200 persone e ha cinque stabilimenti produttivi in Italia.

Gestisce anche una trentina di trattorie a insegna Giovanni Rana in Italia e all'estero.

Nel 2007 Rana ha acquisito la società MammaLucia che opera in Belgio.

In questa guida è presente con i marchi: Rana, Bmc, Nonna Amelia (tortellini); Rana (sughi pronti, piatti pronti).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.rana.it](http://www.rana.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblica rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**POT.** Gian Luca Rana, figlio del capostipite Giovanni e amministratore delegato del gruppo siede anche nel consiglio di amministrazione del Banco Popolare di Verona, ed è presidente di Athesis, casa editrice veronese che pubblica, tra l'altro, i quotidiani locali *L'Arena*, *Bresciaoggi*, *Il Giornale di Vicenza*.

**C&L.** Secondo un'indagine di settore, l'etichetta dei sughhi Rana risulta un po' prolissa e con un carattere di scrittura piuttosto piccolo. La dicitura degli ingredienti e degli allergeni è in una posizione poco leggibile. Per quanto riguarda il contenuto nutrizionale, la tabella è ridotta all'essenziale (Il Fatto Alimentare, *Sughhi freschi Rana: l'etichetta è prolissa, ma poco leggibile e i valori nutrizionali troppo scarni*, 21 marzo 2011).

## RECKITT BENCKISER

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Reckitt Benckiser Plc, 103-105 Bath Road Slough, Berkshire, Inghilterra.

Multinazionale di origine inglese dei prodotti di largo consumo. Il gruppo si compone di una settantina di società in altrettanti paesi, che fanno capo alla britannica Reckitt Benckiser Group Plc.

Il settore principale di attività è quello dei prodotti di largo consumo per la casa, che procura il 64% del fatturato. In particolare il gruppo commercializza prodotti per la pulizia dei tessuti, delle superfici, delle stoviglie, deodoranti per ambienti e insetticidi. Altro settore rilevante è quello dei prodotti per la cura e l'igiene personale, che procura il 26% del fatturato. Tale ambito comprende detersivi e disinfettanti, creme cosmetiche e anche un ampio spettro di farmaci da banco (Benagol, Stepsils, Mucinex, Gaviscon, Nurofen). Tramite la filiale Reckitt Benckiser Pharmaceutical, Inc. il gruppo è attivo anche nel settore dei farmaci da prescrizione (7% del fatturato) e in particolare di quelli per la cura delle tossicodipendenze. Infine Reckitt Benckiser è

attivo anche nel settore alimentare (3% del fatturato) nel reparto delle salse e dei condimenti (French's, Cattlemen).

Nel luglio 2010 Reckitt Benckiser ha acquisito il controllo della britannica Ssl International Plc che, con un giro di affari di oltre 1 miliardo di euro e 10mila dipendenti, detiene la proprietà, tra le altre cose, dei marchi Durex (profilattici) e Dr. Scholl (calzature e prodotti per la cura del piede).

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 10 miliardi di euro e realizzato profitti per 1,7 miliardi di euro.

Impiega 29mila persone in 41 stabilimenti produttivi di cui 15 in Europa, 12 in Asia, 5 in Nord America, 4 in Sud America.

L'azionista di riferimento del gruppo è la famiglia tedesca Reinmann, che attraverso la finanziaria olandese Jab Holdings Bv, possiede il 15% della capogruppo Reckitt Benckiser Group Plc. La restante parte della proprietà passa velocemente di mano ed è frammentata fra migliaia di soggetti, in gran parte istituti finanziari fra cui il fondo britannico Legal and General Group Plc (4%) e quello statunitense Massachusetts Financial Services Company (4%).

Attraverso Jab Holdings, la famiglia Reinmann controlla anche il 100% della statunitense Coty, Inc., attiva nel settore dei cosmetici e dei profumi con marchi quali Lancaster e Rimmel (3,6 miliardi di dollari di fatturato) e il 100% della svizzera Bally International Ag, attiva nel settore dell'abbigliamento (500 milioni di dollari).

Nel 2009 Reckitt Benckiser ha speso 2,2 miliardi di dollari in pubblicità posizionandosi 9° a livello mondiale. Nello stesso anno l'amministratore delegato Bart Becht ha ricevuto uno stipendio di 6 milioni di euro a cui vanno aggiunti altri 100 milioni di euro sotto forma di *stock options*.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia il gruppo opera principalmente attraverso Reckitt Benckiser (Italia) Spa e Ssl Healthcare Italia Spa, con un fatturato

complessivo di circa 1 miliardo. Dispone di uno stabilimento produttivo a Mira in provincia di Venezia (detergenti e additivi per il bucato) che impiega circa 500 persone.

In questa guida è presente con i marchi: Ava, Lanza, Lip, Woolite, Sole (saponi e detersivi per bucato); Ava, Calgon, Calfort, Finish, Lavasbianca, Vanish, Napisan, Sole (ammorbidenti e altri additivi); Cillit Bang, Calinda, Dettol, Sole, Glassex, Harpic, Napisan (detersivi superfici dure); Finish, Sole (detersivi per stoviglie); Bademol, Balta, Dettol, Clearasil, Karinzia, Leviax, Riaderm, Seboskin, Mister Baby (saponi e detergenti); Clearasil, Eryplast, Immulia, Lutsine, Hydra Excel, Leviax, Riaderm, Dr. Scholl, Seboskin, Xeramance, Sauber, Mister Baby (creme cosmetiche); Veet (prodotti da barba e depilazione); Mister Baby (latte per bambini, biscotti e pappe).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito del gruppo ([www.rb.com](http://www.rb.com)) pubblica il bilancio economico che riporta tutti i dati sulla struttura e i risultati finanziari del gruppo. Pubblica anche un bilancio socioambientale che dà risalto anche ad aspetti non favorevoli al gruppo, ma tralascia informazioni come la presenza nei paradisi fiscali, le attività nei regimi oppressivi, le forniture ai militari, le condanne complessive inflitte al gruppo. Da segnalare che al febbraio 2011 l'ultimo Rapporto di sostenibilità disponibile al pubblico si riferisce al 2008.

**POT.** Nel 2010 Reckitt Benckiser ha speso 110mila dollari per attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**ESE.** Nel 2010 Reckitt Benckiser ha fornito prodotti alle forze armate statunitensi per complessivi 11,1 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Reckitt Benckiser ha filiali in Cina, Bangladesh, Colombia, Egitto, Indonesia, Malaysia, Messico, Nigeria, Filippine, Pakistan, Russia, Thailandia, Zimbabwe ([www.rb.com](http://www.rb.com)).

**FIS.** Reckitt Benckiser ha filiali nella Costa Rica, Hong Kong, Ungheria, Irlanda, Olanda, Singapore, Svizzera, Uruguay ([www.rb.com](http://www.rb.com)).

**C&L.** Nel dicembre 2010 Reckitt Benckiser è stata condannata dall'Antitrust italiano a pagare una multa di 2,4 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

● Nel dicembre 2010 l'Epa, l'agenzia statunitense per la protezione ambientale, ha comminato alla filiale statunitense Reckitt Benckiser, Inc. una multa di 63 mila dollari per la commercializzazione di pesticidi con etichette che non fornivano informazioni adeguate (Environmental Protection Agency, *Docket No. Fifra-02-2011-5104*, 24 dicembre 2010).

● Nell'ottobre 2010 Reckitt Benckiser è stata multata per 10,2 milioni di sterline (12 milioni di euro) dalle autorità britanniche per aver ostacolato, attraverso vari stratagemmi, l'ingresso nel mercato di una versione generica e più economica del farmaco Gaviscon prodotto dal gruppo (Guardian, *Reckitt Benckiser fined £10.2m by Oft*, 15 ottobre 2010).

● Nell'agosto 2008 l'Epa ha chiesto a Reckitt Benckiser di cambiare la formulazione di alcuni topicidi a tutela dei bambini statunitensi, che a migliaia finiscono ogni anno al pronto soccorso per aver ingerito o inalato il prodotto tossico. Ma Reckitt Benckiser si è rifiutata di aderire alla richiesta sostenendo che i topicidi avrebbero perso efficacia. Come se non bastasse è ricorso contro l'Epa che di fronte al rifiuto aveva deciso di prendere provvedimenti contro la multinazionale (Environmental Protection Agency, *Final Risk Mitigation Decision for Ten Rodenticides*, 31 gennaio 2011; United States District Court, District of Columbia, *Civil Action No. 09-445 Esh*, 28 gennaio 2011).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Reckitt Benckiser compare fra le impre-

se che secondo l'associazione animalista Peta sono coinvolte nella sperimentazione sugli animali ([www.peta.org](http://www.peta.org), *Companies that do test on animals*).

## REFRESCO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Refresco Group, Fascinatio Boulevard 270, Brainpark III, Victoria Building 3065 WB, Rotterdam, Olanda.

Gruppo europeo attivo nel settore dell'imbottigliamento e commercializzazione di acqua minerale e bibite analcoliche, che lavora prevalentemente per conto terzi. È composto da numerose filiali sparse in tutta Europa, che fanno capo a Refresco Holding Bv. Possiede circa 25 stabilimenti in una decina di paesi per un totale di oltre 3mila dipendenti. Nel 2010 ha realizzato un fatturato di 1,2 miliardi di euro.

La proprietà è riconducibile a un consorzio di società di investimento islandesi, guidato dal fondo Stodir.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera tramite Spumador Spa, Via alla Fonte 13, 22071 Caslino al Piano (Como), società rilevata nel 2011 da Trilantic Capital Partners. Spumador è 7° in Italia per vendita di acqua in bottiglia, con una quota di mercato pari al 4%. Impiega 400 persone in cinque stabilimenti di imbottigliamento situati nel Nord Italia, che imbottigliano quasi un miliardo di litri fra acqua e bevande, per un fatturato di 170 milioni di euro.

In questa guida è presente con i marchi: Primula, S. Antonio,

S. Andrea, SanCarlo Spinone, S. Francesco, Valverde (acque); SanCarlo, SanAttiva, Spumador, Sprint Go, S. Francesco, Sor-sì, Aperì, Dorino (aranciate, cole e simili).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.refresco.com](http://www.refresco.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Né Spumador né la controllante Refresco mettono a disposizione rapporti sull'impatto sociale e ambientale.

**FIS.** Refresco Holding Bv, controllante di Spumador, è domiciliata in Olanda ([www.refresco.com](http://www.refresco.com))

## RISO GALLO

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Riso Gallo Spa, Viale Riccardo Preve 4, 27038 Robbio, Pavia.

Impresa che confeziona riso, di proprietà della famiglia genovese Preve. Ha filiali in Francia, Svizzera, Inghilterra e Spagna.

Fattura circa 100 milioni di euro, per il 25% all'estero. Impiega 130 persone in due stabilimenti produttivi.

In Italia si posiziona prima nel mercato del riso con una quota del 20%. Secondo le dichiarazioni dell'impresa, la quasi totalità del riso inscatolato è coltivato in Italia a partire da sementi prodotte da una società del gruppo (Quadrifoglio) e successivamente fornite agli agricoltori.

Nel 2010 ha investito 2 milioni di euro in pubblicità.

In questa guida è presente con il marchio Riso Gallo (riso, piatti surgelati, piatti pronti).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.risogallo.it](http://www.risogallo.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**FIS.** Ha una filiale in Svizzera ([www.risogallo.it](http://www.risogallo.it)).

**C&L.** La Riso Gallo ha una linea di riso biologico e dichiara di non fare uso di sementi geneticamente modificate: una posizione quanto meno sospetta se si considera che il presidente di Airi e di Riso Gallo, Mario Preve, nel settembre 2010 durante un convegno di carattere agricolo in cui si parlava sostanzialmente di territorio e delle sue peculiarità ha voluto esprimere una decisa apertura alle coltivazioni Ogm ([Lombardia.coldiretti.it](http://Lombardia.coldiretti.it), *Pavia - Ogm? No grazie, Coldiretti rimanda al mittente le esortazioni di Preve*, 13 settembre 2010).

## RITTER

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | △   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Alfred Ritter GmbH & Co. Kg, Alfred-Ritter-Straße 25, D-71111 Waldenbuch, Germania.

Azienda dolciaria tedesca controllata dalla famiglia Ritter.

Fattura 274 milioni di euro e impiega 800 persone (2009). In Italia si appoggia a Loacker per la distribuzione.

In questa guida è presente col marchio Ritter Sport (cioccolata e cioccolatini).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.ritter-sport.de](http://www.ritter-sport.de)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Sono presenti pagine di approfondimento sulla responsabilità sociale e ambientale dell'azienda, con particolare riferimento ad alcuni progetti per la diminuzione dell'impatto ambientale e al sostegno dato al progetto Cacaonica in Nicaragua: notizie insufficienti per un quadro completo della politica socioambientale del gruppo.

**SUD.** Ritter continua a elargire contributi a sostegno del progetto Cacaonica avviato in Nicaragua nel 1990 da alcune organizzazioni tedesche a favore di 1.800 contadini del comune di Waslala. Fra gli obiettivi del progetto c'è anche l'assistenza per la coltivazione di cacao biologico che Ritter acquista e mescola con altre varietà per la produzione del proprio cioccolato. L'azienda dichiara sul proprio sito che Cacaonica è un'etichetta certificata equosolidale dall'ente di certificazione Flo (Fair Labelling Organization), sulla cui lista di operatori certificati non compare. Non è chiaro quindi quale sia la relazione effettiva con Flo, quale il prezzo effettivamente pagato ai produttori definiti equosolidali ([www.ritter-sport.it](http://www.ritter-sport.it) e [www.flo-cert.net/flo-cert/operators2.php?id=10](http://www.flo-cert.net/flo-cert/operators2.php?id=10)).

Inoltre mancano informazioni sulla percentuale rappresentata dal cacao ottenuto dal progetto Cacaonica sul totale utilizzato da Ritter. Rispetto al cacao di provenienza diversa, mancano informazioni sulla loro origine. Considerato che la maggior parte del cacao commercializzato a livello mondiale proviene da piantagioni dell'Africa occidentale in cui sono state documentate pessime condizioni di lavoro, compresa la presenza di lavoro minorile in schiavitù, esprimiamo forte preoccupazione (Tulane University, *Child Labour in the Cocoa Sector in Cote d'Ivoire and Ghana*, [www.childlabor-payson.org](http://www.childlabor-payson.org)).

**AMB.** Ritter dichiara che la forma quadrata del prodotto da lei

prescelta riduce l'involucro di tre volte, da 4,5 a 1,4 grammi, con un risparmio annuo di 1.000 tonnellate corrispondenti a 50 camion di materiale dannoso per l'ambiente. Sul piano energetico consente un risparmio di 12 milioni di kWh. In ogni caso Ritter dichiara di produrre autonomamente il 30% del suo fabbisogno energetico attingendo la restante parte dalla centrale elettrica non nucleare di Schönau ([www.ritter-sport.de](http://www.ritter-sport.de)).

## ROCCHETTA-ULIVETO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Rocchetta Spa, Via Saverio Mercadante 32, 00198 Roma.

Rocchetta Spa e Acqua e Terme di Liveto Spa sono due imprese di imbottigliamento appartenenti allo stesso proprietario. Insieme formano il terzo operatore italiano delle acque minerali, a pari livello con Norda, con una quota di mercato del 7,3%. Nel 2009 hanno imbottigliato 900 milioni di litri di acqua per un fatturato complessivo di circa 200 milioni di euro. Impiegano un centinaio di dipendenti in due stabilimenti produttivi: Rocchetta a Gualdo Tadino (Perugia) e Liveto a Vico Pisano (Pisa). La distribuzione è curata da Co.Ge.Di, società posseduta in parti quasi uguali dalle due imprese. Co.Ge.Di è anche proprietaria dei marchi.

Nel 2010 il gruppo ha speso congiuntamente 33 milioni di euro in pubblicità.

Sia Rocchetta che Liveto appartengono a Industrias Reunidas 2006 Sl, una società finanziaria domiciliata a Madrid. Non è stato possibile sapere chi siano gli azionisti di Industrias Reu-

nidas, ma è opinione comune che il maggiore azionista sia l'imprenditore ligure Francesco De Simone Niquesa che è anche il presidente di Rocchetta e Uliveto. La famiglia De Simone Niquesa ha attività anche in altri settori tra cui l'alberghiero. Luigi, figlio di Francesco è il presidente, e principale azionista, del gruppo Luxman, proprietario della catena alberghiera Royal Demeure, della quale fanno parte l'Hotel d'Inghilterra di Roma, l'Hotel Helvetia & Bristol di Firenze e il Grand Hotel Continental di Siena.

In questa guida è presente con i marchi Rocchetta, Brio Blu Rocchetta, Uliveto (acque); Elisir di Rocchetta (aranciata, cole e simili).

### *Comportamenti*

**TRA.** I siti aziendali ([www.rocchetta.it](http://www.rocchetta.it), [www.uliveto.it](http://www.uliveto.it)) non danno informazioni di alcun genere sulle società e sull'assetto proprietario, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblicano rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** Nel maggio 2008 il Tribunale amministrativo dell'Umbria ha accolto il ricorso presentato da comitati e comuni della zona di Gualdo Tadino, relativo ai danni ambientali derivanti dallo sfruttamento di nuovi pozzi che Idrea Srl, filiale di Rocchetta, era stata autorizzata ad aprire. Il Tar ha sospeso la concessione e ha condannato Regione e Idrea a pagare 10mila e 12mila euro per rimborso delle spese processuali (Tar Umbria, *Sent. n. 189, 190, 191, depositate il 20 maggio 2008*).

**FIS.** Il nome di Luigi De Simone Niquesa, figlio del patron delle acque minerali Uliveto e Rocchetta, compare nell'elenco dei 1.170 italiani che hanno depositato soldi a San Marino. L'elenco è stato ottenuto per rogatoria dalla Procura di Roma. (Il Giornale, *S. Marino, un uomo di Veltroni a Roma cliente della banca*, 27 giugno 2010).

**C&L.** Rocchetta è da tempo sponsor di congressi medici come quello del Club della litiasi urinaria, organizzato dall'Associazione urologica per la calcolosi, ultimo dei quali organizzato a Catania nel settembre 2011. Considerato l'ampio spazio che Rocchetta dedica sul proprio sito a lavori scientifici che attestano le proprietà salutistiche di Uliveto e Rocchetta, sarebbe importante chiarire meglio le relazioni che intercorrono tra l'azienda e gli studi scientifico-sperimentali pubblicati sul sito ([www.acquedellasalute.it](http://www.acquedellasalute.it)).

● Nel 2009, due diverse associazioni, Movimento italiano genitori (Moige) e Media&Diritto, si sono rivolte all'Istituto dell'autodisciplina pubblicitaria per chiedere il ritiro di uno spot televisivo promosso da Rocchetta, giudicandolo controproducente per la lotta ai disturbi del comportamento alimentare e offensivo nei confronti delle donne (Vita, *Spot ingannevoli, Il Moige: «Rocchetta, l'acqua che fa male alla salute»*, 14 aprile 2009; Pinkblog.it, *Lo spot dell'acqua Rocchetta offende le donne*, 13 maggio 2009).

## ROVAGNATI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Rovagnati Spa, Via E. Fermi 19, 20046 Biassono, Milano.

Salumificio di proprietà della famiglia lombarda Rovagnati. Fattura 228 milioni di euro, quasi tutti in Italia, e impiega 430 persone. Possiede sei stabilimenti produttivi fra Lombardia ed Emilia-Romagna. Produce e commercializza carni suine che in buona parte sono di provenienza estera, ad esempio brasiliana. Dispone di una filiale negli Stati Uniti.

In questa guida è presente con i marchi: Rovagnati (salumi e würstel, carne surgelata, piatti pronti); Granbiscotto (salumi e würstel).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.rovagnati.it](http://www.rovagnati.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti.

## SACLÀ

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: F.lli Saclà Spa, Piazza Amendola 2, 14100 Asti.

Piccolo gruppo italiano per la trasformazione degli ortaggi. Fattura 105 milioni di euro, per il 43% all'estero, soprattutto in Europa (2009). Dispone di uno stabilimento ad Asti in cui impiega circa 200 persone. Tramite la filiale Isalpa Srl partecipa al consorzio Almaverde Bio attraverso il quale distribuisce i prodotti della sua linea bio.

L'azienda è stata fondata dalla famiglia Ercole ed è opinione diffusa che sia ancora di sua proprietà. Tuttavia la notizia non può essere data per ufficiale perché i proprietari agiscono tramite due fiduciarie denominate Sireco Fiduciaria e Simon Fiduciaria.

In questa guida è presente con il marchio Saclà (sughi pronti, sottoli e sottaceti, pomodori e passate, maionese e salse varie).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sacla.it](http://www.sacla.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Il sito dedica un piccolo spazio alle politiche ambientali perseguite dall'impresa, ma è molto vago perché elenca impegni generici senza specificare se sono effettivamente attuati e in che modo sono verificati i risultati.

**AMB.** Saclà dichiara di aver ottenuto la certificazione ambientale Emas, regolamentata dall'Unione europea e concessa alle aziende che rispettano vincoli di sostenibilità ambientale nelle fasi di produzione ([www.sacla.it](http://www.sacla.it)).

**SALINS**

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Compagnie des Salins du Midi et des Salines de l'Est, 50 Rue de Londres, 75008 Parigi.

Gruppo europeo di origine francese, attivo nella produzione e commercializzazione di sale.

Fattura 250 milioni di euro e impiega 1.000 persone (2010).

È il maggior produttore europeo di sale, gestore di 30 mila ettari di coste sul Mar Mediterraneo. Oltre al sale marino il gruppo produce salgemma da una miniera in Francia. Complessivamente possiede 14 siti per l'estrazione e raffinazione del sale, di cui 6 in Francia, 4 in Spagna, 3 in Tunisia e 1 in Italia a Porto Viro, in provincia di Rovigo, che ogni anno producono oltre 3 milioni di tonnellate di sale ad uso alimentare e industriale.

Il controllo del gruppo appartiene ad alcuni fondi di investimento tra cui quelli gestiti dalla banca francese Crédit agricole e della banca olandese Abn-Amro.

### *Società controllate e marchi*

In Italia opera attraverso la società Cis-Compagnia Italiana Sali (Viale Mirafiori strada 7 palazzo T3, 20089 Milano).

Fattura 30 milioni di euro e impiega 100 persone nello stabilimento in provincia di Rovigo che confeziona 170mila tonnellate di sale l'anno (2009). Buona parte del sale è ceduto alle catene di distribuzione che poi lo vendono a proprio marchio. Tra queste Coop, Carrefour, Pam, Esselunga.

In questa guida è presente col marchio Cis, Gemma, Le Sauer de Camargue (sale).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.salins.com](http://www.salins.com)) riporta informazioni sulla struttura del gruppo, ma è avaro di informazioni sulla proprietà e sui dati economici. Non rende pubblici i dati sull'impatto ambientale e sociale delle sue attività.

**LAV.** Nel luglio del 2009 il segretario generale del sindacato francese Cgt ha chiesto un incontro al vertice per affrontare il piano di ristrutturazione che la Salins ha messo in atto, licenziando 144 lavoratori (Le Figaro, *Salins du Midi: une table-ronde réclamée*, 23 luglio 2009). Nello specifico le maggiori preoccupazioni si sono focalizzate sul fatto che la ristrutturazione dell'impresa, e i conseguenti licenziamenti, sono seguiti all'acquisizione di buona parte del capitale dell'azienda da parte di Salins International, una holding che ha utilizzato la formula del *Leverage Buyout* (Lbo), una particolare tecnica di acquisizione di una società che prevede un forte indebitamento finanziario da affrontare con maggiori flussi di cassa o con un taglio dei costi, come quello del lavoro (Rue89.com, *Salins du Midi: un Lbo «salé» pour le contribuable*, 29 giugno 2009).

● Il sindacato francese Cgt si è scontrato più volte con la dirigenza dello stabilimento che il gruppo possiede in Francia nella regione della Camargue. Nel febbraio 2007 l'azienda ha espres-

so la volontà di chiudere l'attività e di licenziare il personale. Il sindacato a quel tempo commentò duramente la decisione della dirigenza: «È guerra. Non cederemo, non faremo passare i licenziamenti». Nel febbraio 2008 le due parti sono riuscite a trovare un accordo, tuttavia il sindacato denuncia che dal 1998, in dieci anni, il personale è diminuito da 340 a 56 unità (La Provence, *Salins du Midi: une paix au goût de cendres*, febbraio 2008).

**OPP.** Ha filiali e stabilimenti in Tunisia ([www.salins.com](http://www.salins.com)).

## SAMMONTANA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Sammontana Spa, Via Tosco Romagnola 56, 50053 Empoli.

Gruppo italiano di proprietà della famiglia toscana Bagnoli.

Fattura 360 milioni di euro, principalmente in Italia (2010).

È il terzo operatore di gelati in Italia, con una quota di mercato del 20% dopo Unilever e Nestlé.

Possiede 6 stabilimenti produttivi in Toscana, Lombardia, Veneto, Lazio. Impiega complessivamente 1.600 persone.

Nel maggio 2008 ha acquistato dalla famiglia Barilla la società Gran Milano Spa che, oltre a gelati e snack surgelati, commercializza prodotti dolciari da forno. Gran Milano, che procura il 40% del fatturato di gruppo, è proprietaria tra l'altro dei marchi Sanson e Tre Marie.

In questa guida Sammontana è presente con i marchi: Sammontana, Sanson, Tre Marie, Il Pasticcere, Mongelo (gelati e

snack surgelati); Tre Marie, Bonchef (piatti surgelati); Tre Marie (dolci per ricorrenze).

### Comportamenti

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sammontana.it](http://www.sammontana.it)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle attività dell'azienda.

**AMB.** Sammontana ha costruito un impianto fotovoltaico nello stabilimento di Empoli. Con un totale di 1.538 pannelli, applicati su una superficie di 3.500 mq, l'impianto è uno tra i più grandi in ambito industriale in Toscana. Consentirà una riduzione di 127 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno, ma anche un ritorno economico perché per 20 anni riceverà gli incentivi legati al fotovoltaico (Ufficio stampa Sammontana, *Sammontana sceglie il fotovoltaico*, 2 marzo 2011).

## SAN BENEDETTO

| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☆   | ○   | ○   | ▼   | △   | ○   | ▼   | ▼   | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Acqua Minerale San Benedetto Spa, Viale Kennedy 65, 30037 Scorzè, Venezia.

Gruppo italiano attivo nel settore dell'imbottigliamento e commercializzazione di acqua minerale e bibite analcoliche. È secondo in Italia per vendita di acqua in bottiglia con una quota di mercato pari al 13% dietro Nestlé. È terzo nella produzione di aranciate, cole e simili, dietro Coca-Cola e Nestlé, con una quota del 10%.

Nel 2010 ha fatturato 859 milioni di euro, per il 60% in Italia e il 40% all'estero. Impiega 2.300 persone, la metà circa in Italia, dove è presente con 5 unità produttive, a Scorzè in provincia di Venezia, a Paese in provincia di Treviso, a Biella, a Pescara, a Viterbo. Possiede stabilimenti anche in Spagna, Polonia, Ungheria. Opera anche in Francia tramite L'Européen D'Embouteillage posseduta al 50%, in Messico tramite Industria Embotelladora de Bebidas Mexican (50%), in Repubblica Dominicana tramite Santa Clara (49%).

Ogni anno gli stabilimenti italiani imbottigliano 2,5 miliardi di litri di acqua. Imbottigliano anche per conto terzi, ad esempio Pepsi e Orangina (Suntory).

San Benedetto appartiene alla famiglia trevisana Zoppas, a cui fa capo anche il gruppo Zoppas Industries, attivo in Italia e all'estero principalmente nel settore meccanico per un fatturato complessivo di 500 milioni di euro. Tra l'altro, fabbrica le macchine di imbottigliamento utilizzate dagli stabilimenti San Benedetto. I suoi stabilimenti produttivi sono situati principalmente in paesi del Sud del mondo quali Cina, Messico, Thailandia, Ucraina, Romania, Brasile.

### *Società controllate e marchi*

Nel settore delle acque minerali opera attraverso le società: Acqua Minerale San Benedetto Spa, Acque di Nepi Spa, Alpe Guizza Spa.

In questa guida è presente con i marchi: San Benedetto, Guizza, Acqua di Nepi, Primavera, Vivia (acque); San Benedetto, Guizza, Tropic, Batik, Ben's (aranciata, cole e simili).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)) riporta numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Sul sito non sono disponibili rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle attività dell'azienda.

**LAV.** Alla fine del 2009 la San Benedetto di Scorzè ha chiesto due anni di cassa integrazione straordinaria per quasi 200 operai e impiegati. I sindacati hanno promosso ore di sciopero a oltranza: «Siamo sconcertati, si fatica a giustificare questa richiesta per la cassa integrazione straordinaria», ha affermato la delegata della Cgil alla San Benedetto Tamara Zanon, «specie di fronte ai carichi di lavoro attuali». La San Benedetto da parte sua ha garantito che si tratta di una fase necessaria per puntare sulla diversificazione e sullo sviluppo tecnologico. «Se non introdurremo delle migliorie agli impianti rischieremo di perdere importanti fette di mercato nel prossimo futuro», ha risposto il direttore del personale Franco Favaro. «La cassa integrazione non deve essere considerata l'anticamera della mobilità» (Il Corriere del Veneto, *San Benedetto, cassa integrazione, mobilità per cento alla Speedline*, 20 ottobre 2009).

**AMB.** Nell'agosto del 2010 la Ola (Organizzazione lucana ambientalista) si oppone alla cessione delle fonti del Pollino alla San Benedetto: «Dopo l'acquisizione da parte della Coca-Cola delle fonti del Vulture», sottolinea la Ola, «si assiste a un nuovo assalto, attraverso la privatizzazione dell'acqua pubblica, questa volta ad opera della società con sede a Scorzè, in provincia di Venezia, intenzionata per poche migliaia di euro a sfruttare le acque del Pollino, che verranno sottratte all'uso delle popolazioni locali per essere privatizzate. Oggetto dell'acquisto le sorgenti tributarie del fiume Mercure, a sua volta principale tributario del Lao, minacciato dai prelievi d'acqua previsti per il funzionamento della centrale Enel del Mercure. (...) La nostra Organizzazione ricorda come negli anni Ottanta lo sfruttamento delle copiose acque della sorgente San Giovanni fu oggetto di proteste da parte delle popolazioni della valle del Mercure, le quali si schierarono contro il prelevamento di quelle acque, successivamente in parte sfruttate dall'acquedotto pubblico» (Il Quotidiano della Basilicata, *La San Benedetto vuole l'acqua del Pollino*, 26 agosto 2010).

**OPP/FIS.** La San Benedetto possiede il 49% della Santa Clara Cpa con sede in Repubblica Dominicana ([www.sanbenedetto.it](http://www.sanbenedetto.it)).

**C&L.** Nel 2009 l'Antitrust ha inflitto alla società Acqua Minerale San Benedetto una multa pari a 70mila euro per pubblicità ingannevole relativa alla pubblicizzazione delle bottiglie in plastica *ecofriendly*, «prodotte con meno plastica, meno energia e più amore per l'ambiente». L'Agcm ha deliberato che «le affermazioni dirette a enfatizzare la compatibilità ambientale della nuova linea di bottiglie (...) appaiono, nei termini vantati, sfornite di qualsiasi evidenza documentale attendibile idonea a renderle verificabili» (Autorità garante della concorrenza e del Mercato, *Provvedimento n. 20559*, 10 dicembre 2009).

## SANGEMINI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Sangemini Spa, Via Tiberina 1, 05029 San Gemini, Terni.

Gruppo italiano di imbottigliamento e vendita di acqua minerale e bibite. Nel 2010 ha fatturato 80 milioni di euro e impiegato circa 300 persone.

Sangemini imbottiglia l'acqua in due stabilimenti umbri in provincia di Terni: San Gemini e Acquasparta. Nel Lazio gestisce in affitto lo stabilimento di imbottigliamento dell'acqua minerale Fiuggi, di cui è licenziataria del marchio.

Il controllo della società è esercitato da Rbd Armatori Spa attraverso la finanziaria Sangemini Holding. Tra i soci di minoranza la finanziaria Tethys che fa riferimento al gruppo Mittel.

Rbd Armatori, che ha sede a Torre del Greco (Napoli), fa capo alle famiglie Bottiglieri, De Carlini, Rizzo ed è attiva nel settore navale e alberghiero, per un giro di affari di circa 500 milioni di euro. La società possiede una flotta di una sessantina di navi, tra petrolifere e mercantili, costruite principalmente nei cantieri cinesi da parte di imprese appaltate. Le navi sono usate prevalentemente da terzi con contratti d'affitto.

In questa guida è presente con i marchi: Sangemini, Fiuggi, Amerino, Effevisa, Fabia (acque); Sangemini (aranciate cole e simili); Vita (succhi di frutta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sangemini](http://www.sangemini)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non dispone di un bilancio socioambientale di gruppo, ma pubblica il bilancio ambientale dello stabilimento sito in San Gemini, che è piuttosto particolareggiato.

**LAV.** Nel maggio del 2010 le Rsu dei sindacati confederali hanno organizzato diverse iniziative di mobilitazione in occasione della marcia Perugia-Assisi per protestare contro il persistere della cassa integrazione dei dipendenti di Sangemini Fruit (Terni Mania, *Sangemini Fruit: mobilitazione dei lavoratori*, 13 maggio 2010). Una preoccupazione che è stata rilanciata nel dicembre del 2010 da un documento Rsu Flai Cgil (Quadrato Rosso, portale della Cgil umbra, *Sangemini: adesso ci vogliono gli investimenti*, 3 dicembre 2010).

**AMB.** Lo stabilimento di imbottigliamento nel comune di Sangemini ha ottenuto la certificazione ambientale Emas, regolamentata dall'Unione europea e concessa agli stabilimenti che rispettano vincoli di sostenibilità ambientale nelle fasi di produzione ([www.sangemini.it](http://www.sangemini.it)).

- Nel 2010, il solo stabilimento nel comune di Sangemini per

produrre 98 milioni di confezioni di acqua e bibite ha richiesto l'utilizzo di 150 milioni di litri di acqua, 220mila metri cubi di gas metano e 8,4 milioni di kWh di energia elettrica. Quest'ultimo dato è pari al fabbisogno energetico annuale di 3mila famiglie con consumi medi. Ha rilasciato in atmosfera 428mila chilogrammi di gas serra e prodotto 319 milioni di chilogrammi di rifiuti tra cui plastiche (96 milioni), carta (83 milioni), vetro (46 milioni), metalli (1,6 milioni). Il gruppo non riferisce quanta plastica e vetro abbia utilizzato per il confezionamento dei prodotti (Sangemini Spa, *Dichiarazione ambientale 2010 dello stabilimento di San Gemini in provincia di Terni*).

**C&L.** Nel 2010 Sangemini è stata costretta a pagare 16 milioni di euro al Comune di Fiuggi in seguito al decreto ingiuntivo che l'ente aveva notificato alla società il 14 agosto 2010, nel tentativo di recuperare i canoni d'affitto arretrati. Sangemini ha pagato per fermare l'attuazione del decreto ingiuntivo che prevedeva anche il ricorso al Tribunale per ottenere, per grave inadempimento, la sospensione dei contratti in essere compresi quelli relativi alla licenza del marchio e all'affitto del ramo di azienda (Il Tempo, *La Sangemini sborsa 16 milioni di euro*, 23 ottobre 2010).

● Sangemini elenca sul proprio sito i vari congressi medici di cui è stato sponsor, con particolare riferimento ai congressi legati all'osteoporosi e all'urologia o promossi dall'Associazione italiana medici pediatri. Una pratica che assomiglia molto a ciò che fanno le imprese farmaceutiche che cercano di garantirsi uno sbocco di mercato con regalie a medici e personale sanitario ([www.sangemini.it](http://www.sangemini.it)).

SC JOHNSON 

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Sc Johnson & Son, Inc., 1525 Howe Street, Racine, Wisconsin, Usa.

Multinazionale del settore chimico che per fatturato si posiziona al 27° posto delle maggiori imprese americane a proprietà familiare.

Il gruppo si compone di circa 70 società, localizzate nei cinque continenti, sotto il controllo della statunitense Sc Johnson & Son, Inc. Il suo principale settore di attività è la produzione di detersivi per superfici dure, insetticidi e repellenti, deodoranti per ambienti.

Il gruppo ha ampliato notevolmente il proprio giro di affari quando nel 2003 ha acquisito da Bayer il ramo insetticidi e repellenti, conquistando tra l'altro la proprietà dei marchi best-seller Baygon e Autan. Nel 2010 ha proseguito l'acquisizione di nuovi marchi comprando da Sara Lee la cera da scarpe Kiwi, oltreché varie attività nel settore degli insetticidi.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato circa 9 miliardi di dollari a livello mondiale, ma i profitti non sono noti. Impiega complessivamente 12mila persone in una cinquantina di stabilimenti.

La capogruppo Sc Johnson & Son, Inc. è al 100% di proprietà della famiglia statunitense Johnson, che controlla l'impresa da cinque generazioni. Fisk Johnson, personaggio di spicco della famiglia, è il 463° uomo più ricco del pianeta con un patrimonio stimato in 2,1 miliardi di dollari.

Nel 2009 Sc Johnson ha speso 875 milioni di dollari in pubblicità, posizionandosi al 41° posto a livello mondiale.

*Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la filiale Sc Johnson Italy Srl che realizza un fatturato di circa 230 milioni di euro.

Possiede uno stabilimento produttivo in provincia di Milano dove impiega 160 persone.

In questa guida è presente con i marchi: Mr. Muscolo, Pronto, Duck, Anitra Wc (detersivi superfici dure); Bio Shout, Stira e Ammira, Viavà (ammorbidenti e altri additivi).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.scjohnson.com](http://www.scjohnson.com)) riporta varie informazioni sui dati economici, sulla struttura del gruppo, sulla proprietà. Pubblica un bilancio socioambientale che però riporta solo le notizie che mettono il gruppo in buona luce. Non sono riportati multe, condanne, i processi in cui il gruppo è coinvolto, la presenza nei regimi oppressivi, il ricorso ai paradisi fiscali, le forniture agli eserciti, le donazioni ai partiti.

**POT.** Sc Johnson è tra i gruppi industriali che spendono in attività lobbistiche per influenzare le decisioni politiche dei governanti statunitensi. A tale scopo, soltanto nel 2010 ha speso 313mila dollari ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Nel corso delle elezioni 2010, Sc Johnson ha donato 90mila dollari ai partiti politici statunitensi, per il 61% al Partito repubblicano e per il 39% al Partito democratico ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Fa parte di World Business Council for Sustainable Development (Wbcsd), un'associazione creata dalle multinazionali per promuovere un'idea fuorviante di sviluppo sostenibile, affinché nell'opinione pubblica si radichi la convinzione che l'ambiente si difende facendo crescere la produzione ([www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)).

**ESE.** Sc Johnson è nella lista dei fornitori delle forze armate statunitensi a cui nel 2010 ha venduto prodotti per 9,5 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali in Arabia Saudita, Cina, Colombia, Egitto, Fi-

lippine, Indonesia, Israele, Malaysia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Russia, Thailandia ([www.scjohnson.com](http://www.scjohnson.com)).

**FIS.** Ha filiali in Hong Kong, Singapore, Taiwan, Belgio, Cipro, Ungheria, Olanda, Svizzera, Costa Rica, Uruguay ([www.scjohnson.com](http://www.scjohnson.com)).

**C&L.** Nel corso del 2010 Sc Johnson ha chiuso con patteggiamento tre cause in cui era imputata per violazioni riguardanti la normativa sui brevetti. La prima, il 26 giugno, è stata intentata da Patect Llc e si è conclusa con il pagamento di una sanzione di 75mila dollari (E.D. Texas, *5:10-cv-00075*). La seconda, il 6 ottobre, è stata intentata da Arthur Yarbough e si è conclusa con una multa di 130mila dollari (E.D. Texas, *1:10-cv-00096*). La terza, il 20 dicembre, è stata intentata da San Francisco Technology, Inc. ed è terminata con un esborso di 150mila dollari da parte di Sc Johnson (N.D. California, *5:10-cv-01653*).

● Nel giugno 2010, Wayne Koh, cittadino di Santa Cruz in California, ha citato in giudizio Sc Johnson per comportamenti ingannevoli verso i consumatori. Alcuni prodotti di Sc Johnson riportano sulla confezione un simbolino verde con la scritta «Greenlist» e l'indicazione che il prodotto è stato realizzato seguendo alcuni criteri ambientali. L'inganno, secondo l'accusa, sta nel fatto che «Greenlist» è un'informazione ambientale brevettata dalla stessa Sc Johnson basata sull'autocertificazione. Al maggio 2011 la causa è ancora pendente presso un tribunale della California (California Northern District Court, *Case Number C 09-00927-RMW 1/6/10*).

● Nel febbraio 2009 l'Environmental Protection Agency (Epa) degli Stati Uniti ha comminato a Sc Johnson & Sons, Inc. una multa di 15.600 dollari per non aver denunciato all'autorità l'importazione di sostanze chimiche dall'estero (United States Environmental Protection Agency, Docket No. *Fifra-05-2009-0005*, 6 febbraio 2009).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Sc Johnson compare fra le imprese che secondo l'associazione animalista Peta sono coinvolte nella spe-

rimentazione sugli animali ([www.peta.org](http://www.peta.org), *Companies that do test on animals*).

## SCA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ▼▼  | ☆   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Svenska Cellulosa Aktiebolaget Sca, Box 7827, Se-103 97, Stoccolma, Svezia.

Gruppo cartario di origine svedese, composto da una sessantina di società che fanno capo a Svenska Cellulosa Aktiebolaget Sca. Nel 2010 ha fatturato 11,5 miliardi di euro, per il 75% in Europa, il 9% in Nord America, il resto negli altri continenti. Opera nel settore della carta per uso igienico-sanitario (58% del fatturato), della carta per imballaggi (27%) e della carta per usi grafici (15%).

Sca è il primo produttore di carta in Europa e il terzo a livello mondiale dietro Georgia-Pacific e Kimberly-Clark. In particolare è il primo produttore mondiale di assorbenti (con una quota di mercato pari al 25%), il terzo di carte igieniche, carte assorbenti e fazzoletti (8%), il quarto di pannolini (5%).

Il gruppo possiede 2,6 milioni di ettari di foresta, in gran parte in Svezia, che forniscono il 50% della materia prima legnosa. Il resto è acquistato da aziende esterne al gruppo, che gestiscono foreste in gran parte localizzate nel continente europeo. In totale nel 2010 sono stati utilizzati 9,5 milioni di metri cubi di legname (l'equivalente di 7,5 milioni di alberi del diametro di 40 cm e di 10 metri di altezza).

Impiega 45mila persone in 61 paesi non solo europei (73%), ma anche Messico (6%), Stati Uniti (5%), Colombia (3%),

Malaysia (3%). Dispone di 250 stabilimenti che coprono l'intero processo produttivo dal legno al prodotto finito.

Al dicembre 2010 la proprietà del gruppo è divisa tra svariati azionisti, per l'81% investitori istituzionali, categoria che include banche, fondi, assicurazioni. I principali sono i fondi svedesi Ab Industrivärden (29%), Handelsbanken (14%) e Skandinaviska Enskilda Banken (5%). Complessivamente il 57% del capitale è detenuto da azionisti residenti in Svezia, il 15% negli Stati Uniti, il 14% in Inghilterra.

L'amministratore delegato del gruppo è Jan Johansson, che nel 2010 ha ricevuto uno stipendio di 1,6 milioni di euro.

Nel 2007 Sca ha acquistato da Procter & Gamble il marchio Tempo, limitatamente al mercato europeo, insieme ad alcuni stabilimenti produttivi.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società fra cui: Sca Hygiene Products Spa (Via S. Quasimodo 12, 20025 Legnano, Milano), Sca Packaging Italia Spa, Sca Graphic Paper Italia Srl.

Il gruppo fattura complessivamente 800 milioni di euro e impiega 2.200 persone (2010). Dispone di 3 cartiere in provincia di Lucca e 24 stabilimenti per la lavorazione dei cartoni per imballaggio.

In questa guida è presente con i marchi: Libero, Up&Go (pannolini); Tena, Nuvenia, Libresse (assorbenti); Tempo (fazzoletti, carta igienica).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sca.com](http://www.sca.com)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Pubblica anche un rapporto di sostenibilità che riporta numerose informazioni di carattere sociale e ambientale, che tuttavia non coprono tutte le aree di responsabilità sociale.

**LAV.** Nel dicembre 2010 la filiale inglese Sca Hygiene Products Ltd è stata condannata da un tribunale britannico a pagare una multa di 189mila dollari, oltre alle spese legali, per un grave incidente avvenuto nel 2007 nel sito produttivo di Oakenholt che ha menomato gravemente un operaio. La società ha ammesso di aver disatteso le regole di sicurezza nel sito produttivo. L'indagine parallela svolta dal sindacato ha rivelato che il macchinario aveva degli errori di progettazione che l'azienda aveva evitato di correggere benché conoscesse i difetti (*Pulp Truth, United Steel Workers, Sca Fined \$189,100 after Worker Paralyzed in Uk Accident*, 16 dicembre 2010).

- Nell'aprile 2010 gli oltre 3mila dipendenti dei siti produttivi svedesi sono scesi in sciopero per protestare contro il mancato rinnovo del contratto, per un adeguato incremento della paga minima e una maggiore chiarezza sull'impiego del lavoro temporaneo ([www.usw.org](http://www.usw.org), *Urgent Action Needed! Strikes Shut Down Swedish Papermills*, 21 aprile 2010).

**AMB.** Nel marzo 2011 Sca ha ottenuto la certificazione Forest Stewardship Council (Fsc) per il suo sito produttivo di Kawerau in Nuova Zelanda. Il riconoscimento indica che la materia prima legnosa non proviene da taglio illegale delle foreste o da zone di pregio o di tutela ambientale o da aree dove non sono rispettati i diritti umani delle comunità indigene ([Risiinfo.com](http://Risiinfo.com), *Sca's Kawerau tissue paper mill in Nz achieves Fsc certification*, 7 marzo 2011).

- Nel gennaio del 2011 il Wwf ha inserito Sca all'interno di Check Your Paper, uno strumento online lanciato da PaperWorld, fiera di settore tedesca che ha l'obiettivo di aiutare gli acquirenti a individuare i prodotti con il più basso impatto ambientale. L'azienda svedese risulta essere una delle prime nella lista (*PulpaperNews, SCA listed in Wwf's paper benchmarking tool*, 2 febbraio 2011).

- Nel 2010 Sca ha usato 231 miliardi di litri di acqua per le proprie attività produttive (Sca, *Sustainability Report 2010*).

**OPP.** Ha filiali o stabilimenti produttivi in Russia, Messico, Colombia, Malaysia, Tunisia, Arabia Saudita, Egitto, Algeria (Sca, *Annual Report 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Delaware, Olanda, Belgio, Malaysia (Sca, *Annual Report 2010*).

## SCOTTI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | △   | ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Riso Scotti spa, Via Torretta 23, 27100 Pavia.

Gruppo di confezionamento e vendita di riso, controllato dalla famiglia pavese Scotti. Raggruppa una trentina di società, alcune delle quali all'estero, comprese Romania e India.

Fattura 260 milioni di euro, per il 32% all'estero (2009). In Italia controlla il 13% delle vendite di riso.

Il gruppo dispone di stabilimenti produttivi in Italia e Romania, dove è proprietario anche di alcuni appezzamenti di terreno coltivati a riso per una superficie di 11mila ettari. Impiega 250 persone.

È attivo anche nel settore della produzione di energia da biomasse attraverso la società Riso Scotti Energia Srl, e nella produzione di cibo per animali attraverso Enac Spa e Prisco Srl.

In questa guida è presente con i marchi: Scotti (riso, cereali prima colazione, biscotti, merendine, sughi pronti, piatti pronti, pane e sostituti del pane, cracker, snack salati, cioccolato e cioccolatini, cioccolato da spalmare, aceto, latte vegetale, olio di semi, gelati e snack surgelati, piatti surgelati); Pastarotti (piatti pronti).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.risoscotti.biz](http://www.risoscotti.biz)) non fornisce informazioni facilmente accessibili sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**LAV.** Secondo Marco Magnani, delegato della Cisl di Pavia, nell'impianto di incenerimento di Riso Scotti Energia i sindacati non sono mai entrati. «Non ci hanno mai fatto entrare. Se qualcuno si iscriveva al sindacato e le cooperative lo venivano a sapere, veniva subito allontanato». Secondo Magnani «la filosofia dell'azienda è sempre stata quella di tenerci fuori perché da dentro avremmo potuto monitorare le attività e quindi denunciare l'utilizzo di rifiuti nocivi e pericolosi», riferendosi all'inchiesta sul traffico illecito di rifiuti. «Ma anche all'interno dell'azienda Riso Scotti non si riesce a entrare», ha continuato Magnani. «Sia chi lavora nel settore agricoltura sia nella sezione facchinaggio non è comunque legato alle associazioni sindacali». Alla Cgil risulta un solo iscritto: dopo anni di lotte e tentativi, «questo è stato l'unico risultato. Quando facciamo le assemblee non viene nessuno. Dall'azienda dicono che i lavoratori sono liberi di farlo, ma forse non lo sono poi tanto, visto che non hanno mai partecipato a una riunione anche solo per ascoltare o per curiosità», ha aggiunto Renato Losio, segretario generale della Cgil (Lettera 43, Antonietta Demurtas, *Riso amaro*, 22 novembre 2010).

**AMB.** Nel novembre 2010 i vertici della società Riso Scotti Energia sono stati tratti in arresto con l'accusa di traffico illecito di rifiuti. Si veda la voce C&L per la notizia completa.

**C&L.** Nel giugno 2011, Angelo Dario Scotti, vicepresidente di Riso Scotti Energia e amministratore delegato di Riso Scotti Spa, è stato arrestato con l'accusa di traffico illecito di rifiuti, truffa ai danni di ente pubblico, frode in pubbliche forniture, corruzione per atti contrari ai doveri dell'ufficio.

Già nel novembre 2010 era stato posto sotto sequestro l'inceneritore di Riso Scotti a Pavia e sette dirigenti della società Riso Scotti Energia erano stati tratti in arresto con l'accusa di traffico illecito di rifiuti. L'inceneritore era stato progettato per produrre energia dalla combustione di scarti vegetali prodotti dalla vicina riseria del gruppo, ma i magistrati hanno ipotizzato che bruciasse anche materiali diversi da quelli autorizzati, provenienti da altre ditte: legno, plastiche, imballaggi, fanghi di depurazione di acque reflue urbane e industriali; il tutto con la compiacenza di alcuni laboratori di analisi che falsificavano i certificati dei rifiuti in ingresso. Stando agli sviluppi dell'inchiesta, per evitare di restituire allo Stato 7 milioni di euro percepiti indebitamente attraverso la fasulla produzione di energia pulita, la società Riso Scotti Energia ha pagato mazzette a funzionari compiacenti del gestore dei Servizi energetici di Roma. Secondo l'accusa Angelo Dario Scotti era a conoscenza delle tangenti pagate (*La Repubblica, Tangenti sui rifiuti, arrestato patron del Riso Scotti*, 8 giugno 2011).

● Nel dicembre 2010 l'Antitrust ha inflitto a Riso Scotti una multa di 120mila euro per pubblicità ingannevole relativa alla campagna promozionale di Pasta Riso Attiva e Risette Attive. Le frasi sotto accusa sono quelle che presentano i prodotti come innovativi e utili a ridurre il colesterolo grazie allo specifico contenuto di betaglucani. L'Antitrust ha appurato che non sono rispondenti al vero né suffragate da riscontri scientifici conformi al parere rilasciato dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21851*, 1 dicembre 2010).

## SODALIS

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | △   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo: Sodalis Srl, Viale Europa 12, 26855 Lodi Vecchio, Lodi.

Gruppo italiano attivo nella produzione e commercializzazione di prodotti per la pulizia e l'igiene del corpo e della casa, formato da sei società, le principali delle quali sono Conter Spa, Brelil Srl e Sodalco. Fra i prodotti principali del gruppo detersivi, profilattici (marchio Primex), creme, saponi, shampoo, salviettine, assorbenti, pannolini. Nel 2009 ha avuto un fatturato complessivo di circa 350 milioni di euro. Dispone di due stabilimenti a Lodi che complessivamente impiegano 220 persone.

Ha anche accordi con altre imprese per la distribuzione dei loro prodotti, ad esempio Nuvenia e Tenia che sono di Sca.

I proprietari di Sodalis riescono a rimanere nell'ombra grazie all'utilizzo di società di intermediazione, ma è opinione diffusa che il controllo del gruppo sia esercitato da Paolo Bergamaschi e Fabio Granata che sono rispettivamente presidente e amministratore delegato sia di Sodalis Srl che di Conter Spa.

In questa guida Sodalis è presente con i marchi: Leocrema (creme cosmetiche), Centifolia, Denim, Elixir d'Aromes, Ricette dell'Erborista, Mantovani, Vidal, Tesori d'Oriente, Voglia di... (saponi e detersivi); Durban's (dentifrici); Spic&Span (detersivi superfici dure); Fresh&Clean (saponi e detersivi; fazzoletti e salviette); Strep (prodotti da barba e depilazione).

*Comportamenti*

**TRA.** I siti dell'impresa ([www.sodalco.it](http://www.sodalco.it), [www.conter.it](http://www.conter.it)) non danno informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti. Non pubblicano rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**FIS.** Fino al 2010 la proprietà del gruppo era riconducibile a House Hold and Body Care Products Company Sa, finanziaria domiciliata in Lussemburgo. Ma nel febbraio 2010 la società ha cambiato denominazione ed è stata trasferita in Italia sotto il nome di Sodalis Uno Srl (Memorial, *Journal Officiel du Grand-Duché de Luxembourg*, n. 581, 18 marzo 2010). Tuttavia, nel novembre 2010, come si evince dai documenti visionati presso la Camera di commercio (*Documento n. T 82578466*, estratto dal Registro imprese in data 29 aprile 2011), anche Sodalis Uno Srl è stata sciolta «per fusione mediante incorporazione in altra società», facendo nascere il dubbio che la società che di fatto possiede Sodalis abbia di nuovo domicilio all'estero, in un paradiso fiscale.

## SOFIDEL

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   | ○   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Sofidel Spa, Via di Lucia 23, 55016 Porcari, Lucca.

Gruppo cartario di dimensione europea composto da una trentina di società, che fanno capo all'italiana Sofidel Spa. Il gruppo comprende anche il complesso societario tedesco Werra e quello inglese Lpc Group.

Con una produzione annua, nel 2010, di 954mila tonnellate, è il secondo gruppo in Europa nel settore tissue (carta igienica, carta assorbente, tovaglioli, fazzoletti), con una quota di mercato pari al 12%, dietro Sca.

Nel 2010 ha fatturato quasi 1,5 miliardi di euro in buona parte all'estero e realizzato profitti per 67 milioni di euro. Impiega 4.550 persone in 27 stabilimenti produttivi, tra cartiere e cartotecniche, 6 dei quali in Italia, in provincia di Lucca e in provincia di Gorizia. Gli stabilimenti esteri si trovano in Spagna, Francia, Gran Bretagna, Germania, Polonia, Turchia, Belgio, Ungheria, Grecia, Romania, Polonia, Svezia.

Non possiede boschi di proprietà, acquista la cellulosa da fornitori esterni per il 50% di provenienza europea, per il 33% sudamericani, per il 16% nordamericani.

La capogruppo Sofidel Spa appartiene alle famiglie Stefani (50%), Lazzareschi (32%) Magazzini (18%).

In Italia Sofidel opera principalmente attraverso le società Sofidel Spa, Delicarta Spa, Soffass Spa, Papernet Spa, Imbalpaper Spa, Cartiera di Monfalcone Spa.

In questa guida è presente con i marchi: Regina, Nicky, Valenty, Florex, Daily, Temis, Tyril (carta igienica, carta assorbente, tovaglioli, fazzoletti).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito aziendale ([www.sofidel.it](http://www.sofidel.it)) fornisce numerose informazioni sulla proprietà, sulla struttura del gruppo, sui dati economici. Pubblica un rapporto di sostenibilità con molti dati ambientali.

**AMB.** Il gruppo cartario Sofidel è la prima grande azienda italiana ad aver aderito al programma del Wwf internazionale Climate Savers. Il programma promuove l'efficienza energetica nei processi produttivi e negli stabilimenti/sedi, l'utilizzo/produzione di prodotti ad alta efficienza, l'utilizzo di fonti rinnova-

vabili. Il gruppo Sofidel si è impegnato a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> dell'11% entro il 2012 e del 26% entro il 2020, rispetto al livello del 2007 che ammontava a 530 milioni di chilogrammi (pagine Sostenibilità, sito del gruppo Sofidel e [www.worldwildlife.org](http://www.worldwildlife.org)).

● Nel 2010 per le proprie attività produttive ha utilizzato 4,7 miliardi di litri di acqua (Sofidel, *Bilancio di sostenibilità 2010*).

**OPP.** Ha una filiale con stabilimento in Turchia (Sofidel, *Bilancio di sostenibilità 2010*).

**FIS.** Ha una filiale in Belgio (Sofidel, *Bilancio consolidato 2010*).

## SOS (Deoleo)

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | △   | ○   | ○   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Sos Corporación Alimentaria Sa, Calle Marie Curie 7, 28529 Rivas Vaciamadrid, Madrid, Spagna.

Gruppo multinazionale alimentare che comprende circa 120 società coordinate dalla spagnola Sos Corporación Alimentaria Sa, che nel giugno 2011 ha cambiato la propria denominazione in Deoleo Sa.

Il principale settore di attività è quello degli oli alimentari, che procura il 75% del giro di affari del gruppo. Sos è il principale distributore mondiale di olio di oliva, con una quota di mercato globale del 22%. In particolare in Olanda intercetta il 25% delle vendite, in Italia il 24%, in Canada il 19%, negli Stati Uniti il 17%, in Spagna il 16%, in Germania il 9%.

Un altro settore rilevante di attività è il riso, che procura il 20%

del fatturato di gruppo. Il restante 5% del giro di affari riguarda altri comparti alimentari tra cui biscotti, condimenti, caramelle. Tuttavia nel corso del 2011 Sos ha espresso l'intenzione di vendere tutte le attività fuori dal settore olio, per alleggerire i debiti che gravano sul gruppo.

Nel 2010 ha fatturato un miliardo di euro e realizzato profitti per quasi 50 milioni di euro. Impiega 3mila persone in 28 stabilimenti principalmente in Spagna, Messico, Tunisia, Italia, Guyana.

All'aprile 2011 la proprietà del gruppo è divisa tra vari azionisti. Il principale è la famiglia Salazar Bello, proprietaria del 25% del capitale della capogruppo Sos Corporación Alimentaria Sa. Seguono diverse banche e società finanziarie spagnole tra cui Caja Madrid (18%), Unicaja (11%), Caja de Ahorros de Bilbao y Vizcaya (6%), Cajasol (5%), Caja Granada (5%). Un ulteriore 9% appartiene al gruppo alimentare spagnolo Ebro Food. La restante parte è frammentata tra migliaia di azionisti tutti sotto al 5%.

Negli ultimi anni Sos ha seguito una politica di espansione che gli ha fatto incrementare il giro di affari del 600% rispetto all'anno 2000. In questa ottica ha fatto importanti acquisizioni anche in Italia. Nel marzo 2005 è diventato proprietario del marchio Sasso, poi del marchio Carapelli. Nel dicembre 2006 ha acquisito da Unilever il controllo di Friol, prima marca italiana tra gli oli da frittura. Nel luglio 2008, sempre da Unilever ha acquisito i marchi Bertolli, San Giorgio, Maya relativamente al settore degli oli.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la società Carapelli Firenze Spa a cui fanno capo tutti i marchi italiani di olio. Carapelli fattura 600 milioni di euro, la metà all'estero. Impiega 350 persone e dispone di tre stabilimenti produttivi in provincia di

Milano, Firenze e Pavia. Buona parte dell'olio utilizzato per i prodotti proviene da paesi del bacino del Mediterraneo.

In questa guida è presente con i marchi: Bertolli, Carapelli, Sasso, San Giorgio, Lupi (olio di oliva); Carapelli, Maya, Friol (olio di semi); Carapelli (aceto, maionese e salse varie); Alisa, Sasso (sottolio, sottaceti); Sasso (aceto).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.gruposos.com](http://www.gruposos.com)) fornisce informazioni sulla struttura del gruppo e sui dati economici. Pubblica un bilancio socioambientale che però riporta solo le notizie che mettono il gruppo in buona luce. Non sono riportati multe, condanne, i processi in cui il gruppo è coinvolto, la presenza nei regimi oppressivi, il ricorso ai paradisi fiscali, le forniture agli eserciti, le donazioni ai partiti.

**LAV.** Nel 2009 il sindacato ha denunciato pubblicamente le politiche dell'azienda che in nome di una speculazione finanziaria non si è fatta scrupolo a mettere a rischio la posizione di 700 lavoratori. Il titolo in borsa, infatti, è stato sospeso dopo l'accusa di aggioaggio nei confronti dei fratelli Salazar, azionisti e membri del Cda di Sos Cuetara, che avrebbero utilizzato 280 milioni di euro della società per operazioni speculative sul titolo aprendo nei fatti una crisi societaria dai risvolti incerti. Nonostante la richiesta dei sindacati di definire un piano industriale per consolidare la presenza del gruppo in Italia, l'impresa ha risposto aprendo delle procedure di mobilità per una parte dei lavoratori della Bertolli (*Teatro Naturale, Mondo dell'olio in subbuglio, 700 lavoratori a rischio per speculazioni finanziarie del gruppo Sos Cuetara*, 9 maggio 2009).

Sui propri documenti il gruppo riferisce che le procedure di mobilità messe in campo per rispondere alla crisi economica e finanziaria dell'azienda sono state conseguenza di problemi di mercato, senza far alcun riferimento alla querelle Sos Cuetara – fratelli Salazar su presunte speculazioni (*Sos, Informe de sostenibilidad* 2009).

**AMB.** Nonostante le dichiarazioni del gruppo di avere avviato progetti per diminuire il proprio impatto ambientale, il percorso verso la sostenibilità sembra ancora all'inizio. Il calcolo delle emissioni di gas serra dimostra che le emissioni dirette di CO<sub>2</sub> sono rimaste pressoché costanti tra il 2008 e il 2009 (da 136.378 a 134.421 tonnellate), mentre sono aumentate quelle collegate al solo consumo di elettricità (da 33.094 a 37.129 tonnellate). Stessa tendenza per l'emissione di solfati e ossidi di azoto (da 934,34 a 1069,73 tonnellate) (Sos, *Informe de sostenibilidad 2009*).

**OPP.** Ha stabilimenti produttivi e filiali in Messico, Tunisia, Marocco (Sos Corporación Alimentaria, *Cuentas Anuales Consolidadas 2010*).

**FIS.** Ha filiali in Olanda, Svizzera, Belgio, Delaware (Sos Corporación Alimentaria, *Cuentas anuales consolidadas 2010*).

**C&L.** Nel marzo del 2010 l'Autorità di concorrenza spagnola (Cnc) ha reso noto di aver avviato un procedimento istruttorio nei confronti di diverse società alimentari tra cui Sos Corporación Alimentaria in relazione a una possibile condotta anticompetitiva nella commercializzazione del riso. Il procedimento è stato avviato a seguito di una denuncia della Asociación valenciana de agricultores (Ava-Asaja) (Osservatorio permanente sull'applicazione delle regole sulla concorrenza, *L'Autorità di concorrenza spagnola ha avviato un'istruttoria nel settore della produzione e commercializzazione del riso*, 4 marzo 2010). Nel settembre del 2010 l'impresa ha concordato con l'Autorità spagnola l'abbandono della condotta anti-competitiva, evitando così la sanzione ([www.infomercados.com](http://www.infomercados.com), *Sos se libra de una multa de la Cnc*, 22 settembre 2010).

● Nel 2010 due dirigenti e un funzionario dell'azienda Carapelli sono stati iscritti nel registro degli indagati dalla Procura di Firenze con l'accusa di falso in atto pubblico e sospetta frode alimentare relativa all'olio extravergine di oliva. L'indagine è iniziata a settembre del 2010, dopo un controllo della guardia

forestale sui documenti di trasporto di un carico di olio extravergine Carapelli, che riportavano una descrizione – «origine comunitaria, olio estratto a freddo» – meno specifica rispetto a quanto richiesto dalla legge e che gli investigatori sospettano potesse non essere veritiera. Il difensore dell'azienda chiarisce che si tratterebbe solo di irregolarità formali sui documenti e che «la Carapelli è certa della qualità del proprio prodotto ed è dunque serena sull'esito dell'incidente probatorio» (Corriere della Sera, *Inchiesta sull'olio extravergine. Tre indagati dell'azienda Carapelli*, 16 marzo 2011).

- Alcuni oli commercializzati da Sos in Spagna contengono Ogm, per stessa segnalazione in etichetta da parte dell'azienda (Greenpeace España, *Guía roja y verde de alimentos transgénicos*, ottobre 2010).

- Nel 2009, dopo le acquisizioni dei più grandi gruppi italiani dell'olio d'oliva, con operazioni che hanno portato a un «buco» da 1,3 miliardi di dollari, i fratelli Salazar sono stati estromessi dal Consiglio di amministrazione. Secondo l'agenzia stampa Reuters, i fratelli Salazar sono stati accusati dagli altri membri del Consiglio di amministrazione di aver utilizzato 280 milioni di euro della società per acquisire sul mercato azioni della stessa a fini speculativi. L'azzardata manovra finanziaria prevedeva la cessione di una rilevante quota della società a un fondo sovrano libico che avrebbe consentito ai Salazar il decollo definitivo del loro progetto di impiantare 100mila ettari di oliveto in un paese amico ([www.teatronaturale.it](http://www.teatronaturale.it), *Traumatico cambio al vertice per Sos Cuetara*, 2 maggio 2009).

## SPOTLESS

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Spotless Group Sas, 129 Avenue Charles de Gaulle, 92200 Neuilly sur Seine, Francia.

Gruppo chimico europeo che si compone di una decina di società che fanno capo alla francese Spotless Group Sas.

La principale attività è la produzione e commercializzazione di detersivi e additivi per il bucato (circa 50% del fatturato). Gli altri ambiti di attività comprendono i prodotti per la pulizia domestica (26%), gli insetticidi (16% marchio Vape), i lucidi per scarpe (5% marchio Punch), i fertilizzanti da giardino e repellenti per animali (marchi Fito, Due Ci, Get Off). Benché il gruppo sia nato in Francia, il principale paese di attività è l'Italia che procura il 44% del giro di affari.

Nel 2010 ha fatturato 240 milioni di euro. Impiega 430 persone in stabilimenti produttivi dislocati in Francia, Inghilterra, Italia. All'aprile 2011, il 65,6% di Spotless Group appartiene a Bc European Capital VIII, un fondo di investimento domiciliato nell'isola di Guernsey, paradiso fiscale. A sua volta Bc European Capital VIII è amministrato da Bc Partners, un altro fondo domiciliato anch'esso nell'isola di Guernsey, che possiede quote rilevanti di vari gruppi multinazionali che complessivamente fatturano 27 miliardi di euro. La restante parte del capitale di Spotless Group appartiene per il 12,6% alla famiglia bolognese Gualandi, proprietaria del gruppo Coswell, per il 5,8% al fondo European Capital, il resto a vari dirigenti del gruppo, tra cui l'amministratore delegato Pierre Le Tanneur.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la società Guaber Household Srl, Via Gramsci 41, 40050 Argelato (Bo), che dispone anche di una filiale a San Marino denominata Laboratorio Chimico-Farmaceutico Sammarinese Spa, a cui è affidata la produzione di alcuni articoli del gruppo.

Nel 2009 il fatturato di Guaber è stato pari a 137 milioni di euro.

In questa guida è presente con i marchi: Drago, Vim (detersivi superfici dure); Grey, Coloreria Italiana, L'Acchiappacoloro, Drago, Splendibianco (ammorbidenti e altri additivi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([spotlessgroup.eu](http://spotlessgroup.eu)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Diffonde un rapporto di sostenibilità in cui evidenzia il risparmio energetico, di acqua e gli investimenti in sicurezza. Non sono chiari, però, i dati dell'impatto ambientale delle attività, considerate le caratteristiche della produzione, legata alla chimica.

**AMB.** Sul proprio Public Report l'azienda dichiara di aver diminuito, nel 2010, il consumo di carburanti del 16% (circa 52 mila litri) (Spotless Group, *2010 Public Eeo Report Final*).

**FIS.** La controllante del gruppo ha sede in Guernsey. Spotless Group ha una filiale in Olanda e una a San Marino, tramite l'italiana Guaber Household Srl (Autorità garante della concorrenza e del Mercato, *Provvedimento n. 21061*, 28 aprile 2010).

## STERILGARDA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼▼  | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Sterilgarda Alimenti Spa, Via Medole 52, 46043 Castiglione delle Stiviere, Mantova.

Impresa attiva nel settore della lavorazione e conservazione di prodotti lattiero-caseari e succhi di frutta, controllata dalle famiglie lombarde Ferrari e Sanzi.

Fattura 260 milioni di euro e impiega 270 persone (2009). Ha uno stabilimento produttivo in provincia di Mantova, che ogni anno processa circa 350mila litri di latte.

In questa guida è presente con i marchi: Sterilgarda (latte, succhi di frutta, yogurt e dessert, panna e besciamella, pomodori e passate, aranciata, cole e simili).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sterilgarda.it](http://www.sterilgarda.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale.

**LAV.** Nell'estate del 2010 la Coldiretti ha organizzato «comitati di accoglienza» davanti agli stabilimenti delle imprese di lavorazione casearia accusate di essere tra i principali importatori di latte straniero in Italia. Tra i siti presidiati in modo particolare i colossi Lactalis-Galbani a Corteolona (Pavia) e Sterilgarda a Castiglione delle Stiviere (Mantova). «Le partite di latte controllato erano tutte conformi ai parametri di legge», ha commentato il direttore di Coldiretti Brescia, Mauro Donda, «ma il problema principale degli allevatori rimane sempre la giusta

valorizzazione del prodotto nazionale. Gli accordi sul prezzo del latte alla stalla sono scaduti il 30 giugno scorso e gli industriali propongono adeguamenti irrisori rispetto all'andamento positivo del mercato dei trasformati. Contemporaneamente entrano in Italia quantitativi di latte estero e tedesco, latte che attualmente vale 42 centesimi mentre il latte lombardo non viene pagato più di 33,156 centesimi. È evidente come dietro a queste azioni apparentemente illogiche si nascondano speculazioni che, in questo caso, hanno anche l'obiettivo di creare un temporaneo eccesso di offerta in Lombardia per forzare al ribasso le trattative in corso sul prezzo regionale» ([www.lombardia.coldiretti.it](http://www.lombardia.coldiretti.it), *Brescia, due Tir intercettati al Brennero con latte tedesco e «scortati» dagli allevatori*, 6 luglio 2010).

**C&L.** Nel febbraio del 2011 Paolo Ori Giarola, ex dipendente di Sterilgarda di Castiglione, è finito sotto processo assieme ad altri cinque imputati per associazione a delinquere finalizzata alla frode in commercio. L'inchiesta aveva portato alla luce la realizzazione di prodotto adulterato, spacciato per latte a lunga conservazione. Il latte veniva allungato con acqua, prodotto con la panna e riutilizzato anche se scaduto. Proveniva dalla Francia e da altri paesi, poi veniva smistato dal Centro latte di Roverbella tramite la Agricomex di Milano e successivamente venduto a Sterilgarda (*La Gazzetta di Mantova, Latte annacquato, sei imputati a processo*, 28 febbraio 2011).

● Dal 1° gennaio 2011 i cittadini della Valle d'Aosta trovano in rete l'elenco dei prodotti alimentari ritirati dal mercato perché considerati rischiosi per la salute. L'idea è venuta all'Assessorato alla sanità dopo due episodi di intossicazione registrati nel 2010. Nella lista pubblicata a gennaio era stato inserito il latte a lunga conservazione parzialmente scremato di Sterilgarda (da consumare preferibilmente entro il 26 gennaio 2011) ritirato per l'elevato numero di batteri mesofili (*Il Fatto Alimentare, Rivoluzione in rete: la Valle d'Aosta pubblica l'elenco dei prodotti alimentari pericolosi per la salute. Il Ministero osserva, le altre Regioni seguono con interesse*, 29 gennaio 2011).

## SUNTORY

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼   | ○   | ○   | △   | ▼   | ▼   | ▼▼  | ▼   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Suntory Holdings Limited, 2-1-40 Doji-mahama, Kita-ku, Osaka City, Osaka, Giappone.

Multinazionale alimentare di origine giapponese, formata da 195 società, che producono e commercializzano cibo, bevande e liquori. Benché ottenga l'81% del proprio fatturato in Giappone, si sta espandendo anche in Europa e negli Stati Uniti. In Europa è presente tramite il possesso di Orangina Schweppes, che produce bevande di vario genere, di Chateau Lagrange, che produce vini, di Morrison Bowmore e Louis Royer che producono liquori. Negli Stati Uniti possiede Pepsi Bottling Ventures Llc, che lavora per Pepsi tramite 28 stabilimenti di imbottigliamento. In Giappone Suntory è inserito anche nella produzione di fiori.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 15 miliardi di dollari e realizzato profitti per 340 milioni di dollari. Impiega 25mila persone.

I maggiori azionisti sono le famiglie giapponesi Torii e Saji, discendenti del fondatore del gruppo.

Nel 2010 ha speso 600 milioni di euro in pubblicità.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia Suntory è presente tramite un ufficio di Schweppes International Limited, filiale inglese del gruppo Orangina Schweppes. La presenza dei suoi marchi sul mercato italiano è assicurata dalla collaborazione con San Benedetto che provvede all'imbottigliamento e distribuzione dei suoi prodotti. Orangina Schweppes, che fattura un miliardo di euro e dispone di 2mila persone, è presente in tutta Europa, particolarmente in

Francia, Spagna, Inghilterra. La casa madre è Orangina Schweppes Holdings Bv con sede in Olanda.

In questa guida è presente con i marchi: Orangina, Schweppes, Oasis, Energade, La Casera, Champomy, Rose's, Sunny Delight (aranciata, cole e simili).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito di Suntory ([www.suntory.com](http://www.suntory.com)) fornisce varie informazioni sulla struttura del gruppo e sui dati economici, ma non sulla proprietà. Il sito di Orangina ([www.oranginaschweppes.com](http://www.oranginaschweppes.com)), invece, è molto orientato al commerciale. Né l'uno, né l'altro diffondono rapporti sull'impatto sociale e ambientale. Il sito di Suntory si limita a esporre alcuni risultati raggiunti rispetto all'efficienza energetica e alle emissioni.

**LAV.** Benché operi anche in paesi che non garantiscono diritti ai lavoratori, al giugno 2011 Suntory non risulta aver adottato un codice che la impegni al rispetto di diritti come libertà sindacale, salari vivibili, orari dignitosi, negli stabilimenti propri e dei fornitori.

**AMB.** Suntory Flowers, filiale giapponese attiva nel settore floreale, si avvale delle biotecnologie per lo sviluppo di nuovi prodotti. Sua, ad esempio, è la rosa di colore blu, ottenuta grazie alla manipolazione genetica e messa in commercio nel novembre 2009 ([www.suntory.com](http://www.suntory.com)).

**ESE.** Nel 2009 la filiale statunitense Pepsi Bottling Ventures Llc ha fornito prodotti alle forze militari statunitensi per 76 mila dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali in Cina, Thailandia, Messico ([www.suntory.com](http://www.suntory.com)).

**FIS.** La filiale Orangina Schweppes Holding Bv, che coordina le attività del gruppo Orangina in Europa, ha sede in Olanda. Suntory ha filiali anche a Singapore, Hong Kong e Taipei (Taiwan) (Suntory Holdings Limited, *Summary of Consolidated Financial Statements 2010*).

**C&L.** Alla fine del 2008 oltre 100mila confezioni di bibite analcoliche, incluse quelle a marchio Orangina Schweppes, sono state ritirate dal mercato in Francia in seguito a un allarme di contaminazione dell'impianto di imbottigliamento di Chateau-neuf de Gadagne, nel sud-est della Francia, dove sono state trovate tracce dell'additivo chimico Etbe (Ethyl-Ter-Butyl-Etere). L'autorità di tutela dei consumatori francese (il Dgccrf) ha avvisato i consumatori francesi di non bere i prodotti, pur tranquillizzandolo sul basso livello di rischio (Just-drinks.com, Stuart Todd, *Soft drinks pulled in contamination scare*, 20 ottobre 2008).

Le autorità di altri paesi, come la Costa d'Avorio, hanno replicato la scelta francese (Fraternité Matin, *Eau de source et sodas: Plus de 600 000 bouteilles retirées de la vente*, 14 gennaio 2009).

## THAI UNION

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Thai Union Frozen Products Pcl., 72/1 Moo 7, Sethakit 1 Road, Tambon Tarsrai, Amphoe Mueang Samutsakhon, Samutsakhon 74000, Thailandia.

Gruppo multinazionale del settore ittico formato da una settantina di società controllate dalla thailandese Thai Union Frozen Products Pcl. Si dedica alla pesca e lavorazione del pesce.

Nel 2010 ha fatturato 2 miliardi di euro per l'85% fuori dalla Thailandia, in particolare negli Stati Uniti (46%), Europa (16%), Giappone (12%). Impiega complessivamente 11mila persone in siti produttivi dislocati in Thailandia, Indonesia, Vietnam, India,

Papua Nuova Guinea, Stati Uniti, Francia, Portogallo, Ghana e Seychelles. Possiede una decina di pescherecci battenti bandiera di vari paesi tra cui Thailandia, Ghana e Belize.

Gli azionisti principali di Thai Union sono la famiglia Chansiri (26%), la multinazionale Mitsubishi (8%), la famiglia Niruttinanon (8%).

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente attraverso la società commerciale Mareblu Srl (Via Donizetti 30, 20122 Milano) che fa capo alla filiale francese Mw Brands Holdings Sas, diventata di proprietà del gruppo Thai Union nell'ottobre 2010.

Mareblu fattura 47 milioni di euro, posizionandosi sesta nel mercato italiano del tonno (2009).

In questa guida è presente con il marchio Mareblu (tonno e sardine).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito di Thai Union ([www.thaiuniongroup.com](http://www.thaiuniongroup.com)) fornisce numerose informazioni sulla struttura del gruppo, sui dati economici e sulla proprietà, ma non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività. A tale proposito si limita a esporre alcuni risultati raggiunti rispetto all'acqua, l'energia e le emissioni.

**POT.** Nel 2010, attraverso la filiale Tri-Union Seafoods Llc, il gruppo ha speso 150mila dollari in attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti ([www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

**LAV.** Sul proprio sito Thai Union sostiene di impegnarsi per i diritti dei lavoratori pagando salari che superano il minimo legale, escludendo lavoro minorile e forzato, garantendo un ambiente aperto al dialogo e alla comunicazione. Tuttavia non accenna alle libertà sindacali, né indica quali misure abbia adottato per verificare che tali diritti siano garantiti.

**AMB.** Greenpeace afferma che Mw Brand ha eliminato l'uso di palamiti per la pesca del tonno, ma dall'altra sostiene che la maggior parte del tonno Mare Blu continua ad essere pescato con reti a circuizione senza alcuna restrizione all'utilizzo di Fad (sistemi di aggregazione per pesci), metodo che desta particolare preoccupazione per le catture accessorie di tartarughe, squali ed esemplari giovani di tonno. Inoltre il tonno venduto sul mercato italiano è pinna gialla, per lo più catturato nell'Oceano Indiano, dove la conservazione degli stock desta un alto livello di preoccupazione (Greenpeace Italia, *Tonno in trappola*, maggio 2010).

**ESE.** Nel 2010, attraverso la filiale Thai Union International, Inc., ha fornito prodotti alle forze militari degli Stati Uniti per 5,7 milioni di dollari ([www.usapsending.gov](http://www.usapsending.gov)).

**OPP.** Thai Union è una multinazionale di origine thailandese. Inoltre ha filiali in Indonesia e in Cina (Thai Union Frozen Product, *Annual Report 2010*).

**FIS.** Thai Union ha filiali in Seychelles, Olanda, Lussemburgo, Mauritius, Singapore (Thai Union Frozen Product, *Annual Report 2010*).

**C&L.** Al maggio 2011 è ancora aperto di fronte alla Corte distrettuale del New Jersey il contenzioso giudiziario che vede contrapposti la filiale statunitense Tri-Union Seafoods Llc e una donna del New Jersey, vittima di intossicazione da mercurio. La donna ha denunciato l'azienda perché ritiene di essersi intossicata mangiando grandi quantità di tonno a marchio Chicken of the Sea, fra il 1999 e il 2004. La letteratura scientifica è concorde nel ritenere che quel tipo di tonno accumula quantità preoccupanti di mercurio, tant'è che l'Fda, l'autorità statunitense per l'alimentazione, nel 2004 ha consigliato di non mangiarne più di 170 grammi a settimana.

La donna contesta all'azienda anche di non avere posto sulle etichette nessun messaggio che mettesse i consumatori a conoscenza del rischio (Deborah Fellner vs. Tri-Union Seafood Llc, *Caso n. 2:2006cv00688*, New Jersey District Court).

## TRONCHETTI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Industrie Cartarie Tronchetti Spa, Diecimo, Loc. Baccanella, 55023 Borgo a Mozzano, Lucca.

Gruppo italiano di produzione e trasformazione della carta. Con il marchio Foxy controlla il 9% del mercato italiano della carta per uso domestico.

Fattura 505 milioni di euro in buona parte all'estero (2009).

Impiega circa 1.000 persone in 6 stabilimenti produttivi, di cui 4 in Toscana, 1 in Polonia, 1 in Spagna.

Il gruppo appartiene alla famiglia toscana Tronchetti.

In questa guida è presente con il marchio Foxy (carta assorbente, carta igienica, fazzoletti tovagliolini).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.foxy.it](http://www.foxy.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto sociale e ambientale delle sue attività.

**AMB.** Il prodotto a marchio Ciao ecologico delle industrie Cartarie Tronchetti ha ottenuto il marchio europeo di qualità ambientale Ecolabel, rilasciato a quei prodotti che rispettano standard fissati dall'Unione europea per ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento ([www.apat.gov.it](http://www.apat.gov.it)).

## UNICHIPS

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Unichips Italia Spa, Via Turati 29, 20121 Milano.

Gruppo alimentare a dimensione europea con filiali in Olanda, Francia, Inghilterra, Spagna, Germania. È il primo produttore in Italia di snack e patatine con il 55% del mercato e tra i primi in Europa. Il gruppo è attivo anche nella produzione di dolci e sostituti del pane.

Fattura 350 milioni di euro, in buona parte all'estero (2010). Impiega 2.200 persone in 12 stabilimenti produttivi di cui 6 in Italia e 6 all'estero (Francia, Inghilterra).

Il gruppo appartiene alla famiglia Vitaloni, attraverso Unichips Finanziaria.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso varie società tra cui San Carlo Gruppo Alimentare Spa, Pai Spa, Delgrossi Spa, Pan d'Or Spa.

In questa guida è presente con i marchi: San Carlo, Pai, Wacko's, Autentica Trattoria (snack salati); San Carlo (frutta e verdura secca); San Carlo, Autentica Trattoria, Delgrossi, Pan d'Or (pane e cracker); San Carlo, (merendine); San Carlo, Autentica Trattoria (fette biscottate).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.sancarlo.it](http://www.sancarlo.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde dati sull'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**FIS.** La finanziaria che controlla le attività estere del gruppo, denominata Unichips International Bv, ha sede in Olanda (Unichips Finanziaria, *Bilancio 2009*).

**C&L.** Nel febbraio del 2008, dopo il secondo caso di insetto trovato in un pacchetto di patatine, il sindaco di Novara Massimo Giordano con un'ordinanza ha messo i sigilli allo stabilimento Pai, il tempio storico di produzione delle patatine. La decisione è stata presa a seguito di un rapporto dei Nas di Torino, che aveva evidenziato gravi carenze igienico-sanitarie e strutturali. Il blitz dei Nas sarebbe scattato in seguito a una segnalazione di un consumatore campano che avrebbe trovato in una confezione di patatine resti di «materiale organico». Dall'Asl campana un commento stringato: «È qualcosa che non appartiene al mondo vegetale». Lo stabilimento ha riaperto dopo ulteriori verifiche da parte dei funzionari dell'Arpa (*La Stampa, Topi e insetti nelle patatine, chiusa la Pai, 21 febbraio 2008*).

● Crecs, controllata di Unichips, compare nella lista stilata nell'ottobre 2010 dalla sezione spagnola di Greenpeace, relativa alle imprese che non hanno dato assicurazioni sulla totale assenza di ingredienti Ogm nei propri prodotti (*Greenpeace Espana, Guía roja y verde de alimentos transgénicos, ottobre 2010*).

## UNILEVER

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼   | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  | ▼▼  |     |

### *Presentazione*

Indirizzi principali: Unilever Plc, Po Box 68 Unilever House, Blackfriars, London EC4P 4BQ, Gran Bretagna; Unilever Ny, Weena 455, Rotterdam, Zuid-Holland 3013, Olanda.

Multinazionale anglo-olandese del settore alimentare e pro-

dotti igienici che per fatturato si posiziona al 121° posto delle imprese mondiali. Per quanto riguarda i settori in cui opera, Unilever risulta terza a livello mondiale nell'alimentare, dietro Nestlé e Kraft, e seconda nella cosmesi e prodotti per la casa, dietro Procter & Gamble.

La struttura del gruppo è anomala perché alla testa non si trova una sola società ma due, ciascuna con il proprio azionariato e proprie filiali. Perfino i paesi di appartenenza delle capogruppo sono diversi: Unilever Nv ha sede in Olanda, Unilever Plc in Gran Bretagna. Tuttavia esse agiscono come un'unica struttura in virtù di una serie di accordi sociali in base al quale condividono lo stesso apparato, gli stessi marchi, le stesse basi logistiche. Il gruppo è composto da centinaia di filiali sparse nei cinque continenti, alcune impegnate nell'alimentare (51% del fatturato), altre nella cosmesi e igiene personale (31%), altre ancora nei detersivi e detergenti per la casa (18%).

Una delle materie prime fondamentali per le sue produzioni è l'olio di palma, tant'è che ne assorbe il 3% dell'ammontare commercializzato a livello mondiale. Per assicurarsi fonti di approvvigionamento sicure, fin dal suo sorgere ha spinto la propria presenza in Africa, dove ancora oggi possiede piantagioni in Ghana.

Nel corso del tempo Unilever si è inserita anche nella produzione di tè con numerose piantagioni in Kenya e altre regioni dell'Africa orientale, dove risulta il maggior proprietario terriero. Controlla il 12% del commercio internazionale di tè nero, mentre il marchio Lipton è il più venduto al mondo con una quota di mercato del 10%. Unilever è anche un grande acquirente di pomodori, circa il 6% della produzione mondiale.

Nell'ottobre 2010 ha ceduto il marchio Findus, anche per quanto riguarda il mercato italiano. L'acquirente è stato il gruppo inglese Birds Eye Iglo.

Nel novembre 2010 ha invece acquisito dal gruppo Sara Lee, per 1,2 miliardi di euro, il ramo d'azienda che com-

mercializza in Europa prodotti per il corpo e per la pulizia dei tessuti, diventando proprietaria, tra l'altro, dei marchi Badedas, Fissan, Depilzero, Glysolid, Neutral, Brylcream. Nel 2010 il gruppo ha fatturato 44,3 miliardi di euro (10% in più rispetto all'anno precedente), per il 40% in Asia e Africa, per il 33% nelle Americhe, per il 27% in Europa. Nello stesso anno ha realizzato profitti per 4,6 miliardi di euro. Impiega circa 160mila persone di cui 30mila in piantagioni di proprietà, tant'è che il 58% del personale è in Asia e in Africa. Dispone di oltre 260 stabilimenti sparsi in vari continenti.

La proprietà delle due società al vertice del gruppo, l'olandese Unilever Nv e la britannica Unilever Plc, è estremamente frammentata fra centinaia di migliaia di soggetti di cui molti sono istituti finanziari (banche, assicurazioni, fondi), tra la banca olandese Ing Group e il fondo statunitense BlackRock. La proprietà passa velocemente di mano e nessun azionista detiene quote superiori al 6% del capitale sociale.

Nel 2010 ha speso 6 miliardi di euro in pubblicità.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera attraverso la società Unilever Italy Holding e le sue tre filiali Unilever Italia Mkt operations, Unilever Italia Manufacturing, Unilever Italia Logistics. Si posiziona al primo posto tra le imprese fornitrici dei supermercati, con 3 miliardi di euro di fatturato.

Impiega circa 2mila persone distribuite in quattro stabilimenti produttivi: Caivano in provincia di Napoli (gelati), Casalpusterlengo in provincia di Lodi (detersivi), Pozzilli in provincia di Isernia (prodotti per la casa), Sanguinetto in provincia di Verona (dadi, sughi, marmellate).

In questa guida è presente con i marchi: Lipton (aranciate, cole e simili, tè, camomille e infusi); Tè Ati (tè); Algida, Carte d'Or (gelati); Rama, Maya, Foglia d'Oro, Gradina, Blue Band, Dorian (margarina); Bertolli (sughi pronti); Knorr (sughi pron-

ti, pomodori e passate, dadi, piatti pronti); Calvè, Hellmann's, Colman's (maionese e salse varie); Maizena (farine); Flora, Becel (margarina, yogurt e dessert); Slim-Fast (polveri per bevande); Santa Rosa (marmellate, legumi e verdure in scatola, pomodori e passate, succhi di frutta); Coccolino (ammorbidenti ed altri additivi); Cif, Domestos, Lysoform, Svelto (detersivi superficiali duri); Axe (saponi e detersivi, creme cosmetiche, rasatura e depilazione); Dove (saponi e detersivi, creme cosmetiche); Depilzero, Williams (rasatura e depilazione); Sunsilk, Fissan, Badedas (saponi e detersivi, creme cosmetiche); Clear, Lux, Dimension, Lifebuoy, Timotei, Radox (saponi e detersivi); Rexona, Vaseline, Glysolid, Radox (creme cosmetiche); Menta-dent, Pepsodent, Signal, Close Up (dentifrici e igiene orale).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito del gruppo ([www.unilever.com](http://www.unilever.com)) dà molte informazioni sulla struttura e sui dati economici. Pubblica anche un bilancio socioambientale che tuttavia evidenzia soprattutto quei dati che mettono in buona luce l'azienda, riportando in maniera parziale o non riportando affatto informazioni su argomenti significativi come la presenza nei paradisi fiscali, multe e condanne, forniture ai corpi militari, spese in attività lobbistiche.

**POT.** La filiale statunitense Unilever Us compare nella lista delle imprese che si prodigano in attività lobbistiche nei confronti delle autorità di governo degli Stati Uniti. A tale scopo nel corso del 2010 ha speso 700mila dollari (Center for Responsive Politics, [www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)).

- Unilever United States, Inc. fa parte di Uscib (United States Council for International Business), associazione che raggruppa le maggiori imprese mondiali, nata con lo scopo di rappresentare «i valori e le idee dell'american business» e di promuovere il libero mercato di fronte ai politici americani ed europei, alle Nazioni Unite e ad altri organi internazionali ([www.uscib.org](http://www.uscib.org)).

- È membro della Camera di commercio internazionale (Icc),

associazione con sede a Parigi, che raggruppa imprese di 90 paesi e che si pone come obiettivo fondamentale quello di «favorire l'apertura di un libero mercato con la ferma convinzione che condurrà a una più grande prosperità generale e alla pace tra le nazioni». Promuove la liberalizzazione del commercio e degli investimenti, mantenendo rapporti con le maggiori organizzazioni internazionali come l'Omc e l'Onu ([www.iccwbo.org](http://www.iccwbo.org)).

- È membro del Transatlantic Business Dialogue, associazione di multinazionali statunitensi ed europee che «collaborano allo scopo di accelerare la rimozione delle barriere al commercio e agli investimenti ed evitare che se ne formino di nuove» ([www.tabd.com](http://www.tabd.com) 05/2011).

- È membro di Ert (European Round Table), un'associazione europea creata per rappresentare gli interessi delle multinazionali presso le istituzioni europee. Le imprese associate sono molto potenti e hanno un fatturato complessivo di 1.600 miliardi di euro ([www.ert.be](http://www.ert.be)).

- Aderisce a Ciaa, la Confederazione delle industrie agro-Alimentari dell'Unione europea, un'associazione che ha lo scopo di rappresentare gli interessi di categoria nei confronti delle istituzioni europee e internazionali. Oltre a Unilever, vi aderiscono Barilla, Cadbury, Cargill, Coca-Cola, Kraft, Danone, Ferrero, General Mills, Kellogg's, Mars, Heineken, Heinz, Nestlé, Procter & Gamble, PepsiCo. Nel 2010, la Confederazione ha coordinato una campagna costata oltre un miliardo di euro per impedire che passasse una proposta del Parlamento europeo tesa a introdurre un sistema di bollini rossi e verdi per segnalare gli alimenti da evitare o preferire in base al loro contenuto di grassi. La campagna di pressione è andata a segno privilegiando un sistema di informazione meno d'impatto, basato sulla pubblicazione delle chilocalorie ([EuropeanVoice.com](http://EuropeanVoice.com) dell'11 marzo 2010, citato su [www.corporateurope.org](http://www.corporateurope.org)).

**SUD/LAV/AMB.** Nell'aprile 2011 la rivista inglese *Ecologist*

ha denunciato condizioni di lavoro indegne nella piantagione di tè che Unilever possiede in Kenya nei pressi di Kericho. Le denunce, confermate da un'analoga indagine condotta da Somo, un'organizzazione olandese specializzata in ricerche sulle imprese, rivelano un alto ricorso al lavoro di avventizi assunti alla giornata che per legge godono di un salario bassissimo senza obbligo di contributi sociali; ritorsioni verso chi svolge attività sindacali; situazioni igieniche e abitative deplorevoli. Sono anche state raccolte testimonianze di donne che dichiarano di subire violenza sessuale da parte dei capi. Già nel 2008 l'associazione keniana Kenya Human Rights Commission aveva denunciato discriminazioni e abusi di tipo sessuale, giornate lavorative di 11 ore per sei giorni a settimana, alto ricorso agli straordinari spesso obbligatori, comportamenti arroganti dei supervisori (*The Ecologist, Pg Tips and Lipton tea hit by «sexual harassment and poor conditions» claims*, 13 aprile 2011).

- Nel 2011, varie organizzazioni hanno denunciato forti preoccupazioni sulla correttezza sociale e ambientale di alcune materie prime che Unilever compra da terzi. Un caso è la vaniglia, che Unilever utilizza in quantità pari a 127 tonnellate l'anno, equivalente all'1,4% mondiale, e che acquista da vari intermediari commerciali. Buona parte di essa proviene dal Madagascar, dove è stata accertata una forte presenza di bambini lavoratori che ben si adattano alle mansioni monotone e ripetitive della coltivazione di vaniglia (Somo, *Unilever overview of controversial business practices in 2010*, maggio 2011). Un altro caso è il cacao che proviene in gran parte dall'Africa occidentale, nelle cui piantagioni si fa largo uso di lavoro minorile e di lavoro forzato. Nel 2008 in Costa d'Avorio si contavano 820 mila lavoratori bambini, in Ghana un milione. Si stima che il 15% di essi si trovasse addirittura in condizione di schiavitù (World Vision Australia, *10 Years on From the Harkin-Engel Cocoa Protocol*, aprile 2011).

- Nel settembre 2010 la rivista indiana *Frontline* ha scritto che

Unilever non ha ancora assunto iniziative concrete per risarcire i danni causati dalla sua fabbrica che produceva termometri al mercurio nella regione del Kodaikanal in India. Nel 2001 tale fabbrica era stata chiusa dopo che erano stati scoperte 7,4 tonnellate di scarti di vetro contaminati da mercurio, scaricati nei pressi della foresta Pambar Shola. Tuttavia l'emergenza ambientale è solo la punta dell'iceberg. Ancor più grave è l'emergenza sanitaria. Decine di lavoratori della fabbrica chiedono giustizia perché intossicati dal mercurio. Denunciano disturbi neurologici, tremori, disfunzioni renali e casi di aborto tra il personale femminile. I loro figli soffrono i disturbi tipici dell'avvelenamento da mercurio: disordini mentali, disturbi cardiaci e deformità congenite (Frontline, *Poisoned ground*, Volume 27 – Issue 19, settembre 2010).

● Nel corso del 2011 è stato confermato il coinvolgimento di Unilever con imprese del Sud-est asiatico compromesse con la distruzione illegale di foreste per fare posto a piantagioni di olio di palma. Greenpeace calcola che la deforestazione praticata attraverso gli incendi in Indonesia, sede di più della metà delle piantagioni mondiali di palma da olio, oltre a mettere a rischio la foresta vergine, produce ogni anno 1,8 miliardi di tonnellate di anidride carbonica, pari al 4% delle emissioni globali. Tant'è che l'Indonesia è il terzo produttore di gas serra dietro Stati Uniti e Cina. Per fermare questa catastrofe le associazioni ambientaliste si rivolgono non solo alle imprese produttrici ma anche a quelle acquirenti, affinché smettano di rifornirsi da aziende che fanno ricorso a pratiche illegali. In risposta a questa sollecitazione, Unilever ha aderito al codice della Roundtable on Sustainable Palm Oil, ma nell'aprile 2011 ha ammesso di rifornirsi dalla società malaysiana Ioi Group che secondo le indagini di Friends of the Earth è fra le imprese di olio di palma più coinvolte nella deforestazione illegale (Reuters, *Green palm oil body censures Malaysia's Ioi, Unilever*, 7 aprile 2011; Friends of the Earth Europe, *Too green to be true*, marzo 2010). Nel

maggio 2011 anche il *Financial Times* ha avanzato dubbi sulla reale correttezza di filiera dei grandi acquirenti mondiali come Unilever e Nestlé (*Financial Times, Food producers accused over palm oil*, 22 maggio 2011).

- Solo nell'ottobre 2010, di fronte al tavolo di conciliazione dell'Oecd, Unilever ha accettato di porre rimedio alle accuse presentate nel 2007 da Iuf, il sindacato internazionale degli alimentari, che le imputava di ostacolare la piena libertà sindacale nella piantagione di tè di Doom Dooma in India, regione di Assam (Uk National Contact Point for the Oecd, *Risoluzione n. Urn 10/1228*, 18 ottobre 2010).

- Solo nel novembre 2009, di fronte al tavolo di conciliazione dell'Oecd, Unilever ha accettato di porre rimedio alle denunce presentate nel 2008 da Iuf, che l'accusava di ricorrere in maniera abituale all'assunzione di personale precario nello stabilimento di Khanewal (Pakistan) allo scopo di abbassare le paghe e di impedire l'attività sindacale (Uk National Contact Point for the Oecd, *risoluzione n. Urn 09/1570*, 20 novembre 2009).

- Nel novembre 2008 la coalizione olandese United Civilians for Peace ha pubblicato un rapporto che denuncia il maltrattamento, da parte di Unilever, dei lavoratori palestinesi. La filiale Beigel and Beigel Ltd, maggior produttore israeliano di snack salati e crackers, controllata al 51% da Unilever, possiede uno stabilimento nella Colonia Ariel, un'area palestinese occupata dagli israeliani. Secondo la coalizione, Beigel and Beigel Ltd non solo sostiene economicamente la presenza illegale degli israeliani in territorio abusivo, ma trae vantaggio dal trattamento discriminatorio degli operai palestinesi, in contrasto con il codice adottato da Unilever. In effetti gli operai palestinesi, una sessantina su un totale di 130 dipendenti, ricevono salari più bassi, sono sottoposti a turni più gravosi e non possono organizzarsi in sindacato (United Civilians for Peace, *Improper Advantage: A study of Unilever's investment in an illegal Israeli settlement*, novembre 2008). Nel 2010 Unilever, spinta

dalla pressione della società civile, ha espresso l'intenzione di spostare la fabbrica nei territori non occupati di Israele ([www.whoprofits.org](http://www.whoprofits.org)).

**LAV.** Dal 2000 al 2008 il gruppo ha tagliato il 34% della forza lavoro, da 261mila a 174mila unità. Nello stesso periodo i profitti sono andati quasi sempre crescendo fino a giungere, nel 2008, a un valore cinque volte maggiore di quello registrato nel 2000: 5,3 miliardi di euro contro 1,1 (Unilever, *Charts 1998-2008*).

**AMB.** Ogni anno il settimanale statunitense *Newsweek* compila una graduatoria delle prime 100 multinazionali in base al loro comportamento ambientale. Prende in esame il livello di risorse consumate e di inquinanti emessi, le politiche perseguite, il grado di reputazione raggiunto. La graduatoria è compilata secondo un punteggio che va dalla migliore alla peggiore. Nel 2010 Unilever si posiziona al 65° posto (*Newsweek, Green Ranking 2010*).

- Nel febbraio 2010 la California Air Resources Board ha condannato la società Conopco, filiale statunitense del gruppo Unilever, al pagamento di una multa pari a 1,3 milioni di dollari, per violazione della normativa ambientale. La società è accusata di aver messo in circolazione, dal 2006 al 2008, un numero pari a 2,8 milioni di bombolette spray contenenti gas fuori norma ([www.arb.ca.gov](http://www.arb.ca.gov)).

- Nel 2009 gli stabilimenti produttivi del gruppo hanno utilizzato 52 miliardi di litri di acqua e rilasciato in atmosfera 2,6 miliardi di gas serra. Le quantità sono in diminuzione rispetto al 2008 ([www.unilever.com](http://www.unilever.com)).

**ESE.** Alcune società del gruppo Unilever compaiono nella lista dei fornitori 2010 delle forze armate statunitensi, con contratti per un ammontare complessivo di circa 111 milioni di dollari ([www.usaspending.gov](http://www.usaspending.gov)).

**OPP.** Ha filiali o sedi operative in Arabia Saudita, Azerbaigian, Bangladesh, Camerun, Cina, Colombia, Cuba, Dominica, Egit-

to, Etiopia, Filippine, Gambia, Haiti, Indonesia, Iran, Israele, Kirghizistan, Kuwait, Libia, Malaysia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Qatar, Repubblica democratica del Congo, Russia, Siria, Sri Lanka, Sudan, Thailandia, Tunisia, Uzbekistan, Zimbabwe (Unilever, *Annual Report and Accounts 2010*).

**FIG.** È presente tramite filiali, sedi commerciali o finanziarie in Andorra, Antigua & Barbuda, Bahamas, Bahrain, Barbados, Belgio, Belize, Cipro, Costa Rica, Dubai, Germania (Francoforte), Grenada, Hong Kong, Irlanda, Islanda, Isole Marshall, Israele (Tel Aviv), Libano, Liberia, Lussemburgo, Macao, Malta, Mauritius, Monaco, Olanda, Panama, Repubblica Dominicana, Santa Lucia, Saint Vincent & le Grenadine, Samoa, San Marino, Seychelles, Singapore, Somalia, Svizzera, Taiwan, Tonga, Ungheria, Uruguay, Usa (Delaware), Vanuatu (Unilever, *Annual Report and Accounts 2010*).

**C&L.** Nel maggio 2011 le autorità cinesi hanno comminato ad Unilever una multa pari a 2 milioni di yuan (circa 200 mila euro) per procurato allarme su possibili aumenti di prezzo che avrebbero potuto provocare inflazione nel paese (Financial Times, *Unilever fined for China price rise talk*, 6 maggio 2011).

- Nell'aprile 2011 l'Antitrust europeo ha inflitto a Unilever una multa di 104 milioni di euro per avere violato le regole sulla concorrenza nel settore dei detersivi per il bucato. Tra il 2002 e il 2005 aveva formato un cartello assieme a Henkel e Procter & Gamble per fissare i prezzi dei prodotti in ben otto paesi (Belgio, Francia, Grecia, Germania, Italia, Olanda, Portogallo, Spagna) (Europa.eu, *Comunicato stampa n. Ip/11/473*, 13 aprile 2011).

- Nel marzo 2011 l'Antitrust tedesco ha inflitto a Unilever, Dr. Oetker e Kraft una multa complessiva di 38 milioni di euro per avere violato le norme sulla concorrenza. Per anni si erano incontrate per scambiarsi informazioni sulle loro politiche commerciali al fine di mantenere i prezzi elevati (Bundeskartellamt, *Comunicato stampa*, 17 marzo 2011).

- Nel dicembre 2010 Unilever è stata condannata dall'Antitrust italiano al pagamento di una multa pari a 18,7 milioni di euro per avere partecipato a un cartello formato da 16 aziende cosmetiche teso ad aumentare i prezzi di listino dei prodotti destinati alla grande distribuzione (Autorità garante della concorrenza e del mercato, *Provvedimento n. 21924*, 15 dicembre 2010).

- Nell'aprile 2009 Unilever è stata condannata dall'Antitrust italiano al pagamento di una multa pari a 100mila euro per pubblicità ingannevole. Oggetto della pratica commerciale scorretta uno spot della bevanda anticolesterolo Pro Activ a marchio Becel (Autorità garante della concorrenza e del Mercato, *Provvedimento n. 19820*, 29 aprile 2009).

- Nel febbraio 2008 l'Antitrust tedesco ha inflitto a Unilever, Henkel e Sara Lee una multa complessiva di 37 milioni di euro per avere formato un cartello teso all'aumento dei prezzi (Bundeskartellamt, *Comunicato stampa*, 20 febbraio 2008).

- Unilever afferma che si considera libera di usare ingredienti Ogm qualora siano approvati per legge. Il gruppo sostiene l'uso responsabile delle biotecnologie, dato che tali tecnologie applicate all'agricoltura possono portare benefici al genere umano» (Risposta via mail a una sollecitazione inviata nell'ottobre 2008 dalla rivista britannica *Ethical Consumer* al gruppo Unilever e riportata sul sito [www.corporatecritic.org](http://www.corporatecritic.org)).

- Nell'aprile 2007 Unilever ha chiesto all'Unione europea l'autorizzazione a commercializzare un gelato che annovera tra gli ingredienti anche una proteina Ogm ricavata da alcuni lieviti e manipolata fino ad essere simile alla proteina di un pesce (Il Manifesto, *Ogm, l'Inghilterra dà una leccata al gelato al merluzzo della Unilever*, 21 aprile 2007).

**ANI.** Nell'aprile 2011 Unilever compare fra le imprese che secondo l'associazione animalista Peta sono coinvolte nella sperimentazione sugli animali ([www.peta.org](http://www.peta.org), *Companies that do test on animals*).

## VALSOIA

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Valsoia Spa, Via Ilio Barontini 16/5, 40138 Bologna.

Impresa del settore alimentare, quotata alla Borsa di Milano, attiva principalmente nel settore dei prodotti a base di soia e di riso: bevande, gelati, budini. Benché il suo mercato prevalente sia quello italiano, dispone di una filiale anche in Slovenia.

Nel 2010 ha fatturato 56 milioni e realizzato profitti per 4 milioni di euro. Impiega un centinaio di dipendenti, tra fissi e stagionali, in uno stabilimento in provincia di Vercelli. Tuttavia ottiene molti prodotti anche da fornitori terzi sia italiani che stranieri. È referente distributivo in Italia di Weetabix, società di cereali per prima colazione a marchi Weetabix, Minibix, Alpen e Weetos.

Il controllo del gruppo è esercitato dalla famiglia Sassoli de Bianchi che detiene il 64% del capitale societario attraverso la finanziaria Finsalute Spa. Altre quote importanti sono detenute dalle famiglie Burnelli (8%), Bergamini (5,5%), Ariotti (5%), Doria De Zuliani (2,5%). Il resto è frammentato tra migliaia di azionisti.

Spende in pubblicità circa 5 milioni di euro, il 10% del fatturato.

In questa guida è presente con i marchi: Valsoia (latte vegetale, yogurt e dessert, biscotti, cioccolata da spalmare, merendine, gelati e snack surgelati, piatti surgelati, dadi, olio di semi), Naturattiva (latte vegetale, yogurt e dessert, gelati e snack surgelati); Rys (latte vegetale, snack salati); Vitasoya (latte vegetale).

*Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.valsoia.it](http://www.valsoia.it)) fornisce informazioni ampie e di facile accesso sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non pubblica rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**AMB.** Nell'anno 2010 ha realizzato un impianto fotovoltaico per la produzione di energia elettrica con potenza pari a 100 Kw pari al 3% dell'energia elettrica consumata (Valsoia, *Informazione finanziaria 2010*).

**C&L.** Valsoia risulta essere l'unica socia italiana dell'Ensa, l'Associazione dei produttori europei di alimenti naturali a base di soia. Possono aderire all'associazione i produttori europei di soia che utilizzano semi interi, senza impiegare sostanze o semi geneticamente modificati ([www.ensa-eu.org](http://www.ensa-eu.org)). Dal sito di Con-seur, coordinamento di associazioni di consumatori a livello europeo, si apprende che Valsoia impiega esclusivamente semi e semilavorati di soia non geneticamente modificati e ha messo in essere, lungo tutta la filiera produttiva, le necessarie procedure di controllo (certificazioni d'origine, prelievi campionari, analisi di laboratorio) ([www.gmo-ogm.org](http://www.gmo-ogm.org)).

**VERONESI**

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | ○   | △   |     |

*Presentazione*

Indirizzo principale: Veronesi Finanziaria Spa, Via Valpantena 18/G, 37142, Quinto di Valpantena Verona.

È il quarto gruppo italiano nel settore allevamento animali, macellazione, trasformazione e commercializzazione delle carni nonché produzione di mangimi. Si posiziona 57° per fatturato

tra le imprese italiane e quarto tra le alimentari dietro Barilla, Parmalat, Ferrero.

È composto da decine di società raggruppate in tre comparti principali. Il primo, relativo, alla produzione e commercializzazione di carni fresche di pollo, contribuisce al 68% del fatturato del gruppo ed è guidato da Aia – Agricola Italiana Alimentare Spa. Attraverso 11 stabilimenti di allevamento, macellazione e trasformazione localizzati nel Nord-est, Aia controlla il 30% del mercato italiano di carne di pollo e il 50% di quella di tacchino. Il 10% del venduto è realizzato all'estero. Aia specifica che i suoi prodotti percorrono più di 500mila km al giorno per essere consegnati a 26mila clienti tra macellerie, pollerie e supermercati italiani ed esteri.

Il secondo comparto, relativo alla produzione di insaccati e salumi, contribuisce al 14% del fatturato del gruppo ed è guidato da Negroni Spa. Attraverso 7 stabilimenti produttivi localizzati nel Nord Italia, lavora 700 mila tonnellate di carne l'anno. Il 33% del venduto raggiunge paesi esteri di Europa, Americhe, Asia.

Il terzo comparto, relativo alla produzione di mangimi, copre il resto del fatturato del gruppo ed è guidato da Veronesi Spa. Con una produzione annua di 2,7 milioni di tonnellate, è il primo produttore di mangimi d'Italia con una quota di mercato del 23%. Dispone di 7 stabilimenti produttivi in Veneto, Piemonte, Lombardia, Emilia-Romagna, Puglia. La società è anche attiva nel settore dell'allevamento bovino (30mila capi l'anno) e suino (700mila capi l'anno).

In totale dispone di 7mila dipendenti che nel 2010 hanno prodotto un fatturato di 2,2 miliardi di euro.

Dalle visure camerali risulta che la capogruppo appartiene totalmente a una fiduciaria denominata Fidersel, ma è convinzione diffusa che operi in nome e per conto della famiglia Veronesi.

In questa guida è presente con i marchi: Aia (carni, piatti surgelati, pesce surgelato, carne surgelata, piatti pronti, uova); Mon-

torsi, Palladio, Cok, Pavo (carni); Aia, Wudy, Negroni, Montorsi, Daniel, Fini Salumi, Italsalumi (würstel e salumi).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.gruppoveronesi.it](http://www.gruppoveronesi.it)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti d'impatto sociale e ambientale delle proprie attività.

**ANI.** Non sono chiare le modalità di allevamento degli animali e del pollame, ma trattandosi di allevamenti intensivi c'è la forte preoccupazione che sussistano condizioni opprimenti.

## WEETABIX

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Weetabix Limited, Weetabix Mills, Burton Latimer, Kettering, Northants, NN15 5JR, Gran Bretagna. Gruppo alimentare inglese che produce e commercializza principalmente cereali per la prima colazione. Fattura 500 milioni di euro per il 65% in Inghilterra, per il 22% in Nord America, per il 13% in altri paesi d'Europa. Gli stabilimenti del gruppo sono localizzati principalmente in Inghilterra e Nord America. Impiega globalmente 1.800 persone.

La proprietà di Weetabix Limited appartiene alla società inglese Latimer Holding Limited, a sua volta controllata da una società domiciliata nel paradiso fiscale delle Isole Cayman, denominata Latimer Cayman I Limited.

Quest'ultima fa capo a un fondo di investimento istituito da vari soggetti tra cui il principale è la società di investimento britannica Lion Capital, guidata dal manager Lyndon Lea.

In Italia i prodotti Weetabix sono distribuiti dalla società Valsoia.

In questa guida è presente con i marchi: Weetabix, Alpen (cereali prima colazione).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.weetabix.co.uk](http://www.weetabix.co.uk)) non dà informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, limitandosi alla pubblicità dei propri prodotti.

Weetabix pubblica un rapporto di sostenibilità sociale e ambientale scaricabile dal sito in cui elenca gli obiettivi da raggiungere soprattutto in campo ambientale, ma non evidenzia strumenti di monitoraggio indipendente se non il coinvolgimento di Skm Enviro, un'agenzia di consulenza privata sui temi della sostenibilità ambientale. Non ci sono approfondimenti sulle politiche del lavoro e sui rapporti con i fornitori ([www.weetabix.co.uk](http://www.weetabix.co.uk), *Csr Policy 2010*).

**LAV.** Nel 2008 Weetabix è stata condannata dal Tribunale di Kettering (Inghilterra) al pagamento di una multa pari a 3.500 sterline in seguito a un incidente sul lavoro che ha fatto perdere a un dipendente le dita di una mano. L'incidente, avvenuto nell'agosto del 2006, si è verificato quando l'uomo di 58 anni stava lavorando su un macchinario bloccato. L'azienda è stata condannata per non aver ottemperato alle norme di prevenzione e sicurezza (Risks – Tuc's weekly online bulletin, *Weetabix worker loses fingertips*, 21 giugno 2008).

**FIS.** Alcune società della catena di controllo sono localizzate alle Isole Cayman.

## WIP

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼   | ○   | ○   | ○   | ☆☆  | ○   | ○   | ○   | ☆   | ○   |     |

### Presentazione

Indirizzo principale: Wip Wellness Innovation Project Spa, Via Rimini 49, 59100 Prato.

Azienda italiana dedita alla produzione di pannolini e assorbenti monouso biodegradabili. Sul sito aziendale si legge che «il pannolino per bambini prodotto da Wip è il pannolino monouso con il più alto indice di biodegradabilità al mondo – mediamente pari almeno all'80%. L'obiettivo prefissato è quello di arrivare ad oltre il 90% per ottenere la certificazione di compostabilità». In ogni caso godono del marchio Swan Ecolabel, una certificazione di tutela ambientale dell'Unione europea specifica per i prodotti igienici monouso.

L'azienda afferma, inoltre, che gli ingredienti utilizzati sono cotone biologico e Mater-bi che consiste in una plastica di origine vegetale, pertanto biodegradabile, prodotta dalla società Novamont di Terni. Quanto al cotone biologico, l'azienda afferma che è ottenuto da Aratex, un'impresa commerciale del Paraguay che a sua volta si rifornisce da oltre 500 piccoli produttori che producono secondo metodi naturali. Aratex garantisce la biologicità del prodotto tramite visite e sostegno ai produttori, il tutto suggellato da Imo, società di certificazione svizzera che oltre a garantire la biologicità, garantisce anche il trattamento dignitoso dei produttori. Ciò permette a Wip di affermare che il cotone utilizzato è al tempo stesso biologico e *fair trade*, ossia del commercio equo.

Nel 2010 Wip ha fatturato 1,8 milioni di euro. Impiega 12 persone in uno stabilimento che ha aperto in provincia di Arezzo. Commercializza i propri prodotti oltre che tramite la grande distribuzione tramite i gruppi di acquisto solidale.

La proprietà di Wip è formata da persone e società. Fra queste ultime compare anche Sefea, una società cooperativa fondata dalle realtà della finanza etica europea che comprende anche Banca Etica. Sefea, tuttavia, possiede solo il 4,5% del capitale. Il maggior azionista è Eurotex Srl con il 37%. Tant'è che la sede legale di Wip è la stessa di Eurotex, società tessile che ha come azionisti Gianni Manto e i fratelli Marco e Fabio Benedetti, gli stessi che hanno fondato Wip e che detengono l'8% cadauno a titolo personale. Pertanto il controllo della società è di questi ultimi. Altri soci di rilievo sono Canalair, società di consulenza ambientale, Sisifo, società di comunicazione etica, e Ferred, società commerciale di prodotti per l'infanzia.

In questa guida Wip è presente con il marchio Naturaè (pannolini, assorbenti e tamponi, fazzoletti e salviette).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito ([www.ecowip.com](http://www.ecowip.com)) spende molte parole per esporre la scelta ambientalista dell'azienda. In mezzo ad esse si trovano anche degli accenni alla proprietà, ma per ricostruirla in maniera comprensibile abbiamo dovuto consultare i documenti della Camera di commercio. Manca la pubblicazione del bilancio che abbiamo richiesto e ottenuto direttamente dall'impresa. Infine, la filiera del cotone biologico non è descritta adeguatamente.

**AMB.** L'azienda nasce all'insegna dell'attenzione ambientale sia per quanto riguarda il prodotto che la produzione. Oltre a produrre secondo criteri e standard definiti dal sistema di certificazione Ecolabel, ha adottato una serie di misure tecnologiche sperimentali per ridurre le emissioni in atmosfera e migliorare l'efficienza energetica. Sta anche progettando un impianto di micro-eolico in modo da coprire almeno il 15-20% del fabbisogno energetico.

**C&L.** Wip ha ottenuto la certificazione Astma-Allergi Dk per gli assorbenti, adatti per tutte le donne, anche con patologie allergiche e dermatiti croniche. Inoltre ha ottenuto la certificazione Valore Sociale, che garantisce la responsabilità sociale a tutto tondo: verso i lavoratori, l'ambiente e la comunità. Il sistema di certificazione è stato ideato da varie organizzazioni non governative fra cui Mani Tese, ActionAid, Arci, Movimento consumatori.

## ZANETTI

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ▼▼  | ○   | △   | △   | ○   | ○   | ▼   | ▼▼  | ▼   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Massimo Zanetti Beverage Group Spa, Via Ugo Bassi 25, 40100 Bologna.

Gruppo multinazionale alimentare di origine italiana composto da circa 50 società sparse in 30 paesi, controllate dalla capogruppo Massimo Zanetti Beverage Group Spa.

L'attività principale del gruppo è la produzione, torrefazione e commercializzazione di caffè. Parte della materia prima lo ottiene da piantagioni che possiede in Brasile (Nossa Senhora Da Guia), Costa Rica (Beneficio La Eva), Hawaii (Kauai Coffee). È ben inserito nel commercio internazionale di caffè tramite società di import-export quali Nossa Senhora da Guia Exportadora de Café (Brasile), Santa Laura Exportadora de Café (Costa Rica), Cofiroasters (Svizzera), Cofiroasters Vietnam, Cofiroaster Indonesia, Bon Café (Honduras). Dispone di 14 stabilimenti di torrefazione, di cui due in Italia (Bologna e Treviso), gli altri in Brasile, Costa Rica, Austria, Francia, Olanda, Polonia, Finlandia, Scozia, Stati Uniti, Inghilterra, Honduras. Nel 2010 ha venduto 132 milioni di chilogrammi di caffè.

Tratta anche macchine da caffè per bar e luoghi pubblici. Inoltre trae proventi dalla cessione a terzi dell'uso dei suoi marchi Segafredo Zanetti e Puccino's per l'apertura di bar e caffetteria in vari paesi del mondo.

Nel 2010 il gruppo ha fatturato 688 milioni di euro e realizzato profitti per 11 milioni di euro. Ottiene l'80% del fatturato all'estero, dove sta concentrando le proprie attività commerciali. Ad esempio nel 2005 è entrato nel mercato statunitense acquistando la divisione caffè per la grande distribuzione di Sara Lee Corporation (comprendente i marchi Chock Full O'Nuts, Hills Bros, Mjb e Chase & Sanborn) con un fatturato di oltre 200 milioni di dollari.

Impiega 2.400 persone, ma non si sa se sono compresi anche i braccianti delle piantagioni di caffè.

Il gruppo appartiene al 100% alla lussemburghese M. Zanetti Industries Sa, che per convinzione diffusa rappresenta la finanziaria di controllo di Massimo Zanetti.

Oltre a Massimo anche altri membri della famiglia Zanetti operano nel settore caffè con società proprie quali Mokarabia Spa e Hausbrandt Trieste 1892 Spa.

### *Società e marchi in Italia*

In Italia opera principalmente tramite Segafredo Zanetti Spa, Segafredo Zanetti Worldwide Italia Srl, Segafredo Zanetti Coffee System Spa, La San Marco Spa. Le ultime due commercializzano macchine da caffè per bar e luoghi pubblici.

In questa guida è presente con i marchi: Segafredo, Cafè Corsica, Cafè Mag, San Marco (caffè).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.mzb-group.com](http://www.mzb-group.com)) è avaro di informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici. Non diffonde rapporti sull'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

**POT.** Massimo Zanetti è stato senatore di Forza Italia nella XII legislatura dal 1994 al 1996 ([www.senato.it](http://www.senato.it), *Elenco storico dei parlamentari della Repubblica*).

**SUD/LAV.** Nel 2009, in un rapporto sulle condizioni di lavoro nelle piantagioni di caffè, l'Ong internazionale Action Aid ha specificamente richiesto alle aziende leader del settore tra cui il Gruppo Zanetti di inserire nei propri codici etici norme specifiche a tutela dei piccoli coltivatori e dei braccianti delle grandi piantagioni, dove le condizioni di vita sono spesso al limite della sopravvivenza. Le condizioni rilevate in Guatemala rischiano di essere la norma anche in altri paesi del Centramerica come Messico, Nicaragua o Costa Rica (Action Aid, *Caffè amaro. Il Guatemala e le condizioni di vita dei piccoli produttori di caffè*, novembre 2009).

● In Brasile, nello Stato del Minas Gerais, Segafredo possiede la piantagione di caffè Nossa Senhora da Guia, di circa 2mila ettari, considerata la piantagione a corpo unico più grande del mondo. Le informazioni sulle condizioni sociali e sui diritti dei lavoratori sono praticamente inesistenti. Informazioni raccolte verbalmente parlano della presenza di un alto numero di stagionali (circa 3mila) costituiti da migranti interni, detti *boias frias*, disposti a lavorare per salari molto bassi anche alla giornata. La Zanetti la ritiene «una piantagione solidale nei fatti, con un'organizzazione e gestione del lavoro basate su valori di eticità», ma non è possibile verificare oggettivamente la situazione.

**OPP.** Ha filiali in Indonesia e Honduras (Massimo Zanetti Beverage Group, *Bilancio consolidato 2010*).

**FIS.** La finanziaria attraverso cui Massimo Zanetti controlla il gruppo è domiciliata in Lussemburgo (Camera di commercio industria artigianato e agricoltura di Treviso, *Soci e titolari di diritti su azioni e quote di Massimo Zanetti Beverage Group Spa al 18 maggio 2011*). Ha filiali in Svizzera, Costa Rica, Olanda, Belgio, Ungheria (Massimo Zanetti Beverage Group, *Bilancio consolidato 2010*).

**C&L.** Nel 2010 l'Antitrust tedesco ha inflitto una multa complessiva di 30 milioni di euro a otto società, tra cui Segafredo Zanetti Deutschland, responsabili di aver costituito un cartello per il controllo dei prezzi all'ingrosso del caffè. Il cartello, che è rimasto in piedi dal 1997 a metà 2008, oltre a Segafredo comprendeva Lavazza, Kraft, Tchibo (Bundeskartellamp, procedimento n. B11-19/08, 8 giugno 2010).

## ZUEGG

|     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| tra | pot | sud | lav | amb | ese | opp | fis | c&l | ani | boi |
| ☆   | ○   | ○   | ☆   | ○   | ○   | ▼   | ○   | ○   | ○   |     |

### *Presentazione*

Indirizzo principale: Zuegg Spa, Via Francia 6, Verona. Gruppo industriale attivo nel settore conserviero e dei succhi di frutta, di proprietà della famiglia trentina Zuegg. Ha filiali in Francia, Germania, Russia, Austria.

Impiega 450 persone e fattura 190 milioni di euro, per il 29% all'estero (2010).

Dispone di sei stabilimenti che producono semilavorati per l'industria alimentare (40%) e prodotti finiti a marchio proprio (60%). Due sono in Italia (Verona e Avellino), due in Germania, uno in Francia, un altro in Russia.

In questa guida è presente con i marchi: Zuegg (marmellate, succhi di frutta); Skipper (succhi di frutta).

### *Comportamenti*

**TRA.** Il sito dell'impresa ([www.zuegg.it](http://www.zuegg.it)) riporta un bilancio sociale e ambientale che contiene informazioni sulla struttura del gruppo, sulla proprietà, sui dati economici, sui consumi energetici e idrici, sulle politiche occupazionali.

**LAV.** La politica occupazionale di Zuegg ha dimostrato un bassissimo utilizzo di lavoratori interinali e un progressivo incremento dell'occupazione femminile dal 2007 al 2010 anche se salta agli occhi l'assenza di presenza femminile a livello di dirigenza. Le ore impiegate per la formazione dei dipendenti, sia quella di carattere generale che quella dedicata alla sicurezza, sono cresciute progressivamente nel corso degli anni (Zuegg, *Bilancio ambientale e sociale 2010*).

**OPP.** Ha una filiale in Russia.



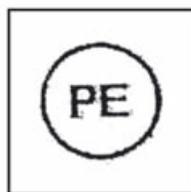
**PARTE QUARTA**

APPROFONDIMENTI

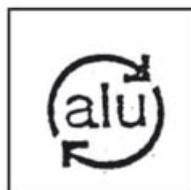
## I simboli sulle confezioni



Simbolo di classificazione del materiale. Usato senza l'aggiunta di altre scritte significa materiale non precisato. Per avere un senso deve essere accompagnato da sigle o da numeri. Ad esempio 40-Fe indica l'acciaio, 41-Alu l'alluminio, 22-Pap la carta e il cartone, 1-Pet polietilentereftalato, 2-Hdpe polietilene ad alta densità. Il marchio non è obbligatorio. Nei contenitori in plastica viene normalmente messo sotto il fondo.



Altro modo per indicare il tipo di materiale utilizzato per la confezione. In questo caso Pe sta per polietilene. Altre sigle indicano altro materiale.



Indica il tipo di materiale utilizzato per la confezione e la possibilità di riciclo. Non vuol dire che sia stato utilizzato materiale riciclato.



È usato principalmente sulla carta e cartone per indicare che il materiale è riciclabile. Non va confuso col simbolo del materiale riciclato che invece reca un numero percentuale al suo interno.



Simbolo di materiale riciclato. Il numero indicato rappresenta la quota di materiale riciclato.



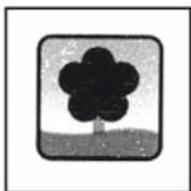
Simbolo che non ha particolare significato in Italia. Vuole dire che il produttore paga una tassa sui rifiuti in altri paesi europei, per sovvenzionare la raccolta differenziata. Anche in Italia le imprese debbono pagare un contributo al consorzio Conai per la raccolta differenziata, ma non è utilizzato nessun marchio per segnalare l'informazione.



Simbolo di buona creanza: invita a non buttare i rifiuti per terra. Non è obbligatorio.



Simbolo che identifica prodotti contenenti legno o derivati (es. cellulosa) provenienti da foreste certificate e gestite in maniera responsabile secondo gli standard ambientali individuati dal Forest Stewardship Council, una Ong internazionale.



Presente sulle confezioni dei detersivi, indica che si sono utilizzati fosfati nel rispetto dei limiti massimi di legge. Non è obbligatorio e non certifica niente di più di quanto stabilito dalle normative in vigore.



Simbolo che identifica i prodotti del commercio equo e solidale garantiti dall'associazione Fairtrade Labelling Organizations (FLO). Ricordiamo che questo simbolo non è esclusivo perché altre organizzazioni del commercio equo distribuiscono i loro prodotti con i loro marchi.



Simbolo di sostenibilità sociale e ambientale rilasciato dall'associazione statunitense Rain forest Alliance. Si trova prevalentemente sui prodotti del Sud del mondo (caffè, cacao, banane, tè). Ci sono opinioni discordanti sulla sua validità, rimane comunque il fatto che è la certificazione preferita dalle grandi multinazionali fra cui McDonald's, Nestlé, Kraft, Chiquita, Lavazza.



Simbolo che identifica la certificazione Ecolabel rilasciata a quei prodotti che rispettano standard fissati dall'Unione Europea per ridurre l'impatto ambientale in ogni fase del ciclo di vita, dalla produzione allo smaltimento.



Simbolo che identifica le produzioni ottenute nel rispetto della legislazione sull'agricoltura biologica.



Simbolo attribuito alle imprese che evitano la sperimentazione animale.

# Guida agli imballaggi

## Legenda

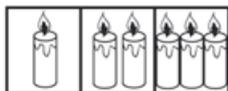
### Zaino ecologico



modesto consistente elevato

Inquinanti prodotti e quantità di natura manomessa durante la fase di produzione sottoforma di aria, acqua e terra.

### Consumo energetico



modesto consistente elevato

Energia impiegata durante la produzione.

### Prezzo ambientale del riciclo



modesto consistente elevato

Complessità, energia impiegata e inquinanti prodotti durante la fase di riciclo.

Le misure hanno puro valore orientativo.

## ACCIAIO



L'acciaio è utilizzato per le scatolette di frutta e verdura conservata, della carne e del pesce, per le lattine di olio, per le bombolette spray di prodotti per l'igiene personale. A volte è usato anche per i barattoli di caffè e per le scatole di biscotti. Sono in acciaio le chiusure metalliche per vasetti di vetro, come quelle delle confetture, del miele e delle passate di pomodoro.

L'acciaio è una lega a base di ferro contenente anche basse percentuali di carbonio. Pertanto il percorso dell'acciaio inizia nelle miniere da cui si estrae il minerale che contiene gli ossidi di ferro (magnetite ed ematite). I maggiori paesi produttori di materia prima sono: Cina, Australia, Brasile, India e Russia.

Dopo l'estrazione, i minerali di ferro sono trasportati, via mare, verso gli stabilimenti di produzione che si trovano anche in Italia. Generalmente in un unico stabilimento si distinguono tre fasi produttive (ciclo integrato). La prima consiste nella separazione del ferro dal materiale roccioso fondendo il materiale grezzo in altoforno con miscele di carbone appositamente preparate. Il risultato è la ghisa, una lega grezza di ferro e carbonio. In seguito la ghisa è inviata in acciaieria dove, unita anche a rottami da riciclo, subisce un ulteriore processo di fusione, da cui si ricava una colata di acciaio liquido che viene raccolta in lingotti. Infine il lingotto raggiunge un laminatoio dove, lavorato a caldo tra rulli, è trasformato in lamiere di vari

spessori. I lamierini utilizzati per gli imballaggi generalmente sono rivestiti di metalli anticorrosione quali stagno e cromo.

Oltre al minerale di ferro, gli elementi naturali che entrano nel processo produttivo dell'acciaio sono il carbone, l'acqua, l'aria, il petrolio o altre fonti energetiche. Più precisamente per ottenere 1 kg di acciaio servono:<sup>1</sup>

- 1,5 kg di minerale di ferro;
- 1/2 l di petrolio come fonte energetica e 1/2 chilo di carbone come materia prima;
- 80 l di acqua usata prevalentemente per il raffreddamento;
- 800 l di aria che partecipa alle combustioni e alle fusioni.

Durante il processo produttivo, lo stesso kg di acciaio ha lasciato dietro di sé i seguenti rifiuti:<sup>2</sup>

- 8 kg di terra, rocce e sabbia, lasciati come detriti sul luogo di estrazione;
- 1/2 kg di scorie solide, alcune definite pericolose dalla normativa ambientale;
- 2 kg di gas serra;
- un peso indefinito di inquinanti dispersi nell'acqua e nell'aria. La lista comprende: benzene, polveri sottili, idrocarburi policiclici aromatici, metalli pesanti e diossine provenienti principalmente dalla fusione dei rottami da riciclo usati per «arricchire» la ghisa.

L'acciaio è un materiale riciclabile e quasi tutto ciò che è raccolto come differenziato è riciclato. Dall'acciaio riciclato non si ottengono nuove lattine. È destinato soprattutto al settore dei trasporti (rotaie, componenti per veicoli) e dell'edilizia (travi, tondini).

<sup>1</sup> Dati elaborati da Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003; Lucchini Spa, *Domanda di Autorizzazione Integrata Ambientale*, 2006

<sup>2</sup> Dati elaborati da Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003; Arpat, *Linee Guida sui Rifiuti Speciali*, 2007; Apat, *Registro Immissioni inquinanti*, 2005.

Gli imballaggi che provengono dalla raccolta differenziata, vengono affidati a operatori qualificati nel settore del riciclo dei rottami ferrosi. Tali aziende provvedono ai processi di pulitura, riduzione volumetrica, frantumazione e destagnazione (separazione dello stagno). Quindi i rottami proseguono il loro cammino; alcuni torneranno negli impianti siderurgici a ciclo integrato, altri, la maggior parte, raggiungeranno le «acciaierie elettriche», particolari stabilimenti siderurgici dedicati appositamente alla fusione dei rottami.

Rispetto all'acciaio vergine, quello proveniente dalle acciaierie elettriche, benché consenta un risparmio di materia prima e del 75% di energia, rilascia ingenti quantità di inquinanti tossici a causa dell'impurità del rottame quali diossine, metalli pesanti (mercurio, cromo, piombo), benzene, composti clorati e polveri fini.<sup>3</sup>

### Conclusioni

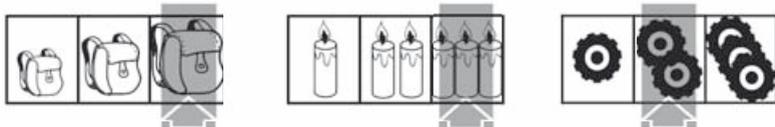
La produzione di acciaio richiede meno energia della plastica e dell'alluminio, ma dagli impianti siderurgici fuoriescono nell'ecosistema numerose sostanze nocive, cancerogene e altamente inquinanti.

Prodotto da preferire rispetto all'alluminio, ma in second'ordine rispetto al vetro.

---

<sup>3</sup> European Commission, *Best Available Techniques reference document on the production of iron and steel*, dicembre 2001.

## ALLUMINIO



Oltre che come contenitore per bevande, l'alluminio si usa come pellicola coprente per le vaschette dei cibi d'asporto, per scatolette, tubetti, bombolette e contenitori vari per prodotti d'igiene personale. Sono in alluminio anche le capsule di chiusura e i tappi per bottiglie di olio, vino, liquori, bibite.

L'alluminio non si trova già pronto in natura. Si ricava dalla bauxite, una roccia rossa reperibile per lo più nelle miniere a cielo aperto dell'America centromeridionale (Giamaica, Brasile, Suriname, Venezuela, Guyana), dell'Africa occidentale (Guinea e Ghana), dell'Asia (India e Cina) e dell'Oceania (Australia).

Il ciclo di trasformazione del minerale avviene in due distinte fasi.

Nella prima la roccia di bauxite viene lavorata chimicamente in apposite raffinerie, che spesso hanno la sede vicino alle miniere estrattive. Il risultato del processo è una polvere bianca finissima chiamata allumina (ossido di alluminio).

Nella fase successiva l'allumina è inviata agli stabilimenti siderurgici che si trovano principalmente in Usa, Europa e Giappone. Qui l'alluminio viene purificato dall'ossido attraverso un processo elettrochimico e colato in lingotti. Questa fase richiede una grande quantità di energia elettrica. Ad esempio lo stabilimento di Alcoa, multinazionale statunitense della si-

derurgica, a Portoscuso, Cagliari, che produce 150mila t/a di alluminio, consuma corrente elettrica sufficiente per 800mila persone, la metà di quanti abitano la Sardegna.

Oltre alla bauxite, gli elementi naturali che entrano nel processo produttivo dell'alluminio sono l'acqua, l'aria, il petrolio o altre fonti energetiche. Più precisamente per ottenere 1 kg di alluminio servono:<sup>4</sup>

- 5 kg di bauxite;
- energia termica ed elettrica proveniente da carbone, gas, petrolio o altre fonti pari a 5 l di petrolio;
- 40 l di acqua (il 10% usata come ingrediente di lavorazione, il 90% come raffreddamento). La quantità aumenta di 25 volte se consideriamo anche l'acqua che è stata utilizzata per produrre l'energia elettrica e per i processi estrattivi;
- 11mila l di aria che partecipa alle combustioni e alle fusioni.

Durante il processo produttivo, lo stesso kg di alluminio ha lasciato dietro di sé i seguenti rifiuti:<sup>5</sup>

- 27 kg di terra, rocce e sabbia, lasciati come detriti sul luogo di estrazione. Se la miniera si trova in una foresta, nel conto vanno considerati anche gli alberi abbattuti per fare posto alla miniera e alle strade;
- 12 kg di gas serra;
- 2 kg di scorie solide, costituite per il 2% da fanghi ad alto contenuto di alluminio e per il resto da residui di bauxite, derivati del carbone e del fluoro;
- un peso indefinito di inquinanti dispersi nell'acqua e nell'aria quali: polveri fini, composti del fluoro e gas derivati dal petrolio.

L'alluminio è un materiale con un'alta resa al riciclo e teoricamente può essere lavorato infinite volte. Tuttavia l'alluminio

---

<sup>4</sup> Dati elaborati da Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003 e International Aluminium Institute, *Life cycle assessment of aluminium*, marzo 2003.

<sup>5</sup> *Ibid.*

riciclato non è utilizzato per produrre nuove lattine, ma prodotti del settore trasporti (cerchioni per auto e moto, cilindri e pistoni, componenti vari per veicoli) e dell'edilizia (radiatori, porte e finestre).

La prima tappa dell'alluminio che gettiamo nella campana è il centro di smistamento dove viene separato dagli altri materiali. Poi viene pressato e portato in fonderia (quelle accreditate sono 23), dove viene trasformato in lingotti per essere rivenduto.

Rispetto all'alluminio vergine, quello riciclato consuma il 95% di energia elettrica in meno, rilascia il 95% di CO<sub>2</sub> in meno e non produce detriti d'estrazione.<sup>6</sup> La lavorazione di 1 kg di alluminio riciclato richiede comunque 30 l di acqua.<sup>7</sup> Inoltre, durante la lavorazione dell'alluminio riciclato, si possono avere rilasci di diossina presente nei rottami.

### Conclusioni

La fase estrattiva e di trasformazione dell'alluminio comporta lo spostamento di grandi quantità di detriti rocciosi, un'alta produzione di scorie e l'utilizzo elevato di energia elettrica (e quindi petrolio) con conseguente rilascio di anidride solforosa (SO<sub>2</sub>) e gas serra (CO<sub>2</sub>). L'alluminio riciclato non è utilizzato per contenitori di beni di consumo corrente. Pertanto è consigliabile evitare questo tipo d'imballaggio a vantaggio del vetro e dell'acciaio.

---

<sup>6</sup> Matrec, *Banca dati sui materiali*, novembre 2007.

<sup>7</sup> Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003.

## BIOPLASTICHE (MATER-BI)



Le bioplastiche sono una famiglia di materiali che possiedono le stesse sembianze e le stesse caratteristiche delle plastiche tradizionali, ma differiscono per la biodegradabilità.<sup>8</sup> Mentre le plastiche tradizionali non si decompongono, quelle biodegradabili si dissolvono nel giro di un anno.

Ciò avviene perché sono fabbricate con ingredienti attaccabili da alcune specie di batteri:

- 1) ingredienti di origine vegetale quali amido di mais, di girasole e di patate;
- 2) ingredienti di origine chimica derivati dal petrolio (polimeri sintetici biodegradabili).

Per ottenere la bioplastica vanno usati entrambi gli ingredienti mescolati in proporzioni variabili (in genere 50% e 50%).

A livello mondiale ci sono decine di case produttrici che hanno brevettato materiali bioplastici, ognuno con le proprie caratteristiche. In Italia abbiamo forse la realtà più attiva e anche più proficua: Novamont (con sede a Terni), che ha brevettato il Mater-bi, e ne vende 20mila t/a.

<sup>8</sup> La norma europea EN 13432, Requisiti per imballaggi recuperabili mediante compostaggio e biodegradazione - Schema di prova e criteri di valutazione per l'accettazione finale degli imballaggi, recentemente adottata anche in Italia con la denominazione UNI EN 13432, definisce le caratteristiche che un materiale deve possedere per poter essere definito «biodegradabile» e quindi «compostabile». Ad esempio deve raggiungere il 90% di degradazione entro 6 mesi in condizioni di compostaggio controllato e deve superare una prova di disintegrazione. Campioni del materiale di prova sono compostati insieme con rifiuti organici per 3 mesi. Alla fine il compost viene vagliato con un vaglio di 2 mm. La massa dei residui del materiale di prova con dimensioni > 2 mm deve essere inferiore al 10% della massa iniziale.

Nelle valutazioni che seguiranno, data la sua ampia diffusione a livello nazionale, prenderemo questo materiale come rappresentante delle bioplastiche.

Le bioplastiche sono utilizzate principalmente per la fabbricazione di pellicole; inoltre alcuni supermercati le utilizzano per i sacchetti della spesa. Sono anche usate per la produzione di piatti, bicchieri e posate usa e getta.

Secondo i dati forniti dalla stessa Novamont per ogni kg di Mater-bi prodotto si utilizzano:

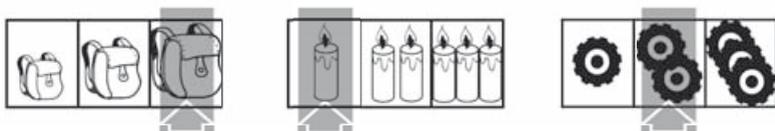
- energia termica ed elettrica proveniente da carbone, gas, petrolio o altre fonti pari a 1,4 kg di petrolio equivalente;
- 50 l di acqua (il 10% usata come ingrediente di lavorazione, il 90% per il raffreddamento); Durante il processo produttivo, lo stesso kg di Mater-bi ha lasciato dietro di sé i seguenti rifiuti:
- 2 kg di gas serra;
- 350 g di rifiuti solidi di cui il 17% pericolosi;
- un peso indefinito di inquinanti disciolti nell'acqua e nell'aria. Non sappiamo identificarli, ma riteniamo che siano gli stessi emessi dall'industria petrolifera.

Le bioplastiche possono essere recuperate differenziandole con l'umido, dove entreranno nel processo di produzione del compost. Tutta la frazione organica dei rifiuti recuperata viene inviata in un impianto di compostaggio dove viene fatta fermentare in modo controllato ricavando concime. Nell'impianto di compostaggio il Mater-bi ci mette 50 giorni per degradarsi.

### Conclusioni

Le bioplastiche non presentano eccessivi vantaggi per quel che riguarda il consumo delle risorse (energia e acqua) e probabilmente la lavorazione rilascia anche una buona quantità di inquinanti nell'ambiente (pensiamo all'uso di pesticidi). Ma sono da preferire nelle scelte d'acquisto per la caratteristica di essere pressoché totalmente biodegradabili.

## CARTA



La carta s'incontra facilmente nel supermercato: carta colorata, cartoncino, cartone a più strati o ondulato. Fatta eccezione per alcuni prodotti quali riso e biscotti, nel settore alimentare difficilmente si trova come imballaggio primario, ossia a diretto contatto col prodotto. In molti casi la carta utilizzata è quella accoppiata ad un velo di plastica o alluminio nella parte interna. Il simbolo di riconoscimento del poliaccoppiato è la scritta CA.

La carta si ottiene dalla pasta di cellulosa (fibra di legno), un impasto di materiale vegetale, generalmente trucioli di pioppo, abete e piante d'alto fusto, fatto reagire a caldo con sostanze chimiche quali sodio, zolfo e altro. In questa fase si ottengono prodotti di rifiuto come anidride solforosa e polveri sottili, ma anche idrogeno solforato ( $H_2S$ ), un gas altamente tossico e asfissiante dal caratteristico odore di uovo marcio. I maggiori produttori di pasta di cellulosa sono gli stati ricchi di boschi – Finlandia, Svezia, Norvegia – che la esportano in tutta Europa.

Per essere trasformata in foglio, la pasta di cellulosa va in cartiera. Qui subisce prima una fase di «spappolamento» in un contenitore chiamato pulper che impasta la fibra di legno con l'acqua; poi subisce vari passaggi di mescolamento unendosi con collanti, coloranti e additivi chimici. L'impasto risultante viene steso su un telo, essiccato e inviato a dei rulli che lo

compattano e lo trasformano in fogli avvolti in grandi rotoli. La lavorazione, che avviene a ciclo continuo, utilizza ingenti quantità d'acqua, componente fondamentale per tutte le operazioni. La carta a maggior impatto ambientale è quella bianca e levigata, perché ha dovuto subire maggiori trattamenti chimici e meccanici. La carta riciclata è stata messa sotto accusa anche per l'utilizzo del gas di cloro come sbiancante, ma tale operazione oggi viene eseguita raramente perché sostituita con processi basati sull'impiego di ossigeno, ozono, e perossido d'idrogeno, oppure sull'uso di biossido di cloro. Ciononostante l'operazione di sbiancamento continua ad essere criticata per il suo impatto ambientale.

Oltre al materiale vegetale, gli elementi naturali che entrano nel processo produttivo della carta sono l'acqua, l'aria, il petrolio o altre fonti energetiche. Più precisamente per ottenere 1 kg di carta bruna (tipo kraft non sbiancata) servono:<sup>9</sup>

- 3 kg di risorse vegetali;
- 9 kg di sostanze chimiche (sali, collanti, resine);
- energia termica ed elettrica proveniente da carbone, gas, petrolio o altre fonti pari a 0,7 l di petrolio;
- 268 l di acqua, di cui 40 come ingrediente di lavorazione;
- 1300 l di aria come coadiuvante dei processi chimici e di combustione.

Durante il processo produttivo, lo stesso kg di carta ha lasciato dietro di sé i seguenti rifiuti:<sup>10</sup>

- 2 kg di sostanza vegetale (cortecce, foglie, ramaglia, forse riciclate come combustibile o compost);
- 2,5 kg di gas serra;
- 9 kg di rifiuti solidi sotto forma di fanghi di disincrostazione, fanghi da trattamento acque, scarti chimici;

<sup>9</sup> Dati elaborati da Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003; Environmental Defense, *Paper Calculator*, 2007.

<sup>10</sup> Environmental Defense, *Paper Calculator*, 2007.

- un peso indefinito d'inquinanti disciolti nell'acqua e nell'aria quali polveri fini, derivati dello zolfo, composti organici.

La carta è un materiale riciclabile per una dozzina di volte.

La carta proveniente dalla raccolta differenziata, la carta da macero, torna in cartiera per essere trasformata in carta di nuovo impiego. Rispetto alla carta vergine, il vantaggio di quella riciclata è il risparmio di alberi, di energia e di risorse necessarie per produrre la pasta di cellulosa dal legno. La carta da macero entra direttamente nel pulper, ma prima deve essere ripulita dai contaminanti. A questo scopo viene fatta girare velocemente in appositi macchinari o fatta passare in filtri dopo l'amalgama con l'acqua. Nel caso sia richiesto un elevato grado di bianco è necessario lavare l'inchiostro con saponi e tensioattivi.

Difficile quindi valutare l'impiego di acqua e di energia che dipendono dalla qualità della carta recuperata e dalla sua destinazione d'uso. Per la stessa ragione è difficile quantificare le emissioni di anidride carbonica e di rifiuti emessi durante il riciclo che oltre agli scarti di lavorazione comprende le sostanze tossiche contenute nei coloranti e nelle scritte stampate sulla carta. Si possono trovare ad esempio residui di piombo, cadmio, cromo, zinco, mercurio e derivati del cloro. Queste sostanze finiscono nelle acque di scarico, oppure nei fanghi di lavorazione e devono essere trattate come rifiuti tossici. È pur vero che se non avessimo riciclato la carta, queste sostanze, già presenti al suo interno, sarebbero finite ugualmente in natura in seguito all'incenerimento o alla messa in discarica. Fatte le dovute premesse si può stimare che un 1 kg di carta totalmente riciclata possa fare risparmiare il 40% di energia, il 40% di CO<sub>2</sub> e una buona percentuale d'acqua.<sup>11</sup>

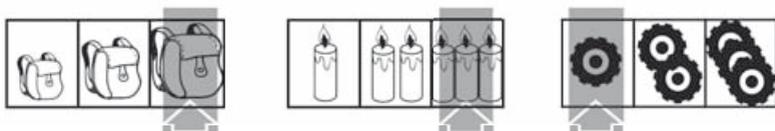
---

<sup>11</sup> *Ibid.*

### Conclusioni

Il ciclo di produzione della carta è abbastanza pesante per l'impatto sugli alberi e per l'uso elevato di acqua. Inoltre, a seconda del grado di raffinatezza e sbiancamento, può usare diverse sostanze chimiche. Per questo il suo consumo va limitato. Anche il riciclo non è del tutto libero da aspetti critici, ma è da preferire senz'altro rispetto alla plastica.

## PLASTICA



Nel 2009 sono stati immessi sul mercato oltre 2 milioni di t di imballaggi in plastica che comprendono varie tipologie. I più diffusi all'interno di un supermercato sono: il Pet (polietilentereftalato), il Pe (polietilene), Pp (polipropilene), il Ps (polistirene), il Pvc (polivinilcloruro), le plastiche multistrato (poliaccoppiati plastici).

## Pet (Polietilentereftalato)



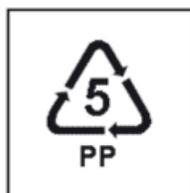
Materiale trasparente (ma non solo) che costituisce bottiglie, flaconi, barattoli, vaschette. Molto diffuso nel reparto «bevande non alcoliche» per le bottiglie delle acque minerali e delle bevande; in quello «oli e margarine» per le bottiglie di olio di semi; in quello «latte e latticini» per le bottiglie del latte e in misura minore per i vasetti e i piccoli contenitori dei formaggi freschi e yogurt. Frequente il suo utilizzo nei flaconi in plastica dei «prodotti per l'igiene personale» e nei flaconi dei «detersivi, detergenti e sbiancanti». Molto usato anche per le vaschette dei cibi pronti da asporto preparati dallo stesso supermercato.

## Pe (Polietilene)



Esiste in due tipologie: a bassa densità (Ldpe) e ad alta densità (Hdpe). Il suo utilizzo è preponderante per le confezioni (flaconi, bottiglie, barattoli, dispenser) del reparto «prodotti per l'igiene personale» e «detersivi, detergenti e sbiancanti». È utilizzato anche a contatto con i prodotti alimentari nelle più svariate applicazioni quali bottiglie per il latte, piccoli contenitori per formaggi freschi e yogurt, vasetti di cacao e caffè in polvere, contenitori per salse e maionese. In forma di pellicola si usa per raggruppare singoli prodotti (bottiglie di acqua minerale, riviste) o per le buste, i sacchi e i sacchetti (per la spesa, per la raccolta di rifiuti ecc.). Anche piatti, bicchieri e posate in plastica sono spesso in polietilene.

## Pp (Polipropilene)



Materiale molto diffuso nel reparto frigo dei «latticini» dove costituisce i piccoli contenitori che confezionano ad esempio lo yogurt, la margarina e i formaggi freschi. Si può trovare anche in alcune applicazioni del reparto «prodotti per l'igiene personale» e in quello «detergenti, detersivi e sbiancanti». Se ne fa largo uso anche in forma di pellicola per confezionare ad esempio i rotoli e i fazzoletti di carta oppure per imbustare pasta secca, merendine, cracker, dolci e simili, sia singolarmente che in pacchi.

## Ps (Polistirolo)



Chiamato anche polistirene. Lo conosciamo in forma espansa, riconoscibile dalla schiuma bianca leggerissima, spesso modellata in sferette; ma è frequente il suo utilizzo in forma non espansa (solida), apparendoci trasparente (ma non sempre), duro e rigido.

Ampiamente diffuso per confezionare le carni fresche (vassoi). In forma non espansa lo si può trovare nei piccoli contenitori come quelli del reparto «latticini» o a formare le vaschette trasparenti per il confezionamento della frutta fresca. Il Ps è il materiale che costituisce posate, piatti e bicchieri in plastica. Inoltre nella grande distribuzione è largamente usato nel confezionamento di quei prodotti fragili che necessitano protezione all'urto.

### Pvc (Polivinilcloruro)



Materiale molto contestato per i suoi impatti ambientali e sanitari. Una motivazione è che il suo monomero, il cloruro di vinile, è considerato un potente cancerogeno. Un'altra è che tra i suoi additivi si annoverano elementi anch'essi cancerogeni o tossici (piombo, cadmio, ftalati).

Il suo utilizzo come materiale da imballaggio è diminuito nel tempo, sostituito dalle altre plastiche. È ancora presente nel reparto «detersivi, detergenti e sbiancanti» e in quello «prodotti per l'igiene personale» come costitutivo dei flaconi in plastica. È utilizzato anche per produrre le pellicole trasparenti per il confezionamento dei prodotti alimentari.

### Multistrato a base di plastica (poliaccoppiato plastico)



Sotto questa definizione raccogliamo tutte quelle plastiche che sono «accoppiate» ad altri materiali quali alluminio e carta, ma anche altre plastiche. Tipicamente costituiscono quelle confezioni, flessibili o semirigide, che devono proteggere gli alimenti dagli agenti atmosferici. Potete facilmente riconoscere un poliaccoppiato quando lo strato di plastica è unito con uno strato di alluminio o di carta, più difficile se è insieme a dell'altra plastica, magari trasparente. La regola generale è che se una confezione, che vi sembra in materiale plastico, non ha nessuna etichetta a voi familiare, come

quelle viste sopra, allora quasi sicuramente è in poliaccoppiato. Gli imballaggi multistrato si trovano nel reparto «latticini» come confezioni di mozzarelle, formaggi freschi e burro; nel reparto «biscotti, dolci, merendine e cereali prima colazione» ad imbustare i biscotti (plastica+carta), nel reparto «cacao, caffè e tè» a confezionare sottovuoto il caffè (plastica+alluminio), nel reparto «surgelati» (plastica+plastica) a imbustare la verdura, i piatti pronti e il pesce; nel reparto «carni e pesce» a costituire le vaschette sottovuoto dei salumi; nel reparto «pasta, riso e tortellini» come confezioni della pasta fresca e dei piatti disidratati; in quello «detersivi, detergenti e sbiancanti» a formare le buste per le ricariche o per il detersivo in polvere.

La plastica si ottiene dal petrolio che tramite oleodotti o navi cisterna arriva nei nostri porti dove viene immagazzinato in grandi serbatoi per poi raggiungere gli stabilimenti petrolchimici. Nelle prime fasi di lavorazione, il petrolio viene prima raffinato in benzina di prima distillazione (virgin naphtha) e poi diviso, con un procedimento chiamato cracking (frantumazione), in decine di frazioni, ognuna delle quali avrà il suo utilizzo industriale. Due di queste, l'etilene e il propilene, sono gli ingredienti di base dei vari tipi di plastiche che si differenziano in base alle lavorazioni successive.

Oltre al petrolio, gli elementi naturali che entrano nel processo produttivo della plastica sono l'acqua e l'aria. Più precisamente per ottenere 1 kg di plastica servono:<sup>12</sup>

- 4 l di petrolio di cui 1 come materia prima e 3 come fonte energetica;
- dai 100 (per il Pe) ai 300 l (per il Pet) di acqua (il 10% usata come ingrediente di lavorazione, il 90% per il raffreddamento);
- dai 1600 (per il Pe) ai 3700 (per il Pet) l di aria come coadiuvante dei processi chimici e di combustione.

<sup>12</sup> Dati elaborati da Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003 e PlasticsEurope (Association of Plastics Manufacturers), *Ecoprofiles of the european plastics industry*, marzo 2005.

Durante il processo produttivo, lo stesso kg di plastica ha lasciato dietro di sé i seguenti rifiuti:<sup>13</sup>

- 5 kg di gas serra;
- 180 g di scorie solide, composte per il 2% da elementi definiti pericolosi dalla normativa ambientale;
- un peso indefinito d'inquinanti tossici (benzene, arsenico, cadmio ecc.) dispersi nell'acqua e nell'aria.

**Per produrre una bottiglia di Pet da 1 l e 1/2 (40 g) servono 0,160 l di petrolio e 12 l di acqua.**

In teoria qualsiasi tipo di plastica è riciclabile<sup>14</sup> anche se non all'infinito perché ogni volta si impoverisce. Nei fatti solo il 50% della plastica raccolta in maniera differenziata è riciclata.<sup>15</sup> Rispetto alla plastica vergine, quella riciclata consuma il 90% di petrolio in meno, rilascia il 90% di CO<sub>2</sub> in meno, evita l'emissione di numerosi inquinanti.<sup>16</sup>

La prima tappa della plastica che gettiamo nella campana è il centro di smistamento (ce ne sono 38 in tutta Italia) dove si suddivide il materiale in base ad alcune tipologie.

Generalmente si selezionano le bottiglie in Pet e i flaconi in Pe più alcune frazioni di plastiche miste.

Dopo la suddivisione, il materiale può avere due destini: essere inoltrato a un'azienda di riciclaggio (ce ne sono 42 in tutta Italia), o all'inceneritore (ce ne sono 39).

<sup>13</sup> *Ibid.*

<sup>14</sup> Il processo di raccolta, riciclaggio e smaltimento della plastica è sotto la vigilanza del Corepla, un consorzio senza fini di lucro istituito dal decreto Ronchi (ora Dlgs. 152/06). Ad esso aderiscono comuni, produttori d'imballaggi, centri di selezione, riciclatori, produttori di Cdr, aziende d'incenerimento.

<sup>15</sup> Conai, *L'Italia del riciclo* 2010.

<sup>16</sup> Istituto Ambiente Italia, *Il riciclo ecoefficiente*, 2006.

La plastica avviata alle aziende di riciclaggio, prima è ridotta a scaglie e granuli, poi è rivenduta agli stabilimenti che fabbricano prodotti in plastica, per lo più arredi per parchi pubblici e per parchi gioco, pavimentazioni, oggettistica per la casa e per l'ufficio, fibre di tessuti in pile, contenitori per detersivi.<sup>17</sup>

Generalmente la plastica destinata all'inceneritore, prima passa per un centro dove si confezionano balle di Cdr (combustibile derivato dai rifiuti). La plastica è considerata un componente nobile, perché «brucia bene».

Giova ricordare che la combustione della plastica produce tossici specifici. La plastica più pericolosa è il Pvc, capace di liberare oltre 50 sostanze tra cui molte cancerogene e altamente tossiche quali: cloruro di vinile, benzene, toluene, Pcb (bifenili policlorurati), idrocarburi policiclici aromatici, diossine. Tutte le plastiche liberano gas tossici quali idrocarburi policiclici aromatici e monossido di carbonio; tutte rilasciano polveri sottili ed emettono ingenti quantità di anidride carbonica.<sup>18</sup>

### Conclusioni

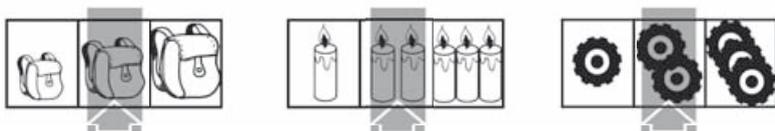
La produzione di plastica richiede molta energia e riversa nell'ambiente molte sostanze altamente inquinanti, tossiche e cancerogene. Il riciclaggio è piuttosto basso e le politiche nazionali in materia di rifiuti non lasciano presagire nulla di buono poiché la tendenza sembra essere quella di stimolare il recupero delle plastiche per inviarle all'inceneritore piuttosto che al riciclo.

Il consiglio è di evitare il più possibile gli imballaggi in plastica.

<sup>17</sup> Dal marzo 2008 è possibile utilizzare plastica riciclata anche per produrre imballaggi destinati agli alimenti. Lo sancisce il regolamento 282/2008 della Commissione europea che detta nuove regole agli stati membri riguardo ai materiali e agli oggetti di plastica riciclata destinati al contatto con gli alimenti.

<sup>18</sup> Michigan University, Prepared for Environmental Protection Agency, *Combustion product of incineration of plastics*, 1973.

## TETRA PAK



Il Tetra Pak è quello che comunemente identifichiamo col cartone per bevande, un tempo a forma di tetraedro, oggi sempre di più a forma di parallelepipedo. Più che un materiale, Tetra Pak è un marchio e al tempo stesso il nome della multinazionale svedese che lo ha brevettato.<sup>19</sup> Nel 2010 questo particolare tipo d'imballaggio le ha procurato quasi 10 miliardi di euro.

Il Tetra Pak è un poliaccoppiato, formato da 3 strati sovrapposti di materiali diversi: carta, plastica e alluminio. Se l'alimento non è a lunga conservazione il foglio di alluminio non è presente. Il materiale preponderante è la carta (74%) a cui segue la plastica Pe (22%) e l'alluminio (4%).

Secondo l'azienda, il Tetra Pak è un materiale totalmente riciclabile ma, ammesso e non concesso che lo sia veramente, di sicuro non serve per produrre nuove confezioni per le quali si usa materiale vergine. Mentre rimandiamo alle rispettive schede per un'analisi dell'impatto di ogni singolo materiale, ci sembrano importanti alcune considerazioni specifiche sulla carta. Secondo le dichiarazioni della multinazionale, la carta utilizzata proviene per il 75% dalle foreste svedesi che sono coltivate appositamente per quest'utilizzo. Il Wwf fa sapere che

<sup>19</sup> L'azienda è stata fondata dallo svedese Hans Rausing ed è ancora proprietà della famiglia. Il figlio Kristian vive a Londra «da tempo in volontario esilio per ragioni fiscali ed è il quinto uomo più ricco del Regno Unito» (La Repubblica, 11 aprile 2008).

«la crescita nella domanda di carta è la principale responsabile della distruzione di foreste vergini. Nel migliore dei casi esse sono sostituite con piantagioni di tipo industriale, migliaia di ha di terra con un solo tipo di albero che dà un duro colpo alla biodiversità vegetale e animale. La Svezia, ad esempio, si vanta di avere il 57% del proprio territorio coperto da foreste, ma dimentica di dire che il 95% sono costituite da piantagioni industriali che hanno inflitto la perdita di 200 specie animali e vegetali, mentre altre 800 sono in via di estinzione».<sup>20</sup>

Il Tetra Pak ha il vantaggio della leggerezza e il suo impatto produttivo regge bene il confronto con i contenitori in vetro. Ma ci sono molte ombre per quanto riguarda la riciclabilità del prodotto.

CONFRONTO FRA TETRA PAK E VETRO  
LIMITATAMENTE AD ALCUNI PARAMETRI PRODUTTIVI

|               | <b>Flacone Tetra Pak</b> capacità: 1 l peso: 40 g (di cui 29 carta, 9 polietilene e 2 alluminio) | <b>Bottiglia in vetro vergine</b> capacità: 1 l peso: 360 g | <b>Bottiglia in vetro riciclata</b> capacità: 1 l peso: 360 g |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Petrolio (ml) | 75                                                                                               | 90                                                          | 67,5                                                          |
| Acqua (l)     | 8,7                                                                                              | 6,2                                                         | 3,6                                                           |
| Gas serra (g) | 141                                                                                              | 288                                                         | 180                                                           |

<sup>20</sup> N. D'Eugenio, *Tetra Pak: una farsa ambientale*. Pubblicato sul sito del Wwf Padova, consultato al dicembre 2007.

Nel 2003 l'azienda ha siglato un protocollo d'intesa con Comieco (il consorzio di filiera per la raccolta della carta e cartone) per avviare alla raccolta differenziata le confezioni di Tetra Pak.

Secondo il protocollo sono state individuate tre modalità di raccolta:

- 1) tramite i contenitori della carta con avvio al riciclo senza separazione (es. Roma, Milano, Napoli, Modena);
- 2) tramite i contenitori della carta con successiva separazione in un centro di selezione (es. Reggio Emilia);
- 3) tramite i contenitori del multimateriale con successiva separazione in un centro di selezione (es. Firenze e gran parte della Toscana).

Indipendentemente dalla porta d'ingresso nel circuito differenziato, lo stabilimento di approdo del Tetra Pak è la cartiera, che dovrebbe provvedere al recupero della cellulosa previa separazione della carta dagli strati di plastica e di alluminio. Ma il condizionale è d'obbligo perché il processo di separazione è piuttosto complicato e dispendioso. Ecco quanto ha dichiarato al settimanale *Altreconomia* Alberto De Mattia, direttore commerciale di Masotina, uno dei massimi gruppi di riciclo della carta da macero in Italia e in Europa: «I cartoni delle bevande costituiscono una percentuale molto bassa della carta avviata al macero. Il costo dello smaltimento è troppo alto come quello della selezione. Quando il poliaccoppiato arriva in cartiera è difficile separare la carta dagli strati di plastica o di metallo. La separazione avviene nel pulper ad opera dell'acqua che macera la carta, ma il Tetra Pak è notoriamente umido-resistente». La conclusione è che la cellulosa estratta dalla carta poliaccoppiata non va oltre il 40%. Il resto costituisce scarto di lavorazione che finisce ancora una volta per essere bruciato.<sup>21</sup>

---

<sup>21</sup> *Altreconomia*, *Monopolio Tetra Pak*, 27 giugno 2006.

Fin qui il destino del componente di carta. Ma che fine fanno i fogli di polietilene e di alluminio? Difficilmente riescono ad essere separati e dal loro sminuzzamento l'impresa ha messo a punto un nuovo materiale brevettato col nome Ecoallene. Dal sito di Tetra Pak, si apprende che può essere utilizzato per produrre gadget e oggettistica quali yo-yo, formine da spiaggia, normografi, frisbee, portachiavi, portatovaglioli, penne, portapenne e vasi.

In Italia sembra che ci sia una sola cartiera (Saci di Verona) che lavora il Tetra Pak, riciclando di fatto solo il 14% del recuperato,<sup>22</sup> ma questo basta per permettere alla multinazionale di farsi passare per un'azienda verde e di attribuire al suo prodotto alti meriti ambientali.

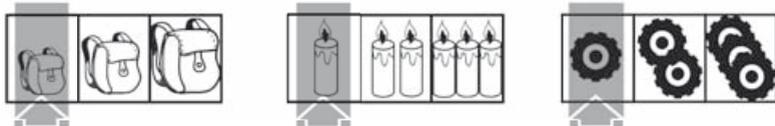
### Conclusioni

Considerate le difficoltà legate al riciclaggio, a nostro avviso il Tetra Pak è da considerare come seconda scelta dopo il vetro, ma preferibile rispetto all'alluminio e alla plastica.

---

<sup>22</sup> Tetra Pak, *Focus ambientale* n. 4, marzo 2008.

## VETRO



Materiale utilizzato per liquidi e semiliquidi dei più vari comparti, il vetro nasce dalla fusione di una miscela di rocce e sabbie minerali, prevalentemente formata da silice, carbonato di calcio e carbonato di sodio. L'ingrediente principale è la sabbia di silice (70%) che è il minerale più diffuso sul globo terrestre; si estrae anche in cave italiane. Altri ingredienti sono la soda (15%) e la calce (15%).

La miscela di rocce polverizzate è fusa nei forni delle vetrerie. Un primo passaggio di fusione avviene a 1500 °C, un secondo a 1100 °C. Dal materiale di fusione si ottiene una resina che quando ha raggiunto la viscosità ricercata viene tagliata in «gocce» che poi sono «soffiate» per ottenere i contenitori desiderati. Un nuovo passaggio in forno di solito conclude il ciclo produttivo.

Oltre al materiale minerale, gli elementi naturali che entrano nel processo produttivo del vetro sono l'acqua, l'aria, il petrolio o altre fonti energetiche. Più precisamente per ottenere 1 kg di vetro servono:<sup>23</sup>

- 3 kg di materiale terrestre (rocce, sabbie);
- energia termica ed elettrica proveniente da carbone, gas, petrolio o altre fonti pari a 0,25 l di petrolio;
- 17 l di acqua (la maggior parte usata per il raffreddamento);
- 700 l di aria che partecipa alle combustioni.

<sup>23</sup> Rielaborazione da Wuppertal Institute, *Material intensity of materials, fuels, transport services*, ottobre 2003; Database SimaPro7, *Lyfe Cycle Analysis for Virgin White Glass*, 2006.

Durante il processo produttivo, lo stesso kg di vetro ha lasciato dietro di sé i seguenti rifiuti:<sup>24</sup>

- 2 kg di detriti rocciosi e scorie di lavorazione;
- 0,8 kg di gas serra;
- un peso indefinito di inquinanti disciolti in aria quali ossidi di zolfo, ossidi dell'azoto, monossido di carbonio. Aggiungiamo che tipiche del processo sono le emissioni di polveri fini del tipo PM2,5.

Per produrre una bottiglia di vetro riciclato da 1 l (peso 360 g) servono 0,067 l di petrolio e 3,6 l di acqua.

Il vetro è riciclabile infinite volte mantenendo intatte le sue qualità originarie. Tutto ciò che è raccolto come differenziato è riciclato. Con il vetro riciclato si possono ottenere nuovi contenitori. Si stima che il 60% delle bottiglie prodotte e consumate in Italia provenga da materiale riciclato, ma la percentuale si abbassa per le bottiglie trasparenti perché non esiste raccolta differenziata per colori.

I contenitori di vetro sono prima raccolti in modo differenziato e successivamente avviati a recupero in appositi centri di trattamento del vetro dove, attraverso una serie di operazioni meccaniche, vengono separati da ogni corpo estraneo e preparati per poter essere nuovamente fusi nelle vetrerie.

Rispetto al vetro vergine quello riciclato non usa nuovi minerali, consuma il 25% di energia in meno, rilascia il 40% di gas serra in meno.<sup>25</sup> Va precisato che se il rottame contiene troppe impurità, si possono avere rilasci in atmosfera di composti del cloro, del fluoro e metalli pesanti.

## Conclusioni

In rapporto agli altri contenitori, il vetro è quello a minor impatto. Ciò, aggiunto alla sua alta riciclabilità, lo rende il contenitore di prima scelta.

<sup>24</sup> European Commission, *Reference Document on Best Available Techniques in the Glass Manufacturing Industry*, 2001; British Glass Manufacturers Confederation, *Glass Recycling-Life Cycle Carbon Dioxide Emissions*, 2003.

<sup>25</sup> *Ibid.*

## Riferimenti utili

**Associazione italiana per l'agricoltura biologica**, Via Piave 14, 00187 Roma, tel. 06-45437485; [www.aiab.it](http://www.aiab.it)

**Altreconomia**, C.so Lodi 47, 20139 Milano, tel. 02-89919890; [www.altreconomia.it](http://www.altreconomia.it)

**Altroconsumo**, Via Valassina 22, 20159 Milano, tel. 02-6961520; [www.altroconsumo.it](http://www.altroconsumo.it)

**Associazione Botteghe del mondo**, Via Masaccio 21, 42100 Reggio Emilia, tel. 0522-924279; [www.assbdm.it](http://www.assbdm.it)

**Autorità garante della concorrenza e del mercato**, Piazza G. Verdi 6/a, 00198 Roma, tel. 06-858211; [www.agcm.it](http://www.agcm.it)

**Baby Milk Action**, 34 Trumpington Street, Cambridge, CB2 1QY, United Kingdom, tel. 0044-1223-464420; [www.babymilkaction.org](http://www.babymilkaction.org)

**Banana Link**, 38 Exchange Street, Norwich Norfolk, NR2 1AX, United Kingdom, tel. 0044-1603-765670; [www.banana-link.org.uk](http://www.banana-link.org.uk)

**Bilanci di giustizia**, c/o Mag Venezia, Via Trieste 82/c, 30175 Venezia-Marghera, tel. 041-5381479; [www.bilancidigiustizia.it](http://www.bilancidigiustizia.it)

**Business & Human Rights**, 1-3 Charlotte Street, 3rd floor, London, W1T 1RD, United Kingdom, tel. 0044-7636-7774; [www.business-humanrights.org](http://www.business-humanrights.org)

**Campagna abiti puliti**, c/o Centro nuovo modello di sviluppo, Via della Barra 32, 56019 Vecchiano (Pi), tel. 050-826354; [www.abitipuliti.org](http://www.abitipuliti.org)

**Carta**, Via dello Scalo S. Lorenzo 67, 00185 Roma, tel. 06-45495659; [www.carta.org](http://www.carta.org)

**Centro nuovo modello di sviluppo**, Via della Barra 32, 56019 Vecchiano (Pi), tel. 050-826354; [www.cnms.it](http://www.cnms.it)

**Corporate Crime Reporter**, 1209 National Press Bldg., Washington, D.C., 20045, United States, tel. 001-202-7371680; [www.corporatecrimereporter.com](http://www.corporatecrimereporter.com)

**Corporate Watch**, 1611 Telegraph Avenue, 720 Oakland, CA 94612, United States, tel. 001-510-2718080; [www.corpwatch.org](http://www.corpwatch.org)

**Criticamente**, Via Veneto 22, 35030 Rubano (Pd), tel. 349-7905120; [www.criticamente.it](http://www.criticamente.it)

**Down to the Earth**, 41 Tughlakabad Institutional Area, New Delhi, India, 110062, tel. 0091-11-29955124; [www.downtoearth.org.in](http://www.downtoearth.org.in)

**Earth Island Institute**, 300 Broadway 28, San Francisco, CA 94133, United States, tel. 001-788-3666; [www.earthisland.org](http://www.earthisland.org)

**Ethical Consumer**, Unit 21, 41 Old Birley Street, Manchester, M15 5RF, United Kingdom, tel. 0044-161-2262929; [www.ethicalconsumer.org](http://www.ethicalconsumer.org)

**Fairtrade Italia**, Passaggio De Gasperi 3, Padova, tel. 049-8750823; [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

**Friends of the Earth**, 26-28 Underwood Street, London, N1 7JQ, United Kingdom, tel. 0044-20-74901555; [www.foe.co.uk](http://www.foe.co.uk)

**Greenpeace**, Ottho Heldringstraat, 51066 AZ Amsterdam, The Netherlands, tel. 0031-20-7182000; [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org)

**Gruppi di acquisto solidale**, Corso Turati 25/5, 10128 Torino; [www.retegas.org](http://www.retegas.org)

**Human Rights Watch**, 350 Fifth Avenue, 34th floor, New York, NY 10118-3299, United States, tel. 001-212-2904700; [www.hrw.org](http://www.hrw.org)

**Il Salvagente**, Via Pinerolo 43, 00183 Roma, tel. 06-7020265; [www.ilsalvagente.it](http://www.ilsalvagente.it)

**International Union Right**, Ucatt House, 177 Abbeville Road, London, SW4 9RL, United Kingdom, tel. 0044-20-74984700; [www.ictur.org](http://www.ictur.org)

**Internazionale**, Viale Regina Margherita 294, 00198 Roma, tel. 06-4417301; [www.internazionale.it](http://www.internazionale.it)

**International Union of Food workers**, Rampe du Pont-Rouge 8, CH-1213, Petit-Lancy, Switzerland, tel. 0041-22-7932233; [www.iuf.org](http://www.iuf.org)

**Istituto per la certificazione etica ambientale**, Via Nazario Sauro 2, 40121 Bologna, tel. 051-272986; [www.icea.info](http://www.icea.info)

**Lega anti vivisezione**, Via Piave 7, 00187 Roma, tel. 06-4461325; [www.infolav.org](http://www.infolav.org)

**Legambiente**, Via Salaria 403, 00199 Roma, tel. 06-862681; [www.legambiente.it](http://www.legambiente.it)

**Movimento per la decrescita felice**, Via Fantinoli 50, 00047 Marino (RM), tel. 06-93896741; [www.decrescitafelice.it](http://www.decrescitafelice.it)

**Manitese**, Piazzale Gambara 7/9, 20146 Milano, tel. 02-4075165; [www.manitese.it](http://www.manitese.it)

**Nigrizia**, Vicolo Pozzo 1, 37129 Verona, tel. 045-596238; [www.nigrizia.it](http://www.nigrizia.it)

**Noticias Aliadas**, Apartado 18-0964, Lima 18, Perù, tel. 00511-2659014; [www.noticiasaliadas.org](http://www.noticiasaliadas.org)

**Oxfam**, 226 Causeway Street, 5th Floor, Boston, MA 021142206, United States, tel. 001-617-4821211; [www.oxfam.org](http://www.oxfam.org)

**Peace Reporter**, Via Meravigli 12, 20123 Milano, tel. 02801534; [www.peacereporter.net](http://www.peacereporter.net)

**Peta**, 501 Front St., Norfolk, VA 23510, United States, tel. 757622-PETA (7382) 001-804-7576227382; [www.peta.org](http://www.peta.org)

**RsiNews**, Via Ippolito Nievo 1, 20099 Sesto San Giovanni (Mi); [www.rsinews.it](http://www.rsinews.it)

**The Center for Responsive Politics**, 1101 14th St., NW Suite 1030 Washington, D.C., 20005-5635, United States, tel. 001202-8570044; [www.opensecrets.org](http://www.opensecrets.org)

**The Ecologist**, Trinity House, Sculpins Lane, Wethersfield Braintree, Essex, CM7 4AY, United Kingdom; [www.theecologist.org](http://www.theecologist.org)

**Valore sociale**, Via Giulio Cesare Procaccini 12, 20154 Milano, tel. 02-36523333; [www.valoresociale.it](http://www.valoresociale.it)

**Valori**, Via Copernico 1, 20125 Milano, tel. 02-67199099; [www.valori.it](http://www.valori.it)

## INDICI

INDICE ANALITICO DEI PRODOTTI  
INDICE ANALITICO  
DEI NOMI PRINCIPALI  
INDICE GENERALE

# Indice analitico dei prodotti

| <b>PRODOTTO</b>            | <b>CATEGORIA</b>                                              | <b>Pag.</b> |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Aceto                      | MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO .....                            | 142         |
| Acque                      | BEVANDE NON ALCOLICHE .....                                   | 83          |
| Additivi per lavastoviglie | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI...                           | 118         |
| Additivi per bucato        | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI...                           | 118         |
| Ammorbidenti               | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI...                           | 118         |
| Ananas freschi             | FRUTTA TROPICALE.....                                         | 127         |
| Ananas in scatola          | FRUTTA TROPICALE .....                                        | 127         |
| Aranciate                  | BEVANDE NON ALCOLICHE .....                                   | 83          |
| Assorbenti                 | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....                            | 112         |
| Bagnoschiuma               | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...                            | 164         |
| Banane                     | FRUTTA TROPICALE.....                                         | 127         |
| Besciamella                | LATTICINI.....                                                | 135         |
| Bevande dietetiche         | BEVANDE NON ALCOLICHE .....                                   | 83          |
| Biscotti                   | BISCOTTI, DOLCI, MERENDINE<br>E CEREALI PRIMA COLAZIONE ..... | 95          |
| Biscotti per l'infanzia    | PRODOTTI PER L'INFANZIA .....                                 | 173         |
| Budini                     | PIATTI IN BUSTA.....                                          | 161         |
| Burro                      | LATTICINI.....                                                | 135         |
| Cacao                      | CACAO, CAFFÈ E TÈ .....                                       | 100         |
| Caffè                      | CACAO, CAFFÈ E TÈ .....                                       | 100         |
| Camomilla                  | ORZO E INFUSI .....                                           | 152         |
| Carne confezionata         | CARNI E PESCE .....                                           | 106         |
| Carne in scatola           | CARNI E PESCE .....                                           | 106         |
| Carne surgelata            | GELATI E SURGELATI.....                                       | 131         |
| Carta assorbente           | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....                            | 112         |
| Carta igienica             | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....                            | 112         |
| Cereali prima colazione    | BISCOTTI, DOLCI, MERENDINE<br>E CEREALI PRIMA COLAZIONE ..... | 95          |
| Cioccolata da spalmare     | CACAO, CAFFÈ E TÈ .....                                       | 100         |
| Cioccolata e cioccolatini  | CACAO, CAFFÈ E TÈ .....                                       | 100         |
| Cole e simili              | BEVANDE NON ALCOLICHE .....                                   | 83          |
| Cracker                    | PANE, CRACKER E SNACK SALATI .....                            | 154         |
| Creme cosmetiche           | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...                            | 164         |
| Dadi                       | MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO .....                            | 142         |

|                           |                                                               |     |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------|-----|
| Dentifrici                | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...                            | 164 |
| Dessert                   | LATTICINI.....                                                | 135 |
| Detersivi per stoviglie   | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI...                           | 118 |
| Detersivi superfici dure  | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI...                           | 118 |
| Dolci per ricorrenze      | BISCOTTI, DOLCI, MERENDINE<br>E CEREALI PRIMA COLAZIONE ..... | 95  |
| Dolcificanti              | MARMELLATA, MIELE E ZUCCHERO .....                            | 146 |
| Farina                    | PANE, CRACKER E SNACK SALATI .....                            | 154 |
| Fazzoletti                | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....                            | 112 |
| Fette biscottate          | PANE, CRACKER E SNACK SALATI .....                            | 154 |
| Formaggi confezionati     | LATTICINI.....                                                | 135 |
| Frutta in scatola         | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....                              | 124 |
| Frutta secca              | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....                              | 124 |
| Gelati                    | GELATI E SURGELATI .....                                      | 131 |
| Infusi                    | ORZO E INFUSI .....                                           | 152 |
| Lamette                   | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...                            | 164 |
| Latte per bambini         | PRODOTTI PER L'INFANZIA.....                                  | 173 |
| Latte                     | LATTICINI.....                                                | 135 |
| Latte vegetale            | LATTICINI.....                                                | 135 |
| Legumi in scatola         | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....                              | 124 |
| Legumi secchi             | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....                              | 124 |
| Lieviti                   | PIATTI IN BUSTA.....                                          | 161 |
| Lozioni dopobarba         | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...                            | 164 |
| Maionese                  | MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO .....                            | 142 |
| Margarina                 | OLI E MARGARINE.....                                          | 149 |
| Marmellata                | MARMELLATA, MIELE E ZUCCHERO .....                            | 146 |
| Merendine                 | BISCOTTI, DOLCI, MERENDINE<br>E CEREALI PRIMA COLAZIONE ..... | 95  |
| Miele                     | MARMELLATA, MIELE E ZUCCHERO .....                            | 146 |
| Olio di oliva             | OLI E MARGARINE.....                                          | 149 |
| Olio di semi              | OLI E MARGARINE.....                                          | 149 |
| Omogeneizzati             | PRODOTTI PER L'INFANZIA.....                                  | 173 |
| Orzo                      | ORZO E INFUSI .....                                           | 152 |
| Pane e sostituti del pane | PANE, CRACKER E SNACK SALATI .....                            | 154 |
| Panna                     | LATTICINI.....                                                | 135 |
| Pannolini                 | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....                            | 112 |
| Pappe                     | PRODOTTI PER L'INFANZIA.....                                  | 173 |
| Passate                   | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....                              | 124 |
| Pasta                     | PASTA, RISO E TORTELLINI .....                                | 158 |

|                             |                                     |     |
|-----------------------------|-------------------------------------|-----|
| Pesce surgelato             | GELATI E SURGELATI .....            | 131 |
| Piatti pronti               | PIATTI IN BUSTA.....                | 161 |
| Piatti surgelati            | GELATI E SURGELATI.....             | 131 |
| Pollame                     | CARNI E PESCE .....                 | 106 |
| Polveri per bevande         | BEVANDE NON ALCOLICHE .....         | 83  |
| Pomodori                    | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....    | 124 |
| Preparati per pizze         | PIATTI IN BUSTA.....                | 161 |
| Riso                        | PASTA, RISO E TORTELLINI .....      | 158 |
| Sale                        | MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO .....  | 142 |
| Salse varie                 | MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO .....  | 142 |
| Salumi                      | CARNI E PESCE .....                 | 106 |
| Saponi e detergenti         | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...  | 164 |
| Sapone e deters. per bucato | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI... | 118 |
| Saponi da barba             | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...  | 164 |
| Sardine                     | CARNI E PESCE .....                 | 106 |
| Sbiancanti                  | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI... | 118 |
| Shampoo                     | PRODOTTI PER L'IGIENE PERSONALE...  | 164 |
| Smacchianti                 | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI... | 118 |
| Snack salati                | PANE, CRACKER E SNACK SALATI .....  | 154 |
| Snack surgelati             | GELATI E SURGELATI.....             | 131 |
| Solubili prima colazione    | ORZO E INFUSI .....                 | 152 |
| Sottaceti                   | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....    | 124 |
| Sottoli                     | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....    | 124 |
| Succhi di frutta            | BEVANDE NON ALCOLICHE .....         | 83  |
| Sughi pronti                | MAIONESE, SALSE, SALE, ACETO .....  | 142 |
| Tamponi                     | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....  | 112 |
| Tè                          | CACAO, CAFFÈ E TÈ .....             | 100 |
| Tonno                       | CARNI E PESCE .....                 | 106 |
| Tortellini                  | PASTA, RISO E TORTELLINI .....      | 158 |
| Tovagliolini                | CARTE IGIENICHE E ASSORBENTI .....  | 112 |
| Uova                        | CARNI E PESCE .....                 | 106 |
| Varechina                   | DETERSIVI, DETERGENTI E ADDITIVI... | 118 |
| Verdure in scatola          | FRUTTA E VERDURE CONSERVATE.....    | 124 |
| Verdure surgelate           | GELATI E SURGELATI .....            | 131 |
| Würstel                     | CARNI E PESCE .....                 | 106 |
| Yogurt                      | LATTICINI.....                      | 135 |
| Zucchero                    | MARMELLATA, MIELE E ZUCCHERO .....  | 146 |

# Indice analitico dei nomi principali

I numeri in neretto corrispondono alle schede delle imprese nella Parte terza

- Abu-Ghazaleh (fam.) 294  
Acque di Nepi 482  
Aia 528-529  
Alce Nero 93, **190-191**, 352  
Al Coop-Allevatori Avicoli 192  
Almaverde Bio 93, **191-192**, 352, 477  
Alpe Guizza 482  
Altasfera 228  
Amadori **192-196**  
Ambrosoli **197**  
Amorosa 300  
Anda-Bührle 211, 213  
Angelini 459  
Apofruit 191  
Ariotti (fam.) 526  
Arnault 201, 239-240  
Arnone Nicola 395  
Artsana **197-199**  
Astra Bio 192, 352  
Auchan 92, 176, 178-179, **200-205**,  
309, 382  
Autan 487  
Averna **206**  
Avi.Coop 192  
Bagnoli (fam.) 480  
Bahlsen 207-208  
Bally International 467  
Balocco **208-209**  
Banca Etica 190, 532  
Barilla **209-214**, 228, 253, 288, 292,  
298, 319, 342, 363, 372, 411, 420,  
450, 480, 519, 528  
Barrack Thomas 239  
Battistero Spa 309  
Baule Volante 92, 306-307, 385  
Bauli **214-215**, 418  
Baygon 487  
Beiersdorf **216-219**  
Bel **219-221**, 387  
Beltè Italiana 418  
Benedetti Fabio 532  
Beretta **221-222**, 336  
Bergamaschi Franco 376, 496  
Bergamini (fam.) 526  
Bertone (fam.) 322-323  
Berkshire Hathaway 251, 371  
Besana 192  
Bettencourt (fam.) 201, 378-379  
Bic **223-225**  
B'io 92, 307  
Bioera 92, **225-226**  
Birds Eye Iglo **226-228**, 516  
Bison 229  
Bistefani **228-229**  
BlackRock 223, 247, 356, 366, 371,  
442, 449, 517  
Body Shop (The) 377, 379, 381-382  
Bollati (fam.) 307  
Bolton **229-230**, 324  
Bonduelle **232-234**  
Bonomelli 415-416  
Boppy 198  
Boschetti (fam.) 193  
Boschi Luigi & figli 443  
Bostik 229-230  
Bottiglieri (fam.) 485  
Braun 458-459  
Breeze 413  
Brelil 496  
Brico 201  
Burnelli (fam.) 526  
Cadbury 212, 253, 288, 319, 342, 363,  
370-372, 374, 376, 411, 420, 450,  
461, 519  
Caffarel 404  
Calabrialatte 336

- Caldesi (fam.) 307  
 Calvo **235-236**  
 Calvo Pumpido (fam.) 235  
 Cameo 434  
 Campbell 265  
 Campedelli (fam.) 440  
 Campofrio **237-238**  
 Cannamela 415  
 Caprotti (fam.) 177, 309, 312  
 Carapelli 292, 414, 500-503  
 Cardì (fam.) 440  
 Carlini Silvia 436  
 Carnini 443  
 Carrefour 49, 92, 176-177, 181-182,  
 222, **239-244**, 309, 382, 398, 479  
 Cartiera di Monfalcone 498  
 Carulla (fam.) 446  
 Cartiera Lucchese **244-245**, 271  
 Catelli (fam.) 198  
 Centrale del Latte Ala 442  
 Centrale del Latte Brianza 443  
 Centrale del Latte di Ancona 443  
 Centrale del Latte di Milano 336  
 Centrale Latte di Monza 443  
 Centrale del Latte di Roma 443  
 Centrale del Latte Fiore 443  
 Centrale del Latte Solac 443  
 Centrale del Latte Torvis 443  
 Centrale Lactis 443  
 Centrale Latte Oro 443  
 Chansiri (fam.) 511  
 Chappi 409  
 Chef Express 282  
 Chiquita 44, **246-250**, 287-288, 293,  
 295, 297, 305, 542  
 Circeo Pesca 191  
 Cirio De Rica 63, 266-267  
 Cis (Compagnia Italiana Sali) 479  
 Clairol 458  
 Coca-Cola 85, 189, 212, **250-260**, 288,  
 319, 342, 350, 363, 372, 411, 420,  
 448, 450, 452-453, 461, 481, 483,  
 519  
 Co.Ge.Di 474  
 Co.ind 271  
 Colgate-Palmolive 189, **260-264**  
 Collistar 230-231  
 Columbus 271  
 Colussi **264-266**  
 Conad 92, 109, 176, 178, 200, 382  
 Conapi 190  
 Conserve Italia **266-269**  
 Consorcio Español Conservero **269-  
 270**  
 Consorzio Gesco 199  
 Consorzio Produttori Bionature 192  
 Conter 496-497  
 Control 198, 297, 439  
 Coop 42, 92, 109, 120, 166, 176-177,  
 179, 181, 200, 244, **270-276**, 309,  
 312, 479  
 Coop Adriatica 271  
 Coop Centro Italia 271, 275  
 Cooperare Spa 339  
 Cooperlat **276-277**, 336  
 Coop Estense 271  
 Coop Italia *vedi Coop*  
 Coop Liguria 271, 312  
 Coop Lombardia 271, 274  
 Coop Nordest 271  
 Co.Pro.B. **277-278**  
 Cordioli (fam.) 440  
 Coswell **279-280**, 504  
 Cote d'Or 371  
 Coty 467  
 Cremonini **281-284**  
 Csi - Compagnia Surgelati Italiani 227  
 Ctm Altromercato 49, 102, **284-286**,  
 440  
 Cuorebio 92, 306  
 Danone 189, 212, 246, 250, 253, **286-  
 291**, 315, 319, 342, 363, 372, 386,  
 411, 420, 448, 450, 461, 519  
 Daymon's Naturalerbe 396-397  
 De Carlini (fam.) 485

- Decathlon 201  
 De Cecco **292-293**, 298  
 Delgrossi 514  
 Delicarta 498  
 Del Monte 44, 250, 273, **293-297**, 302  
 Deoleo *vedi* *Sos Corporación Alimentaria*  
 De Simone Niquesa (fam.) 475  
 Dimeglío 177, 228  
 Divella **298-299**  
 Dmk **299-300**  
 Dole 246, 249-250, 293, 295-297, **301-305**  
 Doria 215  
 Doria De Zuliani 526  
 Dr. Scholl 467-468  
 Dukevich (fam.) 369  
 Duracell 458  
 Durex 467  
 Ecor 92, 306-307, 385  
 Ecor NaturaSi **306**  
 Egidio Galbani 387  
 Elah Dufour **307-308**  
 Ercole (fam.) 477  
 Ercom 391  
 Eridania Sadam 407-408  
 Esselunga 42, 92, 109, 120, 177, 179, 181, 285, **308-313**, 382, 479  
 Euritalia 279  
 Eurospin 177, **313-314**, 402  
 Eurotex 532  
 Eurovo 192  
 Fater 459  
 Fato Srl 244  
 Fattorie Osella 371  
 Ferraioli (fam.) 383  
 Ferrarelle 83, **315-316**  
 Ferrari (fam.) 506  
 Ferrero 189, 212, 228, 253, 288, **317-321**, 342, 363, 372, 411, 420, 450, 461, 519, 528  
 Fileni Simar 192  
 Flli Tafuro 455  
 Fonti di Vinadio 83, **322-323**  
 Fossati (fam.) 446-447  
 Fratelli Parmigiani 338-339  
 Fres.co 221-222, 336  
 Fresh Del Monte *vedi* *Del Monte*  
 Frito-Lay 448, 451, 454  
 Fruttage 192, 271  
 Galbusera **323-324**  
 Galderma 378, 418  
 Gallina Blanca 446  
 Gatorade Company 448  
 Geconsar 324  
 Gencoal 324  
 Generale Conserve **324**  
 Georgia-Pacific **326-330**, 490  
 Gillette 458-459  
 Giraudi (fam.) 361  
 GlaxoSmithKline **330-335**  
 Granarolo **335-337**  
 Granata Fabio 496  
 Gran Milano 480  
 Griffon 229  
 Gruppo Alimentare in Toscana Spa 338  
 Gruppo Desa **337**  
 Gsi **338-340**  
 Guaber 505  
 Gualandi (fam.) 279-280, 504  
 Gulli Vito 324  
 Gusto Ristorante 282  
 Haribo 208  
 Harry's 210-211  
 Hausbrandt 534  
 Heinz 189, 212, 253, 288, 319, **340-343**, 363, 372, 382, 411, 420, 450, 461, 519  
 Helena Rubinstein 377-379  
 Henkel 189, **344-348**, 381, 464, 524-525  
 Hero 434-435  
 Herz (fam.) 216  
 Hill's Pet Nutrition 260  
 Hipp Biologico 208

- Hugo Boss 227, 458  
 Humana 300-301  
 Icat Food 269  
 Igino Mazzola **348-349**  
 Ilko Coffee International 251  
 Illy 251, **350-351**  
 Imperiale 431  
 Inalca 281-283  
 Incos 279  
 Innéov 378-379, 418-419  
 Interdis 228  
 Iris **351-353**  
 Isalpa 191, 477  
 Italcarni 339-340  
 Italiana Tabacchi 407  
 Italia Zuccheri 278  
 Italkali **353-355**  
 Italsilva 337  
 Jacob Suchard 370  
 Janssen Cilag 356  
 Johnson & Johnson 189, 260, 330,  
**335-360**  
 Kelemata **360-361**  
 Kellogg **361-364**  
 Ki 92, 225-226  
 Kimberly-Clark **365-368**, 490  
 King's 369  
 Kipre **369**  
 Kitekat 409  
 Kiwi 487  
 Koch (fam.) 326-327, 329  
 Korff 198  
 Kraft 42, 189, 212, 219, 253, 288, 317,  
 319, 342, 363, **370-376**, 393, 409,  
 411, 417, 420, 426, 435, 450, 461,  
 516, 519, 524, 536, 542  
 Laboratoire Garnier 377  
 Laboratoire Vichy 377  
 Lactalis 189, 220, **386-388**, 442, 506  
 Lactalis Nestlé Prodotti Freschi 387  
 La Doria **382-384**  
 La Fonte della Vita 225  
 Lancaster 467  
 Lancôme 377, 379  
 La Terra e il Cielo **384-385**  
 Lavazza 219, 374, 376, **390-393**, 426,  
 536, 542  
 Lazzareschi (fam.) 498  
 LCBeauty 279  
 Leaf **393-394**  
 L'Erbolario **376-377**  
 Leroy Merlin 201  
 Lete **395**  
 Libera Terra 93, 109, 352  
 LiberoMondo 49, 102, 120, **396-397**  
 Lidl 178, 314, 382, **398-403**  
 Lieken 210  
 Lindt **403-404**  
 Loacker 406, 472  
 Loctite 344  
 L'Oréal 189, 347, **377-382**, 418, 464  
 Lu 370-371  
 Lucchi (fam.) 193  
 Lvmh 239-241  
 Lycia 198  
 Maccaferri **407-409**  
 Magazzini (fam.) 498  
 Manetti & Roberts 230, 232  
 Mareblu 341, 511  
 Marr 282  
 Mars 189, 212, 317, 319, 363, 372,  
**409-412**, 417, 420, 450, 461, 519  
 Mastrolia Angelo 428  
 Mazzaro Giovanni 226  
 McDonald's 192  
 Melegatti **412**  
 Mellin 287-288  
 Mielizia 190-191  
 Mil Mil 76 413  
 Milte 300  
 Mion (fam.) 177, 314  
 Mirato **413-414**  
 Mitsubishi 511  
 Mokà 282  
 Mocarabia 534

- Molino Spadoni 191  
 Moltiplica 413  
 Monini 292, **414**  
 Montana Alimentari 282  
 Montenegro **415**  
 Morgante Francesco 353  
 Mr. Panino 282  
 Mulliez 176, 201  
 Murdock David 302  
 Mw Brands 511  
 Natura Nuova 191  
 NaturaSi 92, 306-307  
 Negroni 528-529  
 Nespresso 418-419  
 Nestlé 42, 51, 83, 131, 189, 209, 212, 215, 250-251, 253, 260, 286-288, 291-292, 317, 319, 342, 363, 370, 372, 374, 378, 386-388, 393, 409, 411, **416-429**, 432, 448, 450, 461, 480-481, 516, 519, 522, 542, 578  
 Newlat 418, **428-430**, 445  
 Niruttinanon (fam.) 511  
 Nissim Lines 230  
 Noberasco **430-431**  
 Norda 83, **431-433**, 474  
 Nostromo 235-236  
 Nova Coop 271  
 Novamont 531, 550-551  
 Noxell 458  
 Numico 287  
 Nutricia 287-288  
 Nutrition & Santé 93  
 Oetker 375, **433-435**, 524  
 Officina Naturae 120, **435-436**  
 Olitalia 282-283  
 Oranfrizer 192  
 Orangina Schweppes 482, 508-510  
 Organic Oils 225  
 Orogel **437-438**  
 Paglieri **438-439**  
 Pai 514-515  
 Paluani **440-441**  
 Pan d'Or 514  
 Parmalat 63, 386-389, 428-429, **441-445**, 528  
 Pasa **445**, 447  
 Pascolat 443  
 Pasquini (fam.) 245  
 Pedigree 409  
 Pepsi 212, 253, 319, 363, 372, 411, 420, **448-454**, 461, 464, 519  
 Perlier 360-361  
 Permira 227  
 Pernigotti 206-207  
 Pessina (fam.) 431, 433  
 Petreet 229  
 Piatti Freschi Alimentari Spa 221  
 Pierpaoli Srl 166, 396-397  
 Pierrel 226  
 Pizza & Vizi 282  
 Plada 341  
 Plasmon 93, 341  
 Polli 238, **455**  
 Pompadour 190  
 Pontecorvo (fam.) 315  
 Ponti **456**  
 Pozzi (fam.) 177, 314  
 Prealpi **457**  
 Prenatal 198, 200  
 Preve (fam.) 472  
 Prevosti (fam.) 457  
 Primex 496  
 Principe di San Daniele 369  
 Pringles 458  
 Pritt 344  
 Procter & Gamble 189, 212, 253, 288, 319, 342, 347, 363, 372, 377, 411, 420, 450, **457-464**, 491, 516, 519, 524  
 Produttori Avicoli del Chianti 192  
 Purina 417, 422  
 Quaker Oats 449, 454  
 Rana **465-466**  
 Ravanelli (fam.) 413-414  
 Reckitt Benckiser **466-469**  
 Refresco **470-471**  
 Reinmann (fam.) 467  
 Repetto Flavio 307-308

- Rimmel 467  
 Riso Gallo **471-472**  
 Ritter **472-474**  
 Ritz 370-371  
 Rizzo (fam.) 485  
 Roadhouse Grill 282  
 Rocchetta 83, 316, 432, **474-476**  
 Ronca (fam.) 412  
 Rovagnati **476-477**  
 Royal Canin 409  
 Saclà 191, **477-478**  
 Saiwa 371  
 Saji (fam.) 508  
 Salins **478-480**  
 Sammontana 131, **480-481**  
 San Benedetto 83, 432, 449, **481-484**,  
 508  
 San Carlo 514  
 Sangemini **484-486**  
 Sanpellegrino 418  
 Sanzi (fam.) 506  
 Sapori di Siena 264  
 Sassoli de Bianchi (fam.) 526  
 Sca (Svenska Cellulosa Aktiebolaget)  
 189, **490-493**, 496, 498  
 Schwarz (fam.) 178, 398-399  
 SC Johnson 189, **487-489**  
 Scotti **493-495**  
 Seci 407  
 Sefea 532  
 Segafredo 219, 376, 393, 534-536  
 Segafredo Zanetti 534, 536  
 Senfter 339  
 Seragnoli Simonetta 415  
 Sibil 251-252  
 Silva (fam.) 337-338  
 Sisa 178, 337  
 Sma 178, 202  
 Smithfield Food 237-238  
 Sodalco 496-497  
 Sodalis **496-497**  
 Soffass 498  
 Sofidel **497-499**  
 Sos Corporación Alimentaria **499-**  
**500**, 502  
 Spotless 280, **504-505**  
 Spumador 83, 470-471  
 Squeeze 413  
 Ssl Healthcare 467  
 Star 382, 446-447  
 Stefani (fam.) 498  
 Steiner Rudolf 92, 306  
 Sterilgarda 388, **506-507**  
 Suntory 482, **508-509**  
 Tampbrands 458  
 Tchibo 216-219, 356, 376  
 Teglìo (fam.) 269  
 Thai Union **510-512**  
 Torii (fam.) 508  
 Tronchetti **513**  
 Tropicana Products 448  
 Uhu 229-230  
 Uliveto 83, 432, **474-476**  
 Unibel 220  
 Unibon 339  
 Unichips **514-515**  
 Unicoop Firenze 271  
 Unicoop Tirreno 271, 274  
 Unilever 60, 131, 189, 209, 212, 227,  
 319, 347-348, 363, 372, 375, 377,  
 411, 418, 420, 425, 435, 448, 450,  
 461, 464, 480, 500, **515-525**  
 Urbinati Pierluca 436  
 Valentino 227  
 Valsoia **526-527**, 530  
 Vape 504  
 Vega Società Cooperativa 314  
 Veronesi **527-528**  
 Viale 228  
 Villa Daniela 376  
 Vitaloni (fam.) 514  
 Volvic 286  
 Wasa 210-211  
 Weetabix 526, **529-530**  
 Wella 347, 381, 458-459, 464

Whiskas 409

Wip 114, **531-533**

Zanetti **533**, 535

Zanetti Massimo 533-535

Zanon (fam.) 307, 483

Zeroquattro Srl 336

Zoppas (fam.) 482

Zuegg 382, **536-537**

# Indice generale

|                                             |   |
|---------------------------------------------|---|
| <b>Presentazione e ringraziamenti</b> ..... | 7 |
|---------------------------------------------|---|

## **PARTE PRIMA** Per un consumo responsabile. .... 11

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Introduzione .....             | 13 |
| Consuma sobrio .....           | 14 |
| Consuma libero da scorie ..... | 20 |
| Consuma corto e naturale ..... | 29 |
| Consuma equo .....             | 41 |
| Consuma senza crudeltà .....   | 53 |
| Consuma democratico .....      | 60 |
| Consuma sovrano .....          | 66 |

## **INTERMEZZO** Criteri di analisi delle imprese ..... 69 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Il nostro fuoco .....          | 70 |
| Simbologia e fonti .....       | 71 |
| I comportamenti indagati ..... | 73 |

## **PARTE SECONDA** Settori sotto la lente ..... 81 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Bevande non alcoliche .....                                | 83  |
| Biologico .....                                            | 91  |
| Biscotti, dolci, merendine e cereali prima colazione ..... | 95  |
| Cacao, caffè e tè .....                                    | 100 |
| Carni e pesce .....                                        | 106 |
| Carte igieniche e assorbenti .....                         | 112 |
| Detersivi, detersivi e additivi .....                      | 118 |
| Frutta e verdure conservate .....                          | 124 |
| Frutta tropicale .....                                     | 127 |
| Gelati e surgelati .....                                   | 131 |
| Latticini .....                                            | 135 |
| Maionese, salse, sale, aceto .....                         | 142 |
| Marmellata, miele e zucchero .....                         | 146 |

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Oli e margarine .....                 | 149 |
| Orzo e infusi .....                   | 152 |
| Pane, cracker e snack salati .....    | 154 |
| Pasta, riso e tortellini .....        | 158 |
| Piatti in busta .....                 | 161 |
| Prodotti per l'igiene personale ..... | 164 |
| Prodotti per l'infanzia .....         | 173 |
| Supermercati .....                    | 176 |

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| <b>PARTE TERZA Imprese al vaglio</b> ..... | 187 |
|--------------------------------------------|-----|

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| <b>PARTE QUARTA Approfondimenti</b> ..... | 539 |
| I simboli sulle confezioni .....          | 540 |
| Guida agli imballaggi .....               | 543 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>Riferimenti utili</b> ..... | 568 |
|--------------------------------|-----|

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| <b>INDICI</b> .....                        | 571 |
| Indice analitico dei prodotti .....        | 572 |
| Indice analitico dei nomi principali ..... | 575 |
| Indice generale .....                      | 582 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>I miei appunti</b> ..... | 584 |
|-----------------------------|-----|

# LA MIA SPESA CRITICA

| SETTORE            | IMPRESA | MARCHI |
|--------------------|---------|--------|
| Carne e pesce      |         |        |
| Pane e pasta       |         |        |
| Bevande            |         |        |
| Gelati e surgelati |         |        |
| Colazione          |         |        |

Centro nuovo modello di sviluppo, *Guida al consumo critico*, Emi/Ponte alle Grazie, 2011

da fotocopiare

|                                 |  |  |  |  |
|---------------------------------|--|--|--|--|
| Igiene personale                |  |  |  |  |
| Prodotti per la casa            |  |  |  |  |
| Altro (olio, burro, salse ecc.) |  |  |  |  |
|                                 |  |  |  |  |
|                                 |  |  |  |  |

